



# 小米集团

2025年第一季度业绩公告



# 重要声明

通过参加进行本演示的会面，或通过阅读演示材料，阁下同意受以下限制约束：

本演示中的信息系由小米公司（“公司”，与其子公司合称“集团”）为集团演示用途而编制，并不构成对集团证券的推荐。本演示任何部分不应构成任何合约或承诺或投资决策的基础或被倚赖。

任何人均未对本材料所包含的任何信息或意见的公正性、准确性、完整性或正确性作出任何明示或者默示的陈述或保证，任何人也不应依赖本材料所包含的任何信息或意见。公司或集团任何子公司、关联方、顾问或代表均不对由本演示或其内容的任何使用或与本演示相关而引起的任何损失承担任何义务或责任（不论基于疏忽或其他原因）。本演示材料所载的信息可能会更新、完善、修改、验证和修正，且该信息可能会进行重大更改。

本演示基于截至演示之日现行有效的经济、法规、市场及其他条件。阁下应当理解，后续发展可能会影响本演示中包含的信息，而公司或其子公司、关联方、顾问或代表均无义务对其予以更新、修订或确认。

在本演示中传达的信息包含一些具有或可能具有前瞻性的陈述。这些陈述通常包含“将要”、“可能”、“期望”、“预测”、“计划”和“预期”及类似含义的词汇。前瞻性陈述就其性质而言包含风险和不确定性，因为其涉及将在未来发生的事件并依赖于未来发生的情况。可能会存在目前不被认为重大、或公司及其顾问或代表并不知晓的额外重大风险。基于这些不确定因素，读者不应依赖这些前瞻性陈述。公司或其子公司、关联方、顾问或代表均不承担任何更新前瞻性陈述或使其适应未来事件或发展的责任。

本演示及其所含信息不构成在任何司法管辖区内对公司或任何其子公司或关联方的任何证券的任何购买或认购要约、或任何购买或认购要约的请求或邀请，或构成其一部分。公司证券未曾、也不会根据美国1933年《证券法》（经修订，“《证券法》”）进行注册，且不会在未根据美国证券法律进行注册或未获得注册要求豁免的情况下在美国境内或向美国人士发售、出售、或交付。本演示及其所含信息仅提供给阁下供阁下参考，且不得全部或部分向任何其他人士披露、复制或分发。本演示所含信息及本演示任何副本均不得直接或间接带入或传入美国、加拿大、澳大利亚、日本、香港、中华人民共和国或对此予以禁止的其他司法管辖区或在上述地区进行分发，但符合适用证券法律的情况除外。任何未能遵守本限制均可能构成违反美国或其他国家的证券法律。任何钱款、证券或其他对价均未有被征求，若任何人发出任何钱款、证券或其他对价作为对本演示或其所含信息的回应，均不会被予以接受。

通过阅览本演示，阁下被视为已陈述并同意，阁下及阁下代表其行事的任何人士均系(a)美国1933年《证券法》（经修订，“美国《证券法》”）第144A条规则所定义的“合格机构买方”，或(b)在美国境外且并非美国人士（如美国《证券法》项下S规例第902条规则所定义）。阁下被视为已陈述并同意，阁下及阁下代表其行事的任何人士均系《证券及期货条例》（香港法例第571章）及该条例项下所制定任何规则定义的专业投资者。

本演示或其中所含信息均未作出关于订立、或要约订立任何购买、收购、处置、认购、或承销任何证券或结构性产品的协议，也未作出对公司任何股份或债券的购买或认购要约，除有关法律项下所允许的情况除外。

# 2025年第一季度整体财务亮点



## 集团

收入

**人民币1,113亿** (同比+47.4%)

毛利率

**22.8%** (同比+0.5个百分点)

经调整净利润<sup>1</sup>

**人民币107亿** (同比+64.5%)

## 手机 x AIoT<sup>2</sup>

收入

**人民币927亿** (同比+22.8%)

毛利率

**22.8%** (同比+0.5个百分点)

## 智能电动汽车及AI等创新业务<sup>3</sup>

收入

**人民币186亿** (环比+11.5%)

毛利率

**23.2%** (环比+2.7个百分点)

经营亏损<sup>4</sup>

**人民币5亿**

1 经调整净利润指加回以下各项后的期间亏损或利润，(i) 以股份为基础的薪酬，(ii) 投资公允价值变动净值，(iii) 收购所得无形资产摊销，(iv) 投资者的金融负债价值变动，及(v) 非国际财务报告准则调整对所得税的影响

2 包含智能手机、IoT与生活消费产品、互联网服务以及其他相关业务

3 自2025年第一季度起，我们的智能电动汽车等创新业务经营分部更新为智能电动汽车及AI等创新业务

4 经营收益/(亏损)指毛利减去经营开支

# 2025年第一季度业务亮点



## 智能手机

- 全球智能手机出货量连续**19**个季度排名**前三**  
市场份额同比提升**0.3个百分点至14.1%**<sup>1</sup>
- 中国大陆地区智能手机出货量排名**第一**  
市场份额同比提升**4.7个百分点至18.8%**<sup>1</sup>
- 中国大陆地区智能手机线下市场份额同比提升**3.2个百分点至12.1%**<sup>2</sup>

## IoT

- 智能大家电收入同比增长**113.8%**
- 平板全球出货量排名首次进入**前三**<sup>1</sup>
- 可穿戴腕带设备全球出货量排名**第一**<sup>1</sup>  
TWS耳机全球出货量排名**第二**<sup>1</sup>

## 智能电动汽车

- 2025年第一季度智能电动汽车交付量**75,869**台  
环比增长**8.9%**
- 汽车销售门店数量**235**家<sup>3</sup>  
环比增长**17.5%**

## 用户规模

- 全球月活跃用户数<sup>4</sup>同比增长**9.2%至7.19亿**
- 中国大陆月活跃用户数<sup>4</sup>同比增长**12.9%至1.81亿**
- AIoT连接设备数量<sup>5</sup>同比增长**20.1%至9.44亿**

