



小米集团

2024年第二季度业绩公告



重要声明

通过参加进行本演示的会面，或通过阅读演示材料，阁下同意受以下限制约束：

本演示中的信息系由小米公司（“公司”，与其子公司合称“集团”）为集团演示用途而编制，并不构成对集团证券的推荐。本演示任何部分不应构成任何合约或承诺或投资决策的基础或被倚赖。

任何人均未对本材料所包含的任何信息或意见的公正性、准确性、完整性或正确性作出任何明示或者默示的陈述或保证，任何人也不应依赖本材料所包含的任何信息或意见。公司或集团任何子公司、关联方、顾问或代表均不应由本演示或其内容的任何使用或与本演示相关而引起的任何损失承担任何义务或责任（不论基于疏忽或其他原因）。本演示材料所载的信息可能会更新、完善、修改、验证和修正，且该信息可能会进行重大更改。

本演示基于截至演示之日现行有效的经济、法规、市场及其他条件。阁下应当理解，后续发展可能会影响本演示中包含的信息，而公司或其子公司、关联方、顾问或代表均无义务对其予以更新、修订或确认。

在本演示中传达的信息包含一些具有或可能具有前瞻性的陈述。这些陈述通常包含“将要”、“可能”、“期望”、“预测”、“计划”和“预期”及类似含义的词汇。前瞻性陈述就其性质而言包含风险和不确定性，因为其涉及将在未来发生的事件并依赖于未来发生的情况。可能会存在目前不被认为重大、或公司及其顾问或代表并不知晓的额外重大风险。基于这些不确定因素，读者不应依赖这些前瞻性陈述。公司或其子公司、关联方、顾问或代表均不承担任何更新前瞻性陈述或使其适应未来事件或发展的责任。

本演示及其所含信息不构成在任何司法管辖区内对公司或任何其子公司或关联方的任何证券的任何购买或认购要约、或任何购买或认购要约的请求或邀请，或构成其一部分。公司证券未曾、也不会根据美国1933年《证券法》（经修订，“《证券法》”）进行注册，且不会在未根据美国证券法律进行注册或未获得注册要求豁免的情况下在美国境内或向美国人士发售、出售、或交付。本演示及其所含信息仅提供给阁下供阁下参考，且不得全部或部分向任何其他人士披露、复制或分发。本演示所含信息及本演示任何副本均不得直接或间接带入或传入美国、加拿大、澳大利亚、日本、香港、中华人民共和国或对此予以禁止的其他司法管辖区或在上述地区进行分发，但符合适用证券法律的情况除外。任何未能遵守本限制均可能构成违反美国或其他国家的证券法律。任何钱款、证券或其他对价均未有被征求，若任何人发出任何钱款、证券或其他对价作为对本演示或其所含信息的回应，均不会被予以接受。

通过阅览本演示，阁下被视为已陈述并同意，阁下及阁下代表其行事的任何人士均系(a)美国1933年《证券法》（经修订，“美国《证券法》”）第144A条规则所定义的“合格机构买方”，或(b)在美国境外且并非美国人士（如美国《证券法》项下S规例第902条规则所定义）。阁下被视为已陈述并同意，阁下及阁下代表其行事的任何人士均系《证券及期货条例》（香港法例第571章）及该条例项下所制定任何规则定义的专业投资者。

本演示或其中所含信息均未作出关于订立、或要约订立任何购买、收购、处置、认购、或承销任何证券或结构性产品的协议，也未作出对公司任何股份或债券的购买或认购要约，除有关法律项下所允许的情况除外。

2024年第二季度整体财务亮点

集团

收入
人民币

889亿

同比+32.0%

毛利率
%

20.7%

经调整净利润¹
人民币

62亿

同比+20.1%

现金储备³
人民币

1,410亿

同比+24.5%

包含智能电动汽车等创新业务
经调整净亏损²
人民币18亿

手机 x AIoT⁴

收入
人民币

825亿

同比+22.5%

毛利率
%

21.1%

智能电动汽车等创新业务

收入
人民币

64亿

毛利率
%

15.4%

¹ 经调整净利润指加回以下各项后的期间亏损或利润，(i) 以股份为基础的薪酬，(ii) 投资公允价值增益净值，(iii) 收购所得无形资产摊销，(iv) 基金投资者的金融负债价值变动，及(v) 非国际财务报告准则调整对所得税的影响

² 不包含与智能电动汽车等创新业务相关的股票薪酬费用人民币2亿元

³ 包括但不限于 (i) 现金及现金等价物，(ii) 受限制现金，(iii) 短期银行存款，(iv) 按公允价值计入损益之短期投资，(v) 按摊余成本计量之短期投资，(vi) 长期银行存款，及 (vii) 按公允价值计入损益之长期投资中的理财投资

