

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



## XIAOMI CORPORATION

### 小米集团

(於開曼群島註冊成立以不同投票股權控制的有限公司)

(股份代號：1810)

## 截至2020年12月31日止年度之全年業績公告

小米集团(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2020年12月31日止年度(「報告期」)的經審核綜合業績。該報告期合併財務報表已由本公司獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所(「核數師」)根據國際審計準則進行審核，並由本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。

本公告內的「我們」指本公司(定義見上文)，倘文義另有所指，指本集團(定義見上文)。

### 摘要

	未經審核		
	截至以下日期止三個月		
	2020年	2019年	同比變動
	12月31日	12月31日	
收入	<b>70,462.9</b>	56,469.7	24.8%
毛利	<b>11,326.3</b>	7,843.3	44.4%
經營利潤	<b>9,601.9</b>	2,697.1	256.0%
除所得稅前利潤	<b>8,860.9</b>	2,716.3	226.2%
期間利潤	<b>8,795.0</b>	2,436.2	261.0%
非國際財務報告準則計量： 經調整淨利潤	<b>3,204.4</b>	2,344.4	36.7%

	截至12月31日止年度		
	2020年	2019年	同比變動
	(人民幣百萬元，除非另有說明)		
收入	245,865.6	205,838.7	19.4%
毛利	36,751.8	28,554.1	28.7%
經營利潤	24,034.7	11,760.2	104.4%
除所得稅前利潤	21,633.4	12,162.6	77.9%
年度利潤	20,312.7	10,102.9	101.1%
非國際財務報告準則計量：			
經調整淨利潤	13,006.4	11,532.3	12.8%

## 業務回顧及展望

### 1. 整體表現

2020年，我們在疫情以及全球經濟環境的波動下，堅定推進集團既定戰略，全年業績穩定增長。2020年，小米集團總收入達到人民幣2,459億元，同比增長19.4%；經調整淨利潤達到人民幣130億元，同比增長12.8%。2020年第四季度，小米集團總收入達到人民幣705億元，同比增長24.8%；經調整淨利潤達到人民幣32億元，同比增長36.7%。

我們持續推進「手機×AIoT」核心戰略，成效顯著。2020年，我們全球智能手機出貨量同比增長17.5%，達到146.4百萬台。根據Canalys的統計，2020年小米智能手機出貨量逆勢增長超過24百萬台，成為全球智能手機出貨量同比淨增最多的智能手機廠商。根據Canalys的數據，2020年第四季度，我們的全球智能手機出貨量穩居第3名，在全球前五大智能手機廠商中同比增速最快，市佔率為12.1%。得益於手機出貨量的強勁增長，2020年12月，全球MIUI月活躍用戶數達到396.3百萬，同比增長28.0%。同時，我們全球化的AIoT平台持續擴張，截至2020年12月31日，我們AIoT平台已連接的IoT設備（不包括智能手機及筆記本電腦）數達到324.8百萬台，同比增長38.0%。人工智能助理（「小愛同學」）的月活躍用戶數於2020年12月達到86.7百萬，同比增長43.5%。

我們智能手機業務在中國大陸市場實現顯著增長，市佔率呈上升趨勢。根據Canalys的統計，2020年第四季度，我們中國大陸智能手機出貨量同比增長51.9%，在前五大智能手機廠商中增長最快，市佔率由2019年第四季度的9.2%上升至2020年第四季度的14.6%。

我們的智能手機業務進一步站穩高端市場。2020年，我們中國大陸定價在人民幣3,000元或以上及境外定價在300歐元或以上的高端智能手機全球銷量約1,000萬台。2020年12月，我們推出的高端旗艦機型小米11廣受市場歡迎，上市後21天內銷量突破100萬台。

我們持續拓展境外市場，2020年，我們境外市場收入達到人民幣1,224億元，同比增長34.1%，佔我們總收入的49.8%。截至2020年12月31日，我們的產品在全球銷往100多個市場。根據Canalys的統計，2020年第四季度，我們在全球54個國家和地區的智能手機出貨量排在前五名。

2020年，儘管受到疫情影響，我們全球業務逐步恢復並穩健增長。自疫情爆發以來，小米與上下游夥伴通力協作，推動復工復產。我們的產品和服務在疫情中幫助人們保持聯繫，豐富生活，在需求端體現出了明顯的韌性。2020年下半年隨著全球主要市場解除封鎖，我們的業務也從新冠肺炎的影響中逐步恢復，按「手機×AIoT」戰略穩步推進，全年增長顯著，我們的商業生態也在磨練中不斷得到驗證。

## 2. 智能手機

我們的智能手機業務穩步拓展，2020年，全年智能手機收入達到人民幣1,522億元，同比增長24.6%。2020年，我們的全球智能手機全年出貨量為146.4百萬台，同比增長17.5%。2020年第四季度，我們的智能手機收入達到人民幣426億元，同比增長38.4%。本季度我們的全球智能手機出貨量為42.3百萬台，同比增長29.7%。根據Canalys的統計，2020年第四季度，我們的全球智能手機出貨量穩居第三名，市佔率為12.1%，在全球前五大智能手機廠商中同比增速最快。2020年，我們的智能手機業務在中國大陸增長顯著。根據Canalys的數據，2020年第四季度，我們中國大陸智能手機出貨量同比增長51.9%，在前五大智能手機廠商中增長最快，市佔率由2019年第四季度的9.2%上升至2020年第四季度的14.6%。

我們持續推進手機雙品牌策略。2020年，我們中國大陸定價在人民幣3,000元或以上及境外定價在300歐元及以上的高端智能手機全球銷量約1,000萬台。2020年12月，我們在中國大陸推出了小米11，全球首發驍龍888處理器，定價人民幣3,999元起，市場反響強烈，發售21天內銷量突破100萬台。同時，小米11上市後首月用戶中，超過50%的用戶為小米新用戶（數據追溯至2017年11月1日）。受益於中高端產品銷量持續上升，我們的智能手機ASP穩步提升，2020年同比增長6.1%至人民幣1,040元，第四季度同比增長6.8%至人民幣1,009元。

我們Redmi品牌專注將先進技術帶向大眾市場，2021年2月我們發佈極具性價比的Redmi K40系列，全系列售價人民幣1,999元起，其中Redmi K40 Pro和Redmi K40 Pro+搭載驍龍888處理器。同時，我們Redmi Note 9系列深受市場歡迎，自2020年3月12日發售至2020年12月31日全球銷量突破3,000萬台。

我們中國大陸地區不斷推進渠道建設。在線上渠道，我們的優勢不斷加強。根據第三方數據，我們中國大陸地區線上智能手機出貨量市場份額由2020年第一季度的18.5%上升至2020年第四季度的29.5%。在2020年的雙十一和雙十二購物節期間，小米及Redmi品牌包攬天貓、京東、蘇寧易購平台安卓手機累計銷量第一。在線下渠道，我們在店面數量和運營效率上都有顯著提升。

## 3. IoT與生活消費產品

我們大力推進「手機×AIoT」戰略。2020年，我們IoT與生活消費產品部分的收入達到人民幣674億元，同比增長8.6%；2020年第四季度，IoT與生活消費產品部分的收入達到人民幣211億元，同比增長8.0%。

2020年，我們智能電視全球出貨量達到1,200萬台，與2019年智能電視全球出貨量1,280萬台相比，主要是受到疫情及主要部件供應緊張的影響。但我們的智能電視業務仍持續保持行業領先地位，根據奧維雲網的統計，2020年第四季度，小米電視在中國大陸出貨量連續第八個季度穩居第一，全球智能電視出貨量穩居前五。

作為智能電視的領先廠商，我們堅持推動電視高端化、大屏化和國際化的戰略。在高端化方面，自2020年7月以來，我們推出高端旗艦產品小米電視大師系列，包括定價均為人民幣49,999元的全球首款量產透明電視小米透明電視以及小米電視大師82英寸至尊紀念版。在大屏化方面，繼成功推出Redmi智能電視MAX 98"之後，我們又於2021年2月發佈了Redmi MAX 86"超大屏電視，起售價僅為人民幣7,999元。我們的大屏電視深受市場歡迎，根據奧維雲網的統計，2020年第四季度，小米及Redmi品牌電視在中國大陸70寸以上的大屏電視市場零售量排名第一，市佔率達到27.7%。在國際化方面，我們的智能電視繼進入印度、印尼和俄羅斯之後，在2020年又陸續進入了法國、波蘭等重點市場，不斷挖掘巨大的境外市場空間。

此外，2020年第四季度，我們在主要IoT品類上持續推出具有競爭力的新品。在筆記本電腦方面，2021年2月，我們發佈了新RedmiBook Pro系列筆記本電腦，將小愛同學語音助手首次置入筆記本電腦，起售價人民幣4,699元；在可穿戴方面，我們在2020年12月發佈了小米Watch Lite，並於2021年2月發佈Redmi AirDots 3真無線藍牙耳機等產品，深受用戶歡迎。在根據「IDC中國智能家居季度追蹤報告，2020 Q3」，我們在2020年第三季度中國大陸地區的多個品類位居出貨量前三，包括空氣淨化器、掃地機器人、智能攝像頭、智能燈等。

我們在具有增強智能家居連接性的IoT產品上投入更多資源，持續推出受到市場歡迎的產品。2020年，我們的智能音箱全球出貨量超過1,000萬台，路由器的全球出貨量超過1,500萬台。2020年第四季度，根據奧維雲網的統計，我們在中國大陸地區智能音箱零售量位居第二名，市佔率達到29.4%；我們的路由器在中國大陸線上零售量位居第二名，市佔率達到20.6%。2020年12月，我們發佈了小米路由器AX6000，採用WiFi6增強版技術，起售價人民幣599元，配備小米Mesh組網和小米暢快連等功能，進一步提升IoT產品之間互聯互通的能力。

我們的IoT業務在境外市場持續強勁發展。截至2020年12月31日，我們的IoT產品已進入全球80多個國家和地區。2020年第四季度以來，我們面向境外市場發佈了米家電動滑板車Pro 2梅賽德斯-AMG Petronas F1車隊限量版等一系列新品。未來我們將進一步深耕市場，加強IoT產品與手機在品牌、渠道等方面的協同效應，抓住境外IoT巨大的市場空間。