1 根据Canalys (现并入Omdia)数据,按2025年第一季度出货量计算。可穿戴腕带设备包括基础手环、基础手表和智能手表

2 根据第三方数据,按2025年第一季度中国大陆地区销售量计算

3 截至2025年3月31日

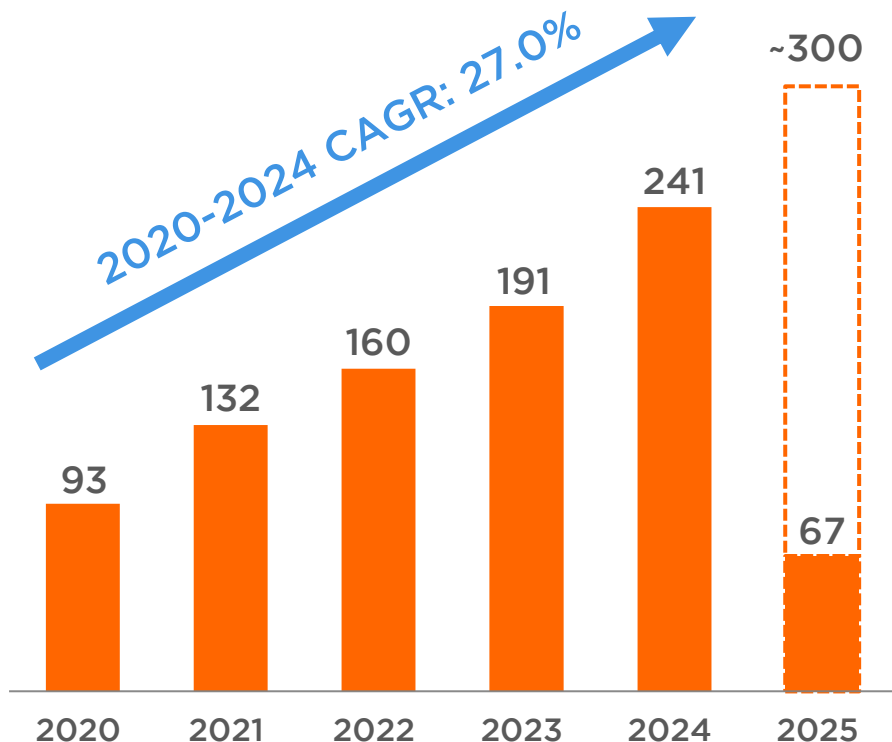
4 在2025年3月,包含智能手机和平板

5 截至2025年3月31日,不包含智能手机、平板和笔记本电脑



# 预计2021-2025年研发费用超人民币1,020亿 未来5年研发投入超人民币2,000亿

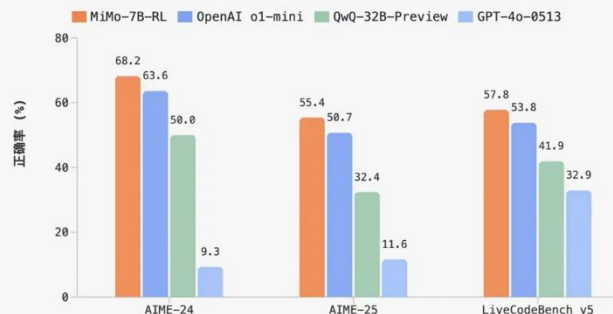
研发费用  
人民币亿元



## MiMo-7B全系列模型已开源

小米首个为推理而生的大模型

数学代码竞赛测试得分对比



在数学推理和代码竞赛公开测评集上<sup>1</sup>

MiMo仅用7B的参数规模超越了  
o1-mini和QwQ-32B-Preview

Q1 2025  
研发费用同比增长

30.1%

研发人员数<sup>2</sup>

21,000+

全球专利授权数<sup>2</sup>

43,000+

注：未来5年指2026年至2030年

<sup>1</sup> 指数学推理公开测试集AIME 24-25和代码竞赛公开测试集LiveCodeBench v5

<sup>2</sup> 截至2025年3月31日

# 小米首款高端旗舰处理器: 玄戒O1 实现第一梯队性能表现



3nm

第二代工艺制程

190亿

晶体管数量

10核 4丛集

CPU

16核 图形处理器

GPU

截止2025年4月底, 玄戒研发投入超**135亿**



# 15周年献礼之作：搭载玄戒芯片



## XIAOMI 15S Pro

小米 | 徕卡 联合研发



起售价：5,499元



搭载玄戒O1  
3nm旗舰处理器



超宽带互联



ISP v4影像处理器



2K低功耗屏

## XIAOMI Pad 7 Ultra



起售价：5,699元



搭载玄戒O1  
3nm旗舰处理器



14" OLED大屏



12,000mAh  
超长续航



专业办公体验

## XIAOMI Watch S4



售价：1,299元



搭载玄戒T1  
长续航 4G手表芯片



支持eSIM



视频表盘



XRING INSIDE徽印

# 小米YU7: 豪华高性能SUV



百公里加速  
3.23s

最大马力  
690ps

最高时速  
253km/h

峰值扭矩  
