

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



## XIAOMI CORPORATION

### 小米集團

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限公司)

(股份代號：1810)

## 截至2019年3月31日止三個月之業績公告

小米集團(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2019年3月31日止三個月的未經審核綜合業績。中期業績依據國際會計準則第34號「中期財務報告」編製，已由本公司獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所根據國際審計及鑒證準則理事會頒佈的國際審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」及本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。

本公告內的「我們」指本公司，倘文義另有所指，指本集團。

### 摘要

	截至以下日期止三個月				
	2019年 3月31日 (未經審核)	2018年 3月31日 (經審核)	同比變動	2018年 12月31日 (未經審核)	環比變動
收入	43,756.8	34,412.3	27.2%	44,421.4	-1.5%
毛利	5,215.6	4,301.4	21.3%	5,661.2	-7.9%
經營利潤	3,614.1	3,364.5	7.4%	3,213.3	12.5%
除所得稅前利潤／(虧損)	3,717.1	(6,689.1)	不適用	3,344.1	11.2%
期間利潤／(虧損)	3,191.7	(7,027.4)	不適用	3,392.0	-5.9%
非國際財務報告準則計量： 經調整淨利潤	2,080.7	1,699.3	22.4%	1,853.2	12.3%

# 業務回顧及展望

## 1. 整體財務表現

我們於2019年第一季度錄得總收入人民幣438億元，同比增長27.2%。2019年第一季度的利潤增至人民幣32億元，經調整淨利潤同比增長22.4%至人民幣21億元。我們正式宣佈並加速推進「手機+AIoT」雙引擎戰略，大幅增加IoT平台接入的設備數量。截至2019年3月，MIUI月活躍用戶達到260.9百萬，同比增長37.3%。IoT平台已連接的IoT設備(不包括智能手機及筆記本電腦)數同比增長70.0%，達到約1.71億台。我們的人工智能助理小愛同學於2019年3月的月活躍用戶超過45.5百萬，同比增長247.2%。

## 2. 智能手機

2019年第一季度智能手機分部的收入約為人民幣270億元，同比增長16.2%。本季智能手機銷量達2,790萬部。根據Canalys統計，2019年第一季度我們的智能手機出貨量排名全球第四。

智能手機分部的一系列戰略調整初見成效。通過不斷優化產品組合，拆分Redmi為獨立品牌，我們於本季度成功實施多品牌戰略。Redmi品牌專注電商市場，致力於打造極致性價比，而小米品牌則繼續專注追求先進技術並提供極致用戶體驗。2019年第一季度，我們發佈了小米9、小米9 SE、Redmi Note 7和Redmi Note 7 Pro以及Redmi 7等品牌多款智能手機產品。各款產品市場反響積極。其中，Redmi Note 7於2019年1月10日發佈，並於2019年2月28日開始在海外市場售賣，需求十分旺盛。Redmi Note 7系列2019年第一季度累計銷量超過400萬。此外，新的旗艦機型小米9系列於2019年2月20日發佈，並隨後不久於海外市場推出，至今仍廣受歡迎。小米9搭載驍龍855處理器，配備索尼4,800萬超廣角微距三攝和全曲面全息幻彩機身，亦是全球首款20W無線閃充手機。截至2019年3月31日，小米9系列智能手機供貨量超過150萬部，隨後不久於2019年4月初，小米9系列智能手機銷量超過150萬部。

新品的成功發佈和良好市場反饋幫助我們在本季度進一步提升了中國大陸市場的智能手機出貨量份額。根據第三方研究機構的數據，2019年第一季度，我們在中國大陸市場的智能手機市場份額連續三個月增長，由2019年1月的9.5%上升到2019年3月的11.8%。此外，得益於產品組合的持續優化，我們在2019年第一季度中國大陸和海外市場智能手機平均售價（「ASP」）分別同比提升29.9%及12.1%。

面對中國大陸這一至關重要的市場，我們將堅定地執行我們的既定策略：打持久戰，繼續夯實基礎，優化產品組合，持續發力創新、質量管控與供應鏈管理，進一步提升市場份額。2019年第一季度，中國大陸智能手機市場整體形勢仍面臨挑戰，根據Canalys的資料，中國大陸市場智能手機行業整體出貨量同比減少2.9%。然而，我們相信包括增值稅稅率下調等一系列政府改善經濟環境的政策將對整個中國大陸智能手機行業有極大幫助。

### 3. IoT與生活消費產品

IoT與生活消費產品分部的收入於2019年第一季度同比增長56.5%至人民幣120億元，持續保持較快增速。我們的智能電視業務繼續保持領先優勢，連續兩個季度出貨量居中國大陸市場份額第一。截至2019年3月31日，全球累計出貨量超過260萬部，同比增長99.8%，幾乎實現翻番。我們近期亦推出多款大家電產品。2019年4月，我們發佈了小米壁畫電視、小米全面屏電視和米家互聯網立式空調C1，均獲得良好市場反響。小米壁畫電視是我們首款使用遠場語音技術的智能電視，支持用戶遠距離激活聲控功能。用戶無需聲控遙控器即可打開智能電視、搜片、查天氣及控制其他智能家居產品。我們的智能電視亦可顯示智能設備通知和作為智能家居產品的控制中心。我們將在這一領域持續投入，提升IoT產品的創新特色及功能與用戶體驗，實現設備無縫交互，創造並貫穿更多智能家居應用場景，豐富用戶生活。

2019年第一季度，小米手環、小米空氣淨化器及米家電動滑板車等生態鏈產品持續受到用戶的廣泛歡迎，實現了穩健的收入增長。我們本年亦推出米家智能門鎖、小米無線充電寶、米家照片打印機、小米無線車充、小米藍牙耳機Air等多款廣受歡迎的爆品。其中Redmi也推出多款IoT及生活產品，如Redmi Air。IoT產品的設計持續獲得廣泛市場肯定，本季度獲得國際設計類獎項共計25個。例如，米家洗衣機獲得iF設計獎，米家智能門鎖獲得紅點設計獎。

## 4. 互聯網服務

互聯網服務分部收入於2019年第一季度同比增長31.8%至人民幣43億元。其中，廣告業務收入達人民幣23億元，同比增長21.8%。遊戲收入同比增長6.8%達人民幣8.231億元。其他互聯網增值服務收入達人民幣12億元，同比增長96.4%，主要是由於互聯網金融業務和有品電商平台收入的快速增長。

MIUI月活躍用戶由2018年3月的190.0百萬人增長37.3%至2019年3月的260.9百萬人，其中中國大陸的MIUI月活躍用戶亦實現環比增長。智能電視及小米盒子的月活躍用戶在2019年3月達到了20.7百萬，同比增長55.1%。

我們持續進行互聯網服務收入多樣化的努力。中國大陸智能手機廣告及遊戲以外的互聯網服務收入，包括電視互聯網服務、海外互聯網服務、有品電商及互聯網金融業務所產生收入，對互聯網服務總收入的貢獻佔比在2019年第一季度已經達到31.8%，同比增長167.3%。隨著我們繼續加強海外主要市場的互聯網服務，我們的海外互聯網服務收入快速增長。例如，我們一直在印度積極發展互聯網金融業務並於2019年3月在印度發佈了支付產品*Mi Pay*。

我們亦重點發力豐富廣告客戶群。我們積極拓展更多垂直行業的客戶群，例如電商、遊戲、金融、教育以及中小企業等。我們目前已取得的顯著成效並推動了我們的廣告業務向更加穩健的方向發展。

## 5. 國際市場

2018年，我們大力快速拓展海外市場，目前國際業務已頗具規模。在持續提升國際市場份額的同時，我們也一直強化在重點市場的綜合運營能力，例如供應鏈管理和渠道建設，為長期持續增長奠定基礎。2019年第一季度，國際市場收入同比增長34.7%至人民幣168億元。截至2019年3月31日，海外小米之家授權店共計480家，同比增長93.5%，其中印度有79家。我們日後將繼續發力建設及擴張海外市場的新零售網絡。