#### 4. 互聯網服務

我們的互聯網業務穩健增長，2020年互聯網服務收入達到人民幣238億元，同比增長19.7%。2020年第四季度，我們的互聯網服務收入為人民幣62億元，同比增長8.4%。

2020年，我們實現全球互聯網用戶的高速增長。2020年12月，全球MIUI月活躍用戶數達到396.3百萬，同比增長28.0%。其中，中國大陸地區MIUI月活躍用戶數為111.0百萬。得益於我們中國大陸智能手機出貨量的持續增長，2021年1月，中國大陸地區MIUI月活躍用戶數進一步增長至114.5百萬。同時，我們的電視互聯網用戶數繼續保持高速增長，2020年12月，智能電視以及小米盒子的月活躍用戶數為40.9百萬，同比

增速達到48.0%；截至2020年12月31日，小米電視的付費用戶達到4.3百萬，同比增長14.4%。

2020年，儘管受到疫情的影響，我們的廣告業務收入為人民幣127億元，收入同比增速達到19.2%。2020年第四季度，我們的廣告業務收入再創單季度歷史新高，達到人民幣37億元，同比增長23.1%。我們在重視提升用戶體驗的基礎上，不斷優化算法及內容推薦的精確性。

2020年，遊戲業務收入達到人民幣42億元，同比增長31.4%。2020年第四季度，遊戲收入為人民幣9億元，同比下降1.4%，主要是由於我們與部分遊戲廠商的商業條款有所調整。未來，我們計劃進一步提升在多類設備的遊戲分發能力。此外，隨着高端手機的銷量增加，我們相信每用戶平均流水也會有更多增長空間。

我們的電視互聯網業務穩定增長，電視互聯網用戶數也實現快速上升。我們不斷豐富電視互聯網服務內容，兒童會員、應用商店等多元化的電視互聯網收入不斷提升。未來我們也將提供更多優質內容及服務，解決用戶的娛樂及學習需求。

2020年第四季度，我們的境外互聯網服務收入達到人民幣9億元，同比增長55.1%，對整體互聯網服務的收入貢獻佔比達到14.1%。我們會不斷擴張用戶基礎、不斷豐富境外互聯網服務，給我們的境外互聯網業務帶來更多的增長空間。

我們持續投入資源改善用戶體驗。2020年，我們對信息推送進一步優化，千人千面，為用戶提供更好內容。自MIUI 12起，我們從底層系統層面嵌入針對數據搜集的可視化功能，給用戶更大的個人數據管理權限；MIUI 12.5將進一步增強隱私保護功能，對用戶位置信息進行模糊處理，避免應用過度獲取隱私信息。

## 5. 境外市場

2020年，我們的境外市場收入達到人民幣1,224億元，同比增長34.1%，佔我們總收入的49.8%。2020年第四季度，我們的境外市場收入達到人民幣338億元，同比增長27.6%，佔我們總收入的47.9%。截至2020年12月31日，我們的產品在全球銷往100多個國家和地區。根據Canalys的統計，2020年第四季度，我們在全球54個國家和地區的智能手機出貨量排在前五名。

我們在全球主要市場保持強勢增長。根據Canalys的數據，2020年第四季度，我們智能手機出貨量市佔率在歐洲市場為15.3%，連續三個季度排名前三。2020年第四季度，根據Canalys的數據，我們在中東歐市場首次排名第一，我們智能手機出貨量市佔率達到24.7%，同比增長17.5%。2020年第四季度，我們在西歐地區的智能手機出貨量同比增長57.3%，市佔率達到10.9%，排名保持前三。其中，在西班牙市場，我們連續第四個季度智能手機出貨量排名第一，市佔率為27.0%。另外，根據Canalys的數據，2020年第四季度，我們在法國、意大利、德國市場智能手機出貨量分別實現了86.2%、61.6%和139.8%的同比增長。

此外，根據Canalys的數據，2020年第四季度，我們在印度智能手機出貨量市佔率為27.4%，連續13個季度保持排名第一。

另外，2020年第四季度，我們在全球其他新興市場也實現了突破性增長。根據Canalys的數據，在拉美地區，本季度我們的智能手機出貨量排名第四，同比增長達到215.4%，市佔率從2019年第四季度的2.7%上升至2020年第四季度的9.1%。2020年第四季度，在中東及非洲市場，我們的智能手機出貨量也位居市場前四名。

2020年，我們在境外市場持續強化渠道建設。在線上渠道，2020年我們在除印度外的境外市場，線上智能手機出貨量超過1,600萬台，同比增長超過90.0%。在運營商渠道上，我們2020年在除印度外的境外市場運營商渠道智能手機出貨量超過900萬台，同比增長超過380.0%。根據Canalys的數據，我們西歐地區運營商渠道智能手機市場份額由2019年第四季度的2.6%、2020年第三季度的4.6%上升至2020年第四季度的7.4%。

## 6. 策略升級

### 手機×AIoT

我們在本季度繼續推進「手機×AIoT」戰略，圍繞智能手機業務核心，在全球範圍內構建智能生活。截至2020年12月31日，我們的AIoT連接設備數達到324.8百萬，同比增長38.0%。擁有五件及以上連接至我們AIoT平台的設備（不包括智能手機及筆記本計算機）的用戶數達到6.2百萬，同比增長52.9%。2020年12月，人工智能助理「小愛同學」月活躍用戶數同比增長43.5%，達到86.7百萬；2020年12月，米家App的月活躍用戶數同比增長22.1%，達到45.0百萬。

2020年，我們不斷增強小米手機跟IoT產品之間的協同效應。我們於2020年10月正式發佈「一指連」小米UWB技術，將手機指向設備即可定向操控；於2020年11月發佈了小米暢快連，通過手機自動識別附近的IoT設備並自動配網；同時發佈了基於開源嵌入式操作系統NuttX打造的物聯網軟件平台Xiaomi Vela，打通碎片化的IoT應用；於2020年12月發佈的MIUI12.5系統推出MIUI+服務，實現手機和筆記本電腦的無間協作。未來，我們會持續提升智能手機及IoT產品之間互聯互通的能力，增強整體業務競爭優勢。

### 線下零售渠道拓展

我們大力拓展中國大陸線下零售渠道，在店面數量和運營效率上都有顯著提升。我們著力覆蓋中國境內每個縣城，致力於實現讓每個米粉身邊都有一個小米之家的目標。2020年12月31日，我們中國大陸零售店的總數超過3,200家，較2020年9月30日新增超過1,000家。

為提高運營效率，我們著力建設數字化的新零售體系。我們及業務夥伴使用自研的門店管理App，將線下渠道實時客流量、銷售情況及庫存等數據進行匯總、分析、處理供經營決策使用，將數據驅動作為小米線下模式的核心競爭力，提高整體的運營效率及店面投資回報率。

### 重視用戶體驗

2020年第四季度，我們完成了互聯網及軟件業務架構的梳理及調整，將互聯網部門重新整合為三大部門，分別是軟件與體驗部、互聯網業務部及業務中台部。軟件與體驗部主要通過我們自研的MIUI系統優化提升用戶體驗並增強設備間互聯互通能力。

互聯網業務部主要負責我們內容分發、商業合作及市場推廣等互聯網服務變現。業務中台部主要負責實現我們的數字化運營，數字賦能以提升整體效率。

通過部門架構的重新整合，有助於各個平台進一步整合我們的流量和商業資源，在整體用戶體驗及商業化方面更加協同。

## 研發投入

我們堅持技術立業，不斷探索先進創新技術。2021年2月，我們連續三年入選科睿唯安(Clarivate Analytics)年度全球百強創新機構。2020年，我們的研發投入達到人民幣93億元，未來我們會在各項技術上持續增大投入。

2020年，我們在智能手機相機技術上不斷取得突破。2020年，我們發佈的小米10 Pro和小米10至尊紀念版登頂DXOMARK全球專業相機評測榜單，全年合計位居榜首120天。我們在包括北京、巴黎、東京等九地設立研發中心，目前已經有約1,000人的專業相機工程師團隊，在手機相機像素、成像、變焦等領域均取得行業領先的技術突破。

繼2020年推出120W有線快充及80W無線秒充技術後，2021年1月，我們發佈自研隔空充電技術，隔空充電技術可精準探測手機位置，做到無需充電線、充電底座的隔空充電，是小米在無線充電領域的又一次突破性創新。

2021年2月，小米正式發佈首款四曲瀑布屏概念手機，用四面88°超曲屏最大化地取代了四周邊框，機身沒有開孔及按鍵，是我們在手機屏幕形態領域的又一次探索。

秉承技術為本，2021年1月，我們為小米秒充技術及MIUI隱私保護能力建設的工程師團隊頒發了百萬美金的小米2020年度技術大獎，體現了我們對優秀工程師的充分重視和鼓勵。在2021年，我們將持續加大研發投入，招聘更多優秀的工程師，不斷增強研發能力。

## 投資

截至2020年12月31日止，小米共投資超過310家公司，總賬面價值人民幣480億元，同比增長60.1%。2020年，我們自處置投資錄得稅後淨收益人民幣22億元。截至2020年12月31日，我們總投資價值(包括(i)權益法計算的投資中上市公司的公允價值(按照2020年12月31日的股價計算)；(ii)權益法計算的投資中非上市公司的賬面價值；以及(iii)按公允價值計入當期損益的長期投資的賬面價值)為673億人民幣。我們的投資業務，不僅可以帶來財務收益，更可以帶來業務協同，推動智能製造業的發展。

## 我們的承諾

我們的使命是始終堅持做「感動人心、價格厚道」的好產品，讓全球每個人都能享受科技帶來的美好生活。為此，2018年5月，經董事會批准，我們向所有現有和潛在的用戶承諾，從2018年開始，每年小米整體硬件業務(包括智能手機、IoT及生活消費產品)的綜合淨利率不會超過5.0%。如有超出的部分，我們都將回饋給用戶。2020年，我們的硬件業務(包括智能手機、IoT及生活消費產品)的綜合淨利潤率為正，且小於1%，履行了我們的承諾。有關硬件業務淨利潤率的定義，請參閱硬件業務淨利潤率。