866N·m

V6s Plus  
小米超级电机

全系标配  
激光雷达

全系标配长续航 标准版续航里程**835km**

# 小米天际屏全景显示 HyperVision



## 全景曲面投影技术

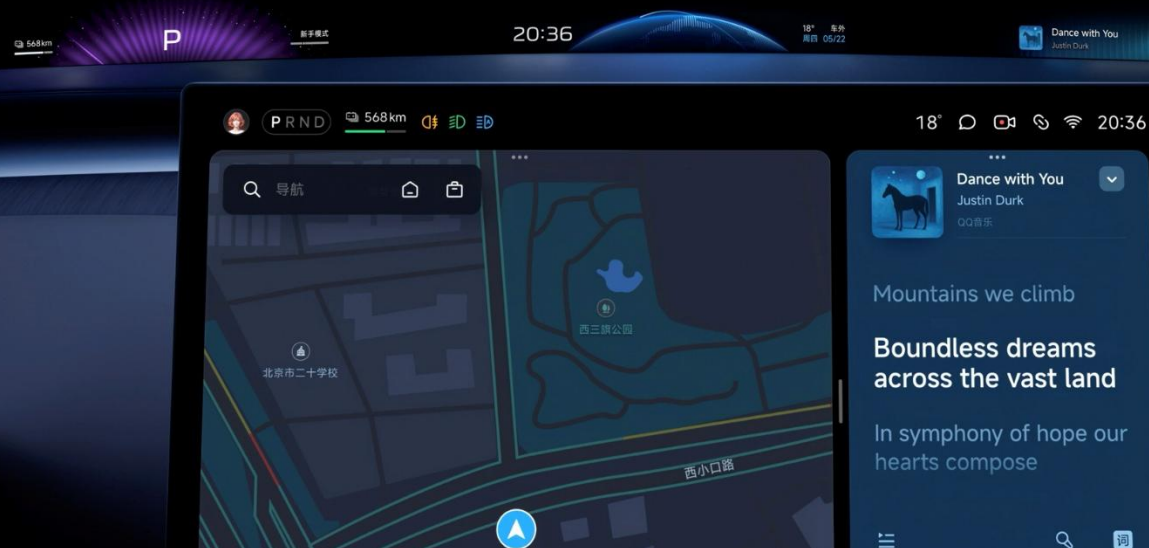
1.1m 超宽全景显示  
108PPD 超视网膜级高清显示

## 全局显示智能变化

在后视镜附近展示盲区影像  
开启辅助驾驶时仪表自动切换为SR模式

## 信息卡片自由组合

五类信息卡片  
自由组合与排布



# 技术架构全面升级

铠甲笼式 钢铝混合车身  
2,200MPa 小米超强钢



50项+被动安全性能开发测试  
覆盖C-NCAP和C-IASI所有碰撞标准



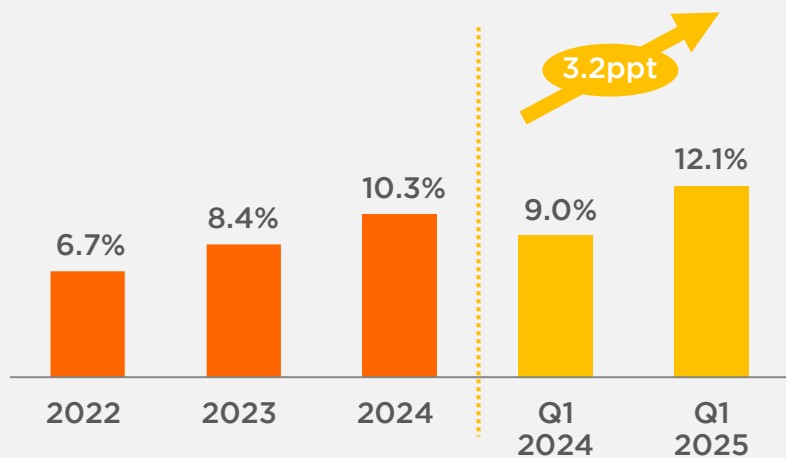
电子电气架构  
四合一域控制模块



# 持续拓展全球新零售战略



### 中国大陆地区线下智能手机市场份额<sup>1</sup>



小米之家数量<sup>2</sup>

~16,000家

环比新增小米之家数量<sup>2</sup>

1,000+家



1 根据第三方数据，按中国大陆地区销售量计算  
2 截至2025年3月31日，在中国大陆地区

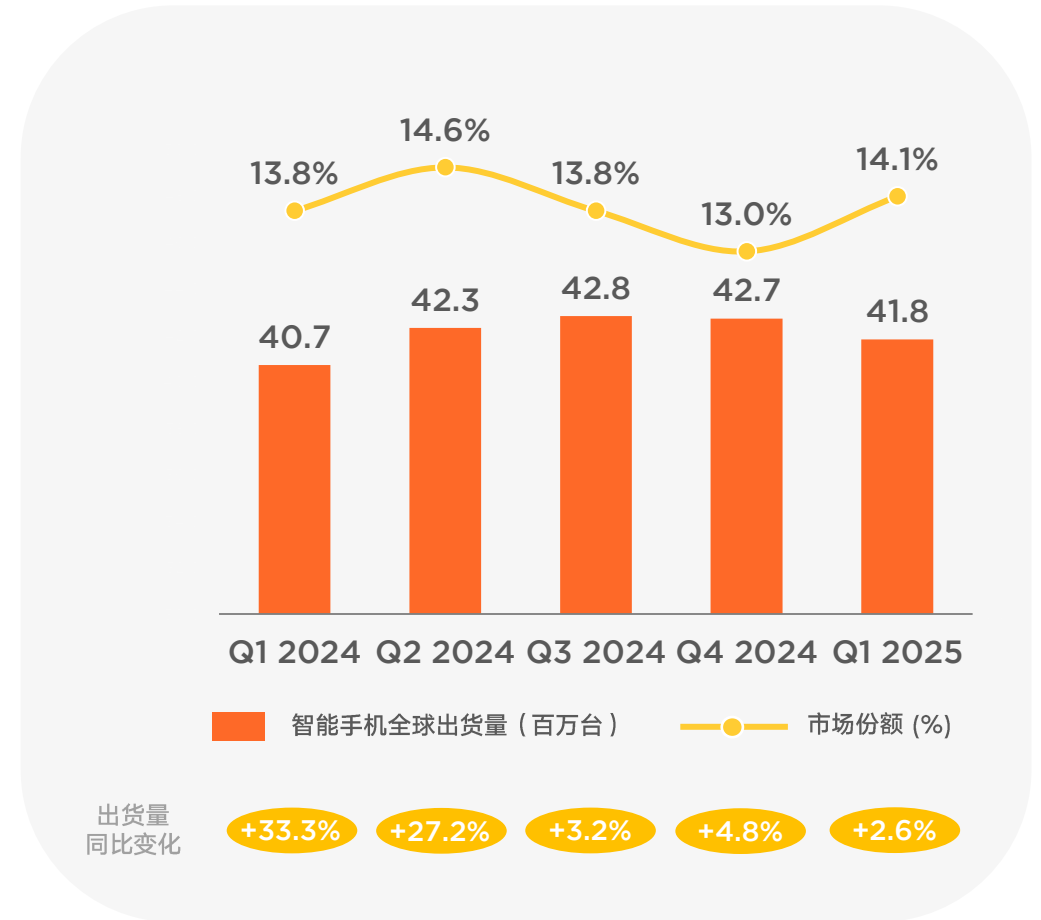


# 智能手机

# 全球智能手机出货量连续19个季度排名前三 连续7个季度实现出货量同比增长



手机厂商	Q1 2025出货量 (百万台)	Q1 2025市场份额	出货量同比变化
三星	60.5	20.4%	0.9%
苹果	55.0	18.5%	13.0%
<b>小米</b>	<b>41.8</b>	<b>14.1%</b>	<b>2.6%</b>
vivo	22.9	7.7%	6.9%
OPPO	22.7	7.7%	-9.0%
其他	94.0	31.7%	-6.4%
总计	296.9	100.0%	0.2%



# 中国大陆地区智能手机出货量排名十年以来重回第一 市场份额连续5个季度增长



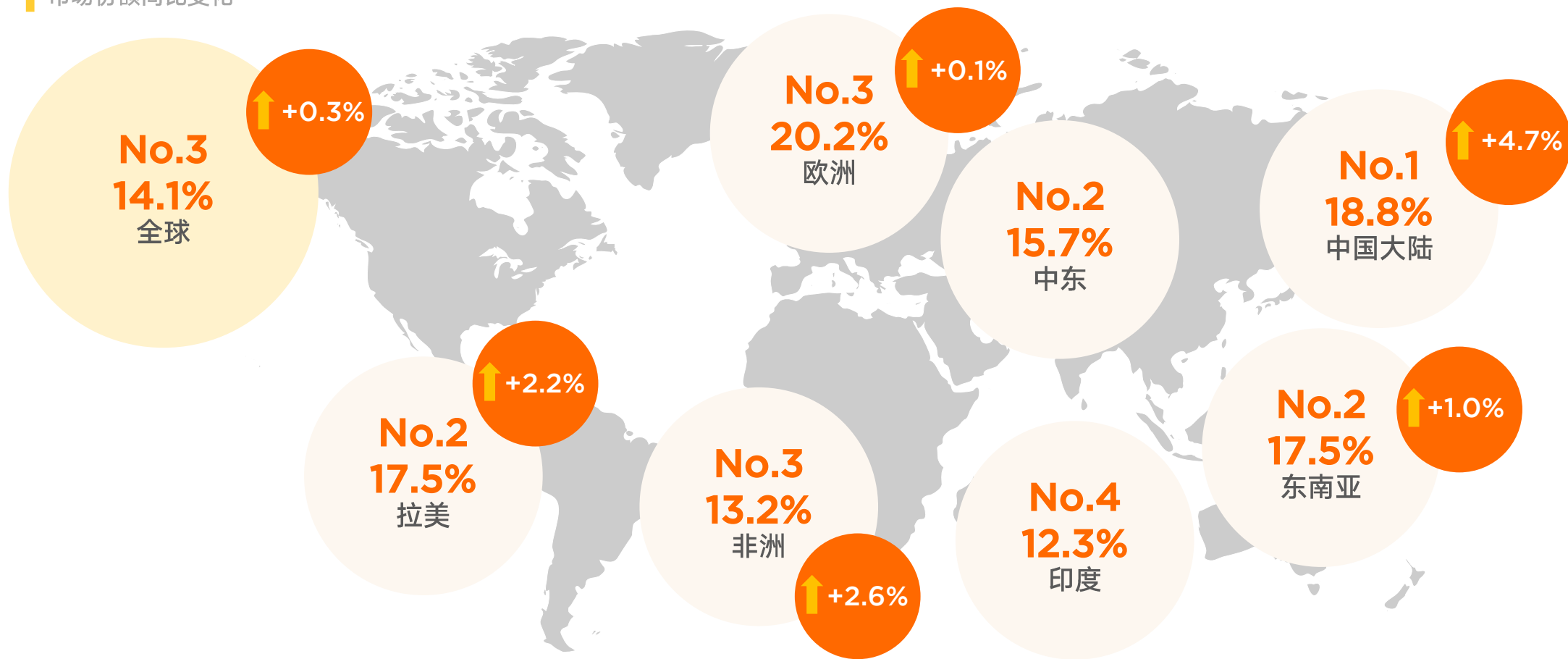
手机厂商	Q1 2025出货量 (百万台)	Q1 2025市场份额	出货量同比变化
小米	13.3	18.8%	40.0%
华为	13.0	18.4%	11.7%
OPPO	10.6	14.9%	-3.0%
vivo	10.4	14.7%	1.5%
苹果	9.2	13.0%	-8.2%
其他	14.4	20.3%	-6.6%
总计	70.9	100.0%	4.6%