憑藉不懈的努力，我們成功在印度建立了持續而鞏固的市場領先地位。我們的智能手機在印度已連續7個季度保持出貨量第一。我們在線上智能手機市場遙遙領先，按出貨量計，市場份額達51%，連續十個季度保持第一。按銷售額計，2018年第四季

度我們的印度線下智能手機市場份額超過20%，並且繼續保持強勁勢頭。2019年3月我們在印度線下渠道的智能手機銷售額為2018年12月時的兩倍。在智能手機業務成功的基礎上，我們亦在印度市場推出更多IoT及生活消費產品，並在智能電視及可穿戴設備等多個產品類別成為市場領導者。我們的客戶服務亦在印度獲得高度認可。根據RedQuanta，在2018年第四季度，我們的售後服務滿意度在印度智能手機市場排名第一。

根據Canalys的資料，2019年第一季度，我們的智能手機出貨量在40多個國家和地區中位列5強。此外，2019年第一季度，我們的智能手機在西歐市場的出貨量同比增長115.1%，按智能手機出貨量計，市場份額排名第四。除此之外，我們不斷積極開拓新的市場，例如非洲和拉丁美洲。

## 6. 策略升級

### *AIoT*

我們在2019年正式啟動了「手機+AIoT」雙引擎戰略。我們的IoT平台持續保持領先地位。截至2019年3月31日，我們的IoT平台已連接的IoT設備（不包括智能手機及筆記本電腦）數達到約171.0百萬件，環比增長13.7%，同比增長70.0%。截至2019年3月31日，小米AI音箱出貨量超過1,000萬台。根據Canalys數據，2018年小米AI音箱出貨量排名國內市場第二位，國際第四位。2019年3月，小愛同學月活躍用戶超過45.5百萬，已成為國內最活躍的人工智能語音交互平台之一，也吸引越來越多開發者加入我們的AIoT平台。小愛同學目前擁有超過1,400種技能。此外，2019年2月，我們發佈了小愛觸屏音箱，這款音箱自帶4英寸觸摸屏，讓用戶在語音之外又多了一種控制方式，而且增加了更多的應用。米家APP月活躍用戶在2019年3月達到26.1百萬，其中非小米智能手機用戶佔比達一半以上。我們將繼續打造開放的AIoT平台，吸引更多第三方加入我們的平台，並通過AI賦能提升用戶體驗。

我們亦持續投入AI領域的研發。根據日經中文網的數據，我們目前在AI領域的專利申請總數排名為全球第11名，為中國領先AI公司之一。截至2019年3月31日，我們有超過1,000份的AIoT相關專利申請。2019年3月7日，我們成立了AIoT戰略委員會以促進AIoT發展以及部門間的協同。

## 組織架構

我們繼續進行架構調整及任命以優化組織架構。我們於2019年2月26日宣佈成立技術委員會，並任命崔寶秋為集團副總裁和集團技術委員會主席。技術委員會的使命是從戰略高度、組織保障兩方面去強化技術引領、持續推動在技術研發方面的投入規模、人才引進和產出質量的全面持續提升。另外，我們強化了人工智能及雲平台部門，將其分為三個部門，即人工智能部、大數據部及雲平台部。

為了加強海外的互聯網業務，我們成立了互聯網五部，負責海外互聯網服務的本地化及商業化。為了加強國內互聯網業務的商業化，我們成立了互聯網商業部，負責國內互聯網業務商業化的規劃及執行。

## 投資

截至2019年3月31日，我們投資超過270家公司，總賬面價值人民幣290億元，同比增長28.6%。我們投資的初創公司發展逐漸成熟，上市的公司也愈來愈多。自2018年以來，已有10家我們投資的公司成功上市，包括iQIYI, Inc. (納斯達克股份代號：IQ)、Bilibili Inc. (納斯達克股份代號：BILI)、Huami Corporation (紐交所股份代號：HMI) 及Viomi Technology Co., Ltd (納斯達克股份代號：VIOT)，另外亦有多家被投資公司計劃於本年度上市。我們的投資不僅使我們能夠與被投資公司建立密切的合作關係，亦能為我們提供持續的投資收益。2019年第一季度，我們自處置投資錄得稅後淨收益人民幣592.5百萬元。

# 管理層討論及分析

## 2019年第一季度與2018年第一季度比較

下表載列2019年第一季度與2018年第一季度的比較數字：

	截至以下日期止三個月	
	2019年 3月31日 (未經審核) (人民幣百萬元)	2018年 3月31日 (經審核)
收入	<b>43,756.8</b>	34,412.3
銷售成本	<b>(38,541.2)</b>	(30,110.9)
毛利	<b>5,215.6</b>	4,301.4
銷售及推廣開支	<b>(1,844.7)</b>	(1,402.8)
行政開支	<b>(632.0)</b>	(465.3)
研發開支	<b>(1,650.6)</b>	(1,103.8)
按公允價值計入損益之投資公允價值變動	<b>2,632.7</b>	1,762.9
分佔按權益法入賬之投資(虧損)/收益	<b>(145.4)</b>	16.3
其他收入	<b>60.2</b>	158.2
其他(虧損)/收益淨額	<b>(21.7)</b>	97.6
經營利潤	<b>3,614.1</b>	3,364.5
財務收入淨額	<b>103.0</b>	17.8
可轉換可贖回優先股公允價值變動	—	(10,071.4)
除所得稅前利潤/(虧損)	<b>3,717.1</b>	(6,689.1)
所得稅費用	<b>(525.4)</b>	(338.3)
期內利潤/(虧損)	<b>3,191.7</b>	(7,027.4)
非國際財務報告準則計量：經調整淨利潤	<b>2,080.7</b>	1,669.3

## 收入

2019年第一季度，收入同比增加27.2%至人民幣438億元。下表載列我們於2019年第一季度及2018年第一季度按業務劃分的收入：

	截至以下日期止三個月			
	2019年3月31日		2018年3月31日	
	金額 (未經審核)	佔總收入 百分比	金額 (經審核)	佔總收入 百分比
智能手機	27,008.7	61.7%	23,239.5	67.5%
IoT與生活消費產品	12,043.0	27.5%	7,696.6	22.4%
互聯網服務	4,257.3	9.7%	3,231.3	9.4%
其他	447.8	1.1%	244.9	0.7%
總收入	<u>43,756.8</u>	<u>100%</u>	<u>34,412.3</u>	<u>100%</u>

### 智能手機

儘管尚在品牌陣列，產品結構和發佈節奏的調整期，本季新發佈產品在全球產量接近季末，但得益於智能手機ASP的增長，智能手機分部收入仍由2018年第一季度的人民幣232億元增加16.2%至2019年第一季度的人民幣270億元。2019年第一季度，我們售出約2,790萬部智能手機，2018年第一季度售出約2,840萬部。2019年第一季度，智能手機的ASP為每部人民幣968.3元，而2018年第一季度為每部人民幣817.9元。ASP上升主要得益於產品組合不斷優化。

### IoT與生活消費產品

IoT與生活消費產品分部收入由2018年第一季度的人民幣77億元增加56.5%至2019年第一季度的人民幣120億元，主要是由於智能電視和小米手環、小米空氣淨化器及米家電動滑板車等幾款熱銷生態鏈產品的需求強勁增長。智能電視及筆記本電腦的收入由2018年第一季度的人民幣32億元增加57.9%至2019年第一季度的人民幣50億元。

### 互聯網服務

互聯網服務分部收入由2018年第一季度的人民幣32億元增加31.8%至2019年第一季度的人民幣43億元，主要是由於廣告業務及其他互聯網增值服務增長。MIUI的月活躍用戶數由2018年3月的190.0百萬人增加37.3%至2019年3月的260.9百萬人。



