

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



XIAOMI CORPORATION

小米集团

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限公司)

股份代號：1810(港幣櫃台)及81810(人民幣櫃台)

截至2026年6月30日止三個月及六個月之業績公告

小米集团(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2026年6月30日止三個月及六個月的未經審核合併業績。中期業績依據國際會計準則第34號「中期財務報告」編製，已由本公司獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所根據國際審計及鑒證準則理事會頒佈的國際審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」審閱。中期業績亦由本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。

本公告內的「我們」指本公司，倘文義另有所指，指本集團。

摘要

	未經審核				
	截至以下日期止三個月				
	2026年 6月30日	2025年 6月30日	同比變動	2026年 3月31日	環比變動
(人民幣(「人民幣」)百萬元，除非另有說明)					
收入	108,921.6	115,956.1	-6.1%	99,141.6	9.9%
毛利	21,608.9	26,101.0	-17.2%	21,810.1	-0.9%
經營利潤	10,870.2	13,436.7	-19.1%	5,312.6	104.6%
除所得稅前利潤	11,565.3	14,402.8	-19.7%	5,728.7	101.9%
期間利潤	9,463.4	11,873.2	-20.3%	4,734.6	99.9%
非國際財務報告準則計量：					
經調整淨利潤 ¹	6,219.1	10,830.7	-42.6%	6,072.1	2.4%

1 有關非國際財務報告準則計量的更多資料，請參閱「非國際財務報告準則計量：經調整淨利潤」一節。

未經審核
截至以下日期止六個月
2026年 2025年
6月30日 6月30日 同比變動
(人民幣百萬元，除非另有說明)

收入	208,063.2	227,249.4	-8.4%
毛利	43,419.0	51,506.9	-15.7%
經營利潤	16,182.8	26,562.1	-39.1%
除所得稅前利潤	17,294.0	27,570.8	-37.3%
期間利潤	14,198.0	22,765.9	-37.6%
非國際財務報告準則計量：經調整淨利潤	12,291.2	21,506.3	-42.8%

業務回顧及展望

1. 整體表現

2026年第二季度，地緣不確定性仍存，存儲等核心器件成本大幅上漲，疊加行業競爭激烈，給我們的業務帶來壓力。與此同時，AI行業迎來快速發展期。我們積極優化運營管理，重點夯實包含AI在內的底層技術能力建設，賦能集團「人車家全生態」戰略。2026年第二季度，小米集團總收入為人民幣1,089億元。業務分部來看，2026年第二季度，我們的「手機×AIoT」分部收入為人民幣840億元；我們的「智能電動汽車及AI等創新業務」分部收入為人民幣249億元。2026年第二季度，集團經調整淨利潤為人民幣62億元。

2026年第二季度，我們的智能手機出貨量為31.2百萬台。根據Omdia數據，我們全球智能手機出貨量已連續24個季度排名全球前三。截至2026年6月30日，我們AIoT平台已連接的IoT設備數（不包括智能手機和平板）達到1,160.8百萬，同比增長17.4%，創歷史新高。2026年6月，我們全球月活躍用戶數²達到766.5百萬，同比增長4.8%，創歷史新高。2026年第二季度，我們的新車交付量達到104,199輛，同比增長28.2%。

我們穩步執行集團「新十年目標」：大規模投入底層核心技術，致力成為全球新一代硬核科技引領者。2026年第二季度，我們的研發開支為人民幣92億元，同比增長18.9%。截至2026年6月30日，我們的研發人員佔比為47.2%。截至2026年6月30日，小米集團已在全球獲得超4.7萬件專利。

² 包括智能手機和平板產品。

我們在人工智能領域持續深耕。我們在2026年4月發佈的基座模型*Xiaomi MiMo-V2.5*持續受到全球用戶的廣泛支持。在OpenRouter平台上，*Xiaomi MiMo-V2.5*週調用量³位列第一，達到10.5萬億token。2026年6月，我們正式發佈以Xiaomi MiMo大模型為核心的全屋智能AI開源方案*Xiaomi Miloco 2.0*（全稱*Xiaomi Local Copilot 2.0*）。和*Xiaomi Miloco 1.0*相比，*Xiaomi Miloco 2.0*更進一步探索全新智能家居形態，開始邁向「能記憶、會識人、懂執行」的家庭主動智能。

我們同時探索具身智能的邊界。2026年7月，我們發佈並開源*Xiaomi-Robotics-U0*，一個擁有380億參數的多模態自回歸具身生成基座模型。在WorldArena評測基準上，*Xiaomi-Robotics-U0*在全球126個模型中取得總分第一名⁴。同月，我們發佈*Xiaomi-Robotics-1*，一個面向真實移動操作任務的具身基座模型，模型基於10萬小時真實世界數據進行預訓練。在RoboCasa365仿真評測中，*Xiaomi-Robotics-1*排名第一⁵。此外，2026年7月，我們展示了在小米汽車工廠裏，小米機器人在自攻螺母上件工站雙側作業成功率從90.2%提升至98%。與此同時，小米機器人接入總裝車間物流區的新工站：中控台側蓋板排序和料箱折疊回收，成功率均達90%。2026年6月，小米機器人團隊在CVPR 2026 Workshops中的GigaBrain Challenge-RoboChallenge賽道和ICRA 2026中的WBC (Whole Body Control)賽道獲得雙料冠軍，反映小米機器人團隊在具身智能領域的前沿研發水平。

2026年8月，我們正式發佈新一代操作系統小米澎湃OS 4 Beta版。我們繼續打磨基礎體驗與易用性，為小米澎湃自研內核Xiaomi HyperCore引入負載精算、內存預載技術，並構建小米澎湃OS應用運行環境。此外，我們在全生態AI方面也進行升級，帶來「超級小愛2.0」，通過AI架構的改進與Xiaomi MiMo大模型的接入，使其擁有更好的任務編排能力與內容生成能力，並針對跨應用、跨設備場景做專項優化，讓AI從「聽得懂」向「做得到」邁進。

我們穩步優化新零售門店運營效率。截至2026年6月，我們在中國大陸地區500平米以上的小米之家大店數量超過270家。同時，我們穩步推進新零售模式出海，境外地區的新零售門店數超過640家，覆蓋東南亞、歐洲、東亞、拉美、中東和非洲等區域。

2026年第二季度，我們持續提高營運效率，「手機×AIoT」分部營業費用率為14.2%，環比下降0.6個百分點。同時，我們積極投資未來，本季度，我們的資本開支約為人民幣36億元，包括智能電動汽車及AI等創新業務分部的資本開支人民幣24億元。

3 2026年7月20日至2026年7月26日。

4 截至2026年7月15日。

5 截至2026年7月15日。

我們持續致力於提升股東價值，積極在公開市場回購股票。我們於2026年5月26日採納一項新的股份回購計劃，總回購金額不超過200億港幣。2026年以來⁶，我們的股票回購金額達港幣約117億元，約377.5百萬股股票，回購總金額已超過去年全年。

小米品牌在全球的影響力持續擴大。2026年7月，我們連續第8年入選《財富》世界500強榜單，位列第232位，較去年排名提升65位，創2019年上榜以來排名新高。同月，我們入選《2026凱度BrandZ中國全球化品牌》50強，位列第二，這是我們連續第9年上榜。

2. 手機×AIoT

2026年第二季度，我們的「手機×AIoT」分部收入為人民幣840億元，毛利率為20.0%。

智能手機

2026年第二季度，存儲成本大幅攀升，全球智能手機行業整體承壓。根據Omdia數據，2026年第二季度，全球智能手機出貨量同比下滑6%。面對行業逆風，我們主動優化產品結構與定價策略，並主動調整出貨節奏。本季度，我們的全球智能手機出貨量為31.2百萬台，智能手機業務收入為人民幣421億元，毛利率為8.5%。

我們持續推進高端化戰略，同時積極優化產品結構。2026年第二季度，我們的智能手機平均售價（「ASP」）同比增長25.9%，達到人民幣1,351元，創歷史新高。根據第三方數據，2026年第二季度，我們在中國大陸地區，零售價人民幣3,000元及以上的智能手機銷量在整體智能手機銷量中的佔比達到32.1%，創歷史新高，同比提升4.5個百分點。其中，我們在中國大陸地區人民幣3,000–4,000元價位段的智能手機銷量市佔率達到16.2%，同比提升3.3個百分點。

根據Omdia數據，2026年第二季度，我們全球智能手機出貨量排名第三，已實現連續24個季度排名全球前三。其中，我們智能手機出貨量在東南亞、拉美和中東地區排名第二，市佔率分別為19.3%、16.2%和13.5%；在歐洲和非洲地區排名第三，市佔率分別為16.5%和10.9%。2026年第二季度，我們在全球53個國家和地區的智能手機出貨量排名前三，在全球67個國家和地區的智能手機出貨量排名前五。

⁶ 2026年1月1日至2026年8月13日。

IoT與生活消費產品

2026年第二季度，我們的IoT與生活消費產品業務收入為人民幣313億元，毛利率為20.1%。

截至2026年6月30日，我們AIoT平台已連接的IoT設備數（不包括智能手機和平板）達到1,160.8百萬，同比增長17.4%；擁有五件及以上連接至我們AIoT平台的設備（不包括智能手機和平板）用戶數達到24.6百萬，同比增長20.2%。2026年6月，米家APP的月活躍用戶數同比增長9.7%至124.1百萬，小愛同學的月活躍用戶數同比增長14.2%至174.9百萬。

我們的平板業務經營穩健。根據Omdia數據，2026年第二季度，我們的平板全球出貨量排名上升至第四，實現連續9個季度排名前五，中國大陸地區出貨量排名第四。

根據Omdia數據，2026年第二季度，我們的TWS耳機全球出貨量排名第二，中國大陸地區出貨量排名第二；我們的可穿戴腕帶設備⁷全球出貨量排名第二，中國大陸地區出貨量排名第二。

我們的境外IoT與生活消費產品業務持續成長。2026年第二季度，得益於境外渠道拓展及品類增加，我們的境外IoT與生活消費產品業務收入同比高速增長。其中，境外平板產品在本季度的出貨量和收入均創歷史新高。