# 全球所有主要市场保持领先地位

Q1 2025智能手机出货量排名及市场份额

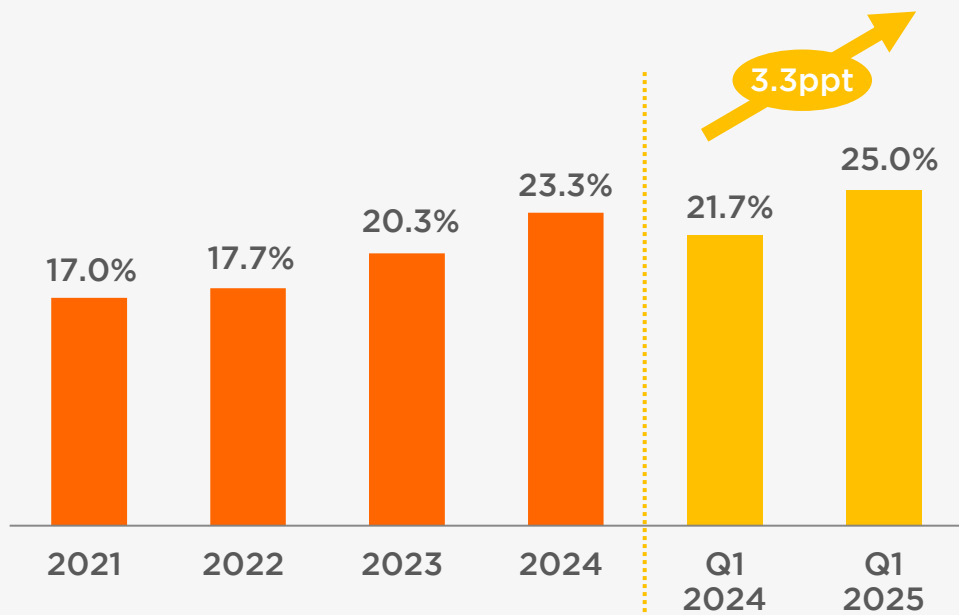
↑ 市场份额同比变化



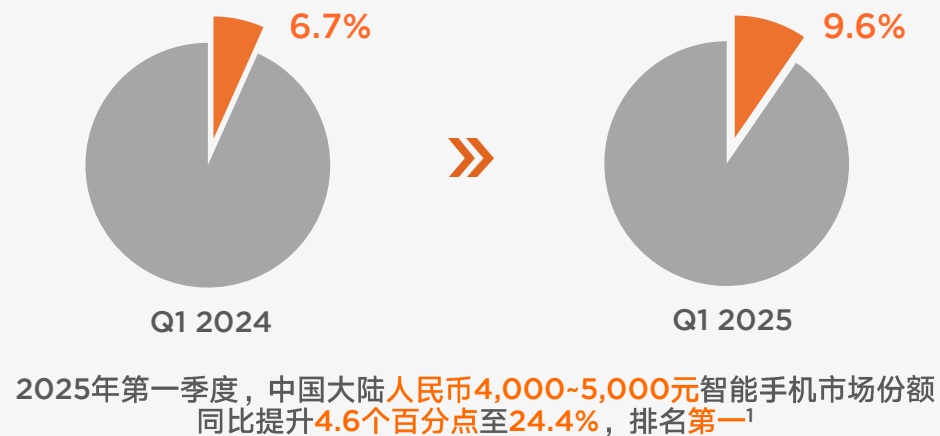
智能手机市场份额在全球**58个市场**排名前三，在**68个市场**排名前五

# 持续深化手机高端化战略

中国大陆地区高端智能手机  
占整体智能手机销量比例<sup>1</sup>



人民币4,000元及以上  
中国大陆地区智能手机市场份额<sup>1</sup>



*Xiaomi 15 Ultra*与*Xiaomi 14 Ultra*相比  
出货量同比增长**90%+**<sup>2</sup>

<sup>1</sup> 根据第三方数据，按中国大陆地区销售量计算。中国大陆地区高端智能手机为零售价人民币3,000元及以上的机型

<sup>2</sup> 根据内部数据统计，在中国大陆地区；*Xiaomi 15 Ultra*首销月数据取自2025年2月27日20:00:00-4月2日23:59:59，*Xiaomi 14 Ultra*首销月数据取自2024年2月22日21:00:00-3月28日23:59:59

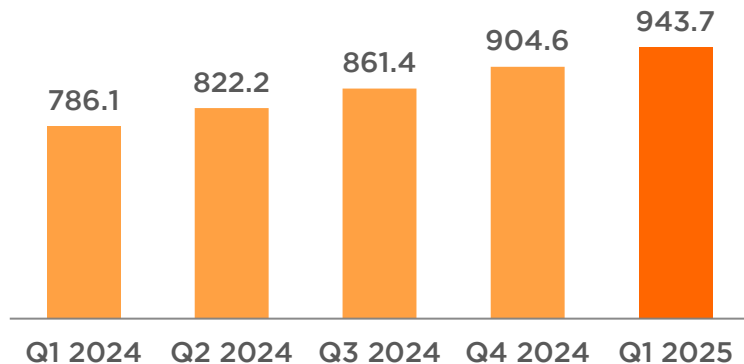


# IoT与生活消费产品

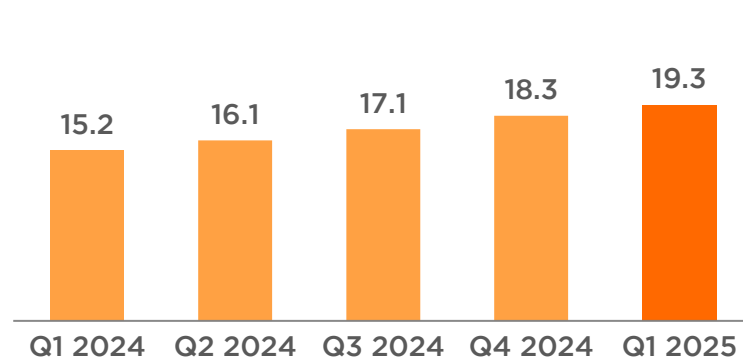
# 全球领先的消费级AIoT平台



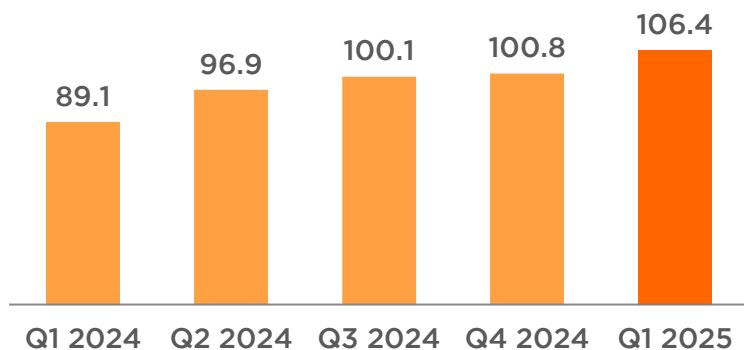
连接设备数<sup>1</sup>  
百万



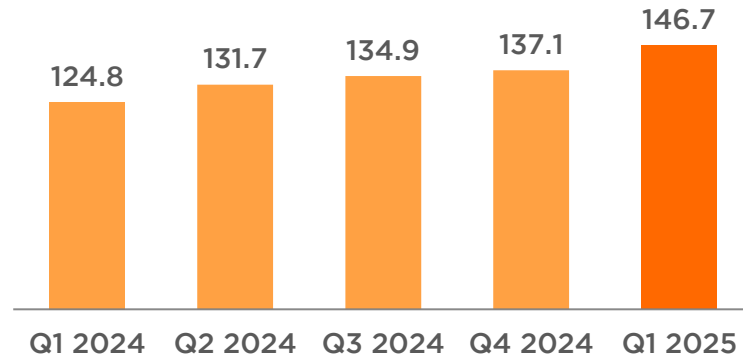
拥有5个及以上连接至小米AIoT平台的设备用户数<sup>1</sup>  
百万