## 管理層討論及分析

### 截至2020年12月31日止年度與截至2019年12月31日止年度比較

下表載列截至2020年12月31日止年度與截至2019年12月31日止年度的比較數字：

	截至12月31日止年度	
	2020年	2019年
	(人民幣百萬元)	
收入	245,865.6	205,838.7
銷售成本	(209,113.8)	(177,284.6)
毛利	36,751.8	28,554.1
銷售及推廣開支	(14,539.4)	(10,378.1)
行政開支	(3,746.4)	(3,103.9)
研發開支	(9,256.1)	(7,492.6)
按公允價值計入損益之投資公允價值變動	13,173.5	3,813.0
分佔按權益法入賬之投資收益／(虧損)	1,380.9	(671.8)
其他收入	642.9	1,265.9
其他虧損淨額	(372.5)	(226.4)
經營利潤	24,034.7	11,760.2
財務(費用)／收入淨額	(2,401.3)	402.4
除所得稅前利潤	21,633.4	12,162.6
所得稅費用	(1,320.7)	(2,059.7)
年內利潤	20,312.7	10,102.9
非國際財務報告準則計量：經調整淨利潤	13,006.4	11,532.3

## 收入

報告期，收入增加19.4%至人民幣2,459億元，而截至2019年12月31日止年度為人民幣2,058億元。下表載列我們於報告期及截至2019年12月31日止年度按業務劃分的收入：

	截至12月31日止年度			
	2020年		2019年	
	金額	佔總收入 百分比	金額	佔總收入 百分比
	(人民幣百萬元，除非另有說明)			
智能手機	152,190.9	61.9%	122,094.9	59.3%
IoT與生活消費產品	67,410.5	27.4%	62,088.0	30.2%
互聯網服務	23,755.3	9.7%	19,841.6	9.6%
其他	2,508.9	1.0%	1,814.2	0.9%
總收入	<u>245,865.6</u>	<u>100.0%</u>	<u>205,838.7</u>	<u>100.0%</u>

### 智能手機

智能手機分部收入由截至2019年12月31日止年度的人民幣1,221億元增加24.6%至報告期的人民幣1,522億元，是由於銷量及ASP均獲提升。報告期內，我們售出146.4百萬部智能手機，而截至2019年12月31日止年度售出124.6百萬部，同比增長17.5%。報告期內，智能手機的ASP為每部人民幣1,039.8元，而截至2019年12月31日止年度為每部人民幣979.9元，同比增長6.1%。ASP上升主要是由於在中國大陸及一些海外市場的5G及中高端智能手機銷售額增加所致。2020年，我們中國大陸定價在人民幣3,000元或以上及境外定價在300歐元或以上的高端智能手機全球銷量約1,000萬台。

### IoT與生活消費產品

IoT與生活消費產品分部收入由截至2019年12月31日止年度的人民幣621億元增加8.6%至報告期的人民幣674億元，主要是由於掃地機器人、路由器及TWS耳機等若干IoT產品需求快速增長。智能電視及筆記本電腦的收入由截至2019年12月31日止年度的人民幣242億元減少7.0%至報告期的人民幣225億元，主要是由於供應受限導致銷售活動減少。

### 互聯網服務

互聯網服務分部收入由截至2019年12月31日止年度的人民幣198億元增加19.7%至報告期的人民幣238億元，主要是由於廣告及遊戲業務收入增加所致。MIUI的月活躍用戶數由2019年12月的309.6百萬人增加28.0%至2020年12月的396.3百萬人。

### 其他

其他收入由截至2019年12月31日止年度的人民幣1,814.2百萬元增加38.3%至報告期的人民幣2,508.9百萬元，主要是由於部分IoT產品的安裝服務收入的增長所致。

## 銷售成本

我們的銷售成本由截至2019年12月31日止年度的人民幣1,773億元增加18.0%至報告期的人民幣2,091億元。下表載列我們於報告期及截至2019年12月31日止年度按業務劃分的銷售成本：

	截至12月31日止年度			
	2020年		2019年	
	金額	佔總收入百分比	金額	佔總收入百分比
	(人民幣百萬元，除非另有說明)			
智能手機	138,986.9	56.5%	113,335.5	55.1%
IoT與生活消費產品	58,804.8	23.9%	55,134.3	26.8%
互聯網服務	9,111.0	3.7%	6,998.1	3.4%
其他	2,211.1	1.0%	1,816.7	0.8%
總銷售成本	<u>209,113.8</u>	<u>85.1%</u>	<u>177,284.6</u>	<u>86.1%</u>

### 智能手機

智能手機分部銷售成本由截至2019年12月31日止年度的人民幣1,133億元增加22.6%至報告期的人民幣1,390億元，主要是由於智能手機銷售額增加。

### IoT與生活消費產品

IoT與生活消費產品分部銷售成本由截至2019年12月31日止年度的人民幣551億元增加6.7%至報告期的人民幣588億元，主要是由於IoT與生活消費產品銷售額增加所致。

### 互聯網服務

互聯網服務分部銷售成本由截至2019年12月31日止年度的人民幣70億元增加30.2%至報告期的人民幣91億元，主要是由於所有主要互聯網服務業務的成本上升所致。

### 其他

其他分部銷售成本由截至2019年12月31日止年度的人民幣1,816.7百萬元增加21.7%至報告期的人民幣2,211.1百萬元，主要是由於部分IoT產品的安裝服務成本增加所致。

## 毛利及毛利率

基於上文所述，毛利由截至2019年12月31日止年度的人民幣286億元增加28.7%至報告期的人民幣368億元。智能手機分部毛利率由截至2019年12月31日止年度的7.2%升至報告期的8.7%。2020年，我們推出Mi 10系列、Redmi 9系列及Redmi Note 9系列等若干暢銷機型，因性能出色廣獲市場好評。我們智能手機分部2020年的毛利率有所增加，主要是由於產品組合改善及若干智能手機機型的規模效應。

IoT與生活消費產品分部毛利率由截至2019年12月31日止年度的11.2%升至報告期的12.8%，主要是由於毛利率更高的若干IoT產品強勁增長。

報告期的互聯網服務分部毛利率為61.6%，而截至2019年12月31日止年度為64.7%，主要是由於金融科技業務的毛利率下降。2020年，金融科技業務的毛利率下降是由於疫情期間我們增加了金融科技業務的減值撥備。

基於上文所述，毛利率由截至2019年12月31日止年度的13.9%升至報告期的14.9%。

## 銷售及推廣開支

銷售及推廣開支由截至2019年12月31日止年度的人民幣104億元增加40.1%至報告期的人民幣145億元，主要是由於宣傳與廣告開支和包裝與運輸開支增加。宣傳與廣告開支由截至2019年12月31日止年度的人民幣34億元增加63.2%至報告期的人民幣55億元，主要是由於我們於報告期內加強推廣高端智能機型以提高品牌知名度。包裝與運輸開支由截至2019年12月31日止年度的人民幣26億元增加32.2%至報告期的人民幣35億元，主要是由於國際業務擴張。

## 行政開支

行政開支由截至2019年12月31日止年度的人民幣31億元增加20.7%至報告期的人民幣37億元，主要是由於行政人員薪酬增加。

## 研發開支

研發開支由截至2019年12月31日止年度的人民幣75億元增加23.5%至報告期的人民幣93億元，主要是由於研發人員薪酬增加及研發項目增加。

## 按公允價值計入損益之投資公允價值變動

按公允價值計入損益之投資公允價值變動由截至2019年12月31日止年度的收益人民幣38億元增加245.5%至報告期的收益人民幣132億元，主要是由於報告期的股權及優先股投資之公允價值增加。

## 分佔按權益法入賬之投資收益／(虧損)

分佔按權益法入賬之投資收益／(虧損)由截至2019年12月31日止年度的淨虧損人民幣671.8百萬元變為報告期的淨收益人民幣1,380.9百萬元，主要是由於北京金山雲網絡技術有限公司(納斯達克股份代號：KC)首次公開發售而產生的攤薄收益。

## 其他收入

其他收入由截至2019年12月31日止年度的人民幣1,265.9百萬元減少49.2%至報告期的人民幣642.9百萬元，主要是由於來自按公允價值計入損益之短期投資的投資收入減少及我們投資的公司所派發的股息減少。

## 其他虧損淨額

其他虧損淨額由截至2019年12月31日止年度的人民幣226.4百萬元增加64.5%至報告期的人民幣372.5百萬元，這是由於報告期我們確認了外匯虧損，部分被處置按權益法入賬之投資淨收益抵銷。

## 財務(費用)／收入淨額

我們的財務(費用)／收入淨額由截至2019年12月31日止年度的收入淨額人民幣402.4百萬元變更至報告期的費用淨額人民幣2,401.3百萬元，主要是由於基金投資者的金融負債價值變動增加所致。

## 所得稅費用

所得稅費用由截至2019年12月31日止年度的人民幣21億元減至報告期的人民幣13億元，主要是由於1)可稅前扣除費用增加及2)遞延稅項費用減少所致。

## 年內利潤

基於上文所述，報告期，我們錄得利潤人民幣203億元，而截至2019年12月31日止年度則有利潤人民幣101億元。

## 2020年第四季度與2019年第四季度比較

下表載列2020年第四季度與2019年第四季度的比較數字：

	未經審核	
	截至以下日期止三個月	
	2020年 12月31日	2019年 12月31日
	(人民幣百萬元)	
收入	<b>70,462.9</b>	56,469.7
銷售成本	<b>(59,136.6)</b>	(48,626.4)
毛利	<b>11,326.3</b>	7,843.3
銷售及推廣開支	<b>(5,090.3)</b>	(3,701.1)
行政開支	<b>(1,275.8)</b>	(904.6)
研發開支	<b>(3,105.6)</b>	(2,252.7)
按公允價值計入損益之投資公允價值變動	<b>7,041.5</b>	1,818.4
分佔按權益法入賬之投資收益／(虧損)	<b>368.2</b>	(273.8)
其他收入	<b>246.9</b>	350.9
其他收益／(虧損)淨額	<b>90.7</b>	(183.3)
經營利潤	<b>9,601.9</b>	2,697.1
財務(費用)／收入淨額	<b>(741.0)</b>	19.2
除所得稅前利潤	<b>8,860.9</b>	2,716.3
所得稅費用	<b>(65.9)</b>	(280.1)
期間利潤	<b>8,795.0</b>	2,436.2
非國際財務報告準則計量：經調整淨利潤	<b>3,204.4</b>	2,344.4

