



小米集团

2025年第四季度和全年业绩



重要声明

通过参加进行本演示的会面，或通过阅读演示材料，阁下同意受以下限制约束：

本演示中的信息系由小米公司（“公司”，与其子公司合称“集团”）为集团演示用途而编制，并不构成对集团证券的推荐。本演示任何部分不应构成任何合约或承诺或投资决策的基础或被倚赖。

任何人均未对本材料所包含的任何信息或意见的公正性、准确性、完整性或正确性作出任何明示或者默示的陈述或保证，任何人也不应依赖本材料所包含的任何信息或意见。公司或集团任何子公司、关联方、顾问或代表均不对由本演示或其内容的任何使用或与本演示相关而引起的任何损失承担任何义务或责任（不论基于疏忽或其他原因）。本演示材料所载的信息可能会更新、完善、修改、验证和修正，且该信息可能会进行重大更改。

本演示基于截至演示之日现行有效的经济、法规、市场及其他条件。阁下应当理解，后续发展可能会影响本演示中包含的信息，而公司或其子公司、关联方、顾问或代表均无义务对其予以更新、修订或确认。

在本演示中传达的信息包含一些具有或可能具有前瞻性的陈述。这些陈述通常包含“将要”、“可能”、“期望”、“预测”、“计划”和“预期”及类似含义的词汇。前瞻性陈述就其性质而言包含风险和不确定性，因为其涉及将在未来发生的事件并依赖于未来发生的情况。可能会存在目前不被认为重大、或公司及其顾问或代表并不知晓的额外重大风险。基于这些不确定因素，读者不应依赖这些前瞻性陈述。公司或其子公司、关联方、顾问或代表均不承担任何更新前瞻性陈述或使其适应未来事件或发展的责任。

本演示及其所含信息不构成在任何司法管辖区内对公司或任何其子公司或关联方的任何证券的任何购买或认购要约、或任何购买或认购要约的请求或邀请，或构成其一部分。公司证券未曾、也不会根据美国1933年《证券法》（经修订，“《证券法》”）进行注册，且不会在未根据美国证券法律进行注册或未获得注册要求豁免的情况下在美国境内或向美国人士发售、出售、或交付。本演示及其所含信息仅提供给阁下供阁下参考，且不得全部或部分向任何其他人士披露、复制或分发。本演示所含信息及本演示任何副本均不得直接或间接带入或传入美国、加拿大、澳大利亚、日本、香港、中华人民共和国或对此予以禁止的其他司法管辖区或在上述地区进行分发，但符合适用证券法律的情况除外。任何未能遵守本限制均可能构成违反美国或其他国家的证券法律。任何钱款、证券或其他对价均未有被征求，若任何人发出任何钱款、证券或其他对价作为对本演示或其所含信息的回应，均不会被予以接受。

通过阅览本演示，阁下被视为已陈述并同意，阁下及阁下代表其行事的任何人士均系(a)美国1933年《证券法》（经修订，“美国《证券法》”）第144A条规则所定义的“合格机构买方”，或(b)在美国境外且并非美国人士（如美国《证券法》项下S规则第902条规则所定义）。阁下被视为已陈述并同意，阁下及阁下代表其行事的任何人士均系《证券及期货条例》（香港法例第571章）及该条例项下所制定任何规则定义的专业投资者。

本演示或其中所含信息均未作出关于订立、或要约订立任何购买、收购、处置、认购、或承销任何证券或结构性产品的协议，也未作出对公司任何股份或债券的购买或认购要约，除有关法律项下所允许的情况除外。

2025年总收入和经调整净利润均创历史新高



集团

收入

人民币4,573亿 (同比+25.0%)

毛利率

22.3% (同比+1.3个百分点)

经调整净利润¹

人民币392亿 (同比+43.8%)

手机 x AIoT分部

收入

人民币3,512亿 (同比+5.4%)

毛利率

21.7% (同比+0.5个百分点)

智能电动汽车及AI等创新业务分部

收入

人民币1,061亿 (同比+223.8%)

毛利率

24.3% (同比+5.8个百分点)