米家MAU  
百万



小爱同学MAU  
百万



<sup>1</sup> 不包括智能手机、平板和笔记本电脑

# 智能大家电: 收入同比增长113.8%



## 空调

2025年第一季度  
空调超110万台  
出货量同比增长65%+



## 冰箱

2025年第一季度  
冰箱超88万台, 创历史新高  
出货量同比增长65%+



## 洗衣机

2025年第一季度  
洗衣机超74万台, 创历史新高  
出货量同比增长100%+



# 平板: 出货量首次跻身全球前三



全球排名 **第三**

中国大陆地区排名 **第三**



Xiaomi Pad 7 Ultra  
2025年5月在中国大陆推出

厂商	Q1 2025全球出货量 (百万台)	Q1 2025市场份额	出货量同比变化
苹果	13.7	37.2%	14.0%
三星	6.6	17.9%	-5.2%
<b>小米</b>	<b>3.1</b>	<b>8.3%</b>	<b>56.1%</b>
联想	2.5	6.9%	18.8%
华为	2.5	6.8%	-7.5%
其他	8.5	22.9%	5.1%
总计	37.0	100.0%	8.9%

# 可穿戴: 可穿戴腕带设备出货量全球第一

## 可穿戴腕带设备

全球出货量  
排名

**第一**



中国大陆出货量  
排名

**第二**



## TWS耳机

全球出货量  
排名

**第二**



中国大陆出货量  
排名

**第一**



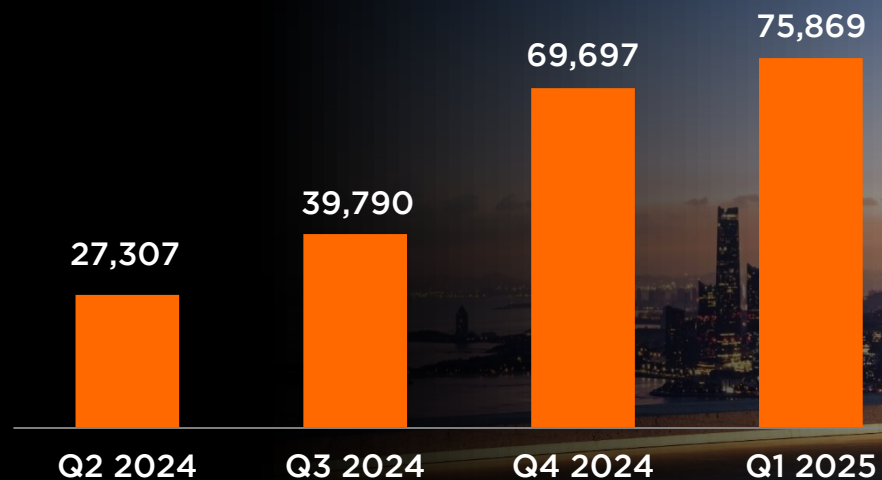


# 智能电动汽车及AI等创新业务

# 小米SU7系列季度交付量稳步提升



## 小米SU7 季度交付量



小米SU7系列累计交付量超**258,000**台<sup>1</sup>



<sup>1</sup> 根据内部数据统计，截至2025年5月21日23:59:59



# 小米SU7安全性获各大权威认证全优评级



中国新车评价规程(C-NCAP<sup>1</sup>)



中国保险汽车安全指数(C-IASI<sup>2</sup>)



中国智能汽车指数IVISTA<sup>3</sup>



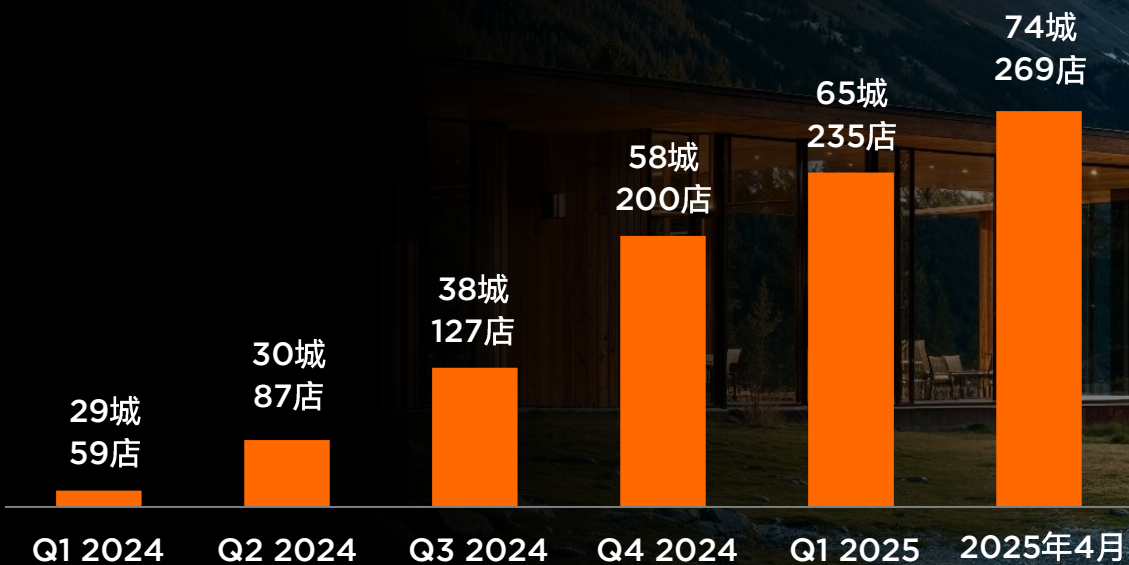
中国汽车技术研究中心(CATARC)

2024年中国十佳车身  
2024中国十佳车身评选 最佳结构奖



1 根据中国汽车技术研究中心, 此次C-NCAP测评为2024版规程  
2 根据中保研汽车技术研究院有限公司, 2024年中国保险汽车安全指数  
3 根据中国汽车工程研究院股份有限公司, 2024年中国智能汽车指数 (IVISTA)  
注: 送测车型均为小米SU7 Max

## 汽车销售门店与覆盖城市





**ESG**

## 2024年度ESG报告

- ✓ 到2030年，智能手机业务供应商年均碳减排量<sup>1</sup>不低于**5%**，绿电使用比例不低于**25%**  
到2050年，智能手机业务供应商绿电使用率达**100%**
- ✓ 五年（2022-2026年）回收电子废弃物3.8万吨的目标已达成**95.94%**