## 收入

2020年第四季度的收入按年增加24.8%至人民幣705億元。下表載列2020年第四季度及2019年第四季度按業務劃分的收入：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月		2019年12月31日	
	2020年12月31日		2019年12月31日	
	金額	佔總收入 百分比	金額	佔總收入 百分比
	(人民幣百萬元，除非另有說明)			
智能手機	42,634.5	60.5%	30,796.8	54.5%
IoT與生活消費產品	21,054.4	29.9%	19,494.0	34.5%
互聯網服務	6,175.1	8.8%	5,695.1	10.1%
其他	598.9	0.8%	483.8	0.9%
總收入	<u>70,462.9</u>	<u>100.0%</u>	<u>56,469.7</u>	<u>100.0%</u>

### 智能手機

智能手機分部收入由2019年第四季度的人民幣308億元增加38.4%至2020年第四季度的人民幣426億元。2020年第四季度，我們售出42.3百萬部智能手機，而2019年第四季度售出32.6百萬部，同比增長29.7%。2020年第四季度，智能手機的ASP為每部人民幣1,009.1元，而2019年第四季度為每部人民幣945.1元，同比增長6.8%。ASP上升主要是由於2020年第四季度5G中高端智能手機銷售額增加所致。

### IoT與生活消費產品

IoT與生活消費產品分部收入由2019年第四季度的人民幣195億元增加8.0%至2020年第四季度的人民幣211億元，主要是由於掃地機器人及滑板車等若干IoT產品需求快速增長。智能電視及筆記本電腦的銷售收入由2019年第四季度的人民幣79億減少10.1%至2020年第四季度的人民幣71億元，主要是由於供應受限及筆記本電腦業務缺乏新產品所致。

### 互聯網服務

互聯網服務分部收入由2019年第四季度的人民幣57億元增加8.4%至2020年第四季度的人民幣62億元，是由於廣告業務增長。MIUI的月活躍用戶由2019年12月的309.6百萬人增加28.0%至2020年12月的396.3百萬人。

## 其他

其他收入由2019年第四季度的人民幣483.8百萬元增加23.8%至2020年第四季度的人民幣598.9百萬元，主要是由於部分IoT產品的安裝服務收入增加所致。

## 銷售成本

我們的銷售成本由2019年第四季度的人民幣486億元增加21.6%至2020年第四季度的人民幣591億元。下表載列2020年第四季度及2019年第四季度按業務劃分的銷售成本：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月			
	2020年12月31日		2019年12月31日	
	金額	佔總收入 百分比	金額	佔總收入 百分比
	(人民幣百萬元，除非另有說明)			
智能手機	38,162.9	54.2%	28,405.3	50.3%
IoT與生活消費產品	18,508.1	26.3%	17,659.2	31.3%
互聯網服務	1,951.0	2.8%	2,068.4	3.7%
其他	514.6	0.6%	493.5	0.8%
總銷售成本	<u>59,136.6</u>	<u>83.9%</u>	<u>48,626.4</u>	<u>86.1%</u>

## 智能手機

智能手機分部銷售成本由2019年第四季度的人民幣284億元增加34.4%至2020年第四季度的人民幣382億元，主要是由於智能手機銷售額增加所致。

## IoT與生活消費產品

IoT與生活消費產品分部銷售成本由2019年第四季度的人民幣177億元增加4.8%至2020年第四季度的人民幣185億元，主要是由於IoT與生活消費產品銷售額增加所致。

## 互聯網服務

互聯網服務分部銷售成本由2019年第四季度的人民幣21億元減少5.7%至2020年第四季度的人民幣20億元，主要是由於我們金融科技業務的成本下降所致。

## 其他

其他分部銷售成本由2019年第四季度的人民幣493.5百萬元增加4.3%至2020年第四季度的人民幣514.6百萬元，主要是由於物料銷售成本及部分IoT產品的安裝服務成本增加所致。

## 毛利及毛利率

基於上文所述，毛利由2019年第四季度的人民幣78億元增加44.4%至2020年第四季度的人民幣113億元。智能手機分部毛利率由2019年第四季度的7.8%增至2020年第四季度的10.5%，主要反映我們產品組合的改善。

IoT與生活消費產品分部毛利率由2019年第四季度的9.4%增至2020年第四季度的12.1%，主要是由於毛利率較高的IoT產品增長強勁。

互聯網服務分部毛利率由2019年第四季度的63.7%升至2020年第四季度的68.4%，主要是由於毛利率較高的廣告業務收入佔比增高所致。

基於上文所述，毛利率由2019年第四季度的13.9%升至2020年第四季度的16.1%。

## 銷售及推廣開支

銷售及推廣開支由2019年第四季度的人民幣37億元增加37.5%至2020年第四季度的人民幣51億元，主要是由於宣傳與廣告開支和包裝與運輸開支增加。宣傳與廣告開支由2019年第四季度的人民幣15億元增加48.1%至2020年第四季度的人民幣23億元，主要是由於2020年第四季度在海外市場為提高品牌認知度而進行的市場活動。包裝與運輸開支由2019年第四季度的人民幣822.5百萬元增加28.8%至2020年第四季度的人民幣1,059.2百萬元，主要是由於境外業務擴張。

## 行政開支

行政開支由2019年第四季度的人民幣904.6百萬元增加41.0%至2020年第四季度的人民幣1,275.8百萬元，主要是由於行政管理人員薪酬增加。

## 研發開支

研發開支由2019年第四季度的人民幣23億元增加37.9%至2020年第四季度的人民幣31億元，主要是由於研發項目增加及研發人員薪酬增加。

## 按公允價值計入損益之投資公允價值變動

按公允價值計入損益之投資公允價值變動由2019年第四季度收益人民幣18億元增加287.2%至2020年第四季度收益人民幣70億元，主要是由於2020年第四季度的股權及優先股投資之公允價值收益增加。

## 分佔按權益法入賬之投資收益／(虧損)

分佔按權益法入賬之投資收益／(虧損)由2019年第四季度的淨虧損人民幣273.8百萬元變為2020年第四季度的淨收益人民幣368.2百萬元，主要是由於2020年第四季度我們若干被投資公司的攤薄收益。

## 其他收入

其他收入由2019年第四季度的人民幣350.9百萬元減少29.7%至2020年第四季度的人民幣246.9百萬元，主要是由於按公允價值計入損益之短期投資的投資收入減少。

## 其他收益／(虧損)淨額

其他收益／(虧損)淨額由2019年第四季度的虧損淨額人民幣183.3百萬元變為2020年第四季度的收益淨額人民幣90.7百萬元，是由於我們於2020年第四季度確認匯兌收益，而2019年第四季度確認匯兌虧損。

## 財務(費用)／收入淨額

財務(費用)／收入淨額由2019年第四季度的收入淨額人民幣19.2百萬元變為2020年第四季度的費用淨額人民幣741.0百萬元，主要是由於基金投資者的金融負債價值變動增加所致。

## 所得稅費用

我們的所得稅費用從2019年第四季度的人民幣280.1百萬元減少76.5%至2020年第四季度的人民幣65.9百萬元，主要是由於1)可稅前扣除費用增加及2)遞延稅項費用減少所致。

## 期間利潤

基於上文所述，2020年第四季度，我們錄得利潤人民幣88億元，而2019年第四季度則有利潤人民幣24億元。

## 2020年第四季度與2020年第三季度比較

下表載列2020年第四季度與2020年第三季度的比較數字：

	未經審核	
	截至以下日期止三個月	
	2020年 12月31日	2020年 9月30日
	(人民幣百萬元)	
收入	<b>70,462.9</b>	72,162.8
銷售成本	<b>(59,136.6)</b>	(61,997.1)
毛利	<b>11,326.3</b>	10,165.7
銷售及推廣開支	<b>(5,090.3)</b>	(3,600.6)
行政開支	<b>(1,275.8)</b>	(852.7)
研發開支	<b>(3,105.6)</b>	(2,321.3)
按公允價值計入損益之投資公允價值變動	<b>7,041.5</b>	3,417.9
分佔按權益法入賬之投資收益／(虧損)	<b>368.2</b>	(10.7)
其他收入	<b>246.9</b>	139.3
其他收益／(虧損)淨額	<b>90.7</b>	(241.0)
經營利潤	<b>9,601.9</b>	6,696.6
財務費用淨額	<b>(741.0)</b>	(1,245.9)
除所得稅前利潤	<b>8,860.9</b>	5,450.7
所得稅費用	<b>(65.9)</b>	(586.3)
期間利潤	<b>8,795.0</b>	4,864.4
非國際財務報告準則計量：經調整淨利潤	<b>3,204.4</b>	4,128.3

## 收入

2020年第四季度的收入環比減少2.4%至人民幣705億元。下表載列2020年第四季度及2020年第三季度按業務劃分的收入：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月		2020年9月30日	
	2020年12月31日		2020年9月30日	
	金額	佔總收入 百分比	金額	佔總收入 百分比
	(人民幣百萬元，除非另有說明)			
智能手機	42,634.5	60.5%	47,604.1	66.0%
IoT與生活消費產品	21,054.4	29.9%	18,119.0	25.1%
互聯網服務	6,175.1	8.8%	5,771.9	8.0%
其他	598.9	0.8%	667.8	0.9%
總收入	<u>70,462.9</u>	<u>100.0%</u>	<u>72,162.8</u>	<u>100.0%</u>

### 智能手機

智能手機分部收入由2020年第三季度的人民幣476億元減少10.4%至2020年第四季度的人民幣426億元。2020年第四季度，我們售出42.3百萬部智能手機，而2020年第三季度售出46.6百萬部，主要是由於關鍵元器件供應受限。2020年第四季度，智能手機的ASP為每部人民幣1,009.1元，而2020年第三季度為每部人民幣1,022.3元，主要是由於我們於2020年第三季度推出更多高端智能手機所致。

### IoT與生活消費產品

IoT與生活消費產品分部收入由2020年第三季度的人民幣181億元增加16.2%至2020年第四季度的人民幣211億元，主要是由於智能電視、空氣淨化器及掃地機器人等若干IoT產品需求增長。智能電視及筆記本電腦的銷售收入由2020年第三季度的人民幣59億元增加20.3%至2020年第四季度的人民幣71億元，主要是由於高端大屏智能電視銷售額增加所致。

