



小米集团

2024年第四季度和全年业绩

重要声明

通过参加进行本演示的会面，或通过阅读演示材料，阁下同意受以下限制约束：

本演示中的信息系由小米公司（“公司”，与其子公司合称“集团”）为集团演示用途而编制，并不构成对集团证券的推荐。本演示任何部分不应构成任何合约或承诺或投资决策的基础或被倚赖。

任何人均未对本材料所包含的任何信息或意见的公正性、准确性、完整性或正确性作出任何明示或者默示的陈述或保证，任何人也不应依赖本材料所包含的任何信息或意见。公司或集团任何子公司、关联方、顾问或代表均不应由本演示或其内容的任何使用或与本演示相关而引起的任何损失承担任何义务或责任（不论基于疏忽或其他原因）。本演示材料所载的信息可能会更新、完善、修改、验证和修正，且该信息可能会进行重大更改。

本演示基于截至演示之日现行有效的经济、法规、市场及其他条件。阁下应当理解，后续发展可能会影响本演示中包含的信息，而公司或其子公司、关联方、顾问或代表均无义务对其予以更新、修订或确认。

在本演示中传达的信息包含一些具有或可能具有前瞻性的陈述。这些陈述通常包含“将要”、“可能”、“期望”、“预测”、“计划”和“预期”及类似含义的词汇。前瞻性陈述就其性质而言包含风险和不确定性，因为其涉及将在未来发生的事件并依赖于未来发生的情况。可能会存在目前不被认为重大、或公司及其顾问或代表并不知晓的额外重大风险。基于这些不确定因素，读者不应依赖这些前瞻性陈述。公司或其子公司、关联方、顾问或代表均不承担任何更新前瞻性陈述或使其适应未来事件或发展的责任。

本演示及其所含信息不构成在任何司法管辖区内对公司或任何其子公司或关联方的任何证券的任何购买或认购要约、或任何购买或认购要约的请求或邀请，或构成其一部分。公司证券未曾、也不会根据美国1933年《证券法》（经修订，“《证券法》”）进行注册，且不会在未根据美国证券法律进行注册或未获得注册要求豁免的情况下在美国境内或向美国人士发售、出售、或交付。本演示及其所含信息仅提供给阁下供阁下参考，且不得全部或部分向任何其他人士披露、复制或分发。本演示所含信息及本演示任何副本均不得直接或间接带入或传入美国、加拿大、澳大利亚、日本、香港、中华人民共和国或对此予以禁止的其他司法管辖区或在上述地区进行分发，但符合适用证券法律的情况除外。任何未能遵守本限制均可能构成违反美国或其他国家的证券法律。任何钱款、证券或其他对价均未有被征求，若任何人发出任何钱款、证券或其他对价作为对本演示或其所含信息的回应，均不会被予以接受。

通过阅览本演示，阁下被视为已陈述并同意，阁下及阁下代表其行事的任何人士均系(a)美国1933年《证券法》（经修订，“美国《证券法》”）第144A条规则所定义的“合格机构买方”，或(b)在美国境外且并非美国人士（如美国《证券法》项下S规则第902条规则所定义）。阁下被视为已陈述并同意，阁下及阁下代表其行事的任何人士均系《证券及期货条例》（香港法例第571章）及该条例项下所制定任何规则定义的专业投资者。

本演示或其中所含信息均未作出关于订立、或要约订立任何购买、收购、处置、认购、或承销任何证券或结构性产品的协议，也未作出对公司任何股份或债券的购买或认购要约，除有关法律项下所允许的情况除外。

2024年整体财务亮点

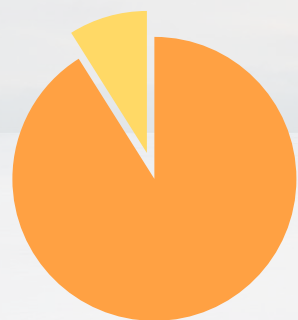


总收入

人民币3,659亿

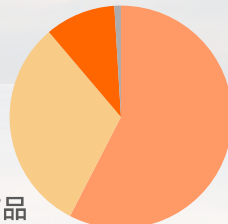
同比+35.0%

智能电动汽车等创新业务
人民币328亿



手机 x AIoT¹
人民币3,332亿

互联网服务
人民币341亿



智能手机
人民币1,918亿

IoT与生活消费产品
人民币1,041亿

利润

毛利率
20.9%

手机 x AIoT¹	21.2%
- 智能手机	12.6%
- IoT与生活消费产品	20.3%
- 互联网服务	76.6%
智能电动汽车等创新业务	18.5%

经调整净利润² 人民币272亿
同比+41.3%

- 智能电动汽车等创新业务经调整净亏损³ 人民币62亿

1 包含智能手机、IoT与生活消费产品、互联网服务以及其他相关业务

2 经调整净利润指加回以下各项后的期间亏损或利润，(i) 以股份为基础的薪酬，(ii) 投资公允价值变动净值，(iii) 收购所得无形资产摊销，(iv) 投资者的金融负债价值变动，及(v) 非国际财务报告准则调整对所得税的影响

3 不包含与智能电动汽车等创新业务相关的股票薪酬费用9亿元和其他一次性损益

人车家全生态战略引领2024年各项业务实现优异表现



人

- 全球智能手机出货量排名**No.3**
市场份额¹为**13.8%**
- 中国大陆地区智能手机市场份额¹同比 **+1.7个百分点**
- 中国大陆地区高端智能手机出货量占比²提升**3.0个百分点**至**23.3%**



车

- 2024年智能电动汽车交付量**136,854**台
- 汽车销售门店数量³**200**家
- 2025年全年智能电动汽车交付量冲击**350,000**台



家

- 智能大家电出货量同比**+47.4%**
- 平板全球出货量¹同比**+73.1%**
- 可穿戴腕带设备全球出货量排名**No.2** 市场份额¹为**15.2%**



1 根据Canalys数据，按2024年出货量计算。可穿戴腕带设备包括基础手环、基础手表和智能手表
2 根据第三方数据，按2024年中国大陆地区销售量计算。中国大陆地区高端智能手机为零售价人民币3,000元及以上的机型
3 截至2024年12月31日