⁴ 包含智能手机、IoT与生活消费产品、互联网服务以及其他相关业务



2024年第二季度整体业务亮点

领先的智能手机市场地位

全球排名¹

#3

全球市场份额¹

14.6%

同比+1.8%

领先的AIoT平台

AIoT连接设备数²

8.22亿

同比+25.6%

拥有5个及以上连接至小米AIoT平台的设备的用户数²

1,610万

同比+24.2%

表现强劲的智能电动汽车

汽车交付量

27,307

销售门店数³

87

持续扩展的用户规模

全球月活跃用户数⁴

6.76亿

同比+11.5%

中国大陆月活跃用户数⁴

1.64亿

同比+10.1%

¹ 根据Canalys数据，按2024年第二季度出货量计算

² 截至2024年6月30日，不包含智能手机、平板和笔记本电脑

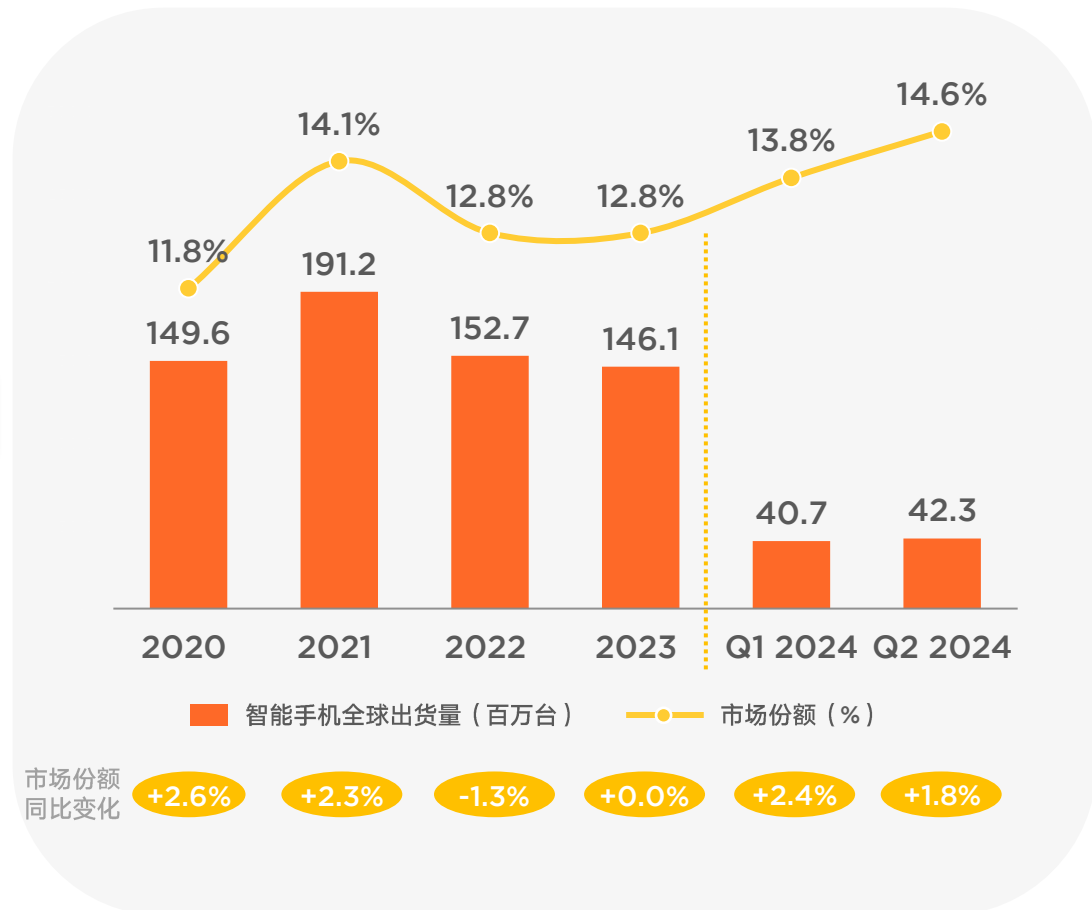
³ 截至2024年6月30日

⁴ 在2024年6月，包含智能手机和平板



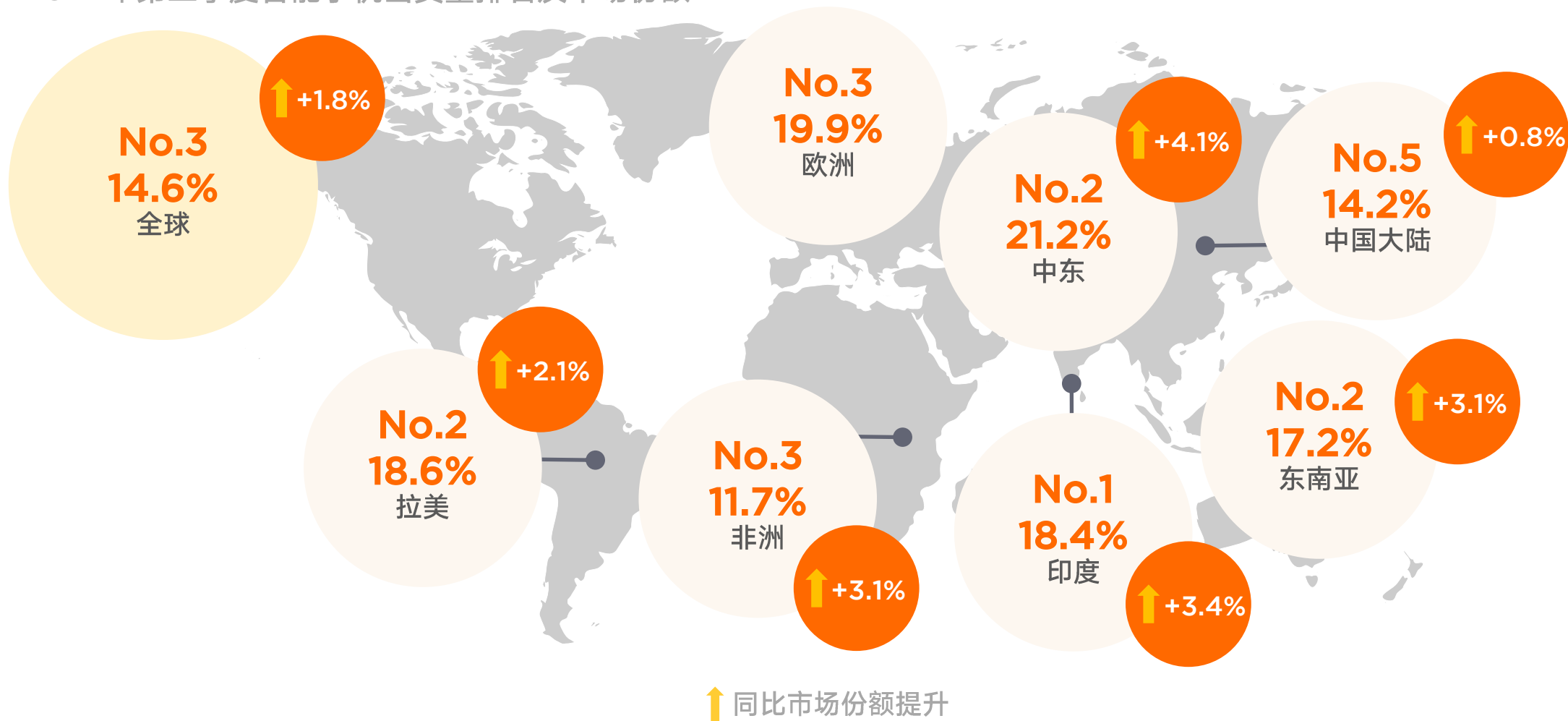
连续16个季度全球前三 全球前五大厂商中出货量增速最高

手机厂商	Q2 2024全球出货量 (百万台)	Q2 2024市场份额	出货量同比变化
三星	53.5	18.5%	1.1%
苹果	45.6	15.8%	5.9%
小米	42.3	14.6%	27.2%
vivo	25.9	8.9%	19.2%
传音	25.5	8.8%	12.0%
其他	96.2	33.3%	13.8%
总计	288.9	100.0%	11.9%