### 互聯網服務

互聯網服務分部收入由2020年第三季度的人民幣58億元增加7.0%至2020年第四季度的人民幣62億元，主要是由於廣告業務增長。

### 其他

其他收入由2020年第三季度的人民幣667.8百萬元減少10.3%至2020年第四季度的人民幣598.9百萬元，主要是由於物料銷售收入減少。

## 銷售成本

我們的銷售成本由2020年第三季度的人民幣620億元減少4.6%至2020年第四季度的人民幣591億元。

	未經審核			
	截至以下日期止三個月		2020年9月30日	
	2020年12月31日		2020年9月30日	
	金額	佔總收入 百分比	金額	佔總收入 百分比
	(人民幣百萬元，除非另有說明)			
智能手機	<b>38,162.9</b>	<b>54.2%</b>	43,615.1	60.4%
IoT與生活消費產品	<b>18,508.1</b>	<b>26.3%</b>	15,538.6	21.5%
互聯網服務	<b>1,951.0</b>	<b>2.8%</b>	2,283.3	3.2%
其他	<b>514.6</b>	<b>0.6%</b>	560.1	0.8%
總銷售成本	<b><u>59,136.6</u></b>	<b><u>83.9%</u></b>	<u>61,997.1</u>	<u>85.9%</u>

### 智能手機

智能手機分部銷售成本由2020年第三季度的人民幣436億元減少12.5%至2020年第四季度的人民幣382億元，主要是由於智能手機銷售額減少所致。

### IoT與生活消費產品

IoT與生活消費產品分部銷售成本由2020年第三季度的人民幣155億元增加19.1%至2020年第四季度的人民幣185億元，主要是由於IoT與生活消費產品銷售額增加。

### 互聯網服務

互聯網服務分部銷售成本由2020年第三季度的人民幣23億元減少14.6%至2020年第四季度的人民幣20億元，主要是由於我們金融科技業務的成本下降所致。

### 其他

其他分部銷售成本由2020年第三季度的人民幣560.1百萬元減少8.1%至2020年第四季度的人民幣514.6百萬元，主要是由於物料銷售減少所致。

## 毛利及毛利率

基於上文所述，毛利由2020年第三季度的人民幣102億元增加11.4%至2020年第四季度的人民幣113億元。智能手機分部毛利率由2020年第三季度的8.4%增至2020年第四季度的10.5%。毛利率增加主要反映了我們的產品組合得到改善。

IoT與生活消費產品分部毛利率由2020年第三季度的14.2%降至2020年第四季度的12.1%，主要是由於在2020年第四季度的主要購物節增強了促銷力度。

互聯網服務分部毛利率由2020年第三季度的60.4%升至2020年第四季度的68.4%，主要是由於我們的廣告及金融科技業務毛利率上升。

基於上文所述，毛利率由2020年第三季度的14.1%增至2020年第四季度16.1%。

## 銷售及推廣開支

銷售及推廣開支由2020年第三季度的人民幣36億元增加41.4%至2020年第四季度的人民幣51億元，主要是由於宣傳與廣告開支增加。宣傳與廣告開支由2020年第三季度的人民幣13億元增加74.6%至2020年第四季度的人民幣23億元，主要是由於為在海外市場提高品牌知名度而增加的市場活動。

## 行政開支

行政開支由2020年第三季度的人民幣852.7百萬元增加49.6%至2020年第四季度的人民幣1,275.8百萬元，主要是由於行政人員薪酬增加。

## 研發開支

研發開支由2020年第三季度的人民幣23億元增加33.8%至2020年第四季度的人民幣31億元，主要是由於研發項目增加。

## 按公允價值計入損益之投資公允價值變動

按公允價值計入損益之投資公允價值變動由2020年第三季度的收益人民幣34億元增加106.0%至2020年第四季度的收益人民幣70億元，主要是由於2020年第四季度的股權及優先股投資之公允價值收益增加。

## 分佔按權益法入賬之投資收益／(虧損)

分佔按權益法入賬之投資收益／(虧損)由2020年第三季度的淨虧損人民幣10.7百萬元變為2020年第四季度的淨收益人民幣368.2百萬元，主要是由於2020年第四季度我們若干被投資公司的攤薄收益。

## 其他收入

其他收入由2020年第三季度的人民幣139.3百萬元增加77.2%至2020年第四季度的人民幣246.9百萬元，主要是由於政府補助增加。

## 其他收益／(虧損)淨額

其他收益／(虧損)淨額由2020年第三季度的虧損淨額人民幣241.0百萬元變為2020年第四季度的收益淨額人民幣90.7百萬元，這是由於我們於2020年第四季度確認匯兌收益，而我們於2020年第三季度確認匯兌虧損。

## 財務費用淨額

財務費用淨額由2020年第三季度的人民幣1,245.9百萬元減少40.5%至2020年第四季度的人民幣741.0百萬元，主要是由於基金投資者的金融負債價值變動減少所致。

## 所得稅費用

所得稅費用由2020年第三季度的人民幣586.3百萬元減少88.8%至2020年第四季度的人民幣65.9百萬元，主要是由於1)可稅前扣除費用增加及2)遞延稅項費用減少所致。

## 期間利潤

基於上文所述，2020年第三季度及第四季度，我們錄得利潤分別人民幣49億元及人民幣88億元。

## 非國際財務報告準則計量：經調整淨利潤

為補充我們根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製及呈列的綜合業績，我們採用非國際財務報告準則經調整淨利潤(「經調整淨利潤」)作為額外財務計量。我們將經調整淨利潤定義為期間利潤，經加回以下各項調整：(i)以股份為基礎的薪酬、(ii)投資公允價值變動淨值、(iii)收購導致的無形資產攤銷、(iv)基金投資者的金融負債價值變動及(v)非國際財務報告準則調整對所得稅的影響。

經調整淨利潤並非國際財務報告準則所要求或並非按國際財務報告準則呈列。我們認為連同相應國際財務報告準則計量一併呈列非國際財務報告準則計量，可免除管理層認為對我們經營業績沒有指標作用的項目的潛在影響(例如若干非現金項目和若干投資交易的影響)，為投資者及管理層提供關於財務狀況及經營業績相關財務及業務趨勢的有用信息。我們亦認為，非國際財務報告準則計量適用於評估本集團的經營表現。然而，該項非國際財務報告準則計量僅限用作分析工具，閣下不應將其與根據國際財務報告準則報告的經營業績及財務狀況分開考慮或視作替代分析。此外，該項非國際財務報告準則財務計量的定義或會與其他公司所用類似定義不同，因此未必可與其他公司採用的相若計量比較。

下表載列本集團2020年第四季度、2020年第三季度、2019年第四季度與截至2020年及2019年12月31日止年度的非國際財務報告準則計量與根據國際財務報告準則編製的最接近計量之調節。

2020年第四季度，在非國際財務報告準則調整中投資公允價值變動淨值為調減人民幣7,108.4百萬元，主要包括被投資公司稅前視作處置淨收益人民幣411.2百萬元及按公允價值計入損益之稅前投資公允價值收益人民幣6,806.4百萬元被出售投資的稅前淨收益人民幣109.2百萬元(稅後人民幣92.3百萬元)抵銷。

呈報	未經審核 截至2020年12月31日止三個月調整					所得稅 影響 <sup>(4)</sup>	非國際財務 報告準則
	以股份 為基礎的 薪酬	投資 公允價值 變動淨值 <sup>(1)</sup>	收購所得 無形資產 攤銷 <sup>(2)</sup>	投資者的 金融負債 價值變動 <sup>(3)</sup>	基金		
期間利潤 淨利潤率	8,794,995 12.5%	660,624	(7,108,419)	79	864,430	(7,318)	3,204,391 4.5%

(人民幣千元，除非另有說明)

呈報	未經審核 截至2020年9月30日止三個月調整					所得稅 影響 <sup>(4)</sup>	非國際財務 報告準則
	以股份 為基礎的 薪酬	投資 公允價值 變動淨值 <sup>(1)</sup>	收購所得 無形資產 攤銷 <sup>(2)</sup>	投資者的 金融負債 價值變動 <sup>(3)</sup>	基金		
期間利潤 淨利潤率	4,864,348 6.7%	579,192	(2,557,510)	79	1,352,516	(110,362)	4,128,263 5.7%

(人民幣千元，除非另有說明)

呈報	未經審核 截至2019年12月31日止三個月調整					所得稅 影響 <sup>(4)</sup>	非國際財務 報告準則
	以股份 為基礎的 薪酬	投資 公允價值 變動淨值 <sup>(1)</sup>	收購所得 無形資產 攤銷 <sup>(2)</sup>	投資者的 金融負債 價值變動 <sup>(3)</sup>	基金		
期間利潤 淨利潤率	2,436,219 4.3%	597,150	(959,935)	79	190,298	80,595	2,344,406 4.2%

(人民幣千元，除非另有說明)

## 截至2020年12月31日止年度調整

呈報	以股份 為基礎的 薪酬	基金			所得稅 影響 <sup>(4)</sup>	非國際財務 報告準則	
		投資 公允價值 變動淨值 <sup>(1)</sup>	收購所得 無形資產 攤銷 <sup>(2)</sup>	投資者的 金融負債 價值變動 <sup>(3)</sup>			
年度利潤	20,312,710	2,328,319	(12,187,807)	316	2,892,323	(339,498)	13,006,363
淨利潤率	8.3%						5.3%

## 截至2019年12月31日止年度調整

呈報	以股份 為基礎的 薪酬	基金			所得稅 影響 <sup>(4)</sup>	非國際財務 報告準則	
		投資 公允價值 變動淨值 <sup>(1)</sup>	收購所得 無形資產 攤銷 <sup>(2)</sup>	投資者的 金融負債 價值變動 <sup>(3)</sup>			
年度利潤	10,102,950	2,201,722	(888,284)	1,704	250,706	(136,502)	11,532,296
淨利潤率	4.9%						5.6%

附註：

- (1) 包括股權投資及優先股投資公允價值變動，扣除期間出售的投資（包括按公允價值計入損益的金融資產與自按公允價值計入損益的金融資產轉入之按權益法計量投資）累計公允價值變動、視為出售投資公司的淨收益／（虧損）、投資減值撥備、對聯營公司失去重大影響力的重新計量以及按公允價值計入損益的金融資產轉為按權益法計量投資的重新計量。
- (2) 指收購導致的無形資產攤銷。
- (3) 指基金公允價值變動導致的應付基金投資者的金融負債價值變動。
- (4) 非國際財務報告準則調整的所得稅影響。