全球月活跃用户数突破7亿

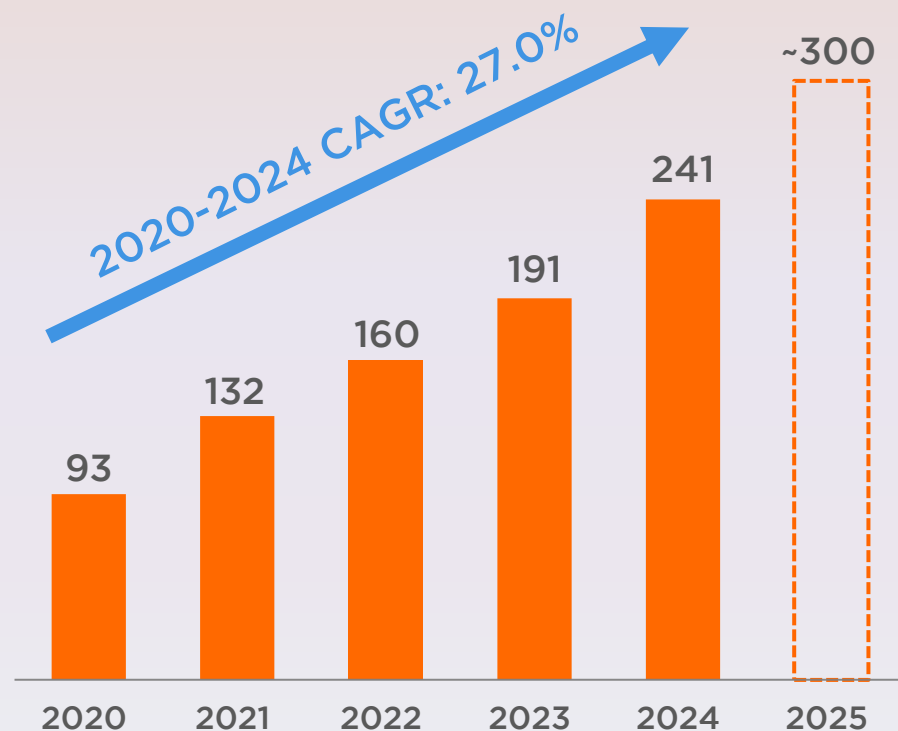


注：在2024年12月，包含智能手机和平板

2021年至2025年研发投入预计超1,000亿元



研发费用
人民币亿元



2024年研发成就



小米超级电机



双区洗 洗衣机



小米澎湃OS 2



智能驾驶



上出风空调



超级小爱

OS x AI

人

手机：识屏圈搜、跨应用操作
平板：AI写作、AI会议纪要
智能手表：手势操作

车

智能驾驶
智能座舱
智能制造

家

智能电视：智能搜索
空调：灵云智控
智能音箱：AI大模型问答



小米澎湃OS 2



超级小爱

信息化 x AI

产品研发

集成供应链
开发能力
设计能力
...

销售和服务

新零售
智能客服
营销策略
...

集团运营

人力
财务
法务
...

AI核心技术
大模型

视觉模型

声学语音模型

多模态模型

机器学习

知识图谱

...

AI平台基建

AI框架基建

拓展新零售门店



2025年计划拓展
小米之家500m²+大店

约**400**家

未来五年新增境外小米之家

约**10,000**家



智能手机

连续18个季度全球智能手机出货量前三



手机厂商	2024年出货量 (百万台)	2024年市场份额	出货量同比变化
苹果	225.9	18.5%	-1.4%
三星	222.9	18.2%	-1.1%
小米	168.6	13.8%	15.4%
传音	106.7	8.7%	15.3%
OPPO	103.6	8.5%	2.8%
其他	395.6	32.3%	13.7%
总计	1,223.2	100.0%	7.1%