## ESG荣誉

荣登2024年度绿色制造名单中

# 绿色供应链管理企业

由工业和信息化部发布

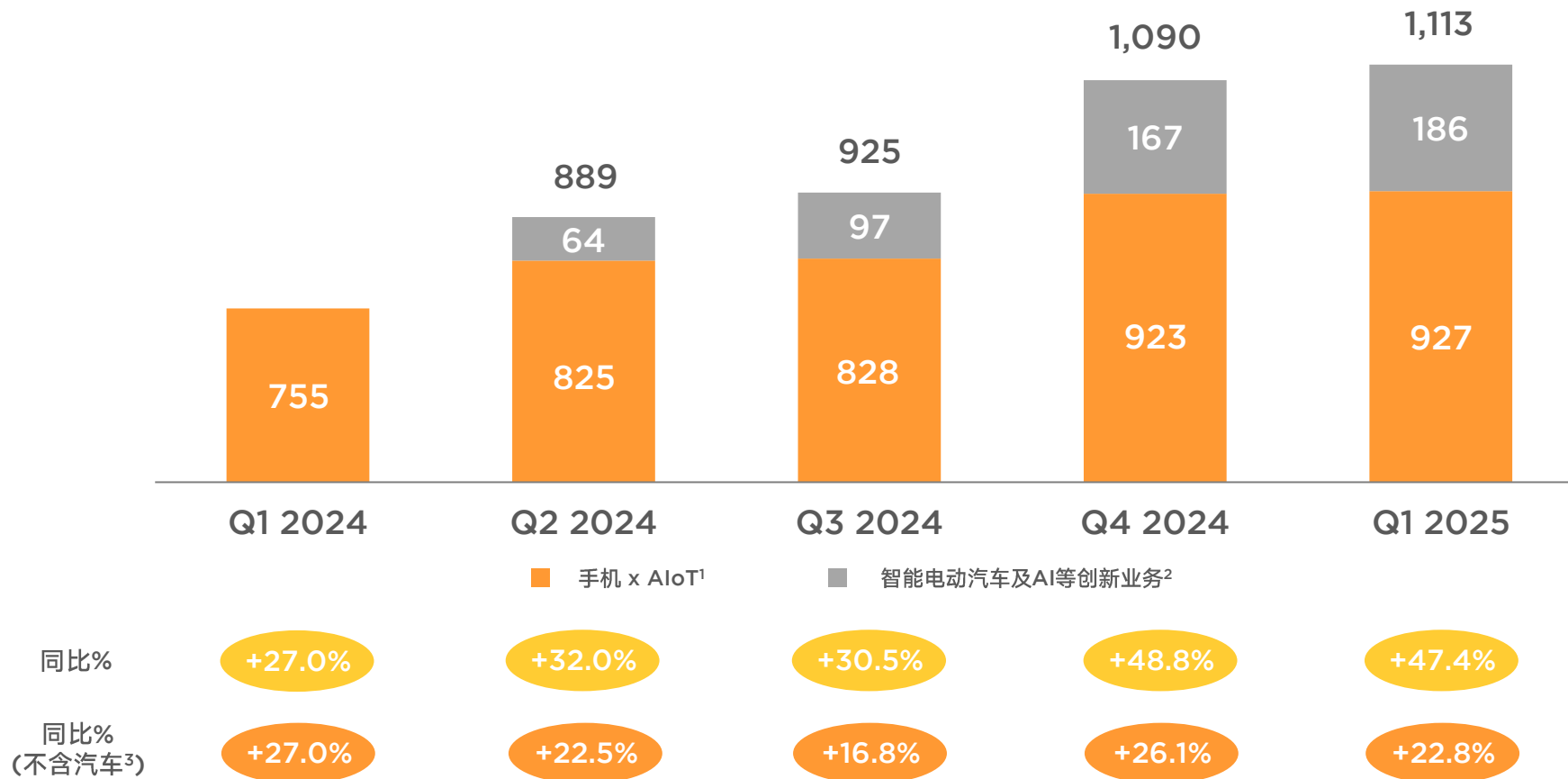


# 财务亮点



# 连续两个季度总收入超千亿元

收入  
人民币亿元



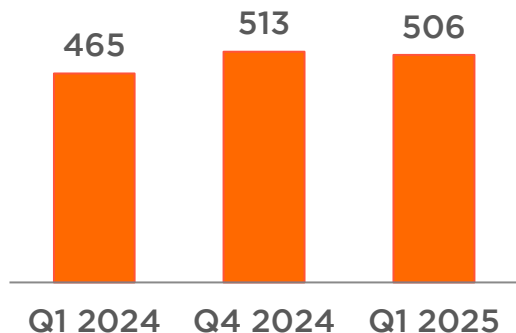
1 包含智能手机、IoT与生活消费产品、互联网服务以及其他相关业务

2 自2025年第一季度起，我们的智能电动汽车等创新业务经营分部更新为智能电动汽车及AI等创新业务

3 指不含智能电动汽车及AI等创新业务

# 2025年第一季度分业务收入构成

智能手机收入  
人民币亿元

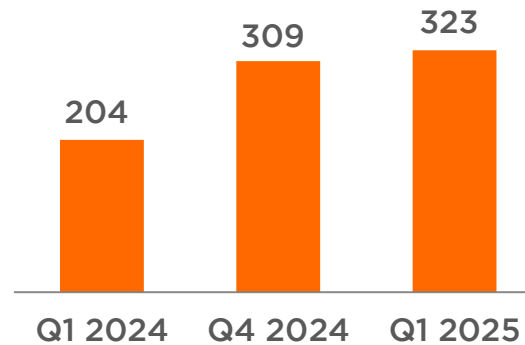


智能手机收入人民币506亿，  
同比增长**8.9%**

智能手机出货量41.8百万台，  
同比增长**3.0%**

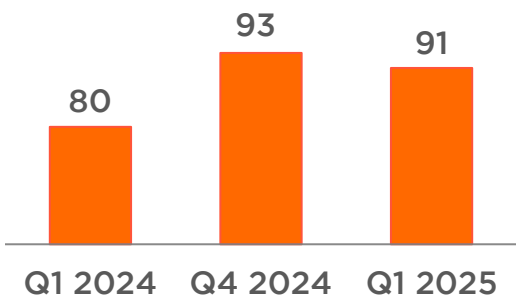
智能手机ASP增长至人民币1,211元，  
**创历史新高**，同比增长**5.8%**