## 硬件業務淨利潤率

硬件業務綜合淨利潤率<sup>1</sup> = 硬件業務綜合淨利潤 / 硬件業務收入

硬件業務綜合稅前利潤 = 硬件業務收入 — 硬件業務銷售成本 — 硬件業務銷售及推廣開支 — 硬件業務行政開支 — 硬件業務研發開支

硬件業務綜合淨利潤 = 硬件業務綜合稅前利潤 — 硬件業務所得稅費用

以股份為基礎的薪酬開支不計入硬件業務銷售及推廣開支、硬件業務行政開支及硬件業務研發開支。硬件業務所得稅費用等於硬件業務綜合稅前利潤乘以本集團實際稅率。

附註：

計算硬件業務綜合淨利潤率所使用的數據及計算公式由本集團確定，普華永道中天會計師事務所(特殊普通合伙)按照與本集團的約定執行了商定程序工作，包括核對計算硬件業務綜合淨利潤率所使用的數據至相關賬簿記錄，並按照本集團確定的計算公式進行了重新計算。

## 流動資金、財務資源及負債資本比率

於2020年12月4日，本公司以每股配售股份23.70港元的價格向不少於六名承配人(本身及其最終實益擁有人為獨立第三方)完成配售Smart Mobile Holdings Limited擁有的合共1,000,000,000股配售股份，並根據一般授權以每股認購股份23.70港元的價格向Smart Mobile Holdings配發及發行1,000,000,000股認購股份(「**2020年配售及認購**」)。詳情請參閱本公司日期為2020年12月2日、2020年12月3日及2020年12月9日的公告。

除通過2018年7月全球發售籌集的資金、2020年配售及認購及下文「發行債券」所述的發行債券外，我們過往主要以經營所得現金及銀行借款滿足現金需求。截至2020年12月31日及2020年9月30日，現金及現金等價物分別為人民幣548億元及人民幣303億元。

附註：

本集團在現金管理中考慮的現金資源包括但不限於現金及現金等價物、受限制現金、短期銀行存款、按公允價值計入損益之短期投資以及長期銀行存款。截至2020年12月31日，本集團現金資源總額為人民幣1,080億元。

截至2020年9月30日及2020年12月31日，資產負債比率分別為-44.5%及-88.9%，代表淨現金狀況。資產負債比率按各財政期末的淨債務除以總資本計算。淨債務等於總借款減現金及現金等價物、受限制現金及短期銀行存款。總資本按總權益加淨債務計算。

## 發行債券

於2020年4月2日，本公司在中國銀行間債券市場發行人民幣10億元、到期日365天、票面利率2.78%的熊貓債券。

於2020年4月29日，本公司全資附屬公司Xiaomi Best Time International Limited發行6億美元於2030年到期的3.375%優先票據(「**2030年票據**」，由本公司無條件及不可撤回擔保)。詳情請參閱本公司於2020年4月20日及2020年4月23日發佈的公告。

於2020年12月17日，Xiaomi Best Time International Limited按每股轉換股份36.74港元(可予調整)的初始轉換價發行本金總額855百萬美元於2027年到期的零息有擔保可換股債券(「**2027年債券**」，由本公司擔保)。2027年債券於聯交所上市。詳情請參閱本公司日期為2020年12月2日、2020年12月3日、2020年12月17日及2020年12月18日的公告。

# 合併現金流量表

	未經審核	
	截至以下日期止三個月 2020年 12月31日	2020年 9月30日
	(人民幣百萬元)	
經營活動所得現金淨額 <sup>(1)</sup>	13,527.5	12,277.2
投資活動所用現金淨額	(10,505.8)	(2,961.3)
融資活動所得／(所用)現金淨額 <sup>(1)</sup>	22,375.7	(953.5)
現金及現金等價物增加淨額	25,397.4	8,362.4
期初現金及現金等價物	30,257.7	22,843.3
現金及現金等價物的匯率變動影響	(902.7)	(948.0)
期末現金及現金等價物	54,752.4	30,257.7

附註：

- (1) 除(1)主要由金融科技業務產生的應收貸款及利息以及應收貸款減值撥備減少；(2)金融保理業務產生的貿易應付款項增加；(3)金融科技業務產生的受限制現金減少；及(4)天星銀行業務產生的客戶存款增加外，2020年第四季度經營活動所得現金淨額為人民幣119億元，2020年第三季度的經營活動所得現金淨額為人民幣95億元。除金融科技業務借款變動外，2020年第四季度融資活動所得現金淨額為人民幣234億元，2020年第三季度的融資活動所得現金淨額為人民幣10億元。本附註資料來源於本集團管理賬目，該等賬目未經本集團核數師審核或審閱。編製管理賬目所用會計政策與編製本公告其他數據所用者一致。

## 經營活動所得現金淨額

經營活動所得現金淨額指經營所得現金減已付所得稅。經營所得現金主要包括除所得稅前利潤(經非現金項目及營運資金變動調整)。

2020年第四季度，經營活動所得現金淨額為人民幣135億元，指經營所得現金人民幣140億元減已付所得稅人民幣5億元。經營所得現金主要是由於除所得稅前利潤人民幣89億元所致，主要經以下各項調整：貿易應付款項增加人民幣65億元及貿易應收款項減少人民幣28億元，部分被存貨增加人民幣78億元所抵銷。

## 投資活動所用現金淨額

2020年第四季度，投資活動所用現金淨額為人民幣105億元，主要是由於短期銀行存款的淨變動人民幣34億元、購買長期銀行存款人民幣29億元和購買按公允價值計入損益之長期投資人民幣22億元。

## 融資活動所得現金淨額

2020年第四季度，融資活動所得現金淨額為人民幣224億元，主要是由於增發配售股份人民幣199億元及借款淨增加人民幣25億元。

## 借款

於2020年9月30日及2020年12月31日，我們的借款總額分別為人民幣186億元及人民幣176億元。

## 資本開支

	截至以下日期止三個月	
	2020年12月31日	2020年9月30日
	(人民幣百萬元)	
資本開支	1,510.1	386.2
長期投資的支出 <sup>(1)</sup>	2,314.4	1,678.4
總計	<u>3,824.5</u>	<u>2,064.6</u>

附註：

(1) 長期投資的支出指股權投資及優先股投資。

## 資產負債表外承諾及安排

截至2020年12月31日，除財務擔保合約外，我們並無訂立任何資產負債表外安排。

## 重大投資及資本資產之未來計劃

截至2020年12月31日，我們並無任何其他重大投資及資本資產計劃。

## 重大收購及出售附屬公司及聯屬公司

於2020年5月21日，本公司與Zimi International Incorporation (「**Zimi International**」) 股東訂立買賣協議，收購Zimi International約27.44%的全部已發行股本(「**收購事項**」)。收購事項總代價約為102.84百萬美元，其中約77.06百萬美元由發行及配發54,379,044股代價股份償付，剩餘約25.78百萬美元以現金償付。有關收購事項的詳情可參閱本公司於2020年5月21日發佈的公告。

除上文所披露者外，我們於報告期間並無任何重大收購及出售附屬公司及聯屬公司。

## 僱員及薪酬政策

截至2020年12月31日，我們擁有22,074名全職僱員，其中20,418名位於中國大陸，主要在北京總部，其餘主要分佈在印度及印尼。我們預期會繼續在中國大陸及全球主要目標市場增聘人手。截至2020年12月31日，我們的研發人員合共10,401人，在多個部門任職。

我們能否成功取決於能否吸引、挽留及激勵合資格僱員。根據我們的人力資源策略，我們向僱員提供具有競爭力的薪酬待遇。截至2020年12月31日，15,363名僱員持有以股份為基礎的獎勵。報告期內，我們的薪酬開支總額(包括以股份為基礎的薪酬開支)為人民幣9,914.5百萬元，較截至2019年12月31日止年度的人民幣8,304.9百萬元增加19.4%。

## 外匯風險

本公司的交易以功能貨幣美元計值及結算。本集團附屬公司主要在中華人民共和國(「中國」)及印度等其他地區營運，面對若干貨幣敞口(主要與美元有關)引致的外匯風險。因此，從海外業務夥伴收取外幣或向海外業務夥伴支付外幣時，主要面對來自附屬公司已確認資產及負債的外匯風險。

我們會繼續監察匯率變動，必要時採取措施降低匯率變動的影響。

## 抵押資產

截至2020年12月31日，我們抵押受限制存款人民幣3,625.3百萬元，而截至2020年9月30日為人民幣3,257.4百萬元。我們也將若干在建工程和土地使用權抵押，以取得借款。

## 或有負債

截至2020年12月31日及2020年9月30日，我們並無任何重大或有負債。

## 財務資料

### 合併損益表

截至2020年12月31日止年度  
(以人民幣元(「人民幣」)列示)

	附註	截至12月31日止年度	
		2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
收入	2	<b>245,865,633</b>	205,838,682
銷售成本	3	<b>(209,113,771)</b>	(177,284,649)
<b>毛利</b>		<b>36,751,862</b>	28,554,033
銷售及推廣開支	3	<b>(14,539,400)</b>	(10,378,073)
行政開支	3	<b>(3,746,449)</b>	(3,103,901)
研發開支	3	<b>(9,256,139)</b>	(7,492,554)
按公允價值計入損益之投資公允價值變動	6	<b>13,173,479</b>	3,813,012
分佔按權益法入賬之投資收益／(虧損)		<b>1,380,904</b>	(671,822)
其他收入		<b>642,930</b>	1,265,921
其他虧損淨額		<b>(372,458)</b>	(226,399)
<b>經營利潤</b>		<b>24,034,729</b>	11,760,217
財務收入		<b>963,555</b>	930,889
財務成本		<b>(3,364,852)</b>	(528,460)
<b>除所得稅前利潤</b>		<b>21,633,432</b>	12,162,646
所得稅費用	4	<b>(1,320,722)</b>	(2,059,696)
<b>年度利潤</b>		<b>20,312,710</b>	10,102,950
下列人士應佔：			
— 本公司擁有人		<b>20,355,504</b>	10,044,164
— 非控股權益		<b>(42,794)</b>	58,786
		<b>20,312,710</b>	10,102,950
<b>每股盈利(以每股人民幣元列示)：</b>	5		
基本		<b>0.849</b>	0.423
攤薄		<b>0.825</b>	0.410