全球主要市场保持领先地位 拉美地区首次排名第二

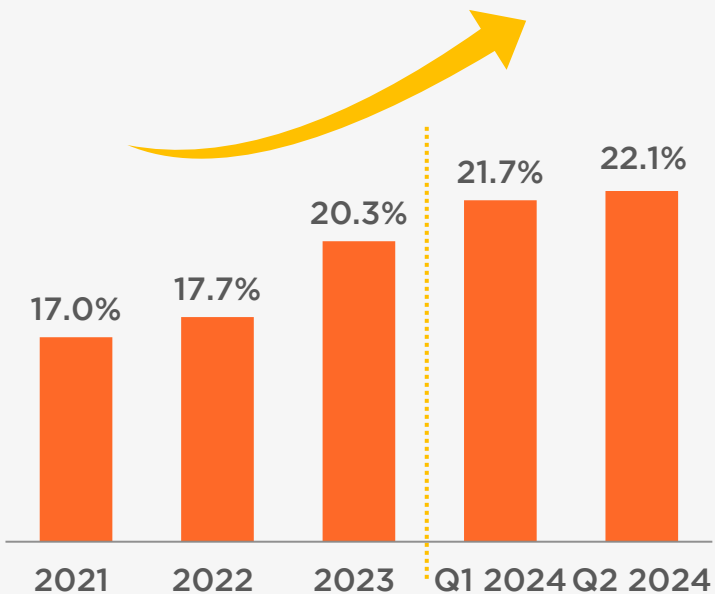
2024年第二季度智能手机出货量排名及市场份额



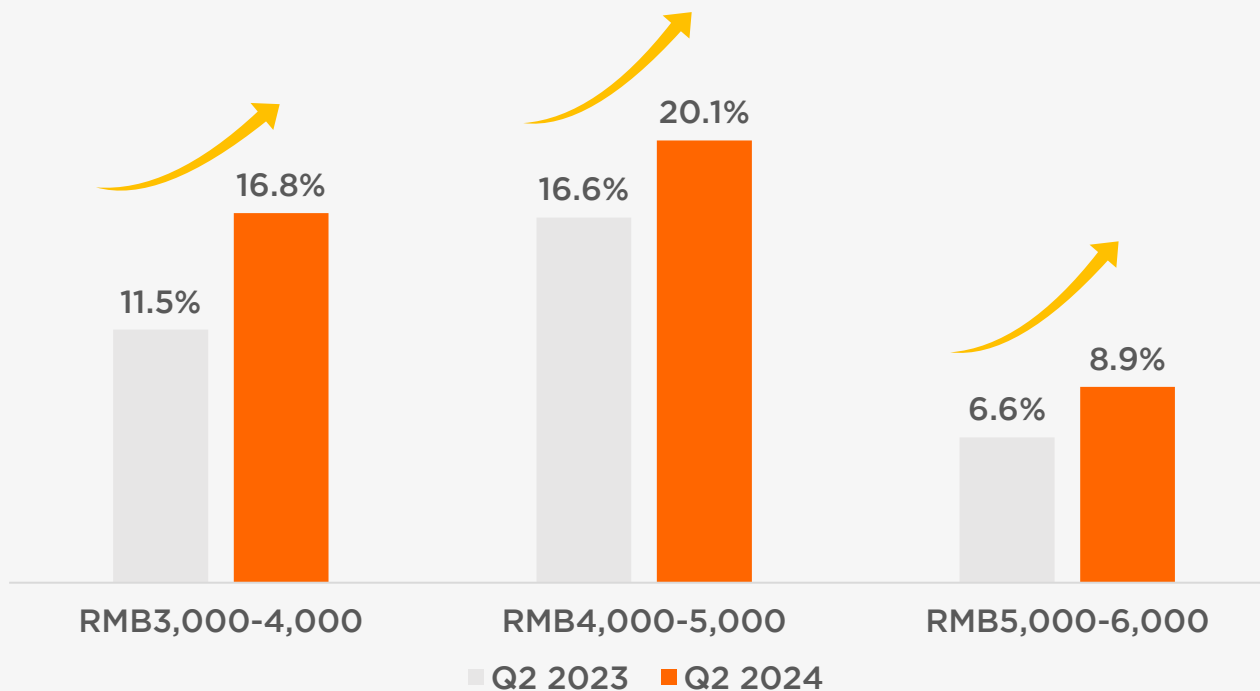
全球58个市场排名前三，70个市场排名前五

持续提升高端手机市场份额

中国大陆地区高端智能手机
占整体智能手机销量比例¹



中国大陆地区高端市场份额同比提升¹

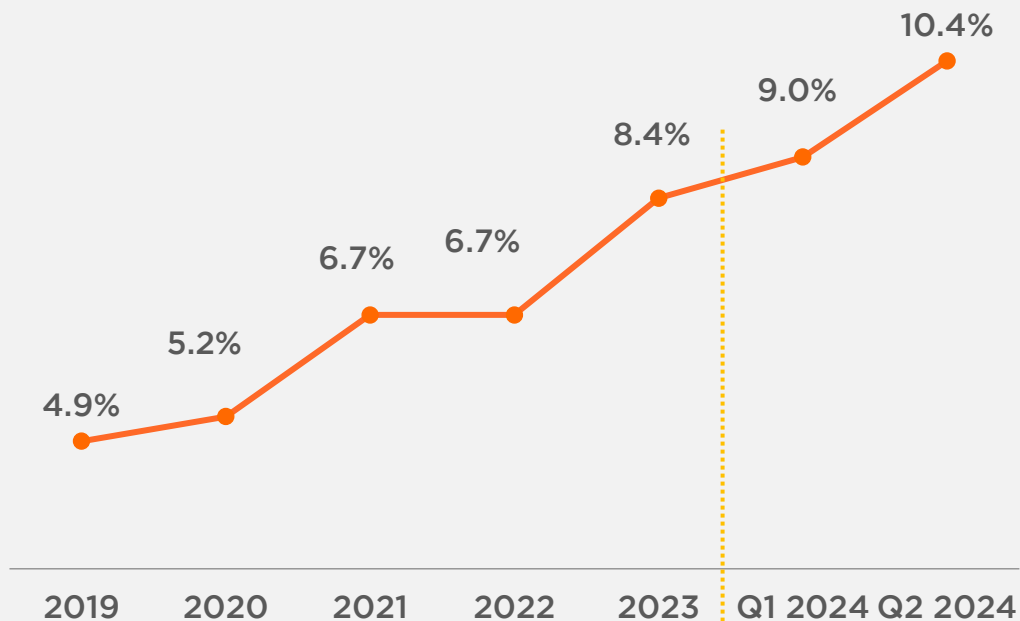


¹根据第三方数据，按中国大陆销售量计算。中国大陆地区高端智能手机为零售价人民币3,000元及以上的机型

扩大中国大陆线下零售网络



智能手机线下市占率¹



¹ 根据第三方数据，按中国大陆销售量计算

² 截至2024年6月30日



618成绩创历史新高



小米618
全渠道累计支付金额突破

263亿

元

全面向前，刷新小米历年大促纪录



小米618
科技焕新季

全渠道包含：小米商城/小米之家/小米有品/各大授权电商/授权零售商
数据来源：小米数据中心、京东商智及竞速榜、天猫生意参谋
统计时间：2024年5月20日20:00:00-2024年6月18日23:59:59
含个别品类提前数据，统计时间：2024年5月1日00:00:00-2024年6月18日23:59:59

全渠道累计支付金额突破**263亿**，
创历史新高¹



小米618

小米手机 全面领跑



包揽 京东/天猫/拼多多/抖音/快手 全平台 国产手机 销量/销额 双第一

小米618
科技焕新季

销量/销额双第一：2024年5月20日20:00:00-2024年6月18日23:59:59
数据来源：小米数据中心、京东商智及竞速榜、天猫生意参谋
统计时间：2024年5月20日20:00:00-2024年6月18日23:59:59
除抖音统计时间为2024年5月24日20:00:00-2024年6月18日23:59:59
销量/销额双第一：2024年5月20日20:00:00-2024年6月18日23:59:59
数据来源：小米数据中心、京东商智及竞速榜、天猫生意参谋、拼多多数据中心、抖音电商罗盘、快手小店生意通

包揽全平台国产手机销量/销额
双第一²

¹ 全渠道包含：小米商城/小米之家/小米有品/各大授权电商/授权零售商；统计时间：2024年5月20日20:00:00-2024年6月18日23:59:59，含个别品类提前数据统计时间为2024年5月1日20:00:00-2024年6月18日23:59:59；数据来源：小米数据中心、京东商智及竞速榜、天猫生意参谋