互聯網服務

2026年第二季度，我們的互聯網服務業務收入為人民幣90億元。毛利率為76.8%，同比增長1.4個百分點。

我們的互聯網用戶規模持續擴大，全球及中國大陸的月活躍用戶數創歷史新高。2026年6月，我們的全球月活躍用戶數達到766.5百萬，同比增長4.8%。其中，中國大陸月活躍用戶數達到197.7百萬，同比增長7.0%。2026年6月，我們的智能電視⁸全球月活躍用戶數達到76.9百萬，同比增長4.3%。

2026年第二季度，我們的廣告業務延續增長態勢，收入為人民幣72億元，同比增長4.8%。我們的境外互聯網服務收入為人民幣29億元。境外互聯網服務收入在整體互聯網服務收入中的佔比為32.1%。

7 包括基礎手環、基礎手錶和智能手錶。

8 包含小米盒子、小米電視棒。

3. 智能電動汽車及AI等創新業務

2026年第二季度，我們的智能電動汽車及AI等創新業務分部收入為人民幣249億元，同比增長17.1%。其中，智能電動汽車收入為人民幣239億元，其他相關業務收入為人民幣10億元（包括Xiaomi MiMo大模型系列帶來的AI業務收入）。本季度，智能電動汽車及AI等創新業務分部毛利率為19.2%。2026年第二季度，我們的智能電動汽車及AI等創新業務分部經營虧損⁹為人民幣26億元。

2026年第二季度，中國大陸地區的乘用車大盤不景氣，零售量同比下滑22%¹⁰。我們本季度共交付104,199輛新車，同比增長28.2%。2026年上半年，在中國大陸地區銷售價人民幣20萬元以上純電轎車中，*Xiaomi SU7*系列銷量排名第一¹¹。截至2026年8月17日，我們的*Xiaomi SU7*系列累計交付量突破50萬台。根據中國汽車流通協會和精真估聯合發佈的《2026年7月中國汽車保值率研究報告》，*Xiaomi YU7*系列保值率為82.8%，在一年車齡主要純電動車型保值率¹²排行中位列第一。*Xiaomi SU7*系列保值率為75.3%，位列第四。同時，*Xiaomi SU7*系列在一年車齡主要純電轎車中，保值率位列第一。

我們持續打磨技術並豐富產品矩陣。2026年7月，我們正式發佈小米昆侖技術架構，包括小米昆侖平台、小米昆侖超級增程、小米昆侖全域安全。基於這一技術架構，我們推出小米汽車首個增程SUV系列：小米澎湃系列，包括小米澎湃N90 Max和小米澎湃N70 Max兩款產品。我們把小米澎湃系列定義為「智能可變大空間SUV」。小米澎湃系列採用前後貫穿的純平地板，重點優化後輪包設計實現方正格局，並通過超長滑軌帶來可拓展的空間能力，支持對坐、辦公和大床模式。在小米昆侖超級增程方面，我們採用大電池增程方案、雙電機四驅和小米昆侖1.5T增程器。小米澎湃系列CLTC¹³綜合續航最高達到1,705公里。在小米昆侖全域安全方面，小米澎湃系列採用鎧甲籠式車身結構和一體式熱成型門環，搭載小米龍甲電池，全向碰撞測試標準均超過行業嚴苛標準。小米澎湃N90 Max和小米澎湃N70 Max預售價分別為人民幣29.99萬元和人民幣25.99萬元，預計將於2026年9月上市。

9 經營收益／（虧損）指毛利減去經營開支。

10 數據來自中國汽車流通協會乘用車市場信息聯席分會。

11 數據源：易車，截至2026年6月30日。

12 保值率指二手車交易價格除以新車指導價。

13 China Light-duty Vehicle Test Cycle，中國輕型汽車行駛工況。

我們持續強化汽車安全體系建設。2026年6月，在2024修訂版C-ICAP(中國智能網聯汽車技術規程)測評中，*Xiaomi YU7*¹⁴在行車輔助、泊車輔助、智慧座艙、隱私保護，四大測評維度均獲最高評級。2026年7月，*Xiaomi YU7*¹⁵在2024版C-NCAP(中國新車評價規程)安全性測試中獲得「五星+」安全認證。在乘員保護、VRU (Vulnerable Road User)保護、主動安全三大安全測評維度中，*Xiaomi YU7*均獲優異表現。

我們持續在賽道上打磨技術。2026年6月，*Xiaomi YU7 GT with Track Package*憑藉10分29秒483的成績，創造了紐博格林北環賽道首個自動駕駛圈速紀錄。

4. 企業社會責任

在低碳材料研發方面，我們持續加大核心材料領域的自主研發投入。小米自主研發的「小米泰坦合金2.0」材料碳排放值為1.1 kgCO₂e/kg，較傳統原鋁降低約93%，並已通過國際環境產品聲明(EPD)認證及完成註冊公示，在強度不降前提下，韌性進一步提升，各項指標均滿足汽車結構件嚴苛標準，已量產應用於新一代*Xiaomi SU7*系列及*Xiaomi YU7*系列。這項材料技術突破進一步強化了我們智能電動汽車業務的自主技術能力及高端產品競爭力，並有助提升小米產品於國際市場的低碳競爭力。

在扶危濟困方面，2026年7月，廣西、湖北、甘肅、遼寧、吉林、河北等地出現洪澇、風雹等災害。小米公益基金會捐贈人民幣1,000萬元現金，用於支持以上受災地區開展應急救災、過渡安置及災後重建等工作。在科技創新方面，截至2026年6月30日，小米創新聯合基金¹⁶已資助課題總經費約人民幣2.74億元，在中國大陸地區累計支持182個團隊。

14 送測車型為*Xiaomi YU7*長續航版。

15 送測車型為*Xiaomi YU7*長續航版。

16 由北京小米公益基金會捐贈設立。

管理層討論及分析

2026年第二季度與2025年第二季度比較

下表載列2026年第二季度與2025年第二季度的比較數字：

	未經審核	
	截至以下日期止三個月	
	2026年	2025年
	6月30日	6月30日
	(人民幣百萬元)	
收入	108,921.6	115,956.1
銷售成本	(87,312.7)	(89,855.1)
毛利	21,608.9	26,101.0
研發開支	(9,231.3)	(7,763.4)
銷售及推廣開支	(8,648.5)	(7,778.0)
行政開支	(1,481.7)	(1,627.1)
按公允價值計入損益之金融工具公允價值變動	6,457.7	3,363.5
分佔按權益法入賬之投資淨利潤	42.4	86.9
其他收入	2,159.6	299.4
其他(虧損)／收益淨額	(36.9)	754.4
經營利潤	10,870.2	13,436.7
財務收入淨額	695.1	966.1
除所得稅前利潤	11,565.3	14,402.8
所得稅費用	(2,101.9)	(2,529.6)
期間利潤	9,463.4	11,873.2
非國際財務報告準則計量：經調整淨利潤	6,219.1	10,830.7

收入

收入由2025年第二季度的人民幣1,160億元減少6.1%至2026年第二季度的人民幣1,089億元。下表載列2026年第二季度及2025年第二季度按分部劃分的收入：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月			
	2026年6月30日		2025年6月30日	
	金額	佔總收入 百分比	金額	佔總收入 百分比
(人民幣百萬元，除非另有說明)				
手機×AIoT	84,025.8	77.1%	94,692.8	81.7%
智能電動汽車及AI等創新業務	24,895.8	22.9%	21,263.3	18.3%
總收入	<u>108,921.6</u>	<u>100.0%</u>	<u>115,956.1</u>	<u>100.0%</u>

手機×AIoT

手機×AIoT分部收入由2025年第二季度的人民幣947億元減少11.3%至2026年第二季度的人民幣840億元。下表載列2026年第二季度及2025年第二季度按手機×AIoT分部劃分的收入：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月			
	2026年6月30日		2025年6月30日	
	金額	佔總收入 百分比	金額	佔總收入 百分比
(人民幣百萬元，除非另有說明)				
手機×AIoT				
智能手機	42,118.7	38.7%	45,520.0	39.3%
IoT與生活消費產品	31,278.0	28.7%	38,712.2	33.4%
互聯網服務	9,043.7	8.3%	9,097.7	7.8%
其他相關業務	1,585.4	1.4%	1,362.9	1.2%
手機×AIoT分部總收入	<u>84,025.8</u>	<u>77.1%</u>	<u>94,692.8</u>	<u>81.7%</u>

(i) 智能手機

智能手機收入由2025年第二季度的人民幣455億元減少7.5%至2026年第二季度的人民幣421億元，主要是由於智能手機出貨量減少，惟部分被智能手機ASP上升所抵銷。智能手機出貨量由2025年第二季度的42.4百萬部減少26.5%至2026年第二季度的31.2百萬部，主要是由於產品矩陣優化，中低端智能手機出貨量減少，以及核心零部件價格持續上漲導致全球需求疲軟所致。智能手機ASP由2025年第二季度的每部人民幣1,073.2元上升25.9%至2026年第二季度的每部人民幣1,351.0元，創歷史新高，主要是由於產品矩陣優化，中國大陸智能手機出貨量佔比增加，以及2026年5月成功發佈Xiaomi 17T系列，帶動境外市場ASP上升所致。

(ii) IoT與生活消費產品

IoT與生活消費產品收入由2025年第二季度的人民幣387億元減少19.2%至2026年第二季度的人民幣313億元，主要是由於國家補貼退坡導致中國大陸收入減少，惟部分被平板、智能電視及可穿戴產品帶動境外市場收入增加所抵銷。

(iii) 互聯網服務

互聯網服務收入由2025年第二季度的人民幣91億元減少0.6%至2026年第二季度的人民幣90億元，主要是由於遊戲業務及其他增值服務的收入減少，惟部分被廣告業務收入增加所抵銷。

(iv) 其他相關業務

其他相關業務收入由2025年第二季度的人民幣14億元增加16.3%至2026年第二季度的人民幣16億元，主要是由於物料銷售收入增加，惟部分被空調安裝服務收入減少所抵銷。