经营收益²

人民币9亿

¹ 经调整净利润指加回以下各项后的期间利润，(i) 以股份为基础的薪酬，(ii) 投资公允价值变动净值，(iii) 收购所得无形资产摊销，(iv) 投资者的金融负债价值变动，及(v) 非国际财务报告准则调整对所得税的影响

² 经营收益指毛利减去经营开支

2025年业务亮点

智能手机

🎯 智能手机全球出货量连续**22**个季度排名**前三**
市场份额**13.3%**¹

🎯 中国大陆地区智能手机排名**前二**
市场份额同比提升**0.7个百分点**至**16.6%**²

🎯 中国大陆地区高端智能手机销量占比同比提升
3.8个百分点至**27.1%**²



IoT与生活消费产品

🎯 智能大家电收入创**历史新高**
同比增长**23.1%**

🎯 可穿戴腕带设备全球排名**第一**¹
TWS耳机全球排名**第二**¹

🎯 平板全球排名**前五**
出货量同比增长**25.2%**¹



智能电动汽车

🎯 智能电动汽车交付量**411,082**台
同比增长**200.4%**

🎯 汽车销售门店数量**477**家，覆盖**138**个城市³
同比净增**277**家汽车销售门店

🎯 2026年3月推出新一代小米SU7系列
开售三天锁单超**30,000**台



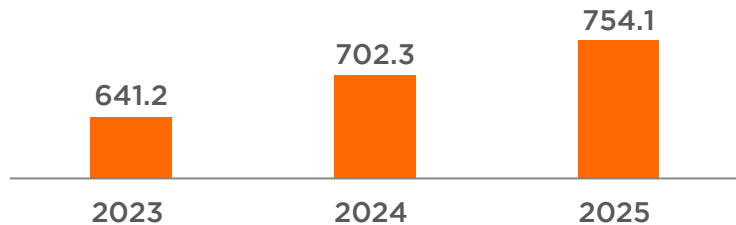
1 根据Omdia数据，按2025年出货量计算。可穿戴腕带设备包括基础手环、基础手表和智能手表
2 根据第三方数据，按2025年中国大陆地区销售量计算。中国大陆地区高端智能手机为零售价人民币3,000元及以上的机型
3 截至2025年12月31日