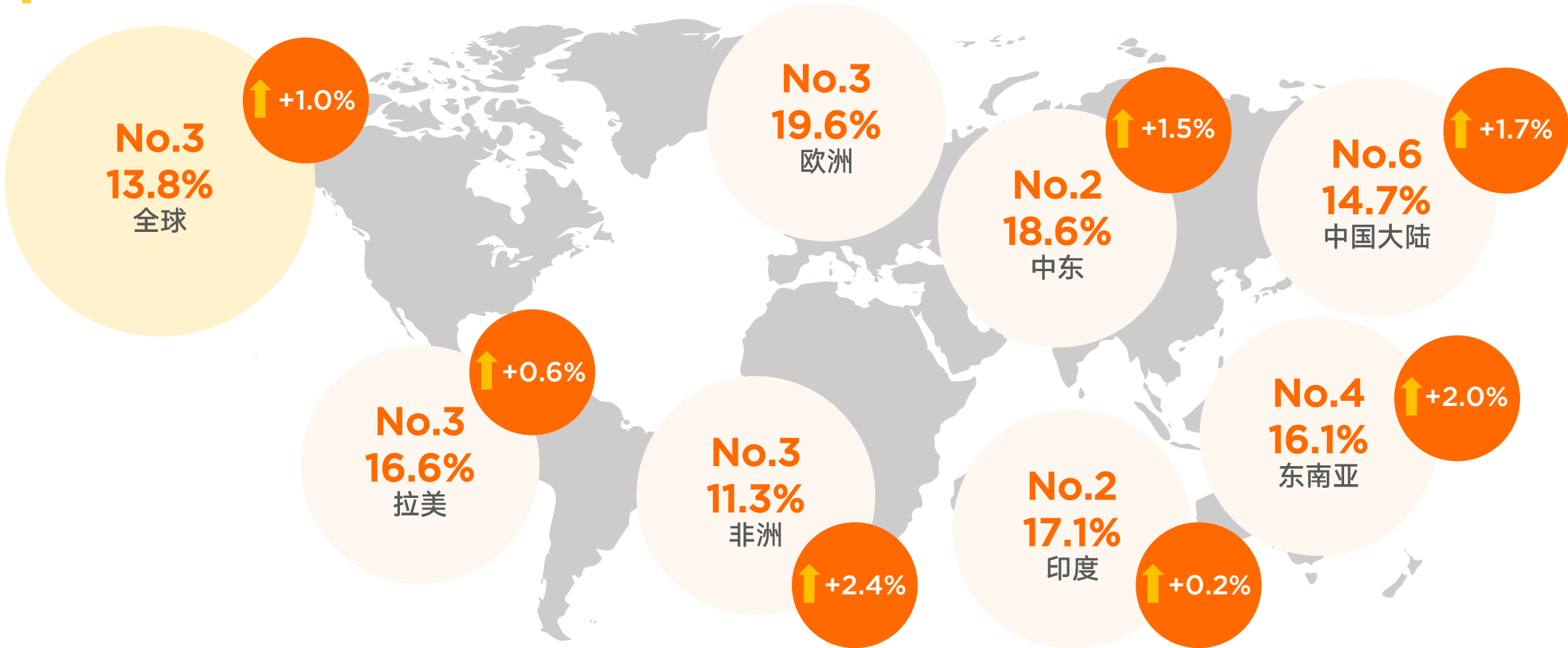


资料来源：根据Canalys数据，按出货量计算

全球所有主要市场保持领先地位

2024年智能手机出货量排名及市场份额

↑ 市场份额同比变化

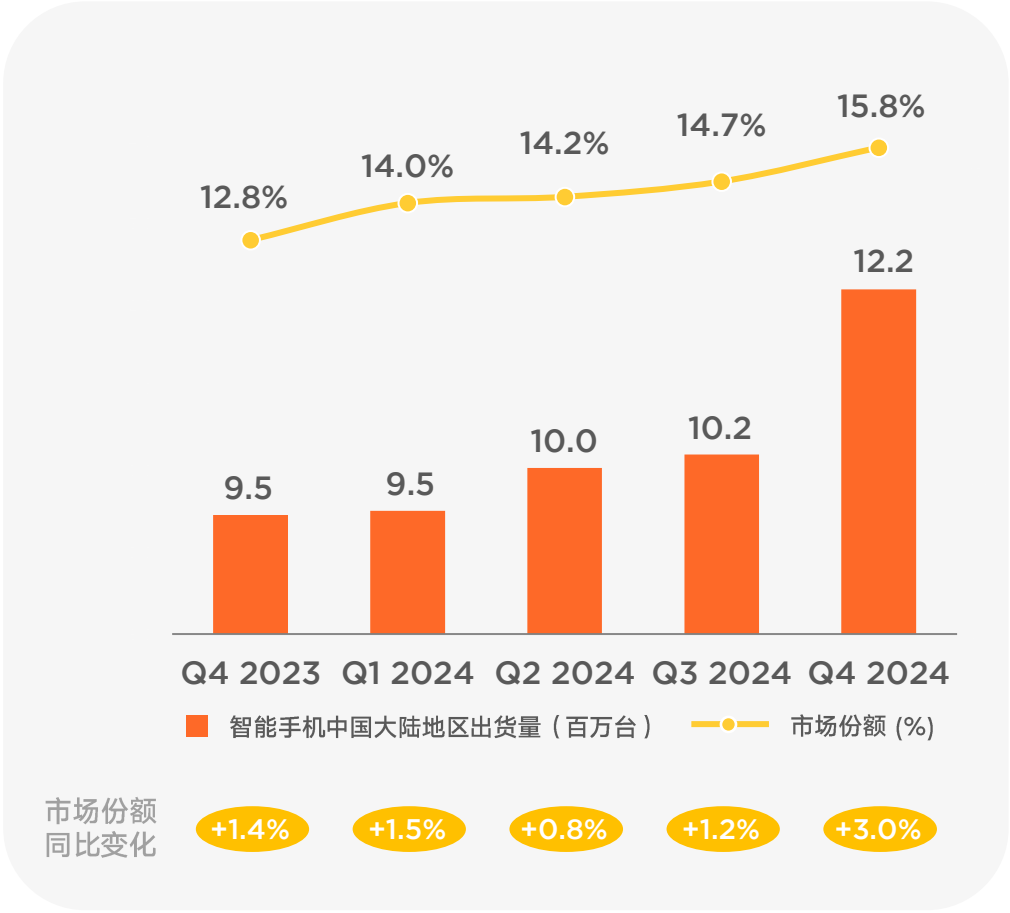


智能手机市场份额在全球**56个市场**排名前三，在**69个市场**排名前五

中国大陆地区智能手机市场份额连续4个季度保持增长



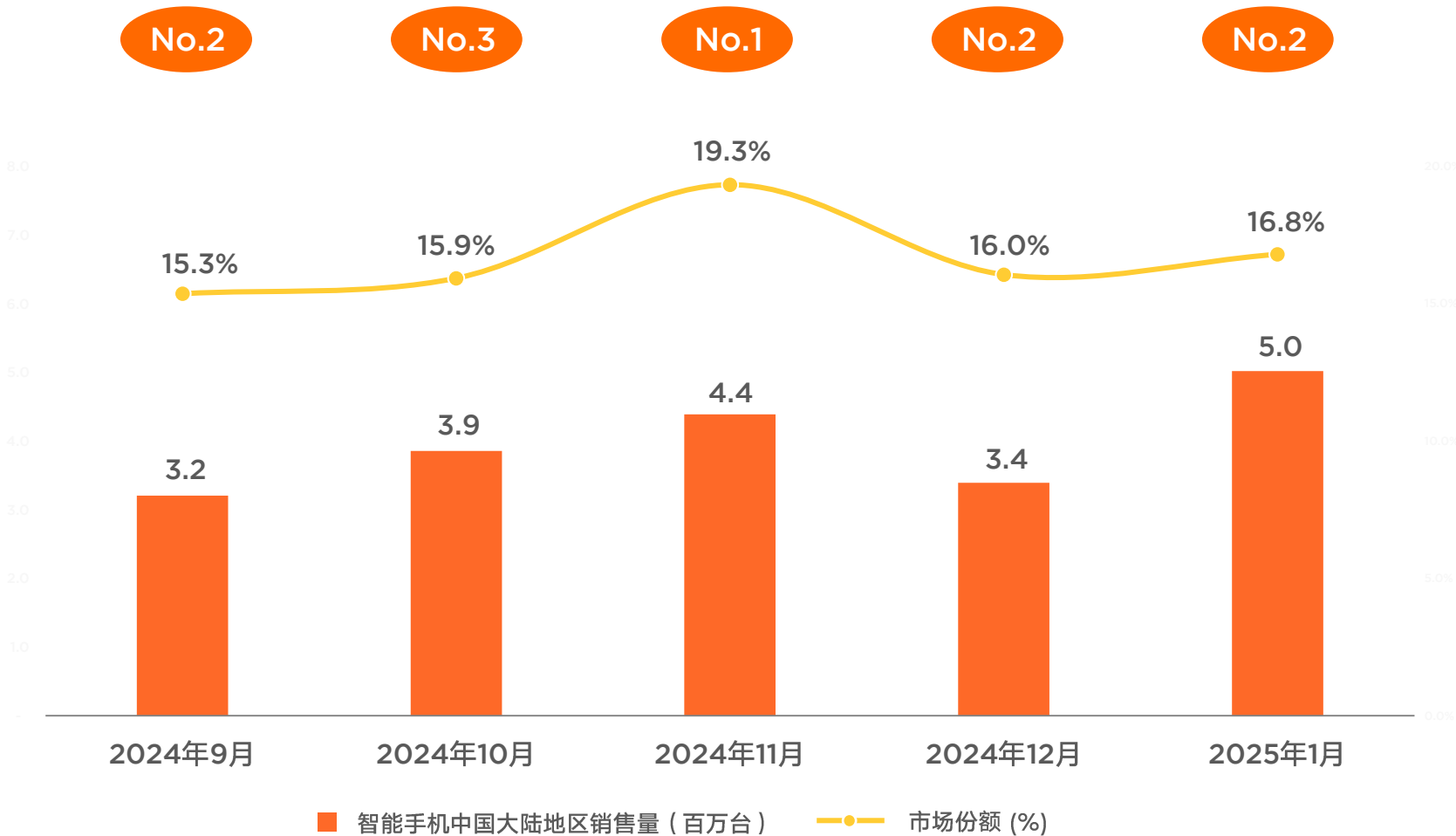
手机厂商	2024年出货量 (百万台)	2024年市场份额	出货量同比变化
vivo	49.3	17.3%	10.8%
华为	46.0	16.2%	37.4%
苹果	42.9	15.1%	-17.3%
OPPO	42.7	15.0%	-2.7%
荣耀	42.2	14.8%	-3.2%
小米	41.9	14.7%	17.8%
其他	19.7	6.9%	0.0%
总计	284.6	100.0%	4.5%