智能電動汽車及AI等創新業務

智能電動汽車及AI等創新業務分部收入由2025年第二季度的人民幣213億元增加17.1%至2026年第二季度的人民幣249億元。

智能電動汽車收入由2025年第二季度的人民幣206億元增加15.9%至2026年第二季度的人民幣239億元，主要是由於汽車交付量增加，惟部分被汽車ASP下降所抵銷。汽車交付量由2025年第二季度的81,302輛增加28.2%至2026年第二季度的104,199輛，主要是由於Xiaomi YU7系列交付量增加，惟部分被Xiaomi SU7 Ultra交付量減少所抵銷。智能電動汽

車的ASP由2025年第二季度的每輛人民幣253,662元減少9.6%至2026年第二季度的每輛人民幣229,312元，主要是由於Xiaomi SU7 Ultra的交付量佔比下降所致。

其他相關業務收入由2025年第二季度的人民幣6億元增加56.5%至2026年第二季度的人民幣10億元，主要是由於與智能電動汽車業務相關的售後服務收入增加，以及與Xiaomi MiMo大模型系列相關的AI業務收入增加所致。

銷售成本

銷售成本由2025年第二季度的人民幣899億元減少2.8%至2026年第二季度的人民幣873億元。下表載列2026年第二季度及2025年第二季度按分部劃分的銷售成本：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月			
	2026年6月30日		2025年6月30日	
	金額	佔總收入 百分比	金額	佔總收入 百分比
(人民幣百萬元，除非另有說明)				
手機×AIoT	67,208.8	61.7%	74,212.7	64.0%
智能電動汽車及AI等創新業務	20,103.9	18.5%	15,642.4	13.5%
總銷售成本	87,312.7	80.2%	89,855.1	77.5%

手機×AIoT

手機×AIoT分部銷售成本由2025年第二季度的人民幣742億元減少9.4%至2026年第二季度的人民幣672億元。下表載列2026年第二季度及2025年第二季度按手機×AIoT分部劃分的銷售成本：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月			
	2026年6月30日		2025年6月30日	
	金額	佔總收入 百分比	金額	佔總收入 百分比
(人民幣百萬元，除非另有說明)				
手機×AIoT				
智能手機	38,519.5	35.4%	40,299.7	34.8%
IoT與生活消費產品	25,005.9	23.0%	29,990.6	25.9%
互聯網服務	2,101.5	1.9%	2,242.0	1.9%
其他相關業務	1,581.9	1.4%	1,680.4	1.4%
手機×AIoT分部總銷售成本	67,208.8	61.7%	74,212.7	64.0%

(i) 智能手機

智能手機銷售成本由2025年第二季度的人民幣403億元減少4.4%至2026年第二季度的人民幣385億元，主要是由於智能手機銷售額減少，惟部分被核心零部件價格上漲所抵銷。

(ii) IoT與生活消費產品

IoT與生活消費產品銷售成本由2025年第二季度的人民幣300億元減少16.6%至2026年第二季度的人民幣250億元，主要是由於IoT與生活消費產品銷售額減少所致。

(iii) 互聯網服務

互聯網服務銷售成本由2025年第二季度的人民幣22億元減少6.3%至2026年第二季度的人民幣21億元，主要是由於廣告業務及遊戲業務的成本減少所致。

(iv) 其他相關業務

其他相關業務銷售成本由2025年第二季度的人民幣17億元減少5.9%至2026年第二季度的人民幣16億元，主要是由於空調安裝服務銷售額減少所致。

智能電動汽車及AI等創新業務

智能電動汽車及AI等創新業務分部銷售成本由2025年第二季度的人民幣156億元增加28.5%至2026年第二季度的人民幣201億元，主要是由於智能電動汽車及AI業務銷售額增加所致。

毛利及毛利率

基於上文所述，毛利由2025年第二季度的人民幣261億元減少17.2%至2026年第二季度的人民幣216億元。毛利率由2025年第二季度的22.5%下降至2026年第二季度的19.8%。

下表載列2026年第二季度及2025年第二季度按分部劃分的毛利及毛利率：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月			
	2026年6月30日		2025年6月30日	
	毛利	毛利率	毛利	毛利率
	(人民幣百萬元，除非另有說明)			
手機×AIoT	16,817.0	20.0%	20,480.1	21.6%
智能電動汽車及AI等創新業務	4,791.9	19.2%	5,620.9	26.4%
總毛利及毛利率	21,608.9	19.8%	26,101.0	22.5%

手機×AIoT

手機×AIoT分部毛利率由2025年第二季度的21.6%下降至2026年第二季度的20.0%。下表載列2026年第二季度及2025年第二季度按手機×AIoT分部劃分的毛利及毛利率：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月			
	2026年6月30日		2025年6月30日	
	毛利	毛利率	毛利	毛利率
	(人民幣百萬元，除非另有說明)			
手機×AIoT				
智能手機	3,599.2	8.5%	5,220.3	11.5%
IoT與生活消費產品	6,272.1	20.1%	8,721.6	22.5%
互聯網服務	6,942.2	76.8%	6,855.7	75.4%
其他相關業務	3.5	0.2%	(317.5)	(23.3%)
手機×AIoT分部總毛利及毛利率	16,817.0	20.0%	20,480.1	21.6%

智能手機毛利率由2025年第二季度的11.5%下降至2026年第二季度的8.5%，主要是由於核心零部件價格上漲所致。

IoT與生活消費產品毛利率由2025年第二季度的22.5%下降至2026年第二季度的20.1%，主要是由於核心零部件價格上漲導致中國大陸毛利率下降，惟部分被境外市場若干生活消費產品及可穿戴產品的毛利率上升及收入佔比增加所抵銷。

互聯網服務毛利率由2025年第二季度的75.4%上升至2026年第二季度的76.8%，主要是由於廣告業務的毛利率上升及收入佔比增加，惟部分被遊戲業務的毛利率下降所抵銷。

智能電動汽車及AI等創新業務

智能電動汽車及AI等創新業務分部毛利率由2025年第二季度的26.4%下降至2026年第二季度的19.2%，主要是由於Xiaomi SU7 Ultra交付量佔比下降，核心零部件價格上漲以及AI業務相關成本增加所致。

經營開支

經營開支由2025年第二季度的人民幣172億元增加12.8%至2026年第二季度的人民幣194億元。智能電動汽車及AI等創新業務分部經營開支由2025年第二季度的人民幣59億元增加25.7%至2026年第二季度的人民幣74億元。

研發開支

研發開支由2025年第二季度的人民幣78億元增加18.9%至2026年第二季度的人民幣92億元，主要是由於與智能電動汽車及AI等創新業務相關的研發開支增加(尤其是AI基礎設施投入增加)，以及基於與手機×AIoT相關的研發項目進度所致。

銷售及推廣開支

銷售及推廣開支由2025年第二季度的人民幣78億元增加11.2%至2026年第二季度的人民幣86億元，主要是由於與智能電動汽車業務相關的銷售及推廣開支以及與境外市場新零售門店擴張相關的開支增加所致。

行政開支

行政開支由2025年第二季度的人民幣16億元減少8.9%至2026年第二季度的人民幣15億元，主要是由於行政人員薪酬減少所致。

按公允價值計入損益之金融工具公允價值變動

按公允價值計入損益之金融工具公允價值變動由2025年第二季度的收益人民幣34億元增加至2026年第二季度的收益人民幣65億元，主要是由於2026年第二季度其他投資中的私募股權投資基金及非上市優先股投資公允價值收益增加所致。

分佔按權益法入賬之投資淨利潤

分佔按權益法入賬之投資淨利潤由2025年第二季度的人民幣86.9百萬元減少至2026年第二季度的人民幣42.4百萬元。

其他收入

其他收入由2025年第二季度的人民幣3億元增加至2026年第二季度的人民幣22億元，主要是由於補貼收入增加所致。

其他(虧損)／收益淨額

其他(虧損)／收益淨額由2025年第二季度的收益淨額人民幣754.4百萬元變動至2026年第二季度的虧損淨額人民幣36.9百萬元，主要是由於按權益法入賬之投資的處置收益減少所致。

財務收入淨額

財務收入淨額由2025年第二季度的人民幣10億元減少至2026年第二季度的人民幣7億元，主要是由於淨利息收入減少所致。

所得稅費用

所得稅費用由2025年第二季度的人民幣25億元減少至2026年第二季度的人民幣21億元，主要是由於2026年第二季度的應稅利潤減少所致。

期間利潤

基於上文所述，期間利潤由2025年第二季度的人民幣119億元減少20.3%至2026年第二季度的人民幣95億元。

經調整淨利潤

經調整淨利潤由2025年第二季度的人民幣108億元減少42.6%至2026年第二季度的人民幣62億元。

2026年第二季度與2026年第一季度比較

下表載列2026年第二季度與2026年第一季度的比較數字：

	未經審核	
	截至以下日期止三個月	
	2026年 6月30日	2026年 3月31日
	(人民幣百萬元)	
收入	108,921.6	99,141.6
銷售成本	(87,312.7)	(77,331.5)
毛利	21,608.9	21,810.1
研發開支	(9,231.3)	(8,954.4)
銷售及推廣開支	(8,648.5)	(8,276.5)
行政開支	(1,481.7)	(1,630.4)
按公允價值計入損益之金融工具公允價值變動	6,457.7	848.5
分佔按權益法入賬之投資淨利潤	42.4	43.8
其他收入	2,159.6	1,085.4
其他(虧損)/收益淨額	(36.9)	386.1
經營利潤	10,870.2	5,312.6
財務收入淨額	695.1	416.1
除所得稅前利潤	11,565.3	5,728.7
所得稅費用	(2,101.9)	(994.1)
期間利潤	9,463.4	4,734.6
非國際財務報告準則計量：經調整淨利潤	6,219.1	6,072.1

收入

收入由2026年第一季度的人民幣991億元增加9.9%至2026年第二季度的人民幣1,089億元。下表載列2026年第二季度及2026年第一季度按分部劃分的收入：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月			
	2026年6月30日		2026年3月31日	
	金額	佔總收入 百分比	金額	佔總收入 百分比
(人民幣百萬元，除非另有說明)				
手機×AIoT	84,025.8	77.1%	79,277.2	80.0%
智能電動汽車及AI等創新業務	24,895.8	22.9%	19,864.4	20.0%
總收入	<u>108,921.6</u>	<u>100.0%</u>	<u>99,141.6</u>	<u>100.0%</u>