IoT与生活消费产品收入  
人民币亿元



IoT与生活消费产品收入人民币323亿，  
**创历史新高**，同比增长**58.7%**

互联网服务收入  
人民币亿元

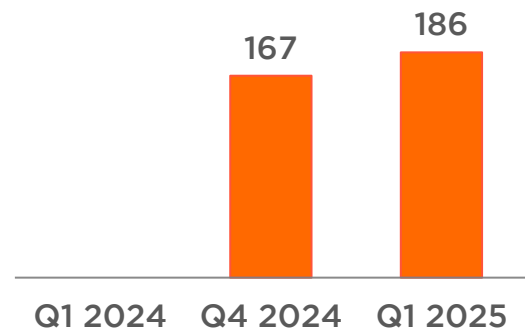


互联网服务收入人民币91亿，同比增长  
**12.8%**

广告收入人民币66亿，同比增长**19.7%**

中国大陆地区互联网服务收入64亿，  
**创历史新高**，同比增长**14.8%**

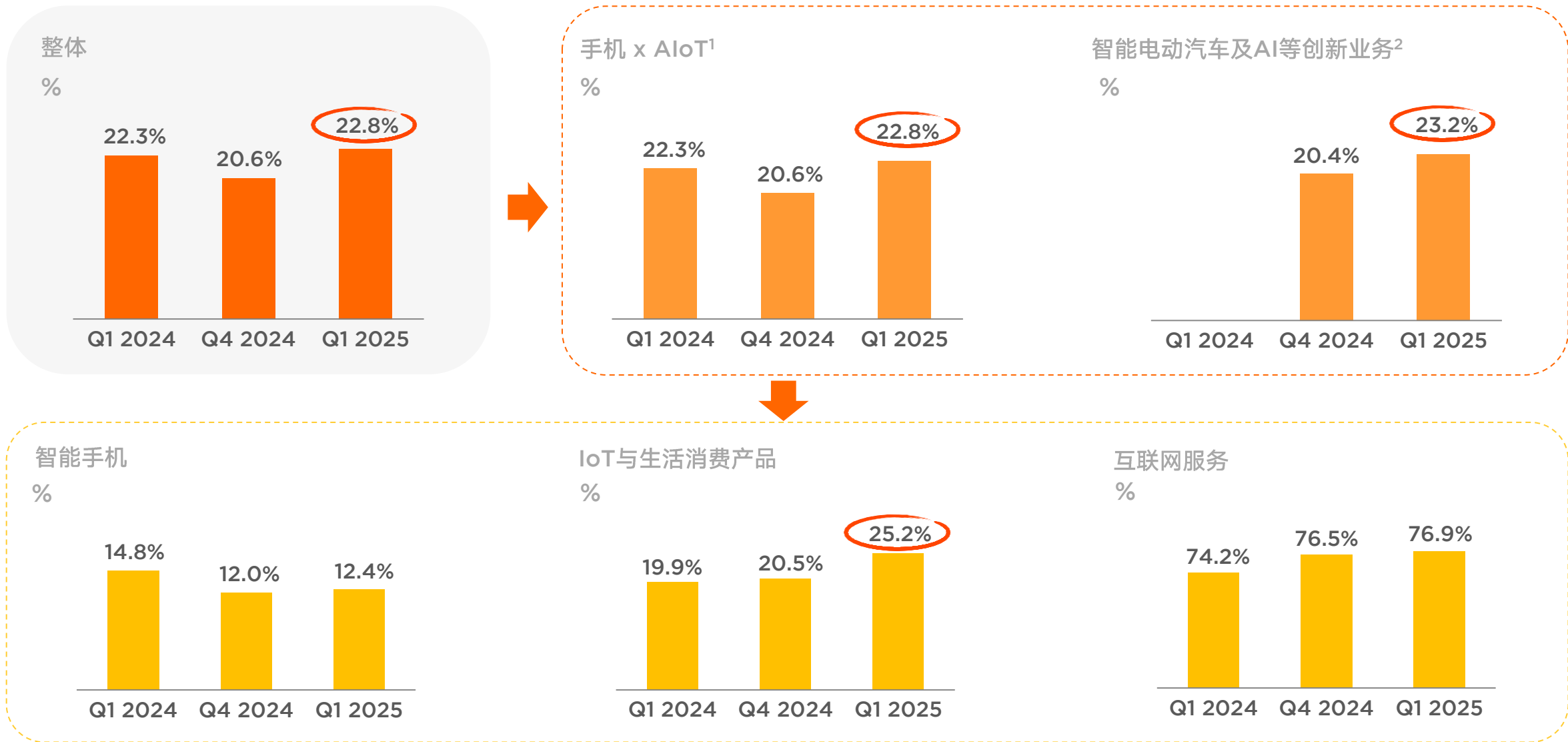
智能电动汽车及AI等创新业务<sup>1</sup>  
人民币亿元



智能电动汽车及AI等创新业务<sup>1</sup>收入  
人民币186亿，环比增长**11.5%**

<sup>1</sup> 自2025年第一季度起，我们的智能电动汽车等创新业务经营分部更新为智能电动汽车及AI等创新业务

# 毛利率创历史新高

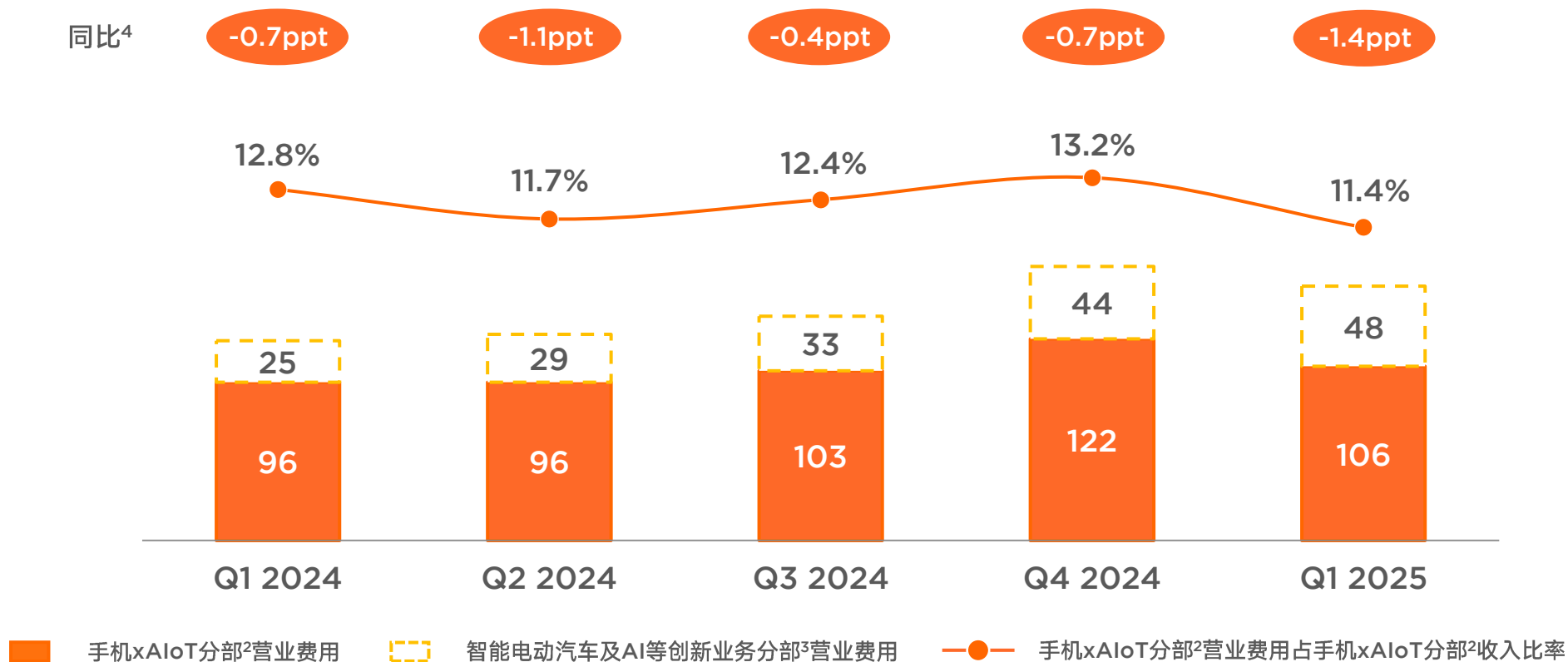


1 包含智能手机、IoT与生活消费产品、互联网服务以及其他相关业务

2 自2025年第一季度起，我们的智能电动汽车等创新业务经营分部更新为智能电动汽车及AI等创新业务

# 核心业务营业费用率持续下降

整体营业费用<sup>1</sup>  
人民币亿元



1 营业费用包括研发开支、销售及推广开支以及行政开支