## 其他

其他收入由2018年第一季度的人民幣244.9百萬元增加82.8%至2019年第一季度的人民幣447.8百萬元，主要是由於硬件銷售規模上升帶來的持續保外服務收入增加，以及材料銷售收入增加所致。

## 銷售成本

我們的銷售成本由2018年第一季度的人民幣301億元增加28.0%至2019年第一季度的人民幣385億元。

	截至以下日期止三個月			
	2019年3月31日		2018年3月31日	
	金額 (未經審核)	佔總收入 百分比	金額 (經審核)	佔總收入 百分比
	(人民幣百萬元，除非另有說明)			
智能手機	26,123.7	59.7%	21,893.4 <sup>(1)</sup>	63.6%
IoT與生活消費產品	10,594.3	24.2%	6,875.0 <sup>(1)</sup>	20.0%
互聯網服務	1,387.7	3.2%	1,219.4	3.5%
其他	435.5	1.0%	123.1	0.4%
總銷售成本	<u>38,541.2</u>	<u>88.1%</u>	<u>30,110.9</u>	<u>87.5%</u>

附註：

(1) 為更能反映2018年第一季度的分部資料，成本人民幣156百萬元由智能手機分部重新分類至IoT與生活消費產品分部。重新分類與攤銷若干無形資產(包括品牌及軟件)的成本分配有關。該重新分類對2018年第一季度的毛利總額並無影響，對截至2015年、2016年及2017年12月31日止年度的分部資料亦無任何影響。

## 智能手機

智能手機分部銷售成本由2018年第一季度的人民幣219億元增加19.3%至2019年第一季度的人民幣261億元，主要是由於智能手機銷售增加所致。

## IoT與生活消費產品

IoT與生活消費產品分部銷售成本由2018年第一季度的人民幣69億元增加54.1%至2019年第一季度的人民幣106億元，主要是由於智能電視及其他IoT產品銷售增加所致。

## 互聯網服務

互聯網服務分部銷售成本由2018年第一季度的人民幣12億元增加13.8%至2019年第一季度的人民幣14億元，主要是由於用戶流量及參與度增加而產生的基礎設施服務開支增加所致。

## 其他

其他分部銷售成本由2018年第一季度的人民幣123.1百萬元增加253.8%至2019年第一季度的人民幣435.5百萬元，主要是由於提供保外服務成本增加及材料銷售成本增加所致。

## 毛利及毛利率

基於上文所述，毛利由2018年第一季度的人民幣43億元增加21.3%至2019年第一季度的人民幣52億元。智能手機分部毛利率由2018年第一季度的5.8%降至2019年第一季度的3.3%，主要是由於海外智能手機業務的毛利率下降。我們推出新款智能手機後，2019年第一季度中國大陸智能手機業務的毛利率上升。在海外市場，2019年第一季度正處於我們的產品切換期間，我們為籌備於2019年2月底至3月推出新款智能手機新型號而對現有部分智能手機型號進行了促銷。2019年4月海外智能手機業務的毛利率在推出新產品後回升。

IoT與生活消費產品分部毛利率由2018年第一季度的10.7%升至2019年第一季度的12.0%，主要是由於智能電視業務的毛利率增加所致。互聯網服務分部毛利率由2018年第一季度的62.3%升至2019年第一季度的67.4%，主要是由於遊戲業務的毛利率增加所致。

基於上文所述，整體毛利率由2018年第一季度的12.5%降至2019年第一季度的11.9%。

## 銷售及推廣開支

銷售及推廣開支由2018年第一季度的人民幣14億元增加31.5%至2019年第一季度的人民幣18億元，主要是由於包裝與運輸開支增加和銷售及推廣人員薪酬增加，以支持我們硬件業務在國內外市場的增長。

## 行政開支

行政開支由2018年第一季度的人民幣456.3百萬元增加35.8%至2019年第一季度的人民幣632.0百萬元，主要是由於行政管理人員薪酬增加。行政管理人員薪酬由2018年第一季度的人民幣306.0百萬元增加32.4%至2019年第一季度的人民幣405.2百萬元，主要是由於業務增長導致人手增加。

## 研發開支

研發開支由2018年第一季度的人民幣11億元增加49.5%至2019年第一季度的人民幣17億元，主要是由於研發人員薪酬增加及擴展研發項目所致。研發人員薪金及福利有所增加，主要是由於因應對業務增長而增加僱員人數所致。

## 按公允價值計入損益之投資公允價值變動

按公允價值計入損益之投資公允價值變動由2018年第一季度的人民幣18億元增加49.3%至2019年第一季度的人民幣26億元，主要是由於2019年第一季度股權及優先股投資的公允價值增益所致。

## 分佔按權益法入賬之投資(虧損)／收益

分佔按權益法入賬之投資(虧損)／收益由2018年第一季度的淨收益人民幣16.3百萬元轉為2019年第一季度的淨虧損人民幣145.4百萬元，主要是由於我們應佔聯營公司虧損增加所致。

## 其他收入

其他收入由2018年第一季度的人民幣158.2百萬元減少61.9%至2019年第一季度的人民幣60.2百萬元。

## 其他(虧損)／收益淨額

其他(虧損)／收益淨額由2018年第一季度的淨收益人民幣97.6百萬元變為2019年第一季度的淨虧損人民幣21.7百萬元，是由於處置按公允價值計入損益之長期投資的損益變動及處置按權益法入賬之投資虧損增加。

## 財務收入淨額

我們的財務收入淨額由2018年第一季度的人民幣17.8百萬元增至2019年第一季度的人民幣103.0百萬元，主要是由於利息收入增加所致。利息收入增加主要是由於銀行存款增加導致所收利息增加。

## 可轉換可贖回優先股公允價值變動

可轉換可贖回優先股公允價值變動入賬列為可轉換可贖回優先股公允價值變動。我們2019年第一季度並無可轉換可贖回優先股公允價值變動，而2018年第一季度為虧損人民幣101億元。全球發售完成後，所有可轉換可贖回優先股已自動轉換為B類股份，因此2018年第四季度及之後，我們並無可轉換可贖回優先股的公允價值變動。

## 所得稅費用

所得稅費用由2018年第一季度的人民幣338.3百萬元增至2019年第一季度的人民幣525.4百萬元，主要是由於稅項開支隨著淨利潤增加而增加，但得益於我們一家附屬公司符合重點軟件企業資格，該增加被降低的稅率抵銷。

## 期內利潤／(虧損)

基於上文所述，2018年第一季度及2019年第一季度，我們分別錄得虧損人民幣70億元及利潤人民幣32億元。

## 2019年第一季度與2018年第四季度比較

下表載列2019年第一季度與2018年第四季度的比較數字：

	未經審核	
	截至以下日期止三個月	
	2019年 3月31日	2018年 12月31日
	(人民幣百萬元)	
收入	43,756.8	44,421.4
銷售成本	(38,541.2)	(38,760.2)
毛利	5,215.6	5,661.2
銷售及推廣開支	(1,844.7)	(2,327.8)
行政開支	(632.0)	(593.6)
研發開支	(1,650.6)	(1,775.0)
按公允價值計入損益之投資公允價值變動	2,632.7	2,075.3
分佔按權益法入賬之投資虧損	(145.4)	(318.3)
其他收入	60.2	220.2
其他(虧損)/收益淨額	(21.7)	271.3
經營利潤	3,614.1	3,213.3
財務收入淨額	103.0	130.8
除所得稅前利潤	3,717.1	3,344.1
所得稅(費用)/收入	(525.4)	47.9
期內利潤	3,191.7	3,392.0
非國際財務報告準則計量：經調整淨利潤	2,080.7	1,853.2