手機×AIoT

手機×AIoT分部收入由2026年第一季度的人民幣793億元增加6.0%至2026年第二季度的人民幣840億元。下表載列2026年第二季度及2026年第一季度按手機×AIoT分部劃分的收入：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月			
	2026年6月30日		2026年3月31日	
	金額	佔總收入 百分比	金額	佔總收入 百分比
(人民幣百萬元，除非另有說明)				
手機×AIoT				
智能手機	42,118.7	38.7%	44,273.3	44.7%
IoT與生活消費產品	31,278.0	28.7%	24,681.2	24.9%
互聯網服務	9,043.7	8.3%	9,468.3	9.6%
其他相關業務	1,585.4	1.4%	854.4	0.8%
手機×AIoT分部總收入	<u>84,025.8</u>	<u>77.1%</u>	<u>79,277.2</u>	<u>80.0%</u>

(i) 智能手機

智能手機收入由2026年第一季度的人民幣443億元減少4.9%至2026年第二季度的人民幣421億元，主要是由於智能手機出貨量減少，惟部分被智能手機ASP上升所抵銷。智能手機出貨量由2026年第一季度的33.8百萬部減少7.7%至2026年第二季度的31.2百萬部，主要是由於核心零部件價格持續上漲導致全球需求疲軟所致。智能手機ASP由2026年第一季度的每部人民幣1,310.1元上升3.1%至2026年第二季度的每部人民幣1,351.0元，主要是由於2026年5月成功發佈Xiaomi 17T系列，帶動境外市場高端智能手機出貨量佔比增加所致。

(ii) IoT與生活消費產品

IoT與生活消費產品收入由2026年第一季度的人民幣247億元增加26.7%至2026年第二季度的人民幣313億元，主要是由於空調收入季節性增長，以及我們在618電商購物節期間增強了促銷力度，帶動中國大陸若干生活消費產品收入增加所致。

(iii) 互聯網服務

互聯網服務收入由2026年第一季度的人民幣95億元減少4.5%至2026年第二季度的人民幣90億元，主要是由於遊戲業務收入減少，惟部分被中國大陸廣告業務收入增加所抵銷。

(iv) 其他相關業務

其他相關業務收入由2026年第一季度的人民幣9億元增加85.6%至2026年第二季度的人民幣16億元，主要是由於空調安裝服務及物料銷售收入增加所致。

智能電動汽車及AI等創新業務

智能電動汽車及AI等創新業務分部收入由2026年第一季度的人民幣199億元增加25.3%至2026年第二季度的人民幣249億元。

智能電動汽車收入由2026年第一季度的人民幣190億元增加25.7%至2026年第二季度的人民幣239億元，主要是由於汽車交付量增加，惟部分被汽車ASP下降所抵銷。汽車交付量由2026年第一季度的80,856輛增加28.9%至2026年第二季度的104,199輛，主要是由於新一代Xiaomi SU7系列交付量增加所致。智能電動汽車的ASP由2026年第一季度的每輛人民幣235,116元減少2.5%至2026年第二季度的每輛人民幣229,312元，主要是由於新一代Xiaomi SU7系列交付量佔比增加所致。

其他相關業務收入由2026年第一季度的人民幣9億元增加17.3%至2026年第二季度的人民幣10億元，主要是由於與智能電動汽車業務相關的售後服務及配件銷售收入增加，以及與Xiaomi MiMo大模型系列相關的AI業務收入增加所致。

銷售成本

銷售成本由2026年第一季度的人民幣773億元增加12.9%至2026年第二季度的人民幣873億元。下表載列2026年第二季度及2026年第一季度按分部劃分的銷售成本：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月			
	2026年6月30日		2026年3月31日	
	金額	佔總收入 百分比	金額	佔總收入 百分比
(人民幣百萬元，除非另有說明)				
手機×AIoT	67,208.8	61.7%	61,461.0	62.0%
智能電動汽車及AI等創新業務	20,103.9	18.5%	15,870.5	16.0%
總銷售成本	<u>87,312.7</u>	<u>80.2%</u>	<u>77,331.5</u>	<u>78.0%</u>

手機×AIoT

手機×AIoT分部銷售成本由2026年第一季度的人民幣615億元增加9.4%至2026年第二季度的人民幣672億元。下表載列2026年第二季度及2026年第一季度按手機×AIoT分部劃分的銷售成本：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月			
	2026年6月30日		2026年3月31日	
	金額	佔總收入 百分比	金額	佔總收入 百分比
(人民幣百萬元，除非另有說明)				
手機×AIoT				
智能手機	38,519.5	35.4%	39,796.7	40.1%
IoT與生活消費產品	25,005.9	23.0%	18,465.5	18.6%
互聯網服務	2,101.5	1.9%	2,262.2	2.3%
其他相關業務	1,581.9	1.4%	936.6	1.0%
手機×AIoT分部總銷售成本	<u>67,208.8</u>	<u>61.7%</u>	<u>61,461.0</u>	<u>62.0%</u>

(i) 智能手機

智能手機銷售成本由2026年第一季度的人民幣398億元減少3.2%至2026年第二季度的人民幣385億元，主要是由於智能手機銷售額減少，惟部分被核心零部件價格上漲所抵銷。

(ii) IoT與生活消費產品

IoT與生活消費產品銷售成本由2026年第一季度的人民幣185億元增加35.4%至2026年第二季度的人民幣250億元，主要是由於IoT與生活消費產品銷售額增加所致。

(iii) 互聯網服務

互聯網服務銷售成本由2026年第一季度的人民幣23億元減少7.1%至2026年第二季度的人民幣21億元，主要是由於廣告業務成本減少所致。

(iv) 其他相關業務

其他相關業務銷售成本由2026年第一季度的人民幣9億元增加68.9%至2026年第二季度的人民幣16億元，主要是由於空調安裝服務銷售額及物料銷售額增加所致。

智能電動汽車及AI等創新業務

智能電動汽車及AI等創新業務分部銷售成本由2026年第一季度的人民幣159億元增加26.7%至2026年第二季度的人民幣201億元，主要是由於智能電動汽車及AI業務銷售額增加所致。

毛利及毛利率

基於上文所述，毛利由2026年第一季度的人民幣218億元減少0.9%至2026年第二季度的人民幣216億元。毛利率由2026年第一季度的22.0%下降至2026年第二季度的19.8%。

下表載列2026年第二季度及2026年第一季度按分部劃分的毛利及毛利率：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月			
	2026年6月30日		2026年3月31日	
	毛利	毛利率	毛利	毛利率
(人民幣百萬元，除非另有說明)				
手機×AIoT	16,817.0	20.0%	17,816.2	22.5%
智能電動汽車及AI等創新業務	4,791.9	19.2%	3,993.9	20.1%
總毛利及毛利率	21,608.9	19.8%	21,810.1	22.0%

手機×AIoT

手機×AIoT分部毛利率由2026年第一季度的22.5%下降至2026年第二季度的20.0%。下表載列2026年第二季度及2026年第一季度按手機×AIoT分部劃分的毛利及毛利率：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月			
	2026年6月30日		2026年3月31日	
	毛利	毛利率	毛利	毛利率
	(人民幣百萬元，除非另有說明)			
手機×AIoT				
智能手機	3,599.2	8.5%	4,476.6	10.1%
IoT與生活消費產品	6,272.1	20.1%	6,215.7	25.2%
互聯網服務	6,942.2	76.8%	7,206.1	76.1%
其他相關業務	3.5	0.2%	(82.2)	(9.6%)
手機×AIoT分部總毛利及毛利率	<u>16,817.0</u>	<u>20.0%</u>	<u>17,816.2</u>	<u>22.5%</u>

智能手機毛利率由2026年第一季度的10.1%下降至2026年第二季度的8.5%，主要是由於核心零部件價格上漲所致。

IoT與生活消費產品毛利率由2026年第一季度的25.2%下降至2026年第二季度的20.1%，主要是由於核心零部件價格上漲以及我們在中國大陸的618電商購物節期間增強了促銷力度，致使若干生活消費產品、平板及智能電視的毛利率下降所致。

互聯網服務毛利率由2026年第一季度的76.1%上升至2026年第二季度的76.8%，主要是由於廣告業務的毛利率上升及收入佔比增加所致。

智能電動汽車及AI等創新業務

智能電動汽車及AI等創新業務分部毛利率由2026年第一季度的20.1%下降至2026年第二季度的19.2%，主要是由於核心零部件價格上漲以及AI業務相關成本增加所致。

經營開支

經營開支由2026年第一季度的人民幣189億元增加2.7%至2026年第二季度的人民幣194億元。智能電動汽車及AI等創新業務分部經營開支由2026年第一季度的人民幣71億元增加4.5%至2026年第二季度的人民幣74億元。

研發開支

研發開支由2026年第一季度的人民幣90億元增加3.1%至2026年第二季度的人民幣92億元，主要是基於與手機×AIoT相關的研發項目進度，以及AI基礎設施投入增加所致。

銷售及推廣開支

銷售及推廣開支由2026年第一季度的人民幣83億元增加4.5%至2026年第二季度的人民幣86億元，主要是與智能電動汽車業務相關的銷售及推廣開支增加，以及618電商購物節期間智能大家電銷售額季節性增長，帶動物流開支及電商佣金增加所致。

行政開支

行政開支由2026年第一季度的人民幣16億元減少9.1%至2026年第二季度的人民幣15億元，主要是由於行政人員薪酬減少所致。

按公允價值計入損益之金融工具公允價值變動

按公允價值計入損益之金融工具公允價值變動由2026年第一季度的收益人民幣8億元增加至2026年第二季度的收益人民幣65億元，主要是由於2026年第二季度錄得上市股權投資公允價值收益，而2026年第一季度則錄得上市股權投資公允價值虧損，以及2026年第二季度非上市優先股投資公允價值收益增加所致。