资料来源：根据Canalys数据，按出货量计算

中国大陆地区智能手机排名稳步提升

市场份额
排名



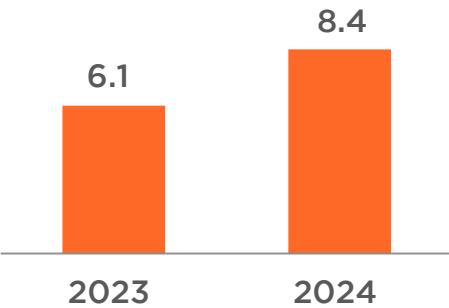
资料来源：根据第三方数据，按中国大陆地区销售量计算

持续深耕新兴国际市场



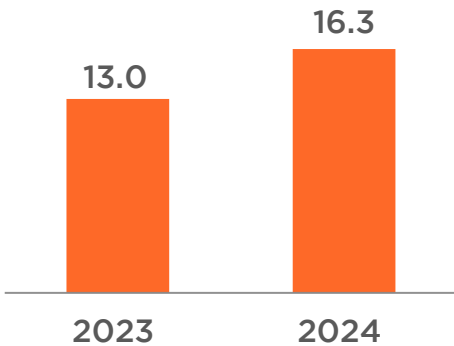
非洲
智能手机出货量
(百万台)

同比: +38.2%



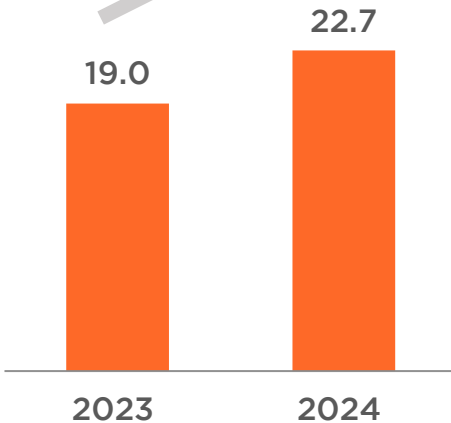
东南亚
智能手机出货量
(百万台)

同比: +25.8%



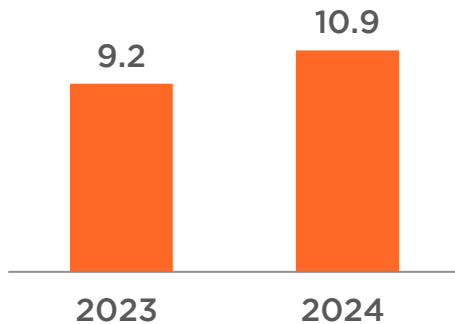
拉美
智能手机出货量
(百万台)

同比: +19.8%



中东
智能手机出货量
(百万台)