## 收入

2019年第一季度，收入環比減少1.5%至人民幣438億元。下表載列我們於2019年第一季度及2018年第四季度按業務劃分的收入：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月			
	2019年3月31日		2018年12月31日	
	佔總收入		佔總收入	
	金額	百分比	金額	百分比
	(人民幣百萬元，除非另有說明)			
智能手機	27,008.7	61.7%	25,077.3	56.5%
IoT與生活消費產品	12,043.0	27.5%	14,936.7	33.6%
互聯網服務	4,257.3	9.7%	4,037.3	9.1%
其他	447.8	1.1%	370.1	0.8%
總收入	<u>43,756.8</u>	<u>100%</u>	<u>44,421.4</u>	<u>100%</u>

### 智能手機

智能手機分部收入由2018年第四季度的人民幣251億元增加7.7%至2019年第一季度的人民幣270億元，是由於新型號智能手機的強勁銷售表現所致。2019年第一季度，我們售出約27.9百萬部智能手機，而2018年第四季度售出約25.0百萬部。2019年第一季度，智能手機的ASP為每部人民幣968.3元，而2018年第四季度為每部人民幣1,004.7元。ASP下降主要是由於我們籌備推出新產品而對部分現有智能手機型號進行促銷，導致海外智能手機業務的ASP降低。

### IoT與生活消費產品

IoT與生活消費產品分部收入由2018年第四季度的人民幣149億元減少19.4%至2019年第一季度的人民幣120億元，主要是由於IoT與生活消費產品銷售的季節性。智能電視及筆記本電腦的收入由2018年第四季度的人民幣66億元減少23.0%至2019年第一季度的人民幣50億元。

### 互聯網服務

由於遊戲及其他互聯網增值服務增長，互聯網服務分部收入由2018年第四季度的人民幣40億元增加5.4%至2019年第一季度的人民幣43億元。MIUI的月活躍用戶數由2018年12月的242.1百萬人增加7.8%至2019年3月的260.9百萬人。

## 其他

其他收入由2018年第四季度的人民幣370.1百萬元增加21.0%至2019年第一季度的人民幣447.8百萬元，主要是由於材料銷售收入增加。

## 銷售成本

我們的銷售成本由2018年第四季度的人民幣388億元減少0.6%至2019年第一季度的人民幣385億元。

	未經審核			
	截至以下日期止三個月			
	2019年3月31日		2018年12月31日	
	佔總收入		佔總收入	
	金額	百分比	金額	百分比
	(人民幣百萬元，除非另有說明)			
智能手機	26,123.7	59.7%	23,557.5	53.0%
IoT與生活消費產品	10,594.3	24.2%	13,358.9	30.1%
互聯網服務	1,387.7	3.2%	1,496.5	3.4%
其他	435.5	1.0%	347.3	0.8%
總銷售成本	<u>38,541.2</u>	<u>88.1%</u>	<u>38,760.2</u>	<u>87.3%</u>

## 智能手機

智能手機分部銷售成本由2018年第四季度的人民幣236億元增加10.9%至2019年第一季度的人民幣261億元，主要是由於智能手機銷售增加。

## IoT與生活消費產品

IoT與生活消費產品分部銷售成本由2018年第四季度的人民幣134億元減少20.7%至2019年第一季度的人民幣106億元，與IoT與生活消費產品銷售季節性下降一致。

## 互聯網服務

互聯網服務分部銷售成本由2018年第四季度的人民幣15億元減少7.3%至2019年第一季度的人民幣14億元，是由於廣告業務的成本減少。

## 其他

其他分部銷售成本由2018年第四季度的人民幣347.3百萬元增加25.4%至2019年第一季度的人民幣435.5百萬元，主要是由於材料銷售的成本增加所致。

## 毛利及毛利率

基於上文所述，毛利由2018年第四季度的人民幣57億元減少7.9%至2019年第一季度的人民幣52億元。智能手機分部毛利率由2018年第四季度的6.1%降至2019年第一季度的3.3%，主要是由於海外智能手機業務的毛利率減少。我們發佈新款智能手機後，2019年第一季度中國大陸智能手機業務的毛利率有所改善。在海外市場，2019年第一季度正處於我們的產品切換期間，我們為籌備於2019年2月底至3月推出新款智能手機新型號而對現有部分智能手機型號進行了促銷。2019年4月海外智能手機業務的毛利率在推出新產品後回升。

IoT與生活消費產品分部毛利率由2018年第四季度的10.6%升至2019年第一季度的12.0%，主要是由於智能電視業務毛利率增加。互聯網服務分部毛利率由2018年第四季度的62.9%升至2019年第一季度的67.4%，主要是由於遊戲業務毛利率增加。

基於上文所述，整體毛利率由2018年第四季度的12.7%降至2019年第一季度的11.9%。

## 銷售及推廣開支

銷售及推廣開支由2018年第四季度的人民幣23億元減少20.7%至2019年第一季度的人民幣18億元，主要是由於廣告開支減少。廣告開支由2018年第四季度的人民幣6億元減少51.6%至2019年第一季度的人民幣3億元。

## 行政開支

行政開支由2018年第四季度的人民幣593.6百萬元增加6.5%至2019年第一季度的人民幣632.0百萬元。

## 研發開支

研發開支由2018年第四季度的人民幣18億元減少7.0%至2019年第一季度的人民幣17億元。



## 按公允價值計入損益之投資公允價值變動

按公允價值計入損益之投資公允價值變動由2018年第四季度的收益人民幣21億元增加26.9%至2019年第一季度的收益人民幣26億元，主要是由於2019年第一季度股權及優先股投資的公允價值增益所致。

## 分佔按權益法入賬之投資虧損

分佔按權益法入賬之投資虧損由2018年第四季度的人民幣318.3百萬元減少54.3%至2019年第一季度的人民幣145.4百萬元，主要是由於我們的聯營公司應佔虧損減少所致。

## 其他收入

其他收入由2018年第四季度的人民幣220.2百萬元減少72.6%至2019年第一季度的人民幣60.2百萬元，是由於按公允價值計入損益之短期投資收入減少所致。

## 其他(虧損)／收益淨額

其他(虧損)／收益淨額由2018年第四季度的淨收益人民幣271.3百萬元變為2019年第一季度的淨虧損人民幣21.7百萬元，主要是由於匯兌收益減少。

## 財務收入淨額

我們的財務收入淨額由2018年第四季度的人民幣130.8百萬元減少21.3%至2019年第一季度的人民幣103.0百萬元。

## 所得稅(費用)／收入

所得稅(費用)／收入由2018年第四季度的所得稅收入人民幣47.9百萬元變為2019年第一季度的所得稅費用人民幣525.4百萬元，主要是由於撥回2018年第四季度超額應計所得稅費用。

## 期內利潤

基於上文所述，2018年第四季度及2019年第一季度，我們分別錄得利潤人民幣34億元及利潤人民幣32億元。

## 非國際財務報告準則計量：經調整淨利潤

為補充我們根據國際財務報告準則編製及呈列的綜合業績，我們採用經調整淨利潤作為額外財務計量。我們將非國際財務報告準則經調整淨利潤（「經調整淨利潤」）定義為期內利潤，經加回以下各項調整：(i)可轉換可贖回優先股公允價值變動、(ii)以股份為基礎的薪酬、(iii)投資公允價值增益淨值及(iv)收購導致的無形資產攤銷。

經調整淨利潤並非國際財務報告準則所要求或並非按國際財務報告準則呈列。我們認為連同相應國際財務報告準則計量一併呈列非國際財務報告準則計量，可免除管理層認為對我們經營業績沒有指標作用的項目的潛在影響（例如若干非現金項目和若干投資交易的影響），為投資者及管理層提供關於財務狀況及經營業績相關財務及業務趨勢的有用信息。我們亦認為，非國際財務報告準則計量適用於評估本集團的經營表現。然而，該項非國際財務報告準則計量僅限用作分析工具，閣下不應將其與根據國際財務報告準則報告的經營業績及財務狀況分開考慮或視作替代分析。此外，該項非國際財務報告準則財務計量的定義或會與其他公司所用類似定義不同，因此未必可與其他公司採用的相若計量比較。