分佔按權益法入賬之投資淨利潤

分佔按權益法入賬之投資淨利潤由2026年第一季度的人民幣43.8百萬元減少至2026年第二季度的人民幣42.4百萬元。

其他收入

其他收入由2026年第一季度的人民幣11億元增加至2026年第二季度的人民幣22億元，主要是由於補貼收入增加，惟部分被增值稅優惠減少所抵銷。

其他(虧損)／收益淨額

其他(虧損)／收益淨額由2026年第一季度的收益淨額人民幣386.1百萬元變動至2026年第二季度的虧損淨額人民幣36.9百萬元。

財務收入淨額

財務收入淨額由2026年第一季度的人民幣4億元增加至2026年第二季度的人民幣7億元，主要是由於應付基金投資者的金融負債價值變動所致。

所得稅費用

所得稅費用由2026年第一季度的人民幣10億元增加至2026年第二季度的人民幣21億元，主要是由於2026年第二季度的應稅利潤增加所致。

期間利潤

基於上文所述，期間利潤由2026年第一季度的人民幣47億元增加99.9%至2026年第二季度的人民幣95億元。

經調整淨利潤

經調整淨利潤由2026年第一季度的人民幣61億元增加2.4%至2026年第二季度的人民幣62億元。

非國際財務報告準則計量：經調整淨利潤

為補充我們根據國際會計準則理事會頒佈的所有適用國際財務報告會計準則(「**國際財務報告會計準則**」)編製及呈列的合併業績，我們採用非國際財務報告準則經調整淨利潤(「**經調整淨利潤**」)作為額外財務計量。我們將經調整淨利潤定義為期間利潤，經調整剔除(i)以股份為基礎的薪酬；(ii)投資公允價值變動淨值；(iii)收購所得無形資產攤銷；(iv)投資者的金融負債價值變動；及(v)非國際財務報告準則調整對所得稅的影響。

經調整淨利潤並非國際財務報告會計準則所要求或並非按國際財務報告會計準則呈列。我們認為連同相應國際財務報告會計準則計量一併呈列非國際財務報告準則計量，可免除管理層認為的非經營業績指標項目的潛在影響(例如若干非現金項目和若干投資交易的影響)，為投資者及管理層提供關於財務狀況及經營業績相關財務及業務趨勢的有用信息。我們亦認為，非國際財務報告準則計量適用於評估本集團的經營表現。然而，該項非國際財務報告準則計量用作分析工具存在局限性，閣下不應將其與根據國際財務報告會計準則報告的經營業績或財務狀況分開考慮或視作替代分析。此外，該項非國際財務報告準則財務計量的定義或會與其他公司所用類似定義不同，因此未必可與其他公司採用的相若計量比較。

下表載列本集團2026年第二季度、2026年第一季度、2025年第二季度以及2026年及2025年上半年的非國際財務報告準則計量與根據國際財務報告會計準則編製的最接近計量之調節。

未經審核 截至2026年6月30日止三個月 調整							
呈報	以股份為 基礎的 薪酬 ⁽¹⁾	投資 公允價值 變動淨值 ⁽²⁾	收購所得 無形資產 攤銷 ⁽³⁾	投資者的 金融負債 價值變動 ⁽⁴⁾	所得稅 影響 ⁽⁵⁾	非國際 財務報告 準則	
(人民幣千元，除非另有說明)							
期間利潤 淨利潤率	9,463,376 8.7%	910,359	(5,534,283)	36,002	546,066	797,553	6,219,073 5.7%

未經審核 截至2026年3月31日止三個月 調整							
呈報	以股份為 基礎的 薪酬 ⁽¹⁾	投資 公允價值 變動淨值 ⁽²⁾	收購所得 無形資產 攤銷 ⁽³⁾	投資者的 金融負債 價值變動 ⁽⁴⁾	所得稅 影響 ⁽⁵⁾	非國際 財務報告 準則	
(人民幣千元，除非另有說明)							
期間利潤 淨利潤率	4,734,577 4.8%	1,410,743	(425,406)	36,002	610,649	(294,430)	6,072,135 6.1%

未經審核 截至2025年6月30日止三個月 調整							
呈報	以股份為 基礎的 薪酬 ⁽¹⁾	投資 公允價值 變動淨值 ⁽²⁾	收購所得 無形資產 攤銷 ⁽³⁾	投資者的 金融負債 價值變動 ⁽⁴⁾	所得稅 影響 ⁽⁵⁾	非國際 財務報告 準則	
(人民幣千元，除非另有說明)							
期間利潤 淨利潤率	11,873,163 10.2%	1,269,615	(2,870,108)	36,002	253,578	268,417	10,830,667 9.3%

未經審核
截至2026年6月30日止六個月
調整

	呈報	以股份為 基礎的 薪酬 ⁽¹⁾	投資 公允價值 變動淨值 ⁽²⁾	收購 所得無形 資產攤銷 ⁽³⁾	投資者的 金融負債 價值變動 ⁽⁴⁾	所得稅 影響 ⁽⁵⁾	非國際 財務報告 準則
(人民幣千元，除非另有說明)							
期間利潤	14,197,953	2,321,102	(5,959,689)	72,004	1,156,715	503,123	12,291,208
淨利潤率	6.8%						5.9%

未經審核
截至2025年6月30日止六個月
調整

	呈報	以股份為 基礎的 薪酬 ⁽¹⁾	投資 公允價值 變動淨值 ⁽²⁾	收購 所得無形 資產攤銷 ⁽³⁾	投資者的 金融負債 價值變動 ⁽⁴⁾	所得稅 影響 ⁽⁵⁾	非國際 財務報告 準則
(人民幣千元，除非另有說明)							
期間利潤	22,765,909	2,363,735	(4,872,245)	72,004	820,911	355,978	21,506,292
淨利潤率	10.0%						9.5%

附註：

- (1) 指與以股份為基礎的付款相關的費用。
- (2) 主要包括股權投資及優先股投資公允價值變動，扣除本期間出售的投資(包括按公允價值計入損益的金融資產與自按公允價值計入損益的金融資產轉入之按權益法計量投資)累計公允價值變動、視同處置附屬公司及被投資公司收益／(虧損)淨額、投資減值撥備、對聯營公司失去重大影響力的重新計量影響及按公允價值計入損益的金融資產轉為按權益法計量投資的重新計量影響。
- (3) 指收購所得無形資產攤銷。
- (4) 指應付投資者的金融負債價值變動。
- (5) 非國際財務報告準則調整對所得稅的影響。

流動資金及財務資源

於2020年12月4日，本公司以每股配售股份23.70港元的價格向不少於六名獨立承配人完成配售Smart Mobile Holdings Limited擁有的共1,000,000,000股配售股份，且於2020年12月9日，本公司根據一般授權以每股認購股份23.70港元的價格向Smart Mobile Holdings Limited配發及發行1,000,000,000股認購股份(「**2020年配售及認購**」)。詳情請參閱本公司日期為2020年12月2日、2020年12月3日及2020年12月9日的公告。

於2025年3月27日，本公司以每股配售股份53.25港元的價格向不少於六名獨立承配人完成配售Smart Mobile Holdings Limited擁有的共800,000,000股配售股份，且於2025年3月31日，本公司根據一般授權以每股認購股份53.25港元的價格向Smart Mobile Holdings Limited配發及發行800,000,000股認購股份（「**2025年配售及認購**」）。詳情請參閱本公司日期為2025年3月25日及2025年3月31日的公告。

除通過2018年7月全球發售、2020年配售及認購、2025年配售及認購及下文「發行債券」所述的發行債券籌集的資金外，我們過往主要以經營所得現金及銀行借款滿足現金需求。截至2026年6月30日，現金及現金等價物為人民幣373億元，現金儲備¹⁷為人民幣2,193億元。

發行債券

於2020年4月29日，本公司全資附屬公司Xiaomi Best Time International Limited發行6億美元於2030年到期的3.375%優先票據（「**2030年票據**」，由本公司無條件及不可撤回擔保）。詳情請參閱本公司日期為2020年4月20日、2020年4月23日及2020年5月3日的公告。

於2020年12月17日，Xiaomi Best Time International Limited按每股轉換股份36.74港元（可予調整）的初始轉換價發行本金總額855百萬美元於2027年到期的零息有擔保可換股債券（「**2027年債券**」，由本公司擔保）。2027年債券於香港聯合交易所有限公司（「**聯交所**」）上市。詳情請參閱本公司日期為2020年12月2日、2020年12月3日、2020年12月17日及2020年12月18日的公告。

截至2026年6月30日，因轉換2027年債券而發行12,112,587股本公司B類普通股（「**B類股份**」）。

於2021年7月14日，Xiaomi Best Time International Limited發行8億美元於2031年到期的2.875%優先債券（「**2031年債券**」）及4億美元於2051年到期的4.100%優先綠色債券（「**綠色債券**」），均由本公司無條件及不可撤回擔保。有關2031年債券及綠色債券的詳情，請參閱本公司日期為2021年7月6日、2021年7月8日、2021年7月14日及2021年7月15日的公告。

17 包括(i)現金及現金等價物，(ii)受限制現金，(iii)定期銀行存款，(iv)按公允價值計入損益之短期投資，(v)按攤餘成本計量之短期投資，(vi)按攤餘成本計量之長期投資，及(vii)按公允價值計入損益之長期投資中的理財投資。

合併現金流量表

	未經審核	
	截至以下日期止三個月	
	2026年 6月30日	2026年 3月31日
	(人民幣百萬元)	
經營活動所得／(所用)現金淨額 ⁽¹⁾	3,842.2	(1,792.0)
投資活動所得現金淨額	9,895.8	8,326.9
融資活動所用現金淨額 ⁽¹⁾	(2,645.2)	(7,059.3)
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	11,092.8	(524.4)
期初現金及現金等價物	26,334.5	26,914.4
匯率變動對現金及現金等價物的影響	(174.9)	(55.5)
期末現金及現金等價物	37,252.4	26,334.5

附註：

- (1) 除(1)與金融保理業務有關的貿易應付款項變動；(2)主要由金融科技業務產生的應收貸款及利息以及應收貸款減值撥備變動；及(3)金融科技業務產生的受限制現金變動外，2026年第二季度的經營活動所得現金淨額為人民幣112億元，2026年第一季度的經營活動所用現金淨額為人民幣52億元。除金融保理業務借款變動外，2026年第二季度及2026年第一季度的融資活動所用現金淨額分別為人民幣58億元及人民幣63億元。本附註資料來源於本集團管理賬目，該等賬目未經本集團核數師審核或審閱。編製管理賬目所用會計政策與編製本公告其他數據所用者一致。