同比: +17.7%

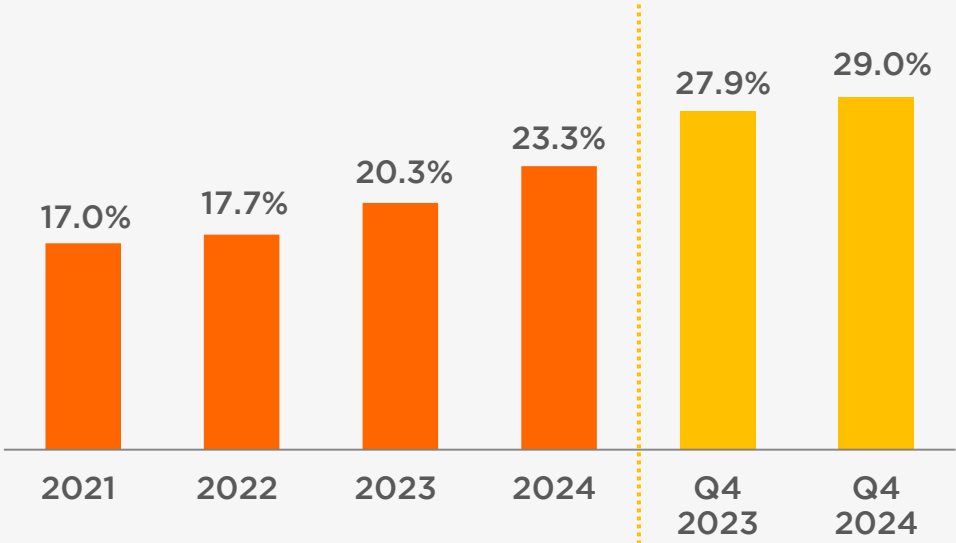


资料来源：根据Canalys数据，按出货量计算

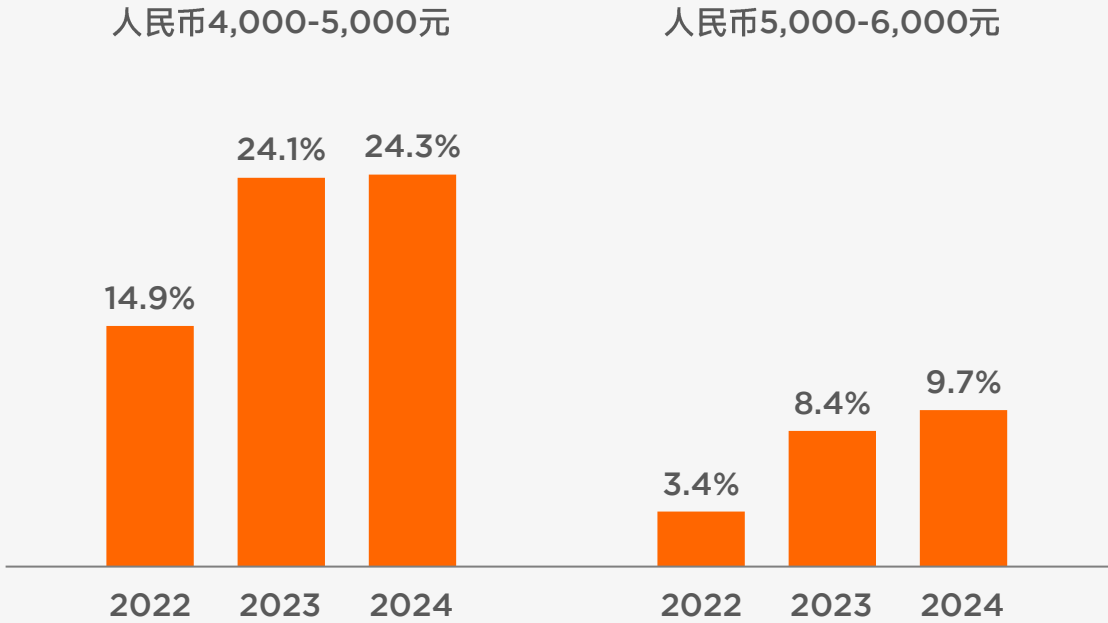
稳步推进手机高端化战略



中国大陆地区高端智能手机
占整体智能手机销量比例



中国大陆地区高端智能手机市场份额



注：根据第三方数据，按中国大陆地区销售量计算。中国大陆地区高端智能手机为零售价人民币3,000元及以上的机型

Xiaomi 15 Ultra: 巅峰影像科技旗舰

2025年2月和3月相继在中国大陆地区和海外市场推出



徕卡一英寸主摄



徕卡2亿超级长焦



ACES LOG
电影级视频



徕卡超纯光学系统



第二代
小米人像大模型平台



Xiaomi 15 Ultra
摄影套装



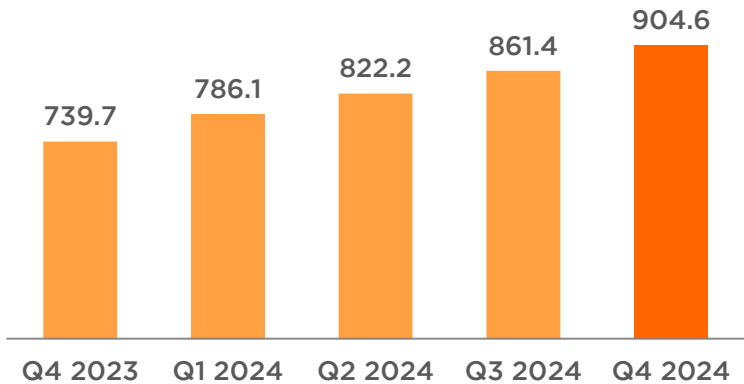


IoT与生活消费产品

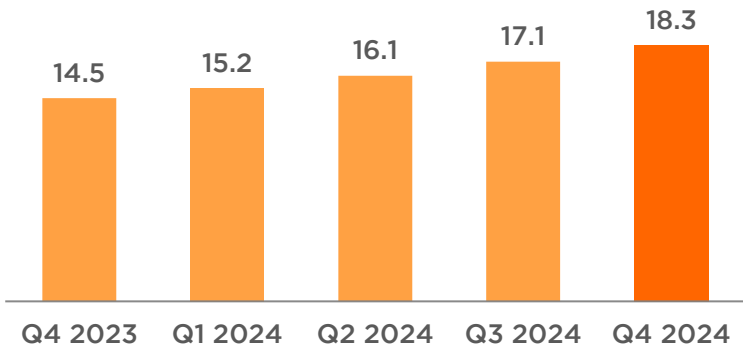
全球领先的消费级AIoT平台



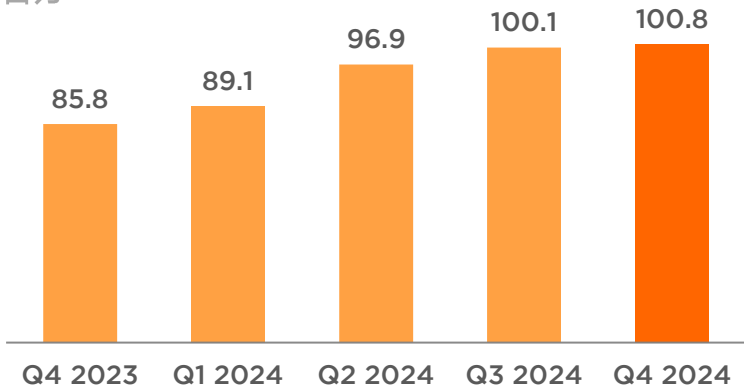
连接设备数¹
百万



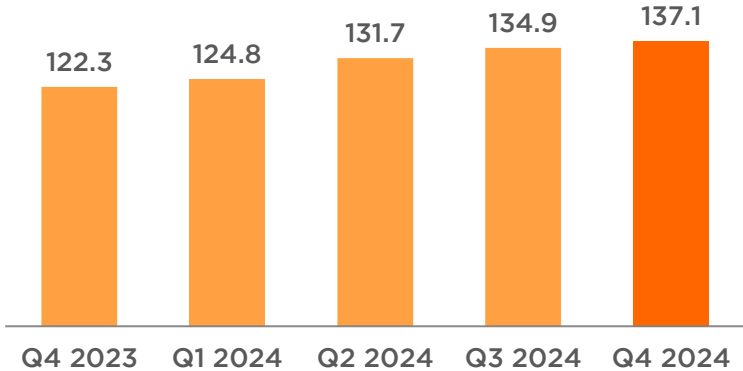
拥有5个及以上连接至小米AIoT平台的设备用户数¹
百万



米家MAU
百万



小爱同学MAU
百万



¹ 不包括智能手机、平板和笔记本电脑



2024年，空调出货量超**680万台**，
同比增长**50%+**，创历史新高



2024年，冰箱出货量超**270万台**，
同比增长**30%+**，创历史新高

2024年，洗衣机出货量超**190万台**，
同比增长**45%+**，创历史新高



米家中央空调Pro

零售价：最高至30,999元 2025年2月在中国大陆推出

全屋智能空气管理

超一级能效¹

支持小米澎湃智联

¹ 超一级能效：本产品根据《GC/JG5151(O/A)多联式热泵（空调）机组超一级能效特性认证技术规范》和GC009G08《产品特性认证实施规则》要求，经合肥通用机械产品认证有限公司认证，证书编号：GC25TX002000082

平板: 全球前五厂商中增长最快



中国大陆地区排名**第三**
全球排名**第五**



厂商	2024全球出货量 (百万台)	2024市场份额	出货量同比变化
苹果	56.9	38.6%	5.3%
三星	27.8	18.8%	8.2%
华为	10.7	7.3%	29.3%
联想	10.4	7.1%	12.0%
小米	9.2	6.2%	73.1%
其他	32.5	22.0%	-0.1%
总计	147.6	100.0%	9.2%

可穿戴: 全球领先地位



可穿戴腕带设备

全球出货量排名¹**第二**

中国大陆出货量排名¹**第二**



TWS耳机

全球出货量排名¹**第三**

中国大陆出货量排名¹**第一**



Xiaomi Buds 5 Pro

2025年2月在中国大陆推出

双功放三单元声学系统

耳机独立录音 2.0

面对面翻译和同声传译





智能电动汽车等创新业务

完成2024全年交付超13万台目标 2025年冲击交付超35万台



2025年2月	连续5个月交付20,000+台
2024年12月	2024年全年交付136,854台
2024年11月	创造新车企十万台最快下线纪录
2024年10月	单月交付20,000+台
2024年6月	单月交付10,000+台
2024年4月	发布即交付



质量和安全获得行业认可



中保研¹

2024年中国保险汽车安全指数

三项优+

包含车内乘员、车外行人、辅助安全

中国汽研²

2024年中国智能汽车指数 (IVISTA)