下表載列本集團2019年及2018年第一季度和2018年第四季度的非國際財務報告準則計量與根據國際財務報告準則編製的最接近計量之調節：

未經審核  
截至2019年3月31日止三個月  
調整

	呈報	可轉換 可贖回 優先股 公允價值 變動	以股份 為基礎的 薪酬	投資 公允價值 增益淨值 <sup>(1)</sup>	收購所得 無形資產 攤銷 <sup>(2)</sup>	基金 投資者的 金融負債 公允價值 變動 <sup>(3)</sup>	非國際 財務報告 準則
期間利潤	3,191,744	—	630,752	(1,742,925)	1,100	—	2,080,671
淨利潤率	7.3%						4.8%

（人民幣千元，除非另有說明）

未經審核  
截至2018年12月31日止三個月  
調整

	呈報	可轉換 可贖回 優先股 公允價值 變動	以股份 為基礎的 薪酬	投資 公允價值 增益淨值 <sup>(1)</sup>	收購所得 無形資產 攤銷 <sup>(2)</sup>	基金 投資者的 金融負債 公允價值 變動 <sup>(3)</sup>	非國際 財務報告 準則
		(人民幣千元，除非另有說明)					
期間利潤	3,392,027	—	663,297	(2,246,032)	1,408	42,504	1,853,204
淨利潤率	7.6%						4.2%

經審核  
截至2018年3月31日止三個月  
調整

	呈報	可轉換 可贖回 優先股 公允價值 變動	以股份 為基礎的 薪酬	投資 公允價值 增益淨值 <sup>(1)</sup>	收購所得 無形資產 攤銷 <sup>(2)</sup>	基金 投資者的 金融負債 公允價值 變動 <sup>(3)</sup>	非國際 財務報告 準則
		(人民幣千元，除非另有說明)					
期間(虧損)/利潤	(7,027,411)	10,071,376	488,237	(1,833,421)	520	—	1,699,301
淨利潤率	(20.5)%						4.9%

附註：

- (1) 包括股權投資及優先股投資公允價值增益，扣除期間出售的投資(包括按公允價值計入損益的金融資產與自按公允價值計入損益的金融資產轉入之按權益法計量投資)累計公允價值變動、投資減值撥備，及對聯營公司失去重大影響力的重新計量與按公允價值計入損益的金融資產轉為按權益法計量投資的重新計量(扣除稅項)。
- (2) 指收購導致的無形資產攤銷，扣除稅項。
- (3) 指基金公允價值變動導致的應付基金投資者的金融負債(扣除稅項)價值變動。

## 流動資金及財務資源

除透過2018年7月全球發售籌集的資金外，我們過往主要以經營所得現金及銀行借款滿足現金需求。截至2019年3月31日及2018年12月31日，現金及現金等價物分別為人民幣265億元及人民幣302億元。

附註：

本集團在現金管理中考慮的現金資源包括但不限於現金及現金等價物、受限制現金、短期銀行存款及按公允價值計入損益之短期投資。2019年3月31日，本集團的現金資源總額為人民幣376億元，相較2018年12月31日的人民幣397億元減少5.3%。

### 合併現金流量表

	未經審核	
	截至以下日期止三個月	
	2019年 3月31日	2018年 12月31日
	(人民幣千元， 除非另有說明)	
經營活動所用現金淨額 <sup>(1)</sup>	(117,783)	(6,200,817)
投資活動所用現金淨額	(2,372,212)	(1,454,131)
融資活動(所用)／所得現金淨額 <sup>(1)</sup>	(485,696)	2,378,542
現金及現金等價物減少淨額	(2,975,691)	(5,276,406)
期初現金及現金等價物	30,230,147	35,208,793
現金及現金等價物的匯率變動影響	(781,325)	297,760
期末現金及現金等價物	26,473,131	30,230,147

附註：

(1) 除(1)主要由互聯網金融業務產生的應收貸款及利息以及應收貸款減值撥備變動；(2)金融保理業務產生的貿易應付款項變動；及(3)互聯網金融業務產生的受限制現金增長外，2019年第一季度及2018年第四季度的經營活動所用現金淨額分別為人民幣15億元及人民幣46億元。除互聯網金融業務借款變動外，2019年第一季度融資活動所用現金淨額為人民幣1億元，而2018年第四季度的融資活動所得現金淨額為人民幣11億元。本附註資料來源於本集團管理賬目，該等賬目未經本集團核數師審核或審閱。編製管理賬目所用會計政策與編製本公告其他數據所用者一致。

## 經營活動所用現金淨額

經營活動所用現金淨額指經營所用現金減已付所得稅。經營所用現金主要包括期間利潤（經非現金項目及營運資金變動調整）。

2019年第一季度，經營活動所用現金淨額為人民幣1億元，指經營所得現金人民幣1億元減已付所得稅人民幣2億元。經營所用現金主要是由於除所得稅前利潤人民幣37億元所致，經以下各項調整：扣除按公允價值計入損益之長期投資公允價值增益人民幣26億元、存貨減少人民幣24億元、應收貸款及利息減少人民幣9億元及預付款項及其他應收款項減少人民幣52億元，部分被貿易應付款項減少人民幣98億元所抵銷。

存貨減少主要是由於智能手機製成品由2018年12月31日人民幣134億元減至2019年3月31日人民幣92億元所致，部分被我們的非智能手機產品原材料由2018年12月31日人民幣10億元增至2019年3月31日人民幣16億元所抵銷。季節性因素亦對2019年第一季度經營活動所用現金流量淨額有所影響。根據管理賬目，2019年3月及4月，我們錄得正向經營活動淨現金流。

## 投資活動所用現金淨額

2019年第一季度，投資活動所用現金淨額為人民幣24億元，主要是由於資本開支所用現金淨額人民幣10億元及按公允價值計入損益之短期投資的淨變動人民幣21億元所致，部分被短期銀行存款的淨變動所得現金及利息收入人民幣5億元所抵銷。

## 融資活動(所用)／所得現金淨額

2019年第一季度，融資活動所用現金淨額為人民幣5億元，主要是由於被償還借款人民幣18億元和支付回購股票款項人民幣2億元所致，部分被借款所得款項人民幣15億元所抵銷。

## 借款

於2018年12月31日及2019年3月31日，我們的借款總額分別為人民幣109億元及人民幣106億元。

## 資本開支及按公允價值計入損益之長期投資的支出

	未經審核	
	截至以下日期止三個月 2019年 3月31日	2018年 12月31日
資本開支	960,055	2,252,610
長期投資的支出 <sup>(1)</sup>	<u>1,117,963</u>	<u>528,060</u>
總計	<u><u>2,078,018</u></u>	<u><u>2,780,670</u></u>

附註：

(1) 長期投資的支出指股權投資及優先股投資。

我們的資本開支主要包括興建及裝修辦公綜合樓產生的物業及設備開支和無形資產開支。長期投資的支出包括我們對TCL實業控股(廣東)股份有限公司的投資，旨在共同開發智能硬件及核心零部件以提升我們的AIoT戰略。

### 資產負債表外承諾及安排

截至2019年3月31日，除財務擔保合約外，我們並無訂立任何資產負債表外承諾或安排。

### 重大投資及資本資產之未來計劃

截至2019年3月31日，我們並無任何其他有關重大投資或資本資產的未來計劃。

### 重大收購及出售附屬公司及聯屬公司

2019年第一季度，我們並無任何重大收購或出售附屬公司及聯屬公司。

### 僱員及薪酬政策

截至2019年3月31日，我們擁有16,473名全職僱員，其中15,357名位於中國大陸，主要在北京總部，其餘主要分佈在印度及印尼。我們預期會繼續在中國大陸及全球主要市場增聘人手。截至2019年3月31日，我們的研發人員合共7,120人，在多個部門任職。