經營活動所得現金淨額

經營活動所得現金淨額指經營所得現金減已付所得稅。經營所得現金主要包括除所得稅前利潤(經非現金項目及營運資金變動調整)。

2026年第二季度，經營活動所得現金淨額為人民幣38億元，指經營所得現金人民幣65億元減已付所得稅人民幣27億元。經營所得現金主要是由於除所得稅前利潤人民幣116億元，主要經按公允價值計入損益之金融工具的公允價值收益人民幣65億元、存貨增加人民幣95億元以及預付款項及其他應收款項增加人民幣41億元所調整，惟部分被貿易應付款項增加人民幣162億元所抵銷。

投資活動所得現金淨額

2026年第二季度，投資活動所得現金淨額為人民幣99億元，主要是由於定期銀行存款淨減少人民幣128億元，惟部分被購買物業、廠房及設備人民幣15億元及按公允價值計入損益之長期投資淨增加人民幣15億元所抵銷。

融資活動所用現金淨額

2026年第二季度，融資活動所用現金淨額為人民幣26億元，主要是由於購回股份的付款人民幣50億元、收購無形資產之遞延代價付款人民幣7億元及租賃負債付款人民幣7億元，惟部分被借款淨增加人民幣41億元所抵銷。

借款

截至2026年6月30日，我們的借款總額為人民幣393億元。

資本開支

	未經審核 截至以下日期止三個月	
	2026年 6月30日	2026年 3月31日
	(人民幣百萬元)	
資本開支		
手機×AIoT	1,237.9	1,780.0
智能電動汽車及AI等創新業務	2,382.6	1,494.1
總計	3,620.5	3,274.1

資產負債表外承諾及安排

截至2026年6月30日，我們並無訂立任何重大的資產負債表外承諾或安排。

所持投資

截至2026年6月30日，我們共投資約410家公司，總賬面價值人民幣920億元。2026年第二季度，我們自處置投資錄得稅後淨收益人民幣8億元。

截至2026年6月30日止六個月，本集團並無作出或持有任何重大投資(包括截至2026年6月30日於被投資公司佔本集團資產總額5%或以上的任何投資)。

重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業

2026年第二季度，我們並無進行任何重大收購或出售附屬公司、聯營公司或合營企業。

僱員及薪酬政策

截至2026年6月30日，我們擁有52,876名全職僱員，其中50,118名位於中國大陸，主要在北京總部。截至2026年6月30日，我們的研發人員共24,961人，在多個部門任職。

我們的成功取決於我們吸引、挽留及激勵合資格僱員的能力。向僱員提供具有競爭力的薪酬待遇是我們人力資源策略的一部分。截至2026年6月30日，15,842名僱員持有以股份為基礎的獎勵。2026年第二季度，我們的薪酬費用總額(包括以股份為基礎的薪酬費用)為人民幣78億元。

外匯風險

本公司的交易以功能貨幣美元計值及結算。本集團附屬公司主要在中華人民共和國(「中國」)及印度等其他地區營運，面對若干貨幣敞口(主要與美元有關)引致的外匯風險。因此，從境外業務夥伴收取(或預計收取)外幣或向境外業務夥伴支付(或預計支付)外幣時，主要面對來自附屬公司已確認資產及負債的外匯風險。

我們會繼續監察匯率變動，必要時採取措施降低匯率變動的影響。

抵押資產

截至2026年6月30日，我們的受限制銀行存款總額為人民幣41億元。我們亦已抵押若干樓宇及土地使用權以取得借款。

或有負債

截至2026年6月30日，我們並無任何重大或有負債。或有事項的詳情載於財務資料附註12。

財務資料

中期簡明合併損益表

截至2026年6月30日止三個月及六個月
(以人民幣(「人民幣」))列示)

	附註	未經審核 截至6月30日止三個月		未經審核 截至6月30日止六個月	
		2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
收入	2	108,921,609	115,956,091	208,063,227	227,249,428
銷售成本	2, 3	(87,312,691)	(89,855,133)	(164,644,189)	(175,742,560)
毛利		21,608,918	26,100,958	43,419,038	51,506,868
研發開支	3	(9,231,284)	(7,763,377)	(18,185,665)	(14,475,085)
銷售及推廣開支	3	(8,648,495)	(7,777,971)	(16,924,978)	(14,977,788)
行政開支	3	(1,481,686)	(1,627,144)	(3,112,071)	(3,157,238)
按公允價值計入損益之 金融工具公允價值變動		6,457,659	3,363,497	7,306,176	6,190,519
分佔按權益法入賬之投資淨利潤		42,431	86,864	86,198	150,395
其他收入		2,159,635	299,446	3,245,020	461,212
其他(虧損)/收益淨額		(37,010)	754,446	349,095	863,243
經營利潤		10,870,168	13,436,719	16,182,813	26,562,126
財務收入		1,288,098	1,478,526	2,566,152	2,482,491
財務成本		(592,935)	(512,462)	(1,454,927)	(1,473,866)
除所得稅前利潤		11,565,331	14,402,783	17,294,038	27,570,751
所得稅費用	4	(2,101,955)	(2,529,620)	(3,096,085)	(4,804,842)
期間利潤		9,463,376	11,873,163	14,197,953	22,765,909
下列人士應佔：					
— 本公司擁有人		9,462,405	11,904,405	14,185,525	22,828,726
— 非控股權益		971	(31,242)	12,428	(62,817)
		9,463,376	11,873,163	14,197,953	22,765,909
每股盈利 (以每股人民幣元列示)：	5				
基本		0.37	0.46	0.55	0.90
攤薄		0.36	0.45	0.53	0.87

中期簡明合併綜合收益表

截至2026年6月30日止三個月及六個月

(以人民幣列示)

	未經審核		未經審核	
	截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
期間利潤	9,463,376	11,873,163	14,197,953	22,765,909
其他綜合虧損：				
隨後可能重新分類至損益之項目				
分佔按權益法入賬之投資的其他綜合(虧損)/收益	(38,314)	4,666	(23,123)	13,395
處置按權益法入賬之投資後由其他綜合收益轉至損益	—	(2,256)	—	(2,256)
按公允價值計入其他綜合收益之金融資產之公允價值變動收益淨額	—	23,776	—	56,278
匯兌差額	(614,009)	(112,140)	(1,383,226)	(70,286)
隨後不會重新分類至損益之項目				
匯兌差額	(961,733)	(199,805)	(2,018,547)	(263,393)
期間其他綜合虧損(扣除稅項)	(1,614,056)	(285,759)	(3,424,896)	(266,262)
期間綜合收益總額	<u>7,849,320</u>	<u>11,587,404</u>	<u>10,773,057</u>	<u>22,499,647</u>
下列人士應佔：				
— 本公司擁有人	7,848,349	11,633,637	10,760,629	22,580,000
— 非控股權益	971	(46,233)	12,428	(80,353)
	<u>7,849,320</u>	<u>11,587,404</u>	<u>10,773,057</u>	<u>22,499,647</u>

中期簡明合併資產負債表
於2026年6月30日
(以人民幣列示)

	附註	未經審核 於2026年 6月30日 人民幣千元	經審核 於2025年 12月31日 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		29,077,133	27,950,293
無形資產		10,863,229	8,319,373
按權益法入賬之投資		6,614,910	6,268,209
按公允價值計入損益之長期投資	6	85,343,013	80,881,337
遞延所得稅資產		4,016,785	3,636,008
定期銀行存款		65,710,773	92,045,627
按攤餘成本計量之長期投資	6	16,008,606	13,405,600
其他非流動資產		20,631,893	20,778,731
		<u>238,266,342</u>	<u>253,285,178</u>
流動資產			
存貨	8	84,882,115	80,989,452
貿易應收款項及應收票據	7	19,773,065	15,239,877
應收貸款		13,089,949	12,580,269
預付款項及其他應收款項		34,167,707	33,725,967
按攤餘成本計量之短期投資	6	500,000	200,000
按公允價值計入損益之短期投資	6	21,505,612	29,273,546
定期銀行存款		62,465,572	51,308,666
受限制現金		4,138,063	4,578,635
現金及現金等價物		37,252,369	26,914,377
		<u>277,774,452</u>	<u>254,810,789</u>
資產總額		<u><u>516,040,794</u></u>	<u><u>508,095,967</u></u>

中期簡明合併資產負債表(續)
於2026年6月30日
(以人民幣列示)

	附註	未經審核 於2026年 6月30日 人民幣千元	經審核 於2025年 12月31日 人民幣千元
權益及負債			
本公司擁有人應佔權益			
股本		422	426
儲備		269,699,490	266,218,235
		<u>269,699,912</u>	<u>266,218,661</u>
非控股權益		<u>119,490</u>	<u>104,608</u>
權益總額		<u>269,819,402</u>	<u>266,323,269</u>
負債			
非流動負債			
借款	9	29,570,360	22,921,433
遞延所得稅負債		2,822,040	2,400,758
撥備		3,443,191	3,652,246
其他非流動負債		24,146,991	20,392,784
		<u>59,982,582</u>	<u>49,367,221</u>
流動負債			
貿易應付款項	10	118,328,052	110,699,472
其他應付款項及應計費用		27,866,977	35,351,923
客戶預付款		18,563,761	19,272,778
借款	9	9,706,402	13,202,226
所得稅負債		3,531,512	6,649,117
撥備		8,242,106	7,229,961
		<u>186,238,810</u>	<u>192,405,477</u>
負債總額		<u>246,221,392</u>	<u>241,772,698</u>
權益及負債總額		<u>516,040,794</u>	<u>508,095,967</u>

中期簡明合併現金流量表
截至2026年6月30日止六個月
(以人民幣列示)

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
經營活動所得現金淨額	2,050,234	28,054,740
投資活動所得／(所用)現金淨額	18,222,664	(60,128,639)
融資活動(所用)／所得現金淨額	(9,704,493)	34,434,304
現金及現金等價物增加淨額	10,568,405	2,360,405
期初現金及現金等價物	26,914,377	33,661,442
匯率變動對現金及現金等價物的影響	(230,413)	(13,817)
期末現金及現金等價物	37,252,369	36,008,030