四项优+

包含智能行车、智能泊车、智能交互和智能安全

中汽中心³

2024年中国十佳车身

2024中国十佳车身评选 最佳结构奖

1 根据中保研汽车技术研究院有限公司
2 根据中国汽车工程研究院股份有限公司
3 根据中国汽车技术研究中心

2024懂车帝夏测

续航双冠王

包括纯电轿车续航里程和续航达成率测试

2024汽车之家冬测「纯电轿车组」

续航双冠王

包括寒冷区-25°C至-20°C和低温区5°C至15°C



拓展汽车销售网络



智能驾驶能力不断迭代 小米智能驾驶已经迈入行业第一梯队



¹ 该功能仅针对特定用户开放

小米 SU7 Ultra: 2025年2月正式发布



xiaomi SU7 *Ultra* 人民币52.99万元

2025年3月正式交付

1.98s

0-100km/h加速

1,548ps

最大马力

>359km/h

实测最高时速

小米超级三电机系统

赛道级
高功率电池包

赛道版 散热系统

赛道版 制动系统

纽北调校 底盘系统

小米 SU7 Ultra: 首销大超预期



3天大定订单超
19,000 辆

3天锁单订单超
10,000 辆



小米YU7预计2025年年中正式上市



ESG

2024年ESG工作获得国内外机构认可



ESG榜样企业

中国ESG榜样企业

中央广播电视总台举办
《第二届“ESG榜样”盛典》

EcoVadis 金牌评级

2024年评分取得80分的历史最好成绩

位于全球前2%分位



连续第二年蝉联金牌勋章

科技创新

小米创新联合基金累计资助超**1.6亿元**

人才培养

小米奖助学金项目已覆盖**60**所高校，累计资助**1.2万**名高校学生

小米青年学者项目已覆盖**30**所高校，累计资助青年学者**807**人

扶危济困

已覆盖了全国**26**个省份，累计捐赠超过**1.6亿元**

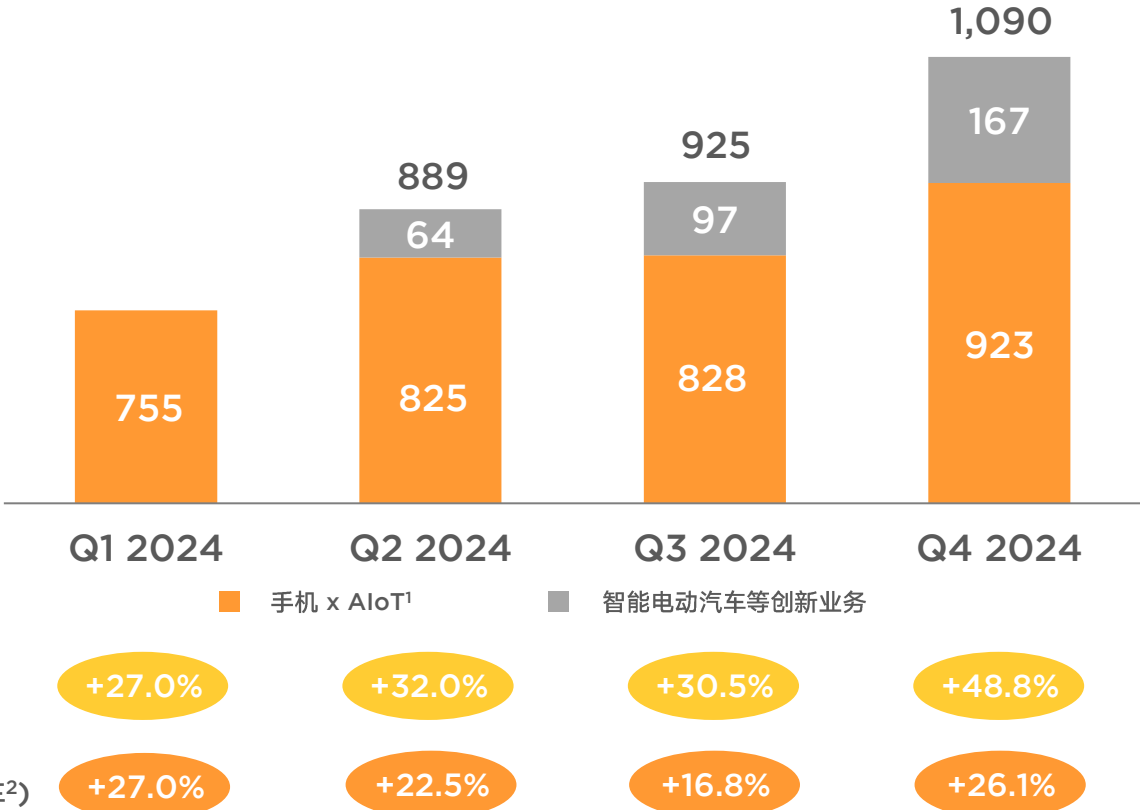
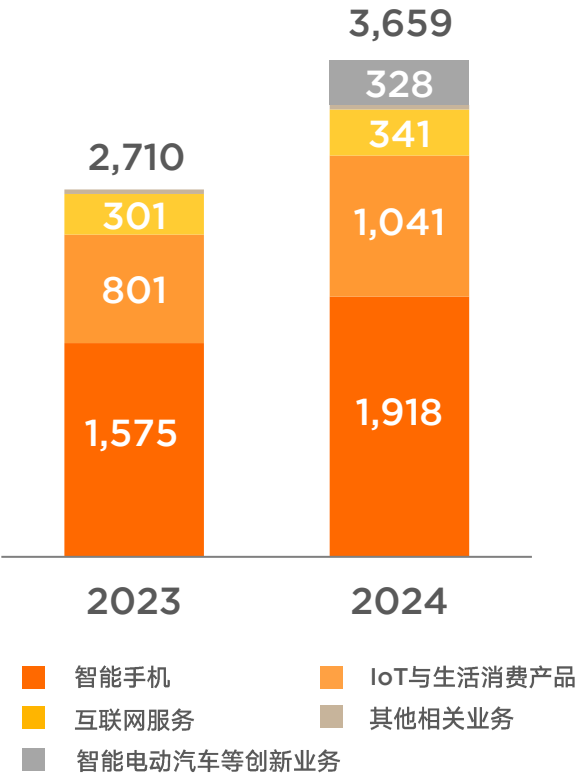


财务亮点

2024年总收入创历史新高 单季度首次超千亿收入



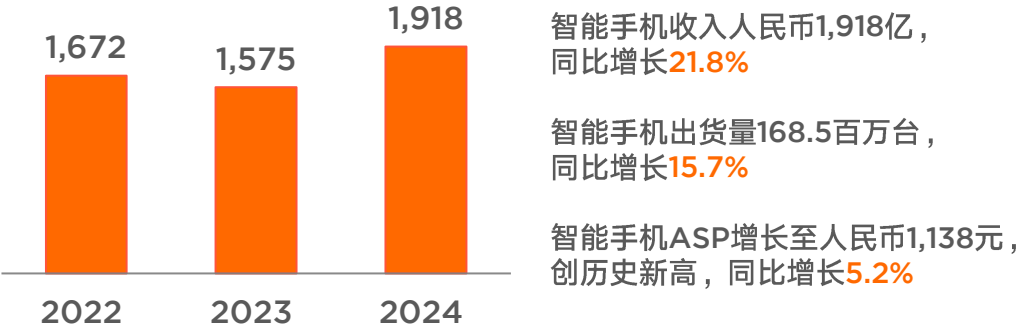
收入
人民币亿元



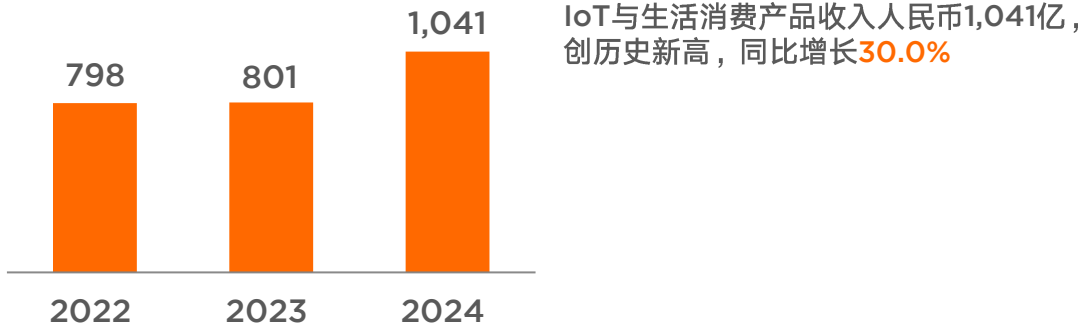
1 包含智能手机、IoT与生活消费产品、互联网服务以及其他相关业务
2 指不含智能电动汽车等创新业务