我們能否成功取決於能否吸引、挽留及激勵合資格僱員。根據我們的人力資源策略，我們向僱員提供具有競爭力的薪酬待遇。截至2019年3月31日，5,692名僱員持有以股份為基礎的獎勵。2019年第一季度，我們的薪酬開支總額(包括以股份為基礎的薪酬開支)為人民幣2,039.4百萬元，較2018年第四季度的人民幣1,970.6百萬元增長3.5%。

## 外匯風險

本公司的交易以功能貨幣美元計值及結算。本集團附屬公司主要在中華人民共和國及印度等其他地區營運，面對若干貨幣敞口(主要與美元有關)引致的外匯風險。因此，從海外業務夥伴收取外幣或向海外業務夥伴支付外幣時，主要面對來自附屬公司已確認資產及負債的外匯風險。

我們會繼續監察匯率變動，必要時採取措施降低匯率變動的影響。

## 抵押資產

截至2019年3月31日，我們抵押受限制存款人民幣1,284.1百萬元，而截至2018年12月31日抵押人民幣1,480.2百萬元。

## 或有負債

截至2019年3月31日及2018年12月31日，我們並無任何重大或有負債。

# 簡明財務資料

## 合併損益表

截至2019年3月31日止三個月

	附註	未經審核 截至3月31日止三個月 2019年 人民幣千元	經審核 2018年 人民幣千元
收入	3	43,756,823	34,412,362
銷售成本	4	(38,541,246)	(30,110,935)
<b>毛利</b>		<b>5,215,577</b>	4,301,427
銷售及推廣開支	4	(1,844,684)	(1,402,829)
行政開支	4	(632,022)	(465,323)
研發開支	4	(1,650,579)	(1,103,775)
按公允價值計入損益之投資公允價值變動	8	2,632,715	1,762,868
分佔按權益法入賬之投資(虧損)/收益	5	(145,392)	16,329
其他收入		60,247	158,226
其他(虧損)/收益淨額		(21,686)	97,567
<b>經營利潤</b>		<b>3,614,176</b>	3,364,490
財務收入淨額		102,964	17,834
可轉換可贖回優先股公允價值變動		—	(10,071,376)
<b>除所得稅前利潤/(虧損)</b>		<b>3,717,140</b>	(6,689,052)
所得稅費用	6	(525,396)	(338,359)
<b>期間利潤/(虧損)</b>		<b>3,191,744</b>	(7,027,411)
下列人士應佔：			
— 本公司擁有人		3,125,959	(7,005,123)
— 非控股權益		65,785	(22,288)
		<b>3,191,744</b>	(7,027,411)
每股盈利/(虧損)(以每股人民幣元列示)	7		
基本		0.132	(0.718)
攤薄		0.128	(0.718)



合併綜合收益表  
截至2019年3月31日止三個月

		未經審核 截至3月31日止三個月 2019年 人民幣千元	經審核 截至三個月 2018年 人民幣千元
期間利潤／(虧損)		3,191,744	(7,027,411)
其他綜合(虧損)／收益：			
<u>隨後可能重新分類至損益之項目</u>			
分佔按權益法入賬之投資的其他綜合收益／(虧損)	5	18,088	(14,362)
匯兌差額		111,617	(186,482)
<u>隨後不會重新分類至損益之項目</u>			
匯兌差額		(593,955)	5,911,734
期間其他綜合(虧損)／收益(扣除稅項)		(464,250)	5,710,890
期間綜合收益／(虧損)總額		<u>2,727,494</u>	<u>(1,316,521)</u>
下列人士應佔：			
— 本公司擁有人		2,665,952	(1,288,535)
— 非控股權益		61,542	(27,986)
		<u>2,727,494</u>	<u>(1,316,521)</u>

合併資產負債表  
於2019年3月31日

		未經審核 於2019年 3月31日 人民幣千元	經審核 於2018年 12月31日 人民幣千元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
土地使用權		3,383,144	3,402,968
物業及設備		5,441,114	5,068,053
無形資產		1,957,597	2,061,192
按權益法入賬之投資	5	8,428,095	8,639,238
按公允價值計入損益之長期投資	8	20,588,047	18,636,208
遞延所得稅資產		1,528,806	1,312,245
其他非流動資產	2	1,370,280	95,485
		<u>42,697,083</u>	<u>39,215,389</u>
<b>流動資產</b>			
存貨	10	25,982,064	29,480,685
貿易應收款項	9	6,693,522	5,598,443
應收貸款		9,203,829	10,293,645
預付款項及其他應收款項		15,958,229	20,914,946
按公允價值計入損益之短期投資	8	8,749,298	6,648,526
短期銀行存款		1,125,372	1,365,991
受限制現金		1,284,066	1,480,178
現金及現金等價物		26,473,131	30,230,147
		<u>95,469,511</u>	<u>106,012,561</u>
<b>資產總額</b>		<u><u>138,166,594</u></u>	<u><u>145,227,950</u></u>

	附註	未經審核 於2019年 3月31日 人民幣千元	經審核 於2018年 12月31日 人民幣千元
<b>權益及負債</b>			
<b>本公司擁有人應佔權益</b>			
股本		383	377
儲備		74,434,897	71,322,608
		<u>74,435,280</u>	<u>71,322,985</u>
<b>非控股權益</b>		<b>38,550</b>	<b>(72,856)</b>
		<u>74,473,830</u>	<u>71,250,129</u>
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
借款	11	8,417,235	7,856,143
遞延所得稅負債		868,305	777,645
保修撥備		605,180	559,016
其他非流動負債	2、12	3,553,300	2,844,859
		<u>13,444,020</u>	<u>12,037,663</u>
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項	13	36,053,557	46,287,271
其他應付款項及應計費用	2	6,047,027	6,312,770
客戶預付款		3,952,282	4,479,522
借款	11	2,141,149	3,075,194
所得稅負債		828,815	661,816
保修撥備		1,225,914	1,123,585
		<u>50,248,744</u>	<u>61,940,158</u>
<b>負債總額</b>		<b>63,692,764</b>	<b>73,977,821</b>
		<u>138,166,594</u>	<u>145,227,950</u>
<b>權益及負債總額</b>		<b>138,166,594</b>	<b>145,227,950</b>

## 簡明合併現金流量表

截至2019年3月31日止三個月

	截至3月31日止三個月	
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
經營活動所用現金淨額	(117,783)	(1,277,682)
投資活動(所用)／所得現金淨額	(2,372,212)	460,647
融資活動(所用)／所得現金淨額	(485,696)	3,337,476
	<u>(2,975,691)</u>	<u>2,520,441</u>
現金及現金等價物(減少)／增加淨額		
期初現金及現金等價物	30,230,147	11,563,282
匯率變動對現金及現金等價物的影響	(781,325)	(56,710)
	<u>(781,325)</u>	<u>(56,710)</u>
期末現金及現金等價物	<u>26,473,131</u>	<u>14,027,013</u>

# 附註：

## 1. 一般資料

小米集團(前稱精銳有限公司)(「**本公司**」)於2010年1月5日根據開曼群島法例第22章公司法(1961年第3號法例,經合併及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處位於Maples Corporate Services Limited的辦事處,地址為PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司(包括受控制結構性實體)(統稱「**本集團**」)主要於中華人民共和國及其他國家或地區研發及銷售智能手機、物聯網(「**IoT**」)及生活消費產品、提供互聯網服務及從事投資控股業務。