² 包含京东/天猫/拼多多/抖音/快手；统计时间：2024年5月20日20:00:00-2024年6月18日23:59:59（除抖音统计时间为2024年5月24日20:00:00-2024年6月18日23:59:59）；数据来源：小米数据中心、京东商智及竞速榜、天猫生意参谋、拼多多数据中心、抖音电商罗盘、快手小店生意通

小米SU7于第二季度正式开始交付



- 第二季度交付**27,307**辆小米SU7
- 预计在2024年11月完成累计交付**100,000**辆
- 2024年全年冲刺**120,000**辆的交付目标



小米SU7 Ultra原型车于2024年7月发布

纯电轿车零售销量七月第一¹



2024年07月·全国 懂车帝

纯电动轿车零售销量排行榜

限定条件 20万以上

1 st		小米 SU7	13120 辆
2 nd		Model 3	9928 辆
3 rd		ZEEKR 001	9335 辆
4		汉 EV	7550 辆
5		红旗 E-QM5	6456 辆
6		深蓝 SL03	5218 辆
7		蔚来 ET5T	5113 辆
8		宝马 i3	4083 辆
9		智己 L6	3517 辆
10		ZEEKR 007	3498 辆



持续扩张汽车销售网络



7月31日

销售门店**102**家，覆盖**34**城

6月30日

销售门店**87**家，覆盖**30**城

3月28日

销售门店**59**家，覆盖**29**城





智能辅助驾驶快速发展

自6月起，**城市领航辅助功能**开通**十城**
计划于8月**全国开通**¹

北京

上海

广州

深圳

杭州

武汉

成都

西安

南京

苏州

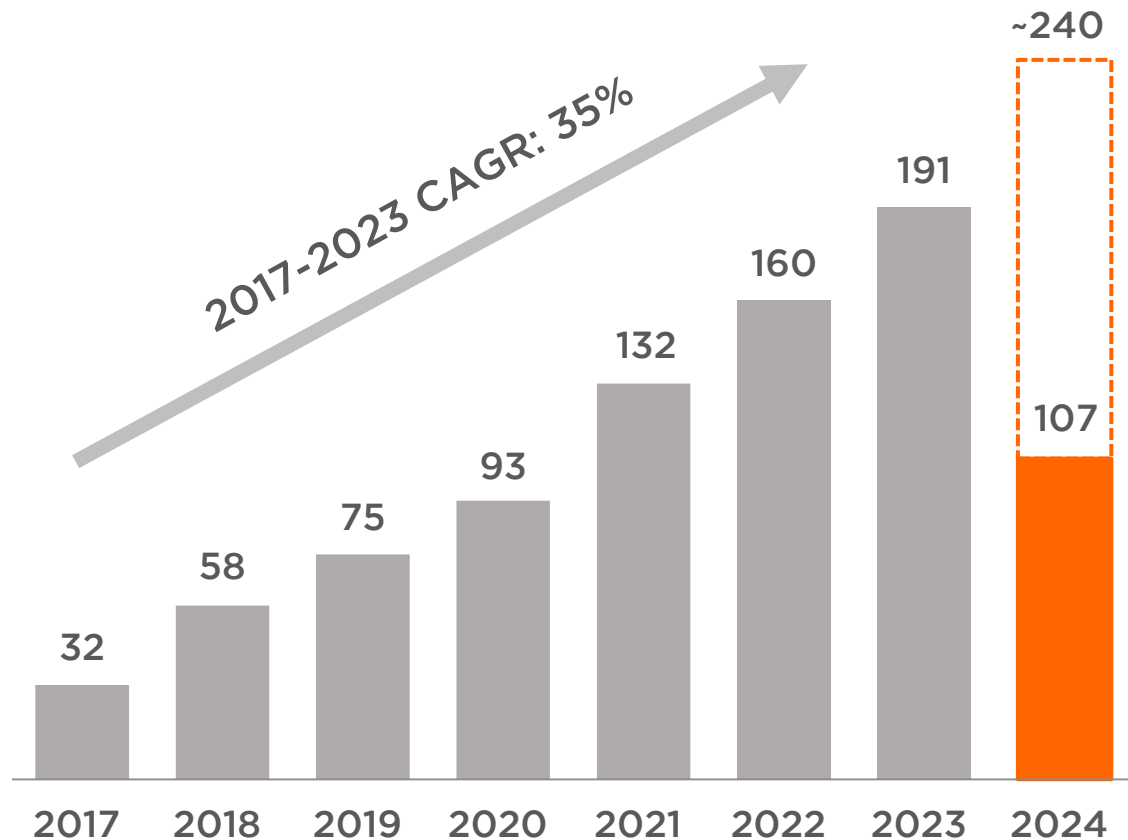


¹ 此项功能需通过OTA升级实现，升级时间以官方通知为准，全国开通指功能覆盖中国大陆地区



2024年第二季度研发费用达55亿元

研发费用
人民币亿元



2024年第二季度研发费用同比增长

20.7%

研发人员数¹

18,000+

全球专利授权数¹

40,000+

¹ 截至2024年6月30日

AI全面赋能「人车家全生态」

人

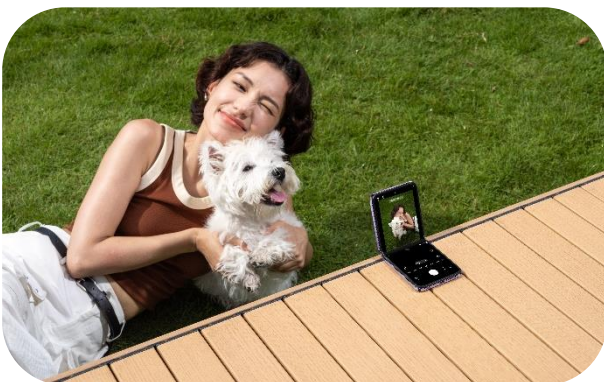
车

家

手机AI新功能升级

- AI文档问答
- AI图片问答
- AI智能成片¹

.....