合併綜合收益表  
截至2020年12月31日止年度  
(以人民幣元列示)

	附註	截至12月31日止年度	
		2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
年度利潤		20,312,710	10,102,950
其他綜合收益／(虧損)：			
<u>隨後可能重新分類至損益之項目</u>			
分佔按權益法入賬之投資的 其他綜合(虧損)／收益		(14,250)	9,279
視同處置聯營公司後分佔其他綜合收益轉至損益		(4,773)	—
按公允價值計入其他綜合收益之金融資產之 公允價值變動虧損淨額		(3,385)	—
匯兌差額		(307,757)	(77,430)
<u>隨後不會重新分類至損益之項目</u>			
匯兌差額		(2,032,656)	508,584
年度其他綜合(虧損)／收益(扣除稅項)		(2,362,821)	440,433
年度綜合收益總額		<u>17,949,889</u>	<u>10,543,383</u>
下列人士應佔：			
— 本公司擁有人		17,986,452	10,472,914
— 非控股權益		(36,563)	70,469
		<u>17,949,889</u>	<u>10,543,383</u>

合併資產負債表  
於2020年12月31日  
(以人民幣元列示)

	附註	於12月31日	
		2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業及設備		<b>6,305,657</b>	6,992,331
無形資產		<b>4,265,619</b>	1,672,002
按權益法入賬之投資		<b>12,781,995</b>	9,300,507
按公允價值計入損益之長期投資	6	<b>35,215,319</b>	20,679,363
遞延所得稅資產		<b>2,011,072</b>	1,283,415
長期銀行存款		<b>9,608,677</b>	590,157
按攤餘成本計量之長期投資	6	<b>232,798</b>	—
其他非流動資產		<b>6,975,851</b>	5,572,346
		<b>77,396,988</b>	46,090,121
<b>流動資產</b>			
存貨	8	<b>41,670,719</b>	32,585,438
貿易應收款項	7	<b>10,161,019</b>	6,948,567
應收貸款		<b>8,919,088</b>	12,723,503
預付款項及其他應收款項		<b>16,181,520</b>	19,837,018
按公允價值計入其他綜合收益之應收票據		<b>200,000</b>	—
按公允價值計入其他綜合收益之短期投資	6	<b>797,456</b>	—
按公允價值計入損益之短期投資	6	<b>22,376,387</b>	16,463,390
短期銀行存款		<b>17,598,946</b>	21,523,043
受限制現金		<b>3,625,257</b>	1,538,266
現金及現金等價物		<b>54,752,443</b>	25,919,861
		<b>176,282,835</b>	137,539,086
<b>資產總額</b>		<b>253,679,823</b>	183,629,207

	附註	於12月31日	
		2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
<b>權益及負債</b>			
<b>本公司擁有人應佔權益</b>			
股本		409	388
儲備		123,691,287	81,330,186
		<u>123,691,696</u>	<u>81,330,574</u>
<b>非控股權益</b>		<u>321,819</u>	<u>327,102</u>
<b>權益總額</b>		<u><u>124,013,515</u></u>	<u><u>81,657,676</u></u>
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
借款	9	10,634,806	4,786,856
遞延所得稅負債		300,556	579,902
保修撥備		802,590	667,857
其他非流動負債		10,001,428	3,756,211
		<u>21,739,380</u>	<u>9,790,826</u>
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項	10	72,198,856	59,527,940
其他應付款項及應計費用		13,619,655	9,101,343
客戶預付款		11,999,086	8,237,119
借款	9	6,961,937	12,836,555
所得稅負債		674,298	479,350
保修撥備		2,473,096	1,998,398
		<u>107,926,928</u>	<u>92,180,705</u>
<b>負債總額</b>		<u><u>129,666,308</u></u>	<u><u>101,971,531</u></u>
<b>權益及負債總額</b>		<u><u>253,679,823</u></u>	<u><u>183,629,207</u></u>

合併現金流量表  
截至2020年12月31日止年度  
(以人民幣元列示)

	截至12月31日止年度	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
經營活動所得現金淨額	21,878,500	23,810,354
投資活動所用現金淨額	(17,678,852)	(31,570,136)
融資活動所得現金淨額	26,215,568	3,121,238
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	30,415,216	(4,638,544)
年初現金及現金等價物	25,919,861	30,230,147
匯率變動對現金及現金等價物的影響	(1,582,634)	328,258
年末現金及現金等價物	54,752,443	25,919,861

## 1 編製基準

本集團的合併財務報表已根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的所有適用國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)及香港公司條例的披露規定編製。

本集團的合併財務報表已根據歷史成本法擬備，並就按公允價值入賬的金融資產的重估作出修訂。

### (a) 本集團採用的新訂及經修訂準則

下列本集團適用的新訂及經修訂準則和年度改進於2020年1月1日開始之財政年度開始強制採用：

- 國際財務報告準則第3號之修訂本業務的定義
- 國際會計準則第1號及國際會計準則第8號之修訂本重大的定義
- 國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號及國際財務報告準則第7號之修訂本利率基準改革及其對財務報告的影響—第一階段
- 經修訂財務報告概念框架

採用該等詮釋及準則修訂對本集團的業績及財務狀況並無重大影響。

### (b) 尚未採用的新準則及詮釋

本集團尚未提早採用若干並無強制於截至2020年12月31日止年度採用的已發佈新會計準則及詮釋。預計該等準則於當前或未來報告期不會對本集團或可預見未來交易造成重大影響。

## 2 分部資料

本集團的業務活動具備單獨的財務報表，乃由主要經營決策者定期審查及評估。主要經營決策者由本公司制定策略決策的首席執行官擔任，負責分配資源和評估營運分部的表現。經過該評估，本集團確定擁有以下營運分部：

- 智能手機
- IoT與生活消費產品
- 互聯網服務
- 其他

主要經營決策者主要根據各營運分部的分部收入及毛利評估營運分部的表現。於評估分部表現過程中均未計入銷售及推廣開支、行政開支及研發開支，而相關評估結果被主要經營決策者用作資源分配及評估分部表現的根據。按公允價值計入損益的投資公允價值變動、分佔按權益法入賬之投資收益/(虧損)、其他收入、其他虧損淨額、財務收入、財務成本及所得稅費用，亦均未分配至個別營運分部。

截至2020年及2019年12月31日止年度的分部業績如下：

	截至2020年12月31日止年度				總計 人民幣千元
	智能手機 人民幣千元	IoT與生活 消費產品 人民幣千元	互聯網服務 人民幣千元	其他 人民幣千元	
分部收入	152,190,891	67,410,453	23,755,285	2,509,004	245,865,633
銷售成本	(138,986,944)	(58,804,839)	(9,111,002)	(2,210,986)	(209,113,771)
毛利	13,203,947	8,605,614	14,644,283	298,018	36,751,862

	截至2019年12月31日止年度				總計 人民幣千元
	智能手機 人民幣千元	IoT與生活 消費產品 人民幣千元	互聯網服務 人民幣千元	其他 人民幣千元	
分部收入	122,094,897	62,087,998	19,841,569	1,814,218	205,838,682
銷售成本	(113,335,546)	(55,134,299)	(6,998,096)	(1,816,708)	(177,284,649)
毛利／(虧損)	8,759,351	6,953,699	12,843,473	(2,490)	28,554,033

毛利與除所得稅前利潤的調節載於合併損益表。

截至2020年及2019年12月31日止年度，有關總收入的地區資料如下：

	截至12月31日止年度			
	2020年		2019年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
中國大陸	<b>123,484,251</b>	<b>50.2</b>	114,608,633	55.7
全球其他地區(附註(a))	<b>122,381,382</b>	<b>49.8</b>	91,230,049	44.3
	<b><u>245,865,633</u></b>		<b><u>205,838,682</u></b>	

附註：

(a) 中國大陸以外地區的收入主要來自印度及歐洲。

### 3 按性質劃分之開支

	截至12月31日止年度	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
已售存貨成本	<b>185,753,174</b>	157,935,754
存貨減值撥備	<b>3,688,809</b>	3,859,675
許可費	<b>6,687,263</b>	5,042,116
僱員福利開支	<b>9,914,453</b>	8,304,928
物業及設備、使用權資產及投資物業折舊	<b>1,042,895</b>	895,273
無形資產攤銷	<b>665,566</b>	485,786
宣傳及廣告開支	<b>5,477,287</b>	3,355,201
向遊戲開發商及視頻供應商支付的內容費	<b>2,418,008</b>	1,754,622
應收貸款信貸虧損撥備	<b>1,757,680</b>	1,015,619
諮詢及專業服務費	<b>980,462</b>	730,312
雲服務、帶寬及服務器託管費	<b>1,980,323</b>	1,724,145
保修開支	<b>2,823,897</b>	2,641,794
核數師薪酬	<b>88,340</b>	79,126

#### 4 所得稅費用

本集團於截至2020年及2019年12月31日止年度的所得稅費用分析如下：

	截至12月31日止年度	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
當期所得稅	2,327,725	2,228,609
遞延所得稅	(1,007,003)	(168,913)
所得稅費用	<u>1,320,722</u>	<u>2,059,696</u>

#### 5 每股盈利

##### (a) 基本

截至2020年及2019年12月31日止年度，每股基本盈利乃以年內本公司擁有人應佔利潤或虧損除以已發行普通股的加權平均數計算。

	截至12月31日止年度	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
本公司擁有人應佔利潤淨額	20,355,504	10,044,164
已發行普通股的加權平均數(千股)	<u>23,986,829</u>	<u>23,746,463</u>
每股基本盈利(以每股人民幣元列示)	<u>0.849</u>	<u>0.423</u>

##### (b) 攤薄

計算每股攤薄盈利時，已就假設轉換所有具潛在攤薄效應之普通股而調整已發行普通股加權平均數。由於計自可換股債券轉換的潛在普通股具反攤薄影響，因此計算每股攤薄盈利時並無計其影響。

	截至12月31日止年度	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
本公司擁有人應佔利潤淨額	20,355,504	10,044,164
已發行普通股加權平均數(千股)	23,986,829	23,746,463
授予僱員的受限制股份單位及購股權調整(千股)	664,800	762,301
收購聯營公司的股份代價調整(千股)	16,651	—
計算每股攤薄盈利所用普通股加權平均數(千股)	<u>24,668,280</u>	<u>24,508,764</u>
每股攤薄盈利(以每股人民幣元列示)	<u>0.825</u>	<u>0.410</u>