截至本財務資料批准日期,雷軍為本公司最終控股股東。

簡明合併財務資料包括於2019年3月31日的簡明合併資產負債表、簡明合併損益表及簡明合併綜合收益表、截至該日止三個月的簡明合併權益變動表及簡明合併現金流量表,以及主要會計政策概要和其他解釋附註(「**財務資料**」)。除另有說明外,財務資料以人民幣(「**人民幣**」)列報。

本財務資料於2019年5月20日經本公司董事會批准。

財務資料雖未經審核,但已由本公司外部核數師審閱。

## 2. 編製基準

財務資料根據國際會計準則理事會(「**國際會計準則理事會**」)頒佈的國際會計準則(「**國際會計準則**」)第34號「**中期財務報告**」編製。

財務資料並無包括年度財務報表通常包括的所有附註類別。財務資料須與本公司2019年3月19日刊發的2018年度報告所載由本集團根據國際財務報告準則(「**國際財務報告準則**」)編製之截至2018年12月31日止年度的年度經審核財務報表(「**2018年財務報表**」)一併閱讀。

編製財務資料所用的會計政策和計算方法與2018年財務報表所載截至2018年12月31日止年度的年度財務報表所用者一致,惟下文所載本集團採用的新訂及經修訂準則除外。

*本集團採用的新訂及經修訂準則*

下列本集團適用的新訂及經修訂準則和年度改進於2019年1月1日開始之財政年度開始強制採用：

- 國際財務報告準則第16號租賃(「**國際財務報告準則第16號**」)
- 國際財務報告詮釋委員會詮釋第23號所得稅處理之不確定性
- 國際會計準則第19號之修訂本僱員福利,關於計劃修訂、縮減或結算
- 國際財務報告準則之修訂本國際財務報告準則2015年至2017年週期之年度改進
- 國際會計準則第28號之修訂本於聯營公司及合營企業之長期權益
- 國際財務報告準則第9號之修訂本具有負補償的提前還款特性

除國際財務報告準則第16號外，採用該等詮釋及準則修訂對本集團的業績及財務狀況並無重大影響，詳情載於下文。

本集團自2019年1月1日起應用國際財務報告準則第16號租賃。本集團以簡化過渡方法採用國際財務報告準則第16號，按該準則特定過渡條款允許，對2018年報告期間可比數字不進行重述。

經採納國際財務報告準則第16號，本集團已就先前根據國際會計準則第17號租賃的原則分類為「經營租賃」的租賃確認租賃負債。該等負債按剩餘租賃付款的現值計量，並使用承租人於2019年1月1日的增量借款利率貼現。

所有使用權資產均以相等於租賃負債的金額計量，按緊接採用國際財務報告準則第16號前合併資產負債表確認的租賃有關的任何預付或應計租賃付款金額進行調整。採用國際財務報告準則第16號後，於2019年1月1日，本集團於其他非流動資產確認使用權資產人民幣892,208,000元，於其他應付款項及應計費用和其他非流動負債確認租賃負債分別人民幣285,402,000元及人民幣573,431,000元。過渡影響亦包括調整預付或應計租賃付款導致預付款項及其他應收款項減少人民幣52,987,000元，而其他應付款項及應計費用減少人民幣19,612,000元。

於首次應用國際財務報告準則第16號時，本集團已應用以下獲準則許可的可行權宜方法：

- 對可能具有相似特徵的租賃組合使用單一貼現率；
- 對於2019年1月1日剩餘租期少於12個月的若干經營租賃的會計處理為短期租賃；
- 在首次應用日期排除初始直接成本以計量使用權資產。

採用國際財務報告準則第16號後，租賃付款的本金部分及相關利息部分已分類為融資活動。

### 3. 分部資料

本集團的業務活動具備單獨的財務報表，乃由主要經營決策者（「**主要經營決策者**」）定期審查及評估。主要經營決策者由本公司制定策略決策的首席執行官擔任，負責分配資源和評估營運分部的表現。經過該評估，本集團確定擁有以下營運分部：

- 智能手機
- IoT與生活消費產品
- 互聯網服務
- 其他

主要經營決策者主要根據各營運分部的分部收入及毛利評估營運分部的表現。截至2019年及2018年3月31日止三個月，概無任何重大分部間銷售。向主要經營決策者報告的來自外部客戶的收入與簡明合併損益表採用一致的計量方式。

截至2019年及2018年3月31日止三個月的分部業績如下：

	截至2019年3月31日止三個月				總計 人民幣千元
	智能手機 人民幣千元	IoT與生活 消費產品 人民幣千元	互聯網服務 人民幣千元	其他 人民幣千元	
(未經審核)					
分部收入	27,008,652	12,042,953	4,257,317	447,901	43,756,823
銷售成本	(26,123,653)	(10,594,311)	(1,387,670)	(435,612)	(38,541,246)
毛利	884,999	1,448,642	2,869,647	12,289	5,215,577

	截至2018年3月31日止三個月				總計 人民幣千元
	智能手機 人民幣千元	IoT與生活 消費產品 人民幣千元	互聯網服務 人民幣千元	其他 人民幣千元	
(經審核)					
分部收入	23,239,490	7,696,566	3,231,350	244,956	34,412,362
銷售成本	(22,049,712)	(6,718,684)	(1,219,413)	(123,126)	(30,110,935)
毛利	1,189,778	977,882	2,011,937	121,830	4,301,427

本公司位於開曼群島，而本集團主要在中國大陸經營業務。截至2019年及2018年3月31日止三個月，有關總收入的地區資料如下：

	截至3月31日止三個月			
	2019年		2018年	
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (經審核)	%
中國大陸	26,960,489	61.6	21,942,103	63.8
全球其他地區(附註)	16,796,334	38.4	12,470,259	36.2
	<u>43,756,823</u>		<u>34,412,362</u>	

附註：中國大陸以外地區的收入主要來自印度、印尼及西歐。

#### 4. 按性質劃分之開支

	截至3月31日止三個月	
	2019年 人民幣千元 (未經審核)	2018年 人民幣千元 (經審核)
已售存貨成本	34,215,147	27,163,131
存貨減值撥備	1,105,875	321,765
許可費	1,003,392	780,894
僱員福利開支	2,039,356	1,519,284
物業及設備和使用權資產折舊	209,770	43,340
無形資產攤銷	124,647	140,118
宣傳及廣告開支	296,819	337,599
向遊戲開發商及視頻供應商支付的内容費	372,562	420,924
應收貸款撥備	187,006	68,793
諮詢及專業服務費	123,249	113,141
雲服務、帶寬及服務器託管費	491,553	334,998
辦公室租金	—	105,540
保修開支	598,982	586,245

#### 5. 按權益法入賬之投資

	於2019年	於2018年
	3月31日	3月31日
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (經審核)
按權益法入賬之聯營公司投資		
— 上市實體	5,978,115	6,198,681
— 非上市實體	2,449,980	2,440,557
	<u>8,428,095</u>	<u>8,639,238</u>

	截至3月31日止三個月	
	2019年 人民幣千元 (未經審核)	2018年 人民幣千元 (經審核)
期初	8,639,238	1,710,819
添置	—	948,848
處置	(88,395)	(100)
分佔虧損	(145,392)	16,329
分佔其他綜合收益	18,088	(14,362)
分佔其他儲備變動	4,556	7,168
期末	<u>8,428,095</u>	<u>2,668,702</u>



## 6. 所得稅費用

本集團於所有呈列期間的所得稅費用分析如下：

	截至3月31日止三個月	
	2019年 人民幣千元 (未經審核)	2018年 人民幣千元 (經審核)
當期所得稅	(651,297)	(394,648)
遞延所得稅	125,901	56,289
<b>所得稅費用</b>	<b>(525,396)</b>	<b>(338,359)</b>