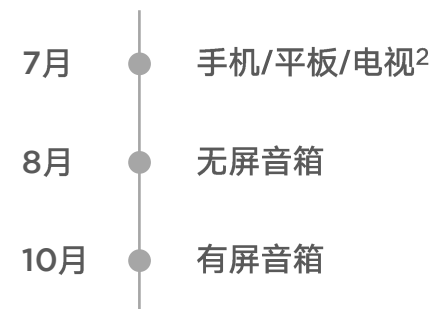


自研声音大模型

- 小米声音大模型8月即将在小米SU7首次上车
- 「车外唤醒防御」将在8月上线



大模型小爱全量升级中



¹支持机型：Xiaomi MIX Fold 4/Xiaomi MIX Flip/Redmi K70 Ultra

²适用于小米5及红米5以后机型，小米平板5及以后机型以及内存容量1GB以上的电视设备

全新北京手机智能工厂



总投资额

24亿元

年产能

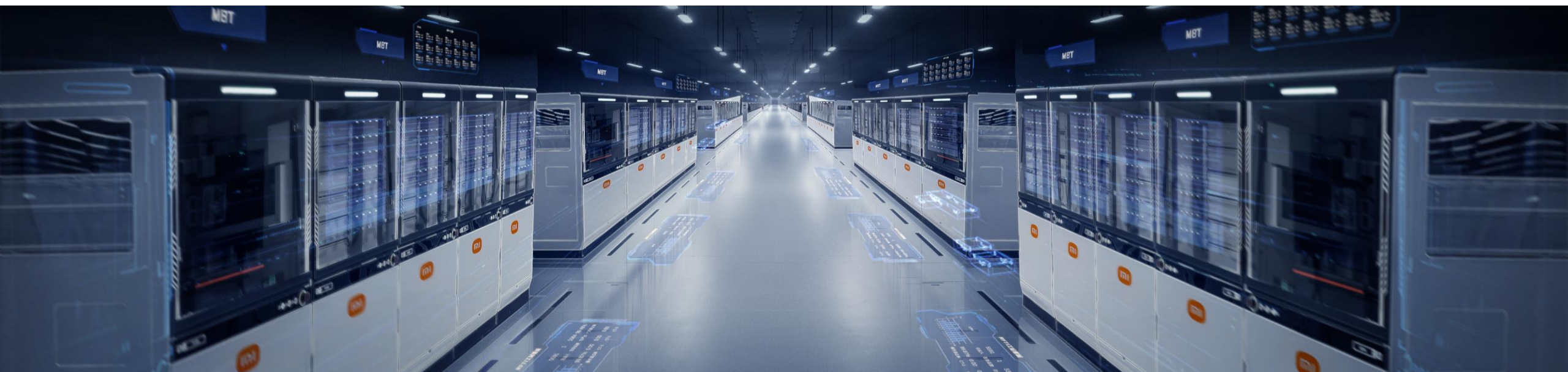
1,000万台

设备自研率

96.8%

软件自研率

100%



自研通用生产设备，模块化设计



连续6年上榜
《财富》世界500强

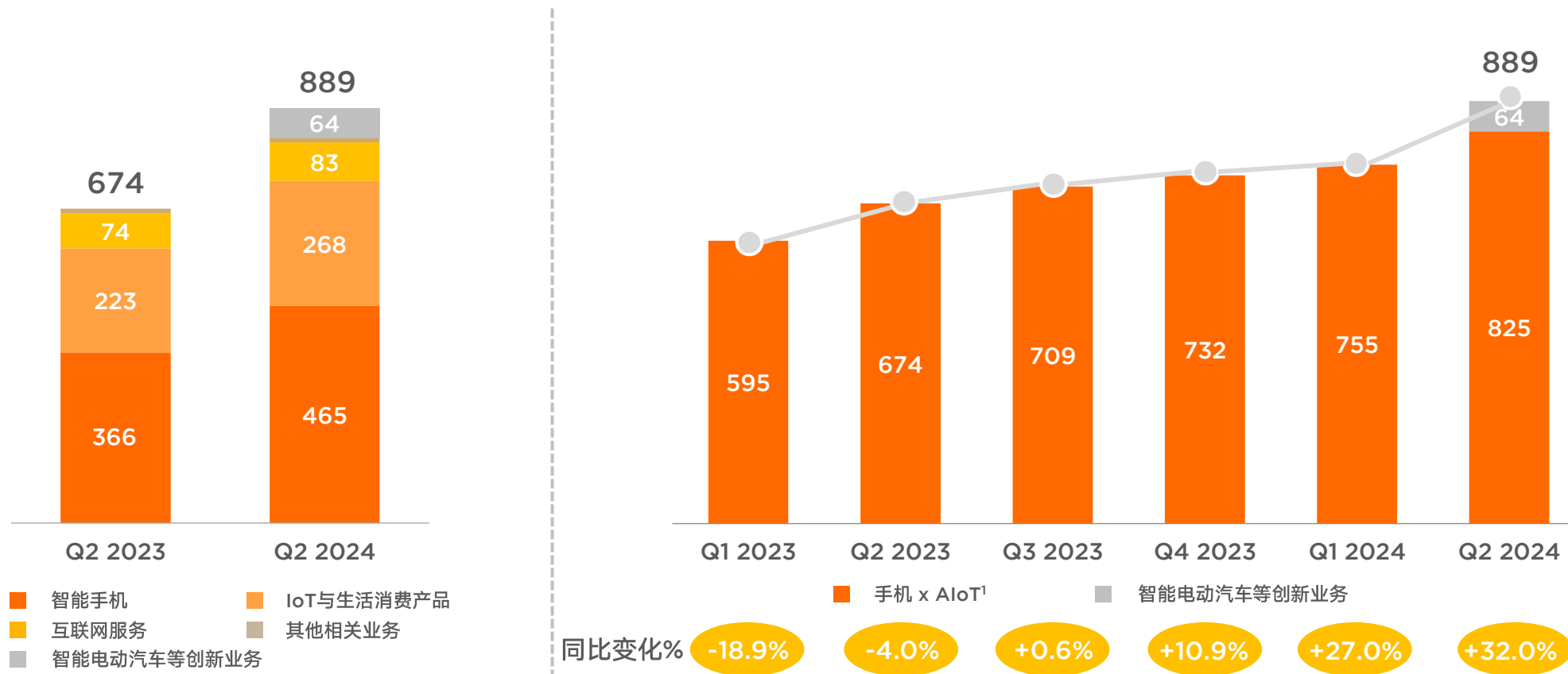


财务亮点

2024年第二季度总收入同比增长32.0%



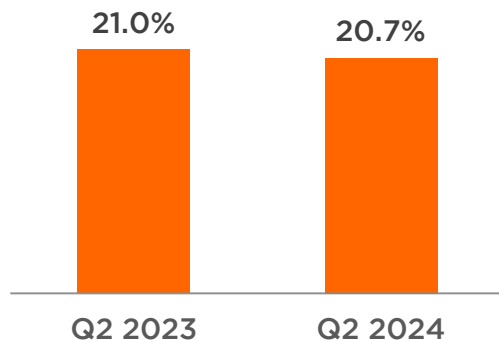
收入
人民币亿元



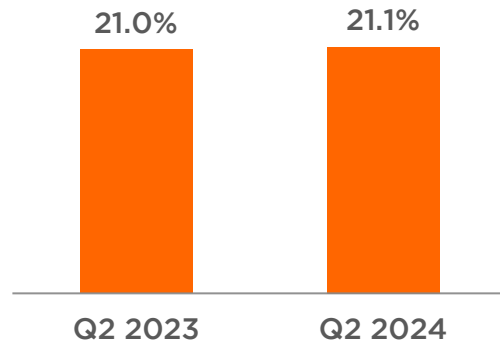
¹ 包含智能手机、IoT与生活消费产品、互联网服务以及其他相关业务

毛利率保持健康水平

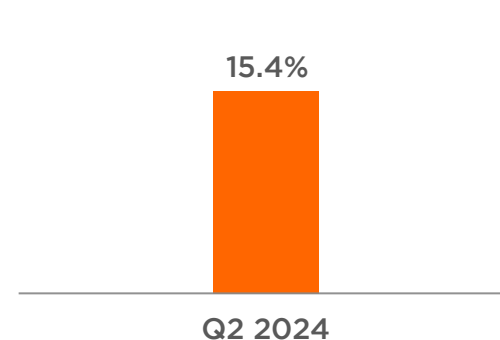
整体
%



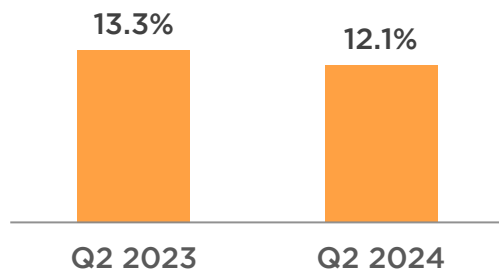
手机 x AIoT¹
%



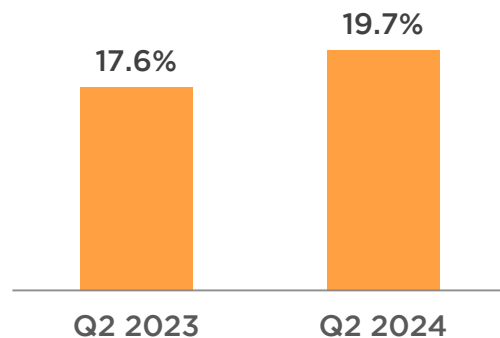
智能电动汽车等创新业务
%



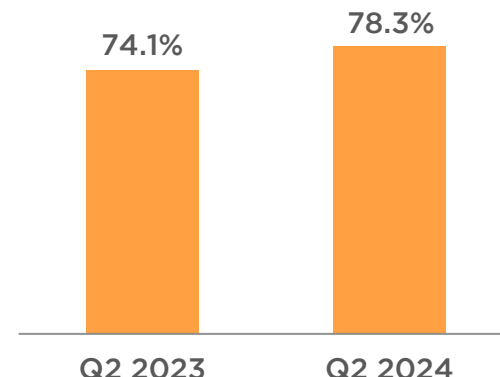
智能手机
%



IoT与生活消费产品
%



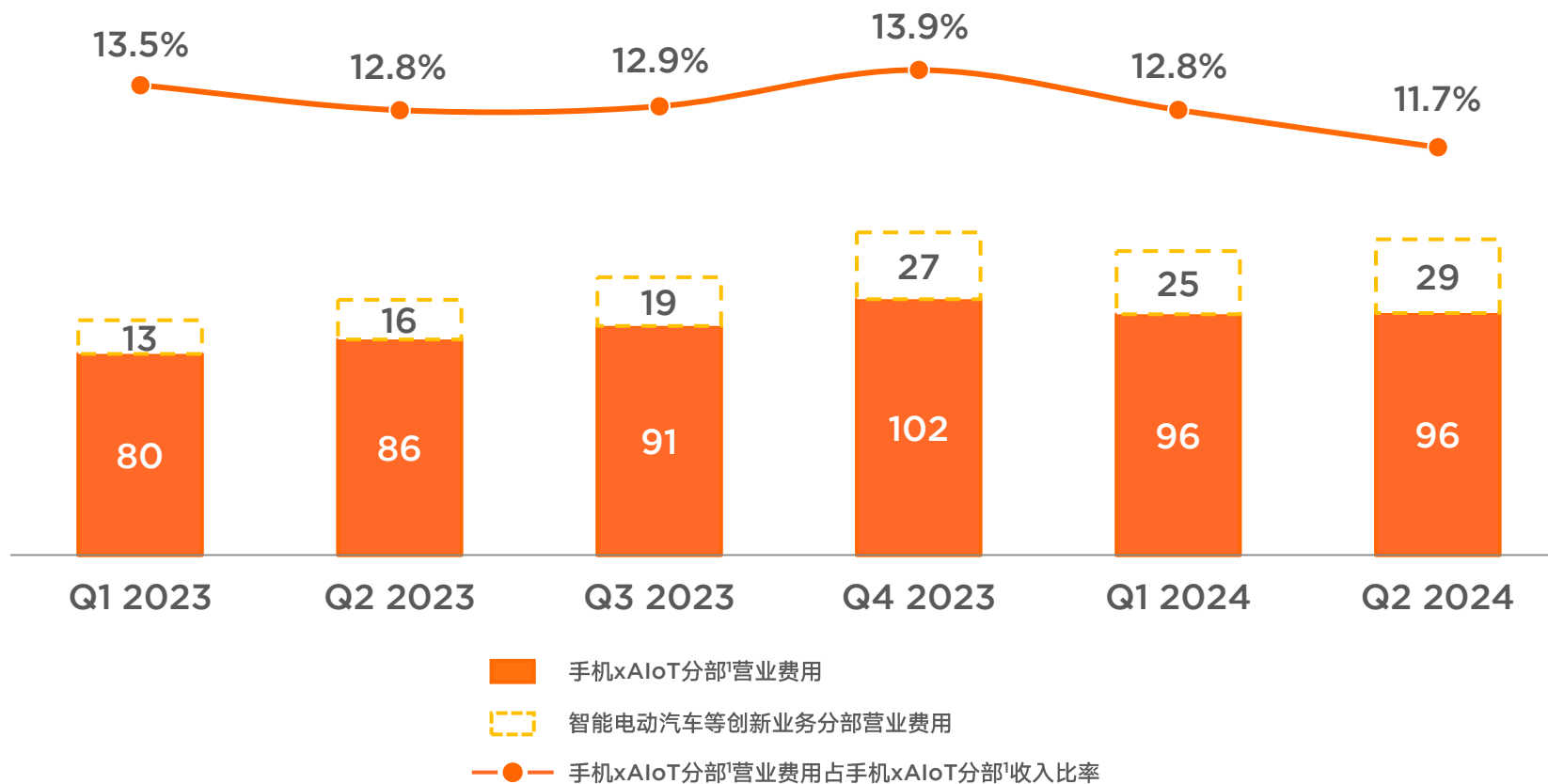
互联网服务
%



¹ 包含智能手机、IoT与生活消费产品、互联网服务以及其他相关业务

持续管理核心业务营业费用¹