## 6 投資

	於12月31日	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
<b>流動資產</b>		
按以下方式計量之短期投資		
— 按公允價值計入其他綜合收益	797,456	—
— 按公允價值計入損益	22,376,387	16,463,390
	<u>23,173,843</u>	<u>16,463,390</u>
<b>非流動資產</b>		
按攤餘成本計量之長期投資	232,798	—
按公允價值計入損益之長期投資		
— 權益投資	13,969,457	7,272,454
— 優先股投資	21,245,862	13,406,909
	<u>35,448,117</u>	<u>20,679,363</u>

按公允價值計入損益之投資於損益確認的款項

	截至12月31日止年度	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
權益投資公允價值變動	8,425,388	2,322,349
優先股投資公允價值變動	4,068,659	1,452,273
按公允價值計入損益之短期投資公允價值變動	679,432	38,390
	<u>13,173,479</u>	<u>3,813,012</u>

## 7 貿易應收款項

本集團通常給予客戶不超過180天的信用期。貿易應收款項基於發票日期的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
<b>貿易應收款項</b>		
三個月內	9,400,187	6,076,873
三至六個月內	534,660	550,929
六個月至一年	234,844	308,197
一至兩年	110,291	98,643
兩年以上	81,797	29,706
	<u>10,361,779</u>	<u>7,064,348</u>
減：信貸虧損撥備	(200,760)	(115,781)
	<u>10,161,019</u>	<u>6,948,567</u>

## 8 存貨

	於12月31日	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
原材料	15,684,698	9,347,930
製成品	17,909,963	18,030,136
在製品	4,135,024	2,422,504
備品備件	1,967,593	1,733,042
其他	3,199,153	1,925,785
	<u>42,896,431</u>	<u>33,459,397</u>
減：減值撥備	<u>(1,225,712)</u>	<u>(873,959)</u>
	<u><u>41,670,719</u></u>	<u><u>32,585,438</u></u>

## 9 借款

	於12月31日	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
<b>計入非流動負債</b>		
資產支持證券	465,000	2,305,000
透過信託籌集資金	—	450,000
有抵押借款	1,594,936	1,825,856
無抵押借款	4,530,856	206,000
可轉換債券(附註(a))	4,044,014	—
	<u>10,634,806</u>	<u>4,786,856</u>
<b>計入流動負債</b>		
資產支持證券	3,589,629	2,647,641
透過信託籌集資金	547,500	420,000
有抵押借款	460,257	1,796,701
無抵押借款	2,364,551	7,972,213
	<u>6,961,937</u>	<u>12,836,555</u>

附註：

- (a) 於2020年12月17日，本集團完成向第三方專業投資者(「債券持有人」)發行855,000,000美元(相當於約人民幣5,578,790,000元)於2027年12月17日到期的七年期零息有擔保可換股債券(「債券」)。債券持有人有權於2021年1月27日或之後至到期日前10天期間，隨時按換股價每股36.74港元(可予調整)將債券的部分或全部未償還本金額轉換為本集團普通股。本集團將於2027年12月17日債券到期後贖回先前未獲贖回、轉換或購回或註銷的未償還債券本金額。

## 10 貿易應付款項

貿易應付款項主要包括存貨應付款項及許可費。於2020年及2019年12月31日，貿易應付款項的賬面值主要以人民幣、美元及印度盧比計值。

貿易應付款項及基於發票日期的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
三個月內	<b>68,909,758</b>	57,942,872
三至六個月內	<b>2,312,665</b>	1,136,595
六個月至一年	<b>873,537</b>	342,864
一至兩年	<b>34,200</b>	55,709
兩年以上	<b>68,696</b>	49,900
	<b><u>72,198,856</u></b>	<b><u>59,527,940</u></b>

## 其他資料

### 購買、出售或贖回本公司上市證券

報告期內，本公司在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）購回合共48,410,000股本公司B類股份（「所購回股份」），總代價（包括交易成本）約為499,541,868港元。所購回股份的詳情如下：

購回月份	所購回股份 數目	已付每股價格		總代價 (港元)
		最高價 (港元)	最低價 (港元)	
四月	48,410,000	10.52	10.12	499,541,868
總計	48,410,000			499,541,868

截至本公告日期，已發行B類股份數目因註銷所購回股份而減少48,410,000股。註銷所購回股份後，本公司的不同投票股權（「不同投票股權」）受益人同時根據聯交所證券上市規則（「上市規則」）第8A.21條按一換一的比率將所持A類普通股（「A類股份」）轉換為B類股份，按比例減持本公司不同投票股權，而彼等所持附有本公司不同投票股權的股份比例不會增加，符合上市規則第8A.13及8A.15條的規定。

2020年4月所購回股份其後於2020年5月25日註銷。合共13,084,284股A類股份於2020年5月25日以一換一的比例轉換為B類股份，其中雷軍先生通過Smart Mobile Holdings Limited轉換8,514,521股A類股份，林斌先生轉換4,569,763股A類股份。合共1,802,000,000股A類股份於2020年11月27日由林斌先生以一換一的比例轉換為B類股份。

除上文所披露者外，本公司及其任何附屬公司於報告期內及截至本公告日期並無購買、出售或贖回本公司於聯交所上市的任何證券。

### 遵守企業管治守則

本公司致力於維持及推行嚴格的企業管治標準。本公司企業管治的原則是推廣有效的內部監控措施，增進董事會工作的透明度及加強對所有股東的責任承擔。

除上市規則附錄14所載企業管治守則（「企業管治守則」）守則條文第A.2.1條外，本公司於報告期內一直遵守企業管治守則所載全部守則條文。

根據企業管治守則第A.2.1條，在聯交所上市的公司應當遵守但可以選擇偏離有關董事長與首席執行官職責區分並且由不同人士擔任的規定。本公司並無區分，現時由雷軍先生兼任董事長及首席執行官。董事會相信將董事長與首席執行官的角色由同一人承擔，會有利於確保本集團有統一領導，使本集團的整體策略規劃更有實效及效率。董事會認為目前架構無損權力與授權的制衡，更可讓本公司及時且有效決策及執行。董事會將繼續檢討，當時機合適會基於本集團的整體狀況，考慮區分本公司董事長與首席執行官的角色。

## 遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易之標準守則(「標準守則」)作為有關董事買賣本公司證券的操行守則。經向全體董事作出特定查詢後，所有董事均確定彼等於報告期內及截至本公告日期一直遵守標準守則所載的條文。

## 審核委員會

審核委員會(由一名非執行董事及兩名獨立非執行董事(即劉芹先生、陳東升博士及王舜德先生)組成)已審閱報告期內本集團經審核合併財務報表，亦與高級管理層成員及本公司外部核數師羅兵咸永道會計師事務所討論有關本公司所採納的會計政策及常規和內部監控事宜。

## 核數師於本業績公告所執行的程序

核數師確認，本公告所載本集團於報告期間的合併資產負債表、合併損益表、合併綜合收益表、合併現金流量表及其附註所列數字，與本集團年內的經審核合併財務報表所列數字一致。核數師就此執行的工作不構成根據香港會計師公會頒佈的《香港審計準則》、《香港審閱準則》或《香港鑒證準則》而執行的鑒證業務，因此核數師並無對本公告發表任何鑒證意見。

## 重大訴訟

報告期內，本公司並無牽涉任何重大訴訟或仲裁。據董事所知，本公司並無尚未了結或對本公司構成威脅之任何重大訴訟或索償。

## 所得款項淨額用途

### 1. 全球發售所得款項淨額用途

本公司自全球發售收取的所得款項淨額約為27,561.0百萬港元。過往於招股章程披露的所得款項淨額擬定用途概無變動。

### 2. 發行2030年票據所得款項淨額用途

本公司自2030年票據收取的所得款項淨額約為589.9百萬美元。本公司擬將2030年票據的所得款項淨額主要用於(i)一般公司用途及(ii)償還現有借款。過往於2020年4月20日公告披露的所得款項淨額擬定用途概無變動。

### 3. 發行2020年配售及認購股份所得款項淨額用途

本公司自2020年配售及認購收取的所得款項淨額約為31億美元。本公司擬將估計所得款項淨額用於(a)增加營運資金以擴大業務；(b)投資以增加主要市場的市場份額；(c)投資戰略生態系統；及(d)其他一般公司用途。過往於2020年12月2日公告披露的所得款項淨額擬定用途概無變動。

#### 4. 發行2027年債券所得款項淨額用途

本公司自2027年債券收取的所得款項淨額約為889.6百萬美元。本公司擬將估計所得款項淨額用於(a)增加營運資金以擴大業務；(b)投資以增加主要市場的市場份額；(c)投資戰略生態系統；及(d)其他一般公司用途。過往於2020年12月2日公告披露的所得款項淨額擬定用途概無變動。

#### 末期股息

董事會決議不宣派報告期內的末期股息。

#### 報告期結束後的事項

於2021年3月24日，本公司與Zimi International Incorporation（「Zimi」）股東賣方訂立股東賣方協議，據此，本公司有條件同意收購而Zimi股東賣方均有條件同意出售佔Zimi全部已發行股本共50.09%的49,270,778股，總代價為約204.73百萬美元，其中(a)約176.28百萬美元以現金償付；及(b)約28.45百萬美元由本公司配發及發行列作繳足的8,670,924股代價股份償付。交割後，Zimi將成為本公司的全資附屬公司。截至本公告日期，上述交易尚未完成交割。

除上文所披露者外，自報告期結束後至本公告日期，並無發生任何可能影響本集團的其他重大事項。

#### 刊發全年業績公告及年報

本全年業績公告已刊登於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.mi.com](http://www.mi.com))。本公司的年報稍後亦會刊登於上述聯交所及本公司網站，並寄發予本公司股東。

承董事會命  
小米集團  
董事長  
雷軍

香港，2021年3月24日

於本公告日期，董事會包括董事長兼執行董事雷軍先生、副董事長兼執行董事林斌先生、執行董事周受資先生；非執行董事劉芹先生；以及獨立非執行董事陳東升博士、唐偉章教授及王舜德先生。