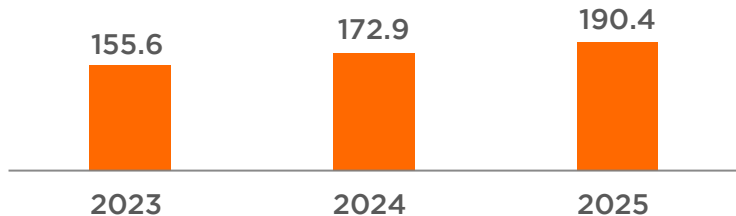
全球用户规模稳步增长

广泛的用户规模

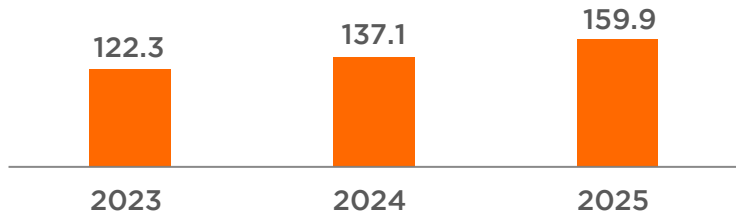
全球月活跃用户数¹
百万



中国大陆月活跃用户数¹
百万

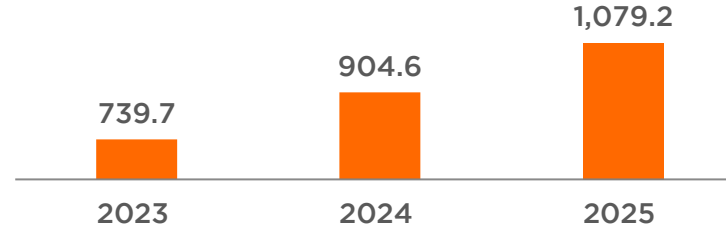


小爱同学MAU
百万

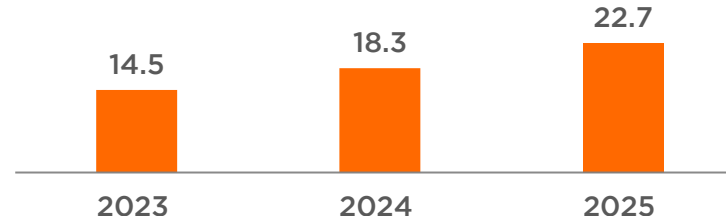


领先的消费级AIoT平台

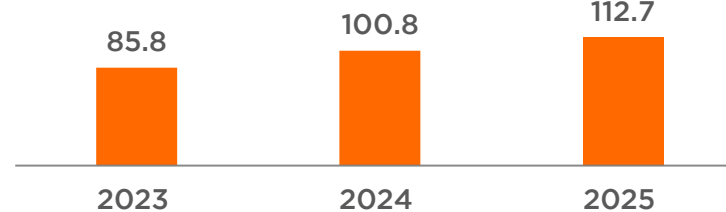
连接设备数²
百万



拥有5个及以上连接至小米AIoT平台的设备用户数²
百万



米家MAU
百万



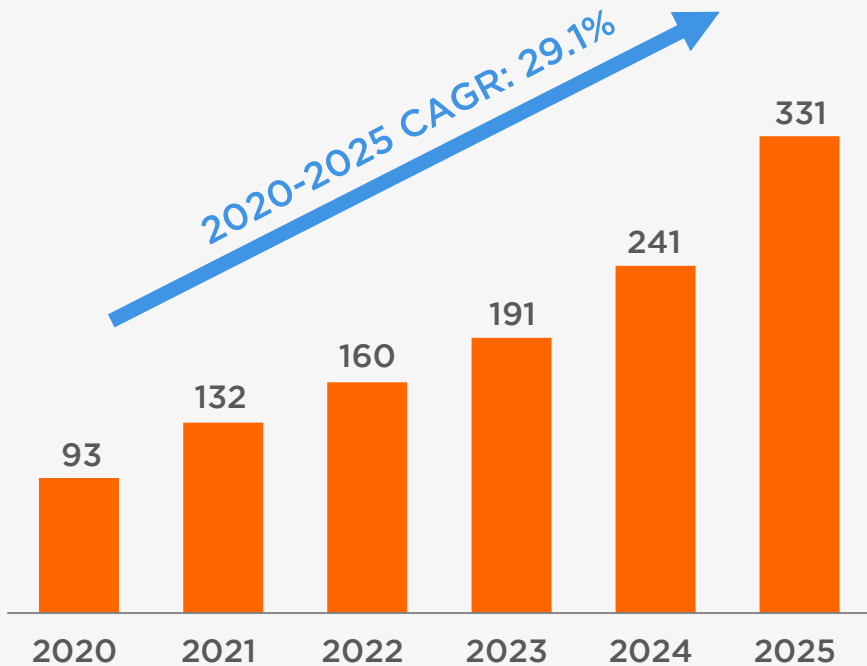
1 在2025年12月，包含智能手机和平板

2 截至2025年12月31日，不包含智能手机、平板和笔记本电脑



2025年研发投入同比增长38%至人民币331亿

研发费用
人民币亿元



预计未来五年¹研发投入超人民币**2,000**亿

2025年研发成就



玄戒01



妙享背屏



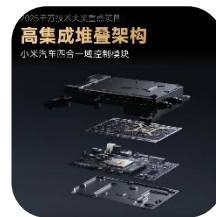
小米超级像素



小米智能眼镜



小米超强钢



四合一域控制模块



端到端+强化学习
寻位泊车辅助系统



1,000万Clips版