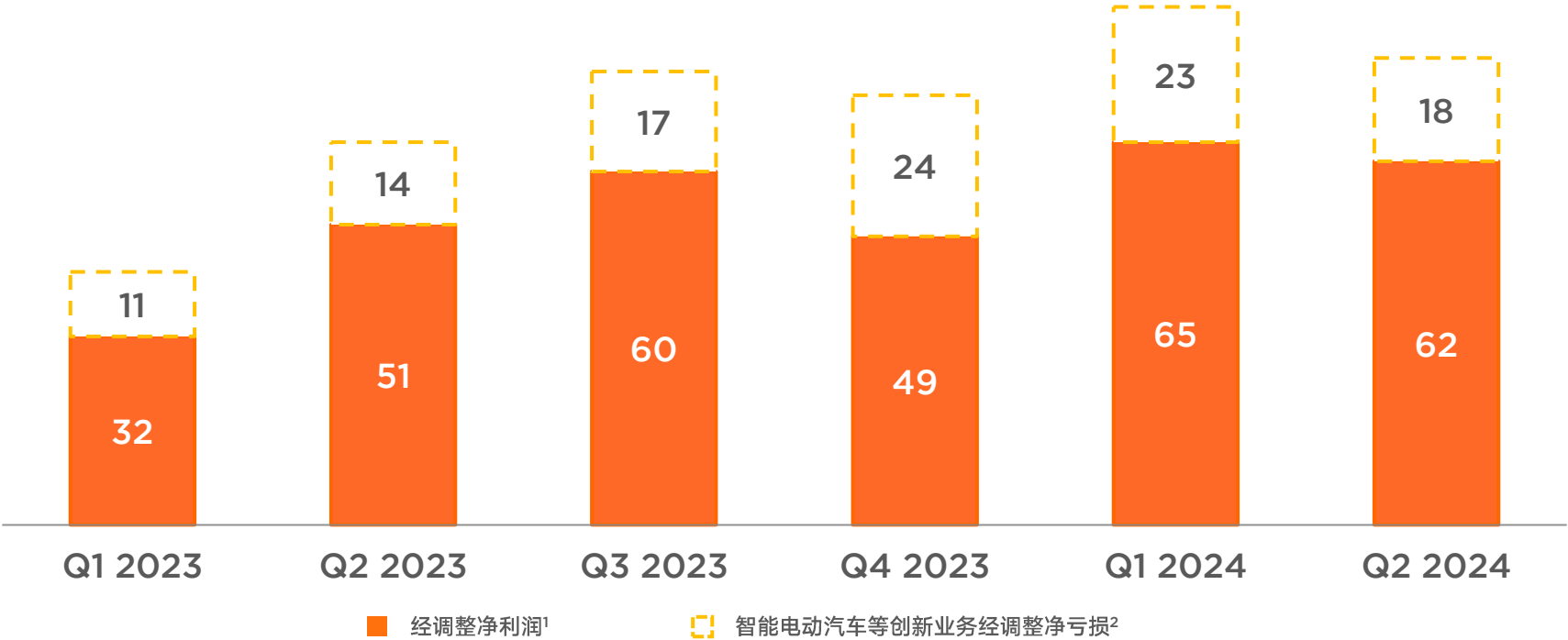
整体营业费用
人民币亿元



¹ 包含智能手机、IoT与生活消费产品、互联网服务以及其他相关业务

经调整净利润同比增长20.1%

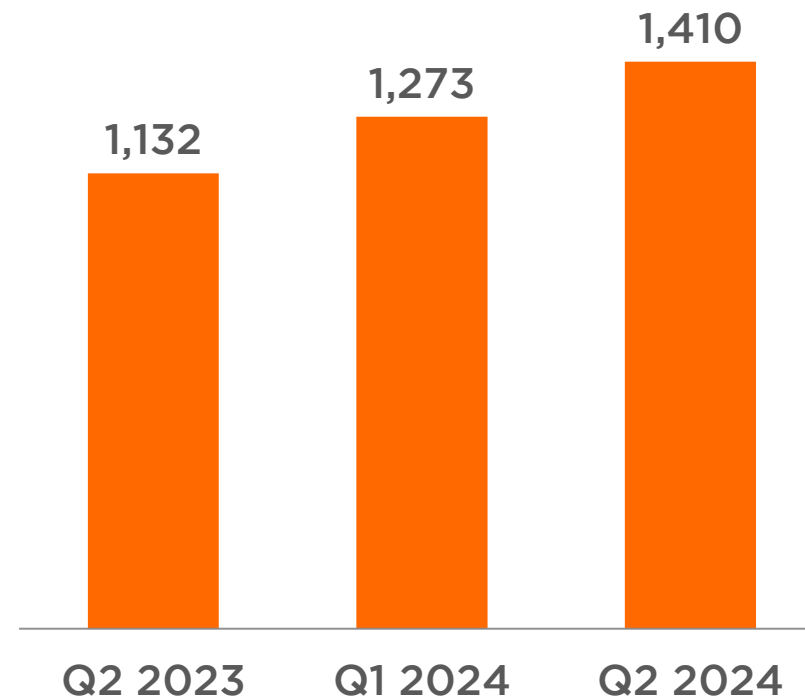
经调整净利润¹
人民币亿元



¹ 经调整净利润指加回以下各项后的期间亏损或利润，(i) 以股份为基础的薪酬，(ii) 投资公允价值增益净值，(iii) 收购所得无形资产摊销，(iv) 基金投资者的金融负债价值变动，及(v) 非国际财务报告准则调整对所得税的影响
² 不包含与智能电动汽车等创新业务相关的股票薪酬费用

现金储备历史新高

现金储备¹
人民币亿元



现金储备¹**1,410亿元**，
同比增长**24.5%**

2024年以来²累计回购**2.48亿股**，
回购金额**36.8亿港币**³

¹ 包括但不限于 (i) 现金及现金等价物，(ii) 受限制现金，(iii) 短期银行存款，(iv) 按公允价值计入损益之短期投资，(v) 按摊余成本计量之短期投资，(vi) 长期银行存款，及 (vii) 按公允价值计入损益之长期投资中的理财投资

² 截至2024年7月19日

³ 不含手续费



ESG

ESG奖项与认可

标普全球



入选
《可持续发展年鉴
(中国版) 2024》¹

机构投资者



连续三年荣获
科技硬件板块
最佳环境、社会和公司治理 (ESG)

¹基于标普全球 (S&P Global) 发布《可持续发展年鉴 (中国版) 2024》



小米SU7荣获低碳领跑者大奖



LowCTR
Low Carbon Car Top Runner

2024年度低碳领跑者车型
Low Carbon Car Top Runner

★★★★ **Nº 1** ★★★★★

注：于2024年7月4日，在中国汽车技术研究中心2024汽车产业链低碳行动计划发展论坛上获得“2024年中国汽车低碳领跑者车型C级纯电动轿车冠军”