所得稅費用乃根據管理層對適用於整個財政年度的所得稅稅率的最佳認知予以確認。

## 7. 每股盈利／(虧損)

2018年6月17日，根據股東決議案，本公司股本中當時已發行及未發行的每股面值0.000025美元(「美元」)的股份拆分為10股每股面值0.0000025美元的股份(「股份分拆」)。股份分拆後，已追溯調整截至2018年3月31日止三個月就每股基本及攤薄盈利而言的普通股加權平均數。

### (a) 基本

截至2019年及2018年3月31日止三個月，每股基本盈利或虧損乃以期間本公司擁有人應佔利潤或虧損除以已發行普通股的加權平均數計算。

	截至3月31日止三個月	
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
本公司擁有人應佔利潤／(虧損)淨額	3,125,959	(7,005,123)
已發行普通股的加權平均數(千股)	23,684,717	9,758,340
每股基本盈利／(虧損)(以每股人民幣元列示)	0.132	(0.718)

### (b) 攤薄

計算每股攤薄盈利或虧損時，已就假設轉換所有具潛在攤薄效應之普通股而調整已發行普通股加權平均數。

此外，本公司附屬公司及聯營公司授出的購股權及受限制股份單位亦可能對每股盈利產生潛在攤薄影響。截至2019年3月31日止三個月，該等購股權及受限制股份單位對本集團每股攤薄盈利或虧損具有反攤薄影響或攤薄影響不大。



## 9. 貿易應收款項

本集團一般給予客戶不超過180天的信用期。貿易應收款項基於發票日期的賬齡分析如下：

	於2019年 3月31日 人民幣千元 (未經審核)	於2018年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項		
三個月內	6,271,467	5,094,390
三至六個月	263,701	392,868
六個月至一年	153,315	116,279
一至兩年	32,589	16,630
兩年以上	50,593	46,873
	<u>6,771,665</u>	<u>5,667,040</u>
減：減值撥備	(78,143)	(68,597)
	<u>6,693,522</u>	<u>5,598,443</u>

本集團大部分貿易應收款項以人民幣及印度盧比計值。

## 10. 存貨

	於2019年 3月31日 人民幣千元 (未經審核)	於2018年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
原材料	7,873,601	7,343,118
製成品	14,445,192	19,112,105
在製品	2,316,633	2,068,834
備品備件	1,267,307	1,156,825
其他	1,544,914	1,651,854
	<u>27,447,647</u>	<u>31,332,736</u>
減：減值撥備	(1,465,583)	(1,852,051)
	<u>25,982,064</u>	<u>29,480,685</u>

## 11. 借款

	於2019年 3月31日 人民幣千元 (未經審核)	於2018年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
計入非流動負債		
資產支持證券	2,754,468	2,752,815
透過信託籌集資金	450,000	—
有抵押借款	1,440,042	1,260,941
無抵押借款	3,772,725	3,842,387
	<u>8,417,235</u>	<u>7,856,143</u>
計入流動負債		
資產支持證券	285,000	586,282
透過信託籌集資金	17,000	648,390
無抵押借款	1,839,149	1,840,522
	<u>2,141,149</u>	<u>3,075,194</u>

截至2019年3月31日止三個月，計息負債的年利率介乎4.35%至9.00%。

## 12. 其他非流動負債

	於2019年 3月31日 人民幣千元 (未經審核)	於2018年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
投資者投資	2,823,504	2,823,504
租賃負債(附註2)	612,301	—
其他	117,495	21,355
	<u>3,553,300</u>	<u>2,844,859</u>

### 13. 貿易應付款項

貿易應付款項主要包括存貨應付款項及許可費。於2019年3月31日及2018年12月31日，貿易應付款項的賬面值主要以人民幣、美元及印度盧比計值。

貿易應付款項及基於發票日期的賬齡分析如下：

	於2019年 3月31日 人民幣千元 (未經審核)	於2018年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
三個月內	35,190,061	44,312,748
三至六個月	475,959	1,656,699
六個月至一年	270,773	266,623
一至兩年	79,604	50,350
兩年以上	37,160	851
	<u>36,053,557</u>	<u>46,287,271</u>

## 其他資料

### 購買、出售或贖回本公司上市證券

於2019年1月，本公司在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）購回合共19,972,200股本公司B類股份（「所購回股份」），總代價（包括交易成本）約為199,931,233港元。全部所購回股份其後於2019年2月1日註銷。所購回股份的詳情如下：

購回日期	所購回 股份數目	已付每股價格		總代價 (港元)
		最高價 (港元)	最低價 (港元)	
2019年1月17日	6,140,000	9.79	9.74	59,941,940
2019年1月18日	9,849,600	10.20	10.08	99,999,996
2019年1月22日	<u>3,982,600</u>	10.06	10.00	<u>39,989,297</u>
<b>總計</b>	<u>19,972,200</u>			<u>199,931,233</u>

已發行B類股份數目因註銷所購回股份而減少19,972,200股。於註銷所購回股份後，本公司的不同投票股權（「不同投票股權」）受益人同時據聯交所證券上市規則（「上市規則」）第8A.21條按一換一的比率將所持A類普通股（「A類股份」）轉換為B類股份，按比例減持不同投票股權，而彼等所持附有本公司不同投票股權的股份比例不會增加，符合上市規則第8A.13及8A.15條的規定。合共5,591,700股A類股份於2019年2月1日以一換一的比例轉換為B類股份，其中雷軍通過Smart Mobile Holdings Limited轉換3,587,263股A類股份，林斌通過林斌股份信託轉換2,004,437股A類股份。

除上文所披露者外，本公司及其任何附屬公司於2019年1月1日至2019年3月31日並無購買、出售或贖回本公司於聯交所上市的任何證券。

### 遵守企業管治守則

本公司致力於維持及推行嚴格的企業管治標準。本公司企業管治的原則是推廣有效的內部監控措施，增進董事會工作的透明度及加強對所有股東的責任承擔。

除上市規則附錄14所載企業管治守則（「企業管治守則」）守則條文第A.2.1條外，本公司於2019年1月1日至2019年3月31日一直遵守企業管治守則所載全部守則條文。

根據企業管治守則守則條文第A.2.1條，在聯交所上市的公司應當遵守但可以選擇偏離有關董事長與首席執行官職責區分並且由不同人士擔任的規定。本公司並無區分董事長及首席執行官，現時均由雷軍先生擔任。董事會相信，董事長與首席執行官的角色由同一人承擔有利於確保本集團有統一領導，使整體策略規劃更有實效及效率。董事會認為目前架構無損權力與授權的制衡，更可讓本公司及時且有效決策及執行。董事會將繼續檢討，當時機合適會基於本集團的整體狀況，考慮區分本公司董事長與首席執行官的角色。

## 審核委員會

審核委員會(包括一名非執行董事及兩名獨立非執行董事，即陳東升博士、許達來先生及王舜德先生)已審閱本集團截至2019年3月31日止三個月的未經審核中期業績，亦與本公司高級管理層成員及外部核數師羅兵咸永道會計師事務所討論有關本公司所採納的會計政策及常規和內部監控事宜。

## 重大訴訟

2019年3月31日，本公司並無牽涉任何重大訴訟或仲裁。據董事所知，本公司並無尚未了結或對本公司構成威脅之任何重大訴訟或索償。

## 全球發售所得款項用途

本公司自全球發售(定義見本公司日期為2018年6月25日的招股章程)收取的款項總額(包括悉數行使超額配股權)約為27,811百萬港元(約等於人民幣23,525百萬元)，將用於本公司日期為2018年6月25日的招股章程所述的目的。

承董事會命  
小米集團  
董事長  
雷軍

香港，2019年5月20日

於本公告日期，董事會包括董事長兼執行董事雷軍先生、執行董事林斌先生；非執行董事許達來先生及劉芹先生；以及獨立非執行董事陳東升博士、李家傑博士及王舜德先生。