小米端到端辅助驾驶系统

¹ 未来五年指2026年至2030年

2026年3月发布面向Agent时代的基座模型



MiMo-V2-Pro

Artificial Analysis 大模型智能指数¹

全球总榜第八

按品牌排名全球第五



MiMo-V2-Pro

Pinch Bench 任务平均完成率²

全球总榜第三

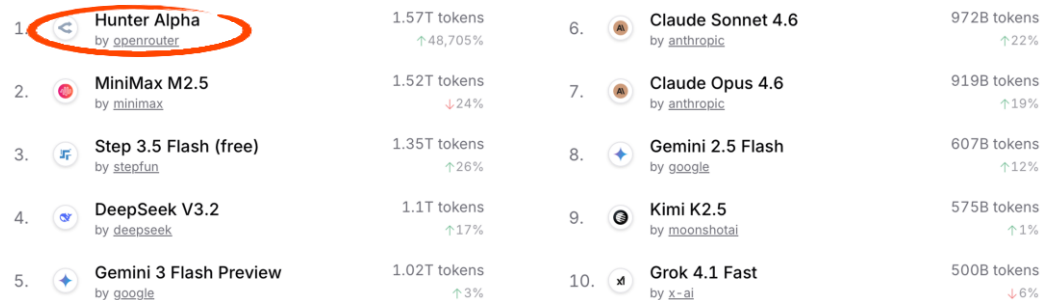
MiMo-V2-Omni排名第二



MiMo-V2-Pro

OpenRouter 模型调用量³

排名第一



1 截至2026年3月18日
2 截至2026年3月19日
3 2026年3月12日至3月18日

自研基座模型逐步在人车家全生态落地

智能手机生态

Xiaomi miclaw

基于小米MiMo大模型构建的AI交互产品



智能家居生态

Xiaomi Miloco

智能家居探索方案



MiMo-7B

首个为推理而生的
大模型

MiMo-7B-VL

强化图像和视频理解推理

MiMo-7B-Audio

强化通用语音理解和
音频理解

MiMo-Embodied

首个打通自动驾驶和具身
智能的跨域具身基座模型

MiMo-V2-Flash

总参数量309B的
基座模型

MiMo-V2-Pro

总参数量超1T
支持1M超长上下文长度

MiMo-V2-Omni

全模态基座模型

MiMo-V2-TTS

语音合成大模型