2024年分业务收入构成

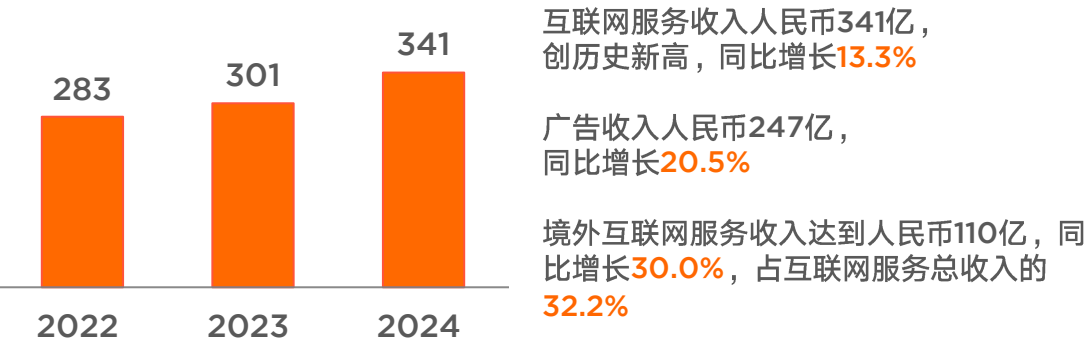
智能手机收入
人民币亿元



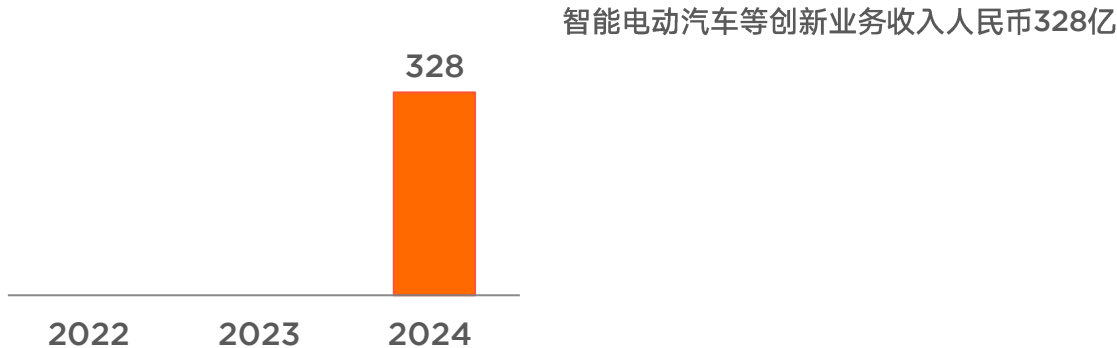
IoT与生活消费产品收入
人民币亿元



互联网服务收入
人民币亿元



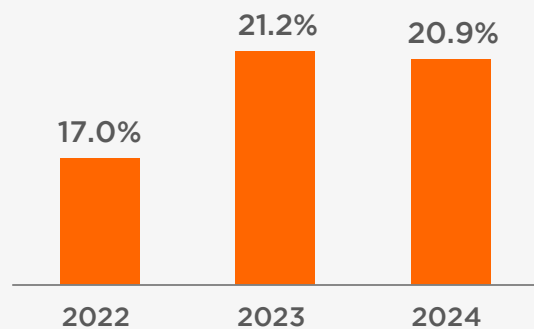
智能电动汽车等创新业务收入
人民币亿元



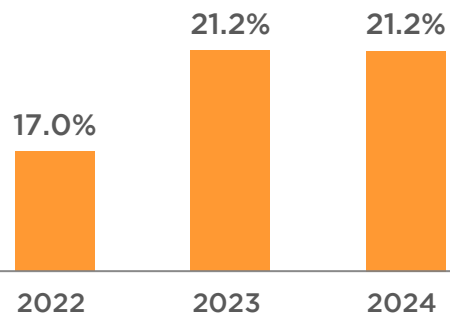
IoT与生活消费产品以及互联网服务毛利率均创历史新高



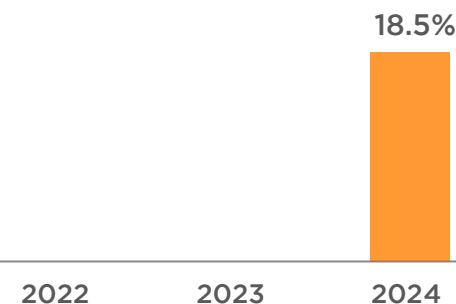
整体
%



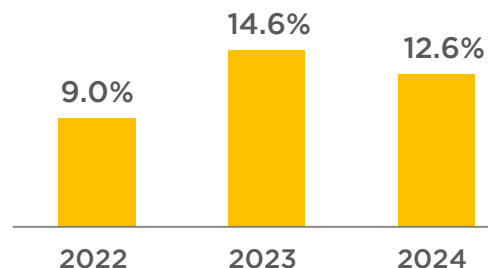
手机 x AIoT¹
%



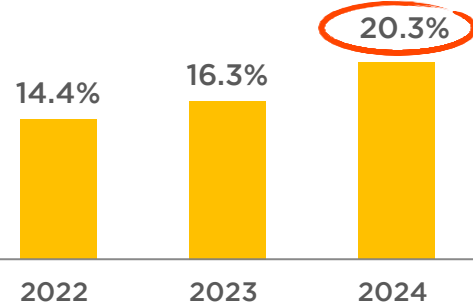
智能电动汽车等创新业务
%



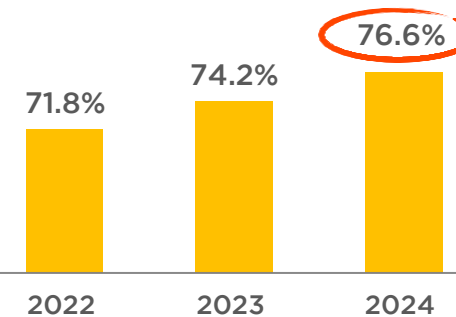
智能手机