智能手机

2024年第二季度智能手机收入同比增长27.1%

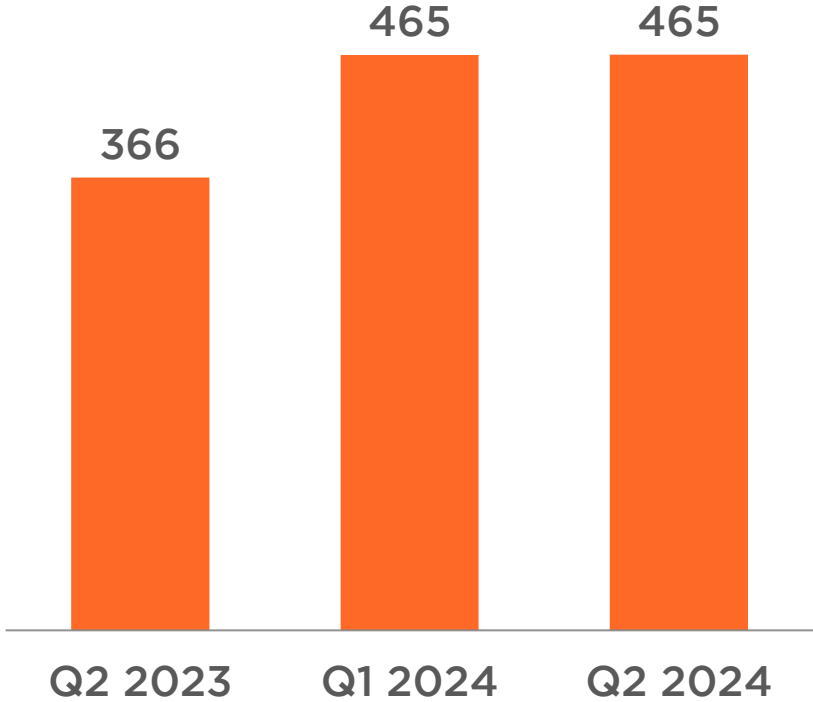


2024年第二季度

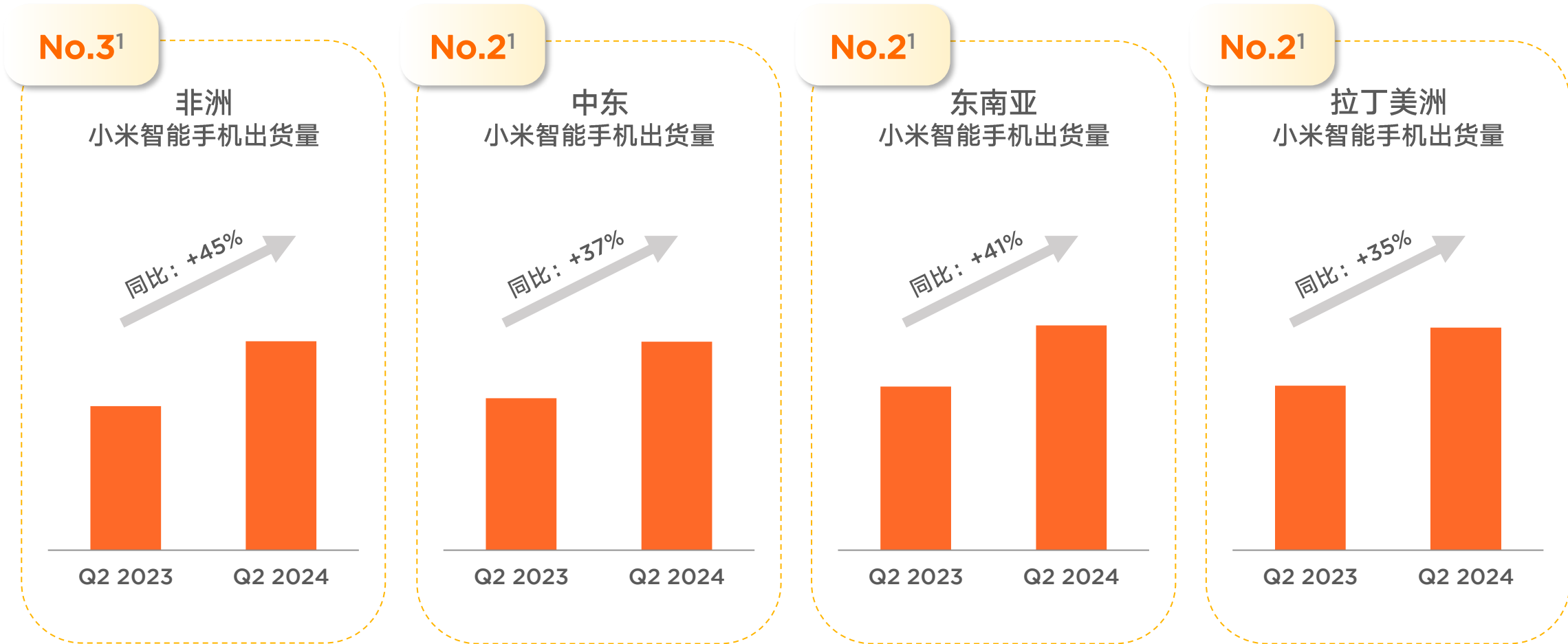
智能手机收入为人民币465亿，
同比增长**27.1%**

智能手机出货量为4,220万台，
同比增长**28.1%**

智能手机收入
人民币亿元



新兴国际市场份额持续增长



¹ 小米市场份额排名，根据Canalys数据，按2024年第二季度出货量计算

新品发布：Xiaomi MIX Flip和MIX Fold 4

2024年7月在中国大陆推出



第三代骁龙®8移动平台



外屏适配200+热门应用



Summilux
小米x徕卡新一代镜头



自由悬停拍摄

xiaomi MIX Flip

小米 | 徕卡 联合研发



xiaomi MIX Fold 4

小米 | 徕卡 联合研发



第三代骁龙®8移动平台



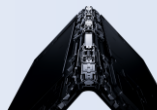
4.59mm 展开
9.47mm 合上
226g 重量



徕卡全焦段四摄



小米龙骨转轴2.0





新品发布: Redmi K70至尊版

2024年7月在中国大陆推出



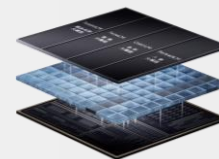
与兰博基尼汽车Squadra Corse联合推出
Redmi K70至尊冠军版



天玑9300+性能芯



狂暴游戏独显D1芯片



Xiaomi AISP影像算法



3D冰封散热



小米龙晶玻璃



IP68 2米防水

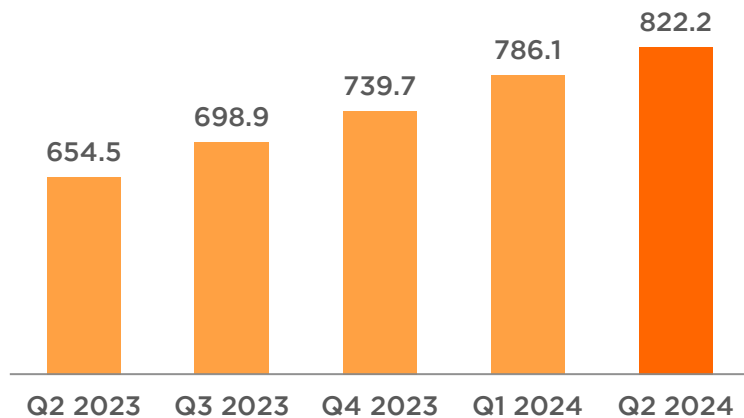


IoT与生活消费产品

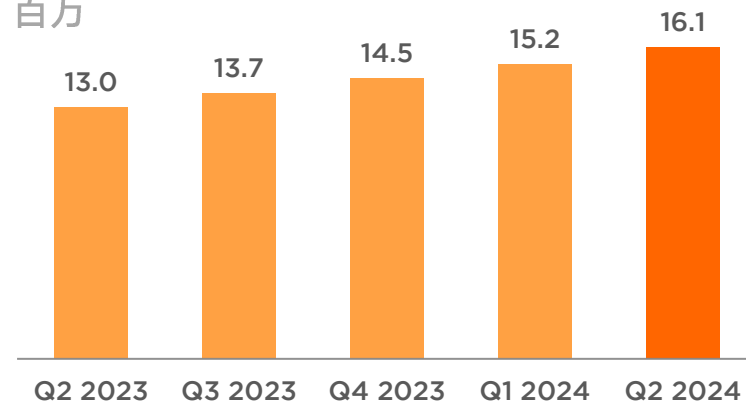
全球领先的消费级AIoT平台



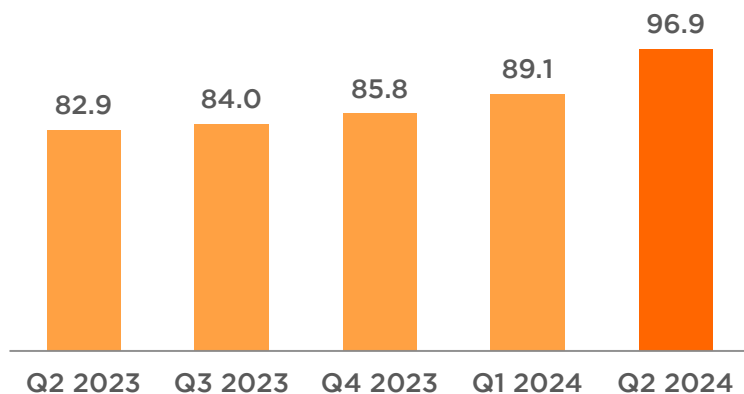
连接设备数¹
百万



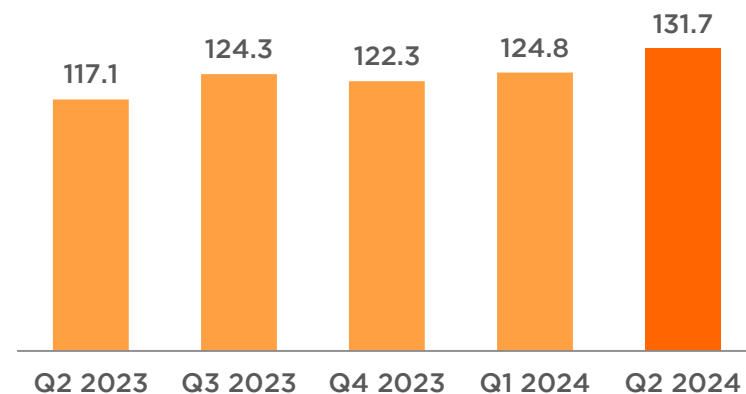
拥有5个及以上连接至小米AIoT平台的
设备用户数¹
百万



米家MAU²
百万



小爱同学MAU³
百万



¹ 不包括智能手机、平板和笔记本电脑

² 在2024年6月

³ 在2024年6月；包含智能电动汽车

IoT与生活消费产品收入创新高

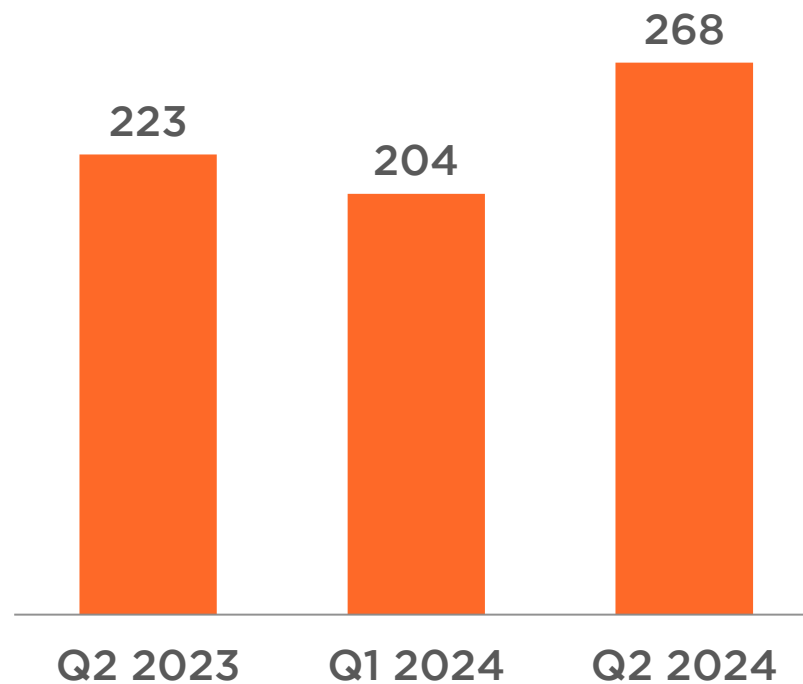


2024年第二季度

IoT与生活消费产品收入为人民币268亿，
同比增长**20.3%**，**历史新高**

IoT与生活消费产品毛利率**19.7%**

IoT与生活消费产品收入
人民币亿元



智能大家电：强劲增长

空调

2024年第二季度
空调出货量超过**330万台**
同比增长**40%+**



冰箱

2024年第二季度
冰箱出货量超过**60万台**
同比增长**25%+**



洗衣机

2024年第二季度
洗衣机出货量超过**40万台**
同比增长**30%+**



平板：2024年第二季度全球排名前五， 中国大陆排名前三

厂商	Q2 2024全球出货量 (百万台)	Q2 2024市场份额	出货量同比变化
苹果	13.9	38.7%	18.5%
三星	6.8	18.9%	12.7%
华为	2.5	7.0%	50.8%
联想	2.5	6.9%	16.3%
小米	2.1	6.0%	106.4%
其他	8.1	22.6%	4.4%
总计	35.9	100.0%	18.4%