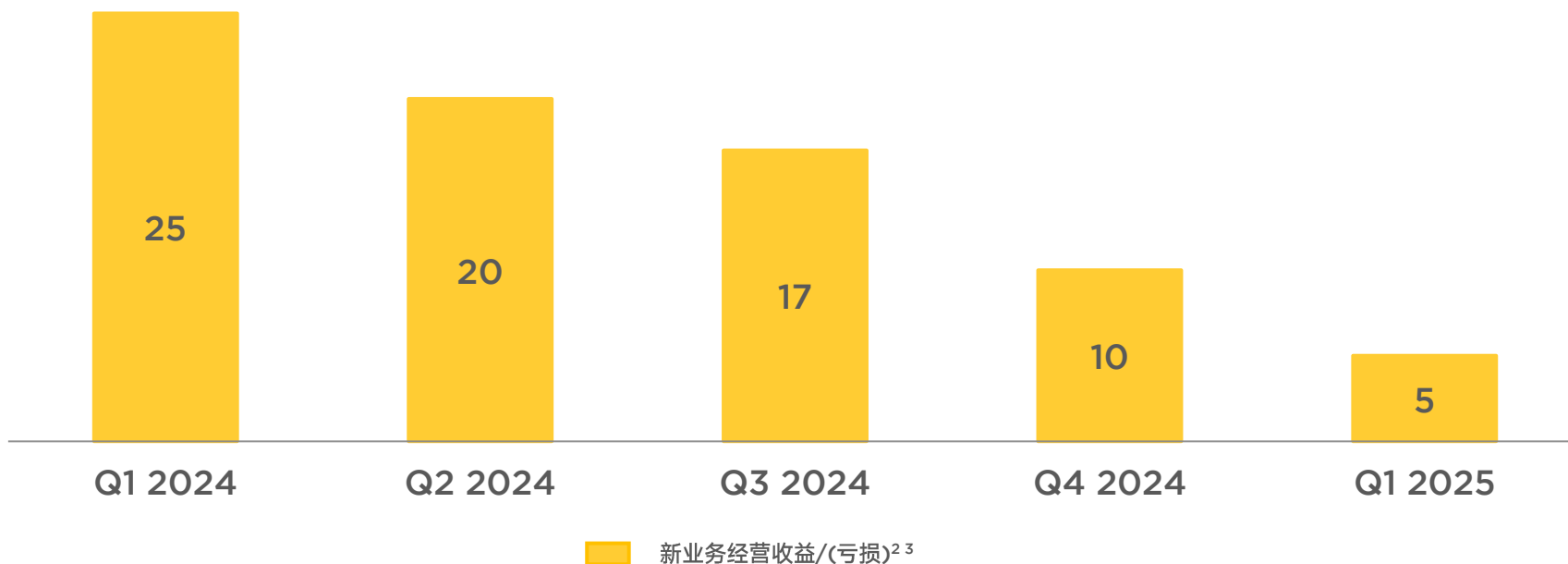
2 包含智能手机、IoT与生活消费产品、互联网服务以及其他相关业务

3 自2025年第一季度起，我们的智能电动汽车等创新业务经营分部更新为智能电动汽车及AI等创新业务

4 指手机xAIoT分部营业费用率同比变化

# 新业务经营亏损持续缩窄

经营亏损<sup>1</sup>  
人民币亿元



注：新业务指智能电动汽车及AI等创新业务分部

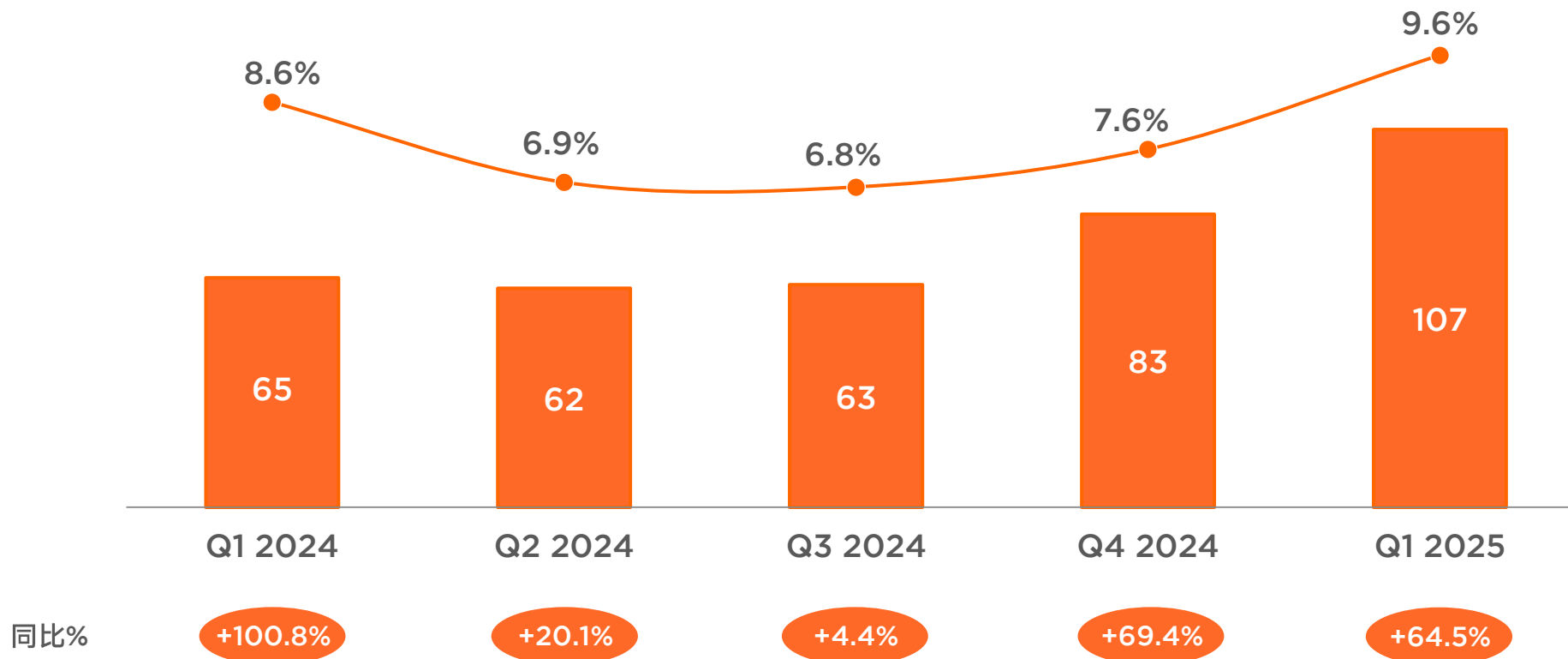
1 经营收益/(亏损)指毛利减去经营开支

2 自2025年第一季度起，我们的智能电动汽车等创新业务经营分部更新为智能电动汽车及AI等创新业务

3 分别包含2024年第一季度、2024年第二季度、2024年第三季度、2024年第四季度、2025年第一季度与智能电动汽车及AI等创新业务相关的股票薪酬费用2亿元、2亿元、2亿元、3亿元、3亿元

# 集团经调整净利润创历史新高

经调整净利润<sup>1</sup>  
人民币亿元



<sup>1</sup> 经调整净利润指加回以下各项后的期间亏损或利润，(i) 以股份为基础的薪酬，(ii) 投资公允价值变动净值，(iii) 收购所得无形资产摊销，(iv) 投资者的金融负债价值变动，及(v) 非国际财务报告准则调整对所得税的影响



IR@xiaomi.com  
<https://ir.mi.com/>