%



IoT与生活消费产品
%



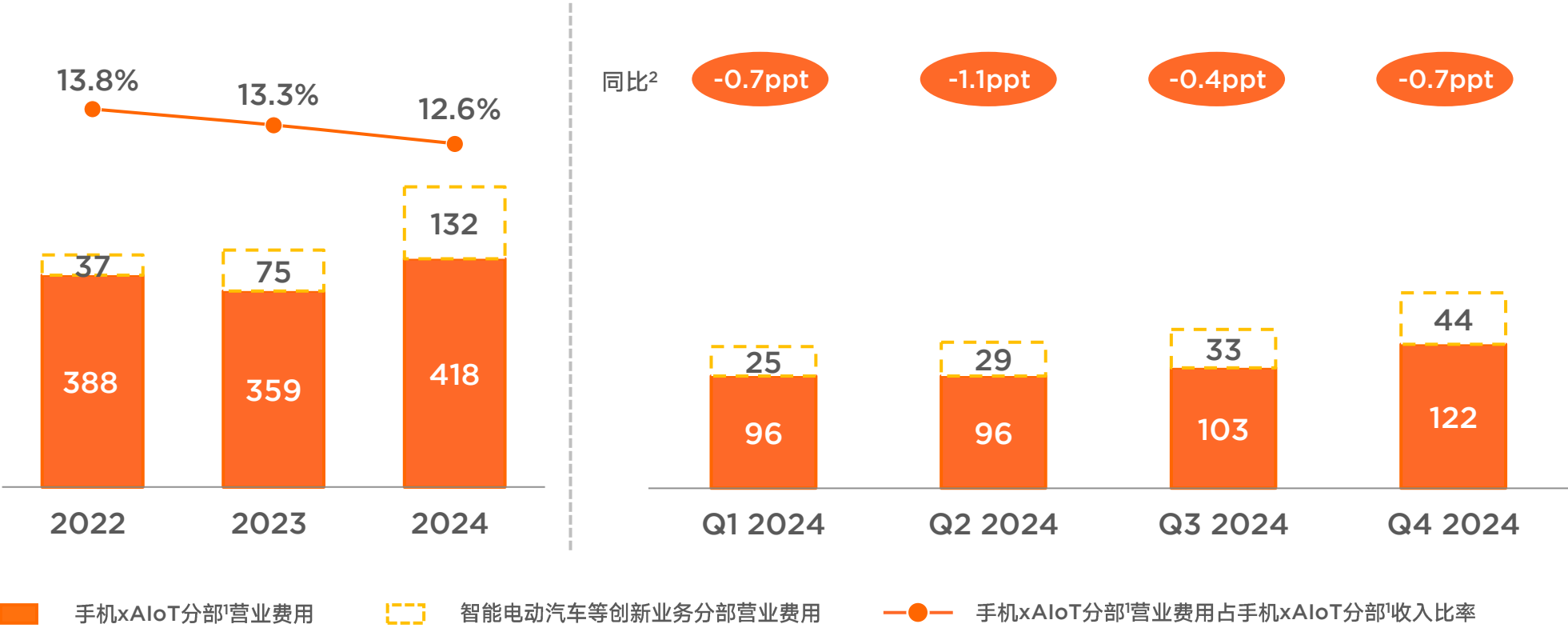
互联网服务
%



1 包含智能手机、IoT与生活消费产品、互联网服务以及其他相关业务

核心业务营业费用率持续下降

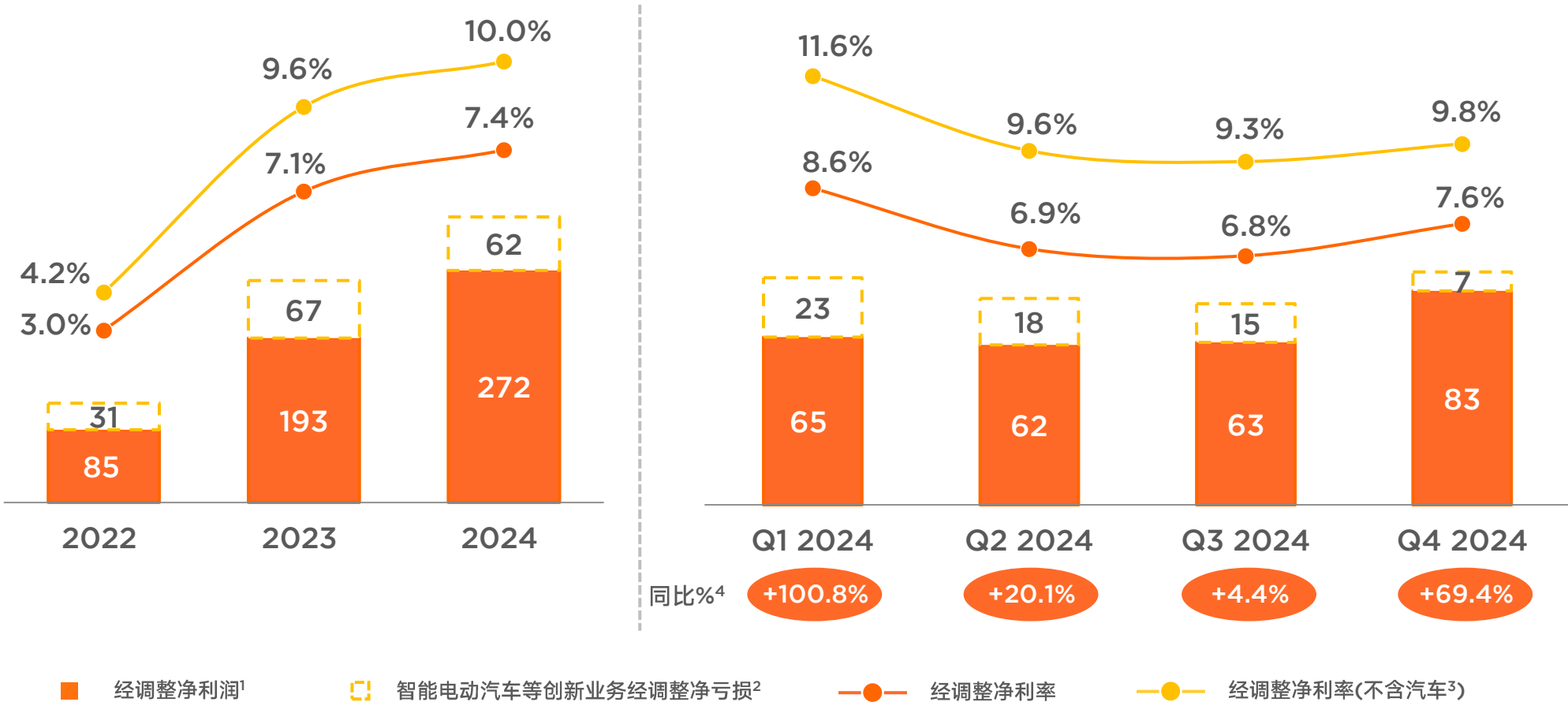
整体营业费用
人民币亿元



1 包含智能手机、IoT与生活消费产品、互联网服务以及其他相关业务
 2 指手机xAIoT分部营业费用率同比变化

2024年经调整净利润同比增长41.3%

经调整净利润¹
人民币亿元



¹ 经调整净利润指加回以下各项后的期间亏损或利润，(i) 以股份为基础的薪酬，(ii) 投资公允价值变动净值，(iii) 收购所得无形资产摊销，(iv) 投资者的金融负债价值变动，及(v) 非国际财务报告准则调整对所得税的影响
² 不包含与智能电动汽车等创新业务相关的股票薪酬费用和其他一次性损益
³ 指不含智能电动汽车等创新业务
⁴ 指经调整净利润的同比变化



IR@xiaomi.com
<https://ir.mi.com/>