1 編製基準

簡明合併中期財務資料包括於2026年6月30日的中期簡明合併資產負債表、截至該日止三個月及六個月期間的中期簡明合併損益表及中期簡明合併綜合收益表、截至該日止六個月期間的中期簡明合併權益變動表及中期簡明合併現金流量表以及選定的解釋性附註(「**中期財務資料**」)。除另有說明外，中期財務資料以人民幣列報。

中期財務資料根據國際會計準則理事會(「**國際會計準則理事會**」)頒佈的國際會計準則(「**國際會計準則**」)第34號「中期財務報告」編製。

中期財務資料並無包括年度財務報表通常包括的所有附註類別。中期財務資料須與本公司於2026年3月24日刊發的2025年度報告所載根據國際會計準則理事會頒佈的所有適用國際財務報告會計準則(「**國際財務報告會計準則**」)編製之本集團截至2025年12月31日止年度的年度經審核合併財務報表(「**2025年財務報表**」)及本公司在截至2026年6月30日止六個月(「**中期報告期間**」)內以及截至本未經審核中期財務資料獲批之日止公開發佈的所有公告一併閱讀。

編製中期財務資料所用的會計政策和計算方法與編製2025年財務報表所用者一致，惟採用對本集團中期報告期間的業績及本集團於2026年6月30日的財務狀況並無重大影響的若干新訂及經修訂準則除外。

2 分部資料及收入

本集團的業務活動具備單獨的財務報表，乃由主要經營決策者(「**主要經營決策者**」)定期審查及評估。主要經營決策者由本公司首席執行官擔任，負責分配資源和評估營運分部的表現。本集團確定擁有以下報告分部，與主要經營決策者審閱本集團的方式一致：

- 手機×AIoT
 - 智能手機
 - IoT與生活消費產品
 - 互聯網服務
 - 其他相關業務
- 智能電動汽車及AI等創新業務

主要經營決策者主要根據各營運分部的分部收入及毛利評估營運分部的表現。截至2026年及2025年6月30日止三個月及六個月期間，概無任何重大分部間銷售。向主要經營決策者報告的自外部客戶取得的收入計量方式與中期簡明合併損益表採用的計量方式保持一致。

截至2026年及2025年6月30日止三個月及六個月的分部業績及收入資料如下：

	截至2026年6月30日止三個月						總計 人民幣千元
	智能手機 人民幣千元	IoT與生活 消費產品 人民幣千元	手機×AIoT 互聯網服務 人民幣千元	其他 相關業務 人民幣千元	小計 人民幣千元	智能電動 汽車及AI等 創新業務 人民幣千元	
(未經審核)							
分部收入	42,118,683	31,278,003	9,043,663	1,585,424	84,025,773	24,895,836	108,921,609
銷售成本	<u>(38,519,459)</u>	<u>(25,005,885)</u>	<u>(2,101,452)</u>	<u>(1,582,037)</u>	<u>(67,208,833)</u>	<u>(20,103,858)</u>	<u>(87,312,691)</u>
毛利	<u>3,599,224</u>	<u>6,272,118</u>	<u>6,942,211</u>	<u>3,387</u>	<u>16,816,940</u>	<u>4,791,978</u>	<u>21,608,918</u>

	截至2025年6月30日止三個月						總計 人民幣千元
	智能手機 人民幣千元	IoT與生活 消費產品 人民幣千元	手機×AIoT 互聯網服務 人民幣千元	其他 相關業務 人民幣千元	小計 人民幣千元	智能電動 汽車及AI等 創新業務 人民幣千元	
(未經審核)							
分部收入	45,520,009	38,712,153	9,097,747	1,362,918	94,692,827	21,263,264	115,956,091
銷售成本	<u>(40,299,755)</u>	<u>(29,990,611)</u>	<u>(2,241,978)</u>	<u>(1,680,364)</u>	<u>(74,212,708)</u>	<u>(15,642,425)</u>	<u>(89,855,133)</u>
毛利／(虧損)	<u>5,220,254</u>	<u>8,721,542</u>	<u>6,855,769</u>	<u>(317,446)</u>	<u>20,480,119</u>	<u>5,620,839</u>	<u>26,100,958</u>

	截至2026年6月30日止六個月						總計 人民幣千元
	智能手機 人民幣千元	IoT與生活 消費產品 人民幣千元	手機×AIoT 互聯網服務 人民幣千元	其他 相關業務 人民幣千元	小計 人民幣千元	智能電動 汽車及AI等 創新業務 人民幣千元	
(未經審核)							
分部收入	86,392,014	55,959,160	18,512,009	2,439,791	163,302,974	44,760,253	208,063,227
銷售成本	<u>(78,316,143)</u>	<u>(43,471,306)</u>	<u>(4,363,694)</u>	<u>(2,518,646)</u>	<u>(128,669,789)</u>	<u>(35,974,400)</u>	<u>(164,644,189)</u>
毛利／(虧損)	<u>8,075,871</u>	<u>12,487,854</u>	<u>14,148,315</u>	<u>(78,855)</u>	<u>34,633,185</u>	<u>8,785,853</u>	<u>43,419,038</u>

	截至2025年6月30日止六個月						總計 人民幣千元
	智能手機 人民幣千元	IoT與生活 消費產品 人民幣千元	手機×AIoT 互聯網服務 人民幣千元	其他 相關業務 人民幣千元	小計 人民幣千元	智能電動 汽車及AI等 創新業務 人民幣千元	
(未經審核)							
分部收入	96,131,961	71,051,387	18,173,844	2,048,907	187,406,099	39,843,329	227,249,428
銷售成本	<u>(84,629,056)</u>	<u>(54,174,977)</u>	<u>(4,336,235)</u>	<u>(2,685,135)</u>	<u>(145,825,403)</u>	<u>(29,917,157)</u>	<u>(175,742,560)</u>
毛利／(虧損)	<u>11,502,905</u>	<u>16,876,410</u>	<u>13,837,609</u>	<u>(636,228)</u>	<u>41,580,696</u>	<u>9,926,172</u>	<u>51,506,868</u>

截至2026年及2025年6月30日止三個月及六個月，有關總收入的地區資料如下：

	截至6月30日止三個月				截至6月30日止六個月			
	2026年		2025年		2026年		2025年	
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%
中國大陸	69,667,799	64.0	79,265,167	68.4	129,238,750	62.1	152,333,838	67.0
全球其他地區 (附註(a))	39,253,810	36.0	36,690,924	31.6	78,824,477	37.9	74,915,590	33.0
	<u>108,921,609</u>		<u>115,956,091</u>		<u>208,063,227</u>		<u>227,249,428</u>	

附註：

(a) 中國大陸以外地區的收入主要來自歐洲及印度。

下表載列於2026年6月30日及2025年12月31日按報告分部劃分的存貨資料。

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
手機×AIoT	77,997,639	74,758,465
智能電動汽車及AI等創新業務	6,884,476	6,230,987
	<u>84,882,115</u>	<u>80,989,452</u>

3 按性質劃分之開支

	截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年	2026年	2025年
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
製成品及在製品存貨變動	9,142,326	(932,509)	17,460,712	(427,281)
已耗用原材料及消耗品以及許可費	69,108,293	83,690,702	129,653,309	162,904,542
存貨減值撥備	2,404,208	1,838,328	4,461,617	3,168,300
僱員福利開支	7,806,060	7,235,802	15,998,783	13,765,515
物業、廠房及設備、使用權資產及 投資物業折舊	1,699,029	1,222,019	3,156,404	2,281,939
無形資產攤銷	875,773	787,574	1,829,497	1,510,516
宣傳與廣告開支	2,038,484	1,898,896	4,304,249	3,898,768
保修開支	1,004,345	1,220,430	2,291,469	2,656,870

4 所得稅費用

截至2026年及2025年6月30日止三個月及六個月本集團的所得稅費用分析如下：

	截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
當期所得稅	1,838,167	1,883,675	3,079,056	4,052,189
遞延所得稅	263,788	645,945	17,029	752,653
所得稅費用	<u>2,101,955</u>	<u>2,529,620</u>	<u>3,096,085</u>	<u>4,804,842</u>

5 每股盈利

(a) 基本

截至2026年及2025年6月30日止三個月及六個月，每股基本盈利乃以期間本公司擁有人應佔利潤除以已發行在外普通股的加權平均數計算。

	截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年	2026年	2025年
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
本公司擁有人應佔淨利潤(人民幣千元)	9,462,405	11,904,405	14,185,525	22,828,726
已發行在外普通股的加權平均數(千股)	<u>25,723,924</u>	<u>25,843,221</u>	<u>25,748,943</u>	<u>25,405,288</u>
每股基本盈利(以每股人民幣元列示)	<u>0.37</u>	<u>0.46</u>	<u>0.55</u>	<u>0.90</u>

(b) 攤薄

計算每股攤薄盈利時，已就假設轉換所有具潛在攤薄效應之普通股而調整已發行在外普通股加權平均數。此外，本公司擁有人應佔利潤(分子)已就所有攤薄影響作出調整。

	截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年	2026年	2025年
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
本公司擁有人應佔淨利潤(人民幣千元)	9,462,405	11,904,405	14,185,525	22,828,726
加：可換股債券利息開支(人民幣千元)	58,684	63,015	—	125,226
減：附屬公司授予以股份為基礎的 獎勵產生的攤薄影響(人民幣千元)	(33,700)	—	(77,900)	—
計算每股攤薄盈利所用本公司擁有人 應佔淨利潤(人民幣千元)	9,487,389	11,967,420	14,107,625	22,953,952
已發行在外普通股的加權平均數(千股)	25,723,924	25,843,221	25,748,943	25,405,288
攤薄性受限制股份單位及購股權調整(千股)	616,543	767,760	702,936	821,773
攤薄性可換股債券調整(千股)	168,310	180,389	—	180,418
計算每股攤薄盈利所用普通股 加權平均數(千股)	26,508,777	26,791,370	26,451,879	26,407,479
每股攤薄盈利(以每股人民幣元列示)	0.36	0.45	0.53	0.87

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
流動資產		
按以下方式計量之短期投資		
— 按攤餘成本	500,000	200,000
— 按公允價值計入損益	21,505,612	29,273,546
	<u>22,005,612</u>	<u>29,473,546</u>
非流動資產		
按攤餘成本計量之長期投資	16,008,606	13,405,600
按公允價值計入損益之長期投資		
— 普通股投資	18,582,791	19,944,672
— 優先股投資	38,243,530	35,198,710
— 理財投資	19,890,149	21,562,313
— 其他投資	8,626,543	4,175,642
	<u>101,351,619</u>	<u>94,286,937</u>