可穿戴：全球领先地位

可穿戴腕带设备

全球出货量排名

第三



中国大陆出货量排名

第二



TWS耳机

全球出货量排名

第三



中国大陆出货量排名

第一





互联网服务



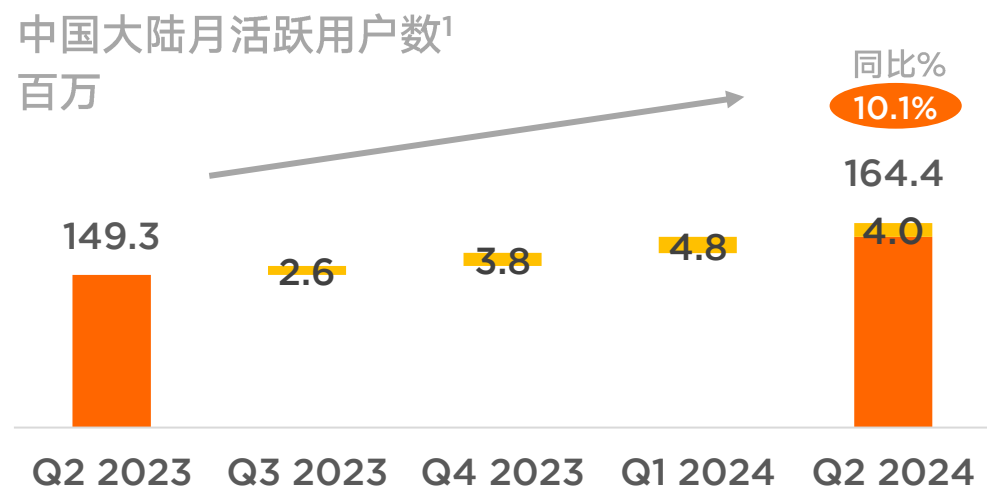
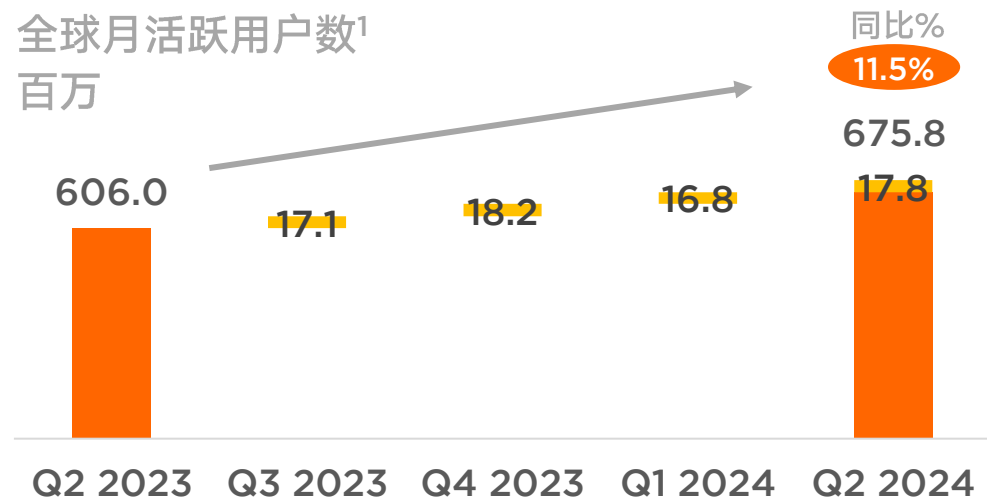
2024年第二季度全球月活跃用户数达6.76亿 中国大陆月活跃用户数达1.64亿

全球月活跃用户数¹达到6.76亿，
同比增长**6,980万**

中国大陆月活跃用户数¹达到1.64亿，
同比增长**1,510万**

全球电视月活跃用户数²达**6,880万**

三项均创**历史新高**



¹ 在2024年6月，包含智能手机和平板

² 在2024年6月，包含电视、电视盒子和电视棒用户

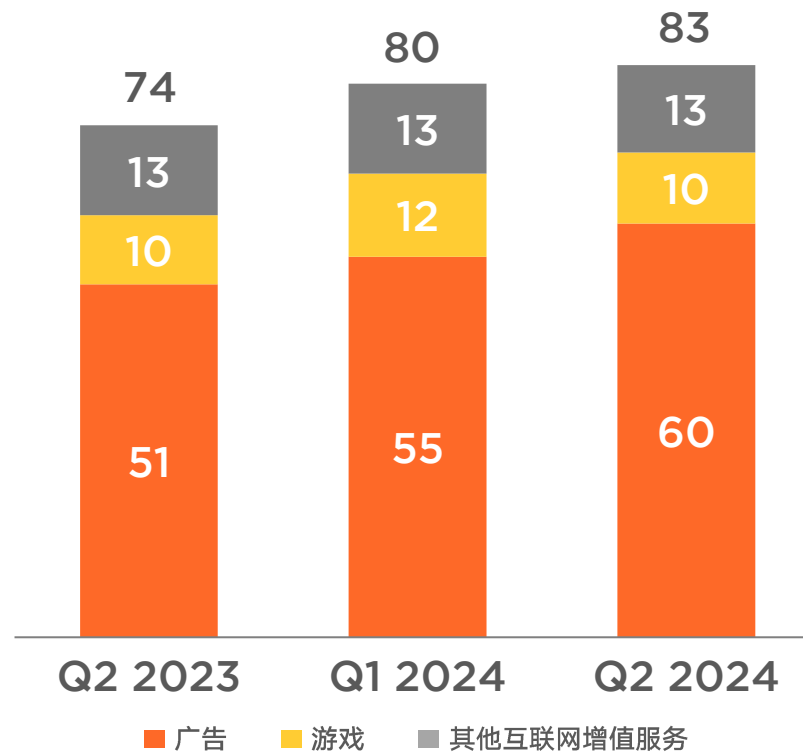
互联网服务收入创历史新高

2024年第二季度

互联网服务收入人民币83亿，
同比增长**11.0%**，创**历史新高**

广告收入人民币60亿，
同比增长**16.9%**，创**历史新高**

互联网服务收入
人民币亿元

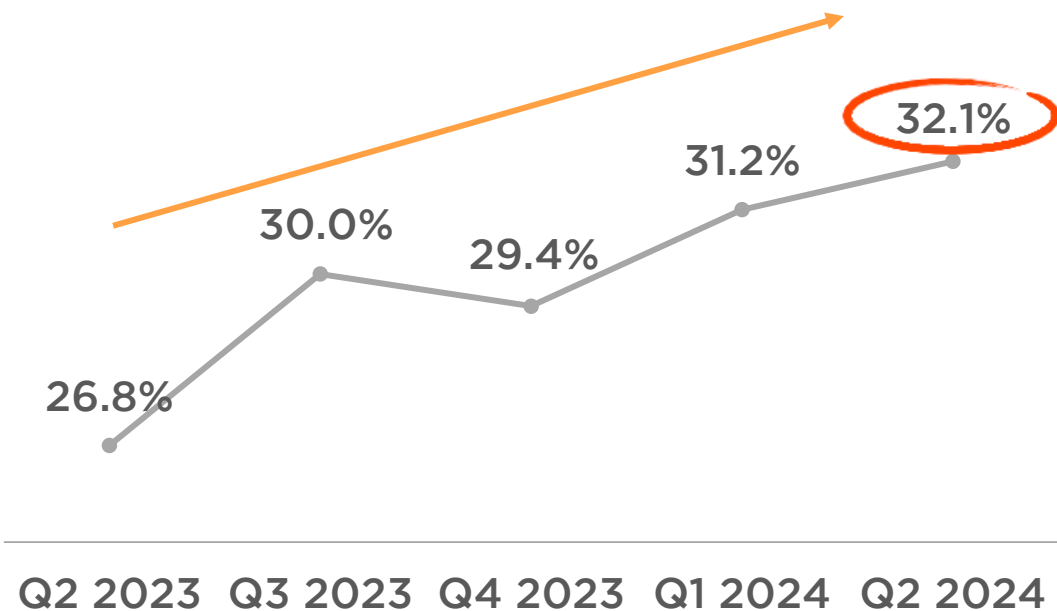


境外互联网服务收入创历史新高

2024年第二季度

境外互联网服务收入达到27亿人民币，创**历史新高**，同比增长**32.9%**，占互联网服务总收入的**32.1%**

境外互联网服务收入
在互联网服务总收入中的占比





IR@xiaomi.com
<https://ir.mi.com/>