按公允價值計入損益之投資於損益確認的款項：

	截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
按公允價值計入損益之長期投資				
— 普通股投資	1,666,737	1,336,721	(277,094)	3,818,026
— 優先股投資	2,832,819	2,027,450	3,237,836	2,009,707
— 理財及其他投資	2,074,279	(51,155)	4,346,947	124,596
按公允價值計入損益之短期投資	162,341	131,843	327,392	272,003
	<u>6,736,176</u>	<u>3,444,859</u>	<u>7,635,081</u>	<u>6,224,332</u>

7 貿易應收款項及應收票據

本集團一般給予客戶不超過180天的信用期。貿易應收款項及應收票據基於發票日期的賬齡分析如下：

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
三個月內	15,742,405	11,963,353
三至六個月	2,778,286	1,806,243
六個月至一年	854,785	1,117,839
一至兩年	516,574	427,200
兩年以上	213,985	234,403
	20,106,035	15,549,038
減：信貸虧損撥備	(332,970)	(309,161)
	19,773,065	15,239,877

8 存貨

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
原材料	45,260,017	23,974,417
製成品	33,165,578	50,094,764
在製品	4,126,939	4,658,465
備品備件	3,725,716	3,999,973
其他	1,436,581	1,264,219
	87,714,831	83,991,838
減：減值撥備(附註(a))	(2,832,716)	(3,002,386)
	84,882,115	80,989,452

附註：

- (a) 截至2026年6月30日止三個月及六個月，本集團分別就存貨計提減值撥備約人民幣2,404,208,000元及人民幣4,461,617,000元(2025年：分別為人民幣1,838,328,000元及人民幣3,168,300,000元)，存貨出售後有關撥備轉出金額分別約為人民幣2,788,656,000元及人民幣4,631,287,000元(2025年：分別為人民幣2,123,830,000元及人民幣3,023,597,000元)。

9 借款

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
計入非流動負債		
有抵押借款	1,717,308	1,754,255
無抵押借款	22,774,895	16,046,323
可換股債券	5,078,157	5,120,855
	<u>29,570,360</u>	<u>22,921,433</u>
計入流動負債		
有抵押借款	74,486	73,094
無抵押借款	9,631,916	13,129,132
	<u>9,706,402</u>	<u>13,202,226</u>

10 貿易應付款項

貿易應付款項主要包括存貨應付款項。貿易應付款項及其基於發票日期的賬齡分析如下：

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
三個月內	105,094,221	93,538,383
三至六個月	8,520,133	11,379,071
六個月至一年	2,273,746	3,169,615
一至兩年	738,018	978,245
兩年以上	1,701,934	1,634,158
	<u>118,328,052</u>	<u>110,699,472</u>

11 股息

截至2026年及2025年6月30日止三個月及六個月，本公司並無派付或宣派任何股息。

12 或有事項

本集團在日常業務過程中不時涉及各類申索、訴訟及法律程序。自2021年12月起，包括所得稅部門、稅務情報局及執法局等印度有關部門就遵守相關所得稅法規、關稅法規以及外匯法規發起對本集團全資附屬公司Xiaomi Technology India Private Limited (「小米印度」) 的調查及通知。

就此，小米印度收到指令，指控其不恰當地扣除了若干成本及開支，包括購置手機的款項和支付給境外第三方及本集團旗下公司的許可費。因此，部分銀行賬戶已被扣押，截至2026年6月30日，49,170,230,000印度盧比(相當於人民幣3,535,831,000元)被視為受到限制(2025年12月31日：48,550,132,000印度盧比(相當於人民幣3,784,968,000元))。相關案件目前處於聽證階段，尚未結案。

管理層考慮專業顧問的意見後對上述與小米印度有關的事項進行評估，並認為小米印度有正當理由向印度有關部門作出回應。因此，於2026年6月30日，本集團並無就該等事項作出重大撥備。

法律訴訟、調查和指控的結案可能需要較長時間，本集團可能收到判決或達成和解而對其經營業績或現金流量產生不利影響。現階段難以預估相關財務影響。

其他資料

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2026年6月30日止六個月及截至最後可行日期¹⁸，本公司在聯交所購回合共377,465,400股B類股份，總代價約為11,665,522,937港元（「所購回股份」），以提高股東長遠價值。所購回股份的詳情如下：

購回月份	所購回股份數目	已付每股價格		總代價(概約) (港元)
		最高價 (港元)	最低價 (港元)	
1月	68,751,000	39.32	34.92	2,540,279,326
2月	39,376,400	36.78	33.94	1,392,181,061
3月	40,503,800	35.18	31.54	1,326,056,687
4月	78,918,600	32.44	29.08	2,453,839,435
5月	47,844,200	31.58	27.86	1,407,447,346
6月	75,925,000	28.70	21.34	1,842,974,058
7月	14,998,400	28.88	25.74	403,077,655
8月(截至最後 可行日期)	11,148,000	28.00	25.82	299,667,370
總計	377,465,400			11,665,522,937

就所購回股份而言，本公司的不同投票權（「不同投票權」）受益人同時根據聯交所證券上市規則（「上市規則」）第8A.21條按一換一的比率將所持本公司A類普通股（「A類股份」）轉換為B類股份，按比例減持本公司不同投票權，而彼等所持附有本公司不同投票權的股份比例不會增加，符合上市規則第8A.13及8A.15條的規定。

截至2026年6月30日止六個月及截至最後可行日期，已發行B類股份（不包括庫存股份）數目減少477,519,000股，原因為：(i)於2025年11月20日至2026年2月20日購回215,333,400股B類股份，該等股份其後於2026年3月19日註銷；(ii)於2026年2月24日至2026年3月23日購回36,747,800股B類股份，該等股份其後於2026年4月14日註銷；(iii)於2026年3月27日至2026年4月24日購回84,002,600股B類股份，該等股份其後於2026年5月19日註銷；(iv)於2026年4月27日至2026年5月29日購回57,810,200股B類股份，該等股份其後於2026年6月25日註銷；及(v)於2026年6月3日至2026年7月17日購回83,625,000股B類股份，該等股份其後於2026年8月11日註銷。

¹⁸ 最後可行日期指2026年8月13日，即本中期業績公告刊發前為確定當中所載若干資料之最後可行日期。

總共37,155,542股A類股份於2026年3月19日按一換一的比率轉換為B類股份，其中33,462,639股A類股份由雷軍先生透過Smart Mobile Holdings Limited轉換，3,692,903股A類股份由林斌先生透過Apex Star LLC轉換。

總共6,339,850股A類股份於2026年4月14日按一換一的比率轉換為B類股份，其中5,709,730股A類股份由雷軍先生透過Smart Mobile Holdings Limited轉換，630,120股A類股份由林斌先生透過Apex Star LLC轉換。

總共14,478,942股A類股份於2026年5月19日按一換一的比率轉換為B類股份，其中13,039,875股A類股份由雷軍先生透過Smart Mobile Holdings Limited轉換，1,439,067股A類股份由林斌先生透過Apex Star LLC轉換。

總共9,962,677股A類股份於2026年6月25日按一換一的比率轉換為B類股份，其中8,972,483股A類股份由雷軍先生透過Smart Mobile Holdings Limited轉換，990,194股A類股份由林斌先生透過Apex Star LLC轉換。

總共14,379,505股A類股份於2026年8月11日按一換一的比率轉換為B類股份，其中12,950,321股A類股份由雷軍先生透過Smart Mobile Holdings Limited轉換，1,429,184股A類股份由林斌先生透過Apex Star LLC轉換。

除上文所披露者外，本公司及其任何附屬公司於截至2026年6月30日止六個月及截至最後可行日期並無購買、出售或贖回本公司於聯交所上市的任何證券(包括出售庫存股份)。

遵守企業管治守則

本公司致力於維持及推行嚴格的企業管治標準。本公司企業管治的原則是推廣有效的內部監控措施，增進董事會工作的透明度及加強對所有股東的責任承擔。

除上市規則附錄C1所載企業管治守則(「**企業管治守則**」)守則條文第C.2.1條外，本公司於截至2026年6月30日止六個月一直遵守企業管治守則所載全部守則條文。

根據企業管治守則第C.2.1條，在聯交所上市的公司應當遵守但可以選擇偏離有關董事長與首席執行官職責區分並且由不同人士擔任的規定。本公司並無區分，現時由雷軍先生兼任董事長及首席執行官。董事會相信將董事長與首席執行官的角色由同一人承擔，會有利於確保本集團有統一領導，使本集團的整體策略規劃更有實效及效率。董事會認為

目前架構無損權力與授權的制衡，更可讓本公司及時且有效決策及執行。董事會將繼續檢討，當時機合適會基於本集團的整體狀況，考慮區分本公司董事長與首席執行官的角色。

審核委員會

審核委員會(由一名非執行董事及兩名獨立非執行董事(即劉芹先生、陳東升博士及王舜德先生)組成)已審閱截至2026年6月30日止三個月及六個月之本集團未經審核中期業績。審核委員會亦與高級管理層成員及本公司外部核數師羅兵咸永道會計師事務所討論有關本公司所採納的會計政策及常規和內部監控事宜。

重大訴訟

本公司於截至2026年6月30日止六個月並無涉及任何重大訴訟或仲裁，且就董事所知，亦並無任何未決或針對本公司的重大訴訟或申索。

中期股息

董事會決議不宣派截至2026年6月30日止六個月的中期股息。

2026年6月30日後的事項

除本公告所披露者外，2026年6月30日後至本公告日期，並無發生任何可能影響本集團的其他重大事項。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告已刊登於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.mi.com)。本公司的中期報告亦會刊登於上述聯交所及本公司網站，並將適時寄發予本公司股東(如有要求)。

承董事會命
小米集團
董事長
雷軍

香港，2026年8月18日

於本公告日期，董事會包括董事長兼執行董事雷軍先生、副董事長兼執行董事林斌先生、執行董事劉德先生；非執行董事劉芹先生；以及獨立非執行董事陳東升博士、王舜德先生及蔡金青女士。