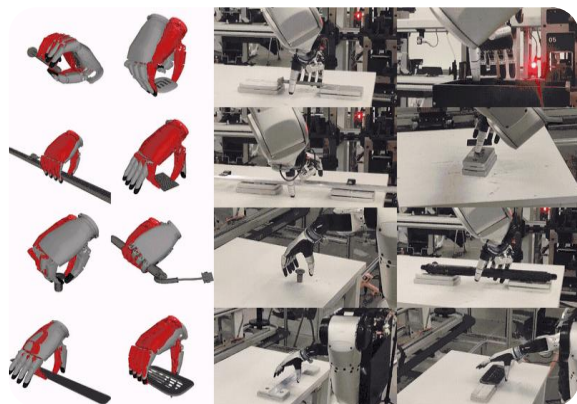
未来三年AI领域投入规模预计超人民币600亿

开拓具身智能领域前沿技术

TacRefineNet 机器人精细抓取微调模型

触觉驱动的机器人精细抓取微调模型

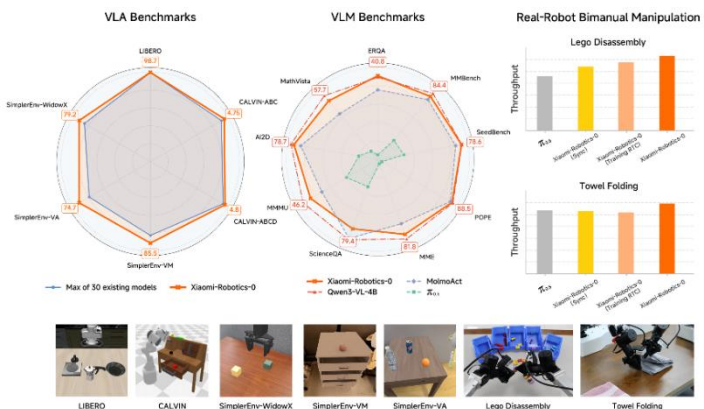
仅依靠触觉实现毫米级位姿微调



Xiaomi-Robotics-0

拥有47亿参数，兼具视觉语言理解与高性能实时执行能力的开源VLA模型

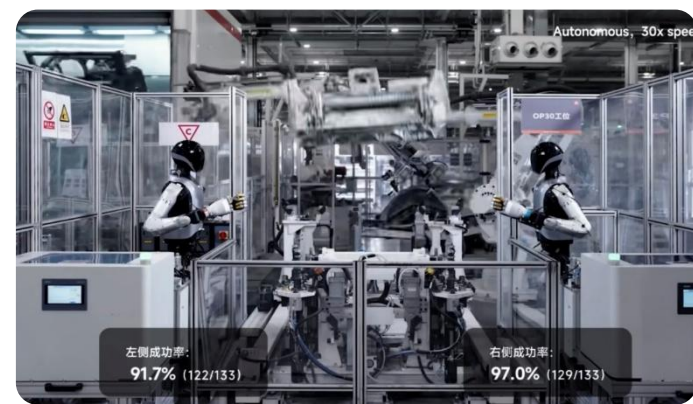
全面SOTA，在多维度测试中展现出优异表现



发展具身智能在智能制造场景中的应用

完成在自攻螺母上件工站中连续自主运行3小时

双侧同时安装成功率为90.2%同时满足了最快76秒的产线生产节拍要求



Vision Gran Turismo项目

首个受邀参与的中国品牌

首个以科技公司身份参与的品牌

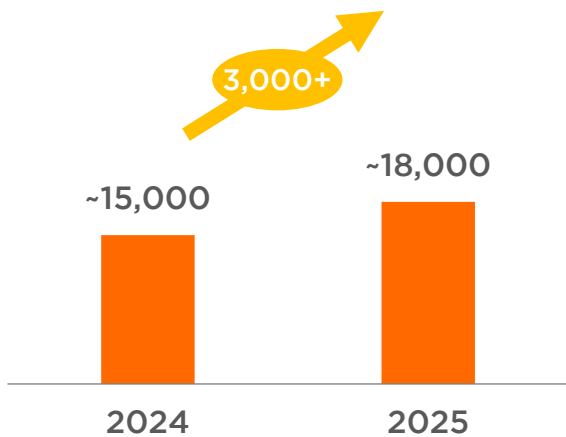
Xiaomi Vision Gran Turismo

第51台Vision GT概念车

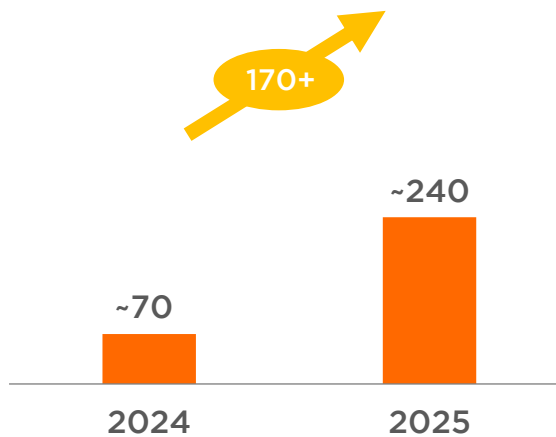


持续拓展全球新零售网络

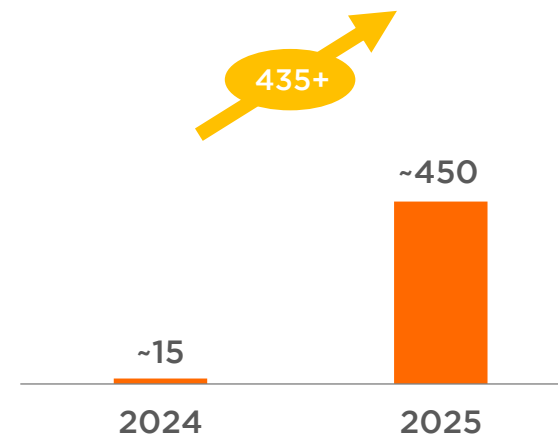
中国大陆地区 小米之家数量



中国大陆地区 小米之家500m²以上大店数量



海外地区 新零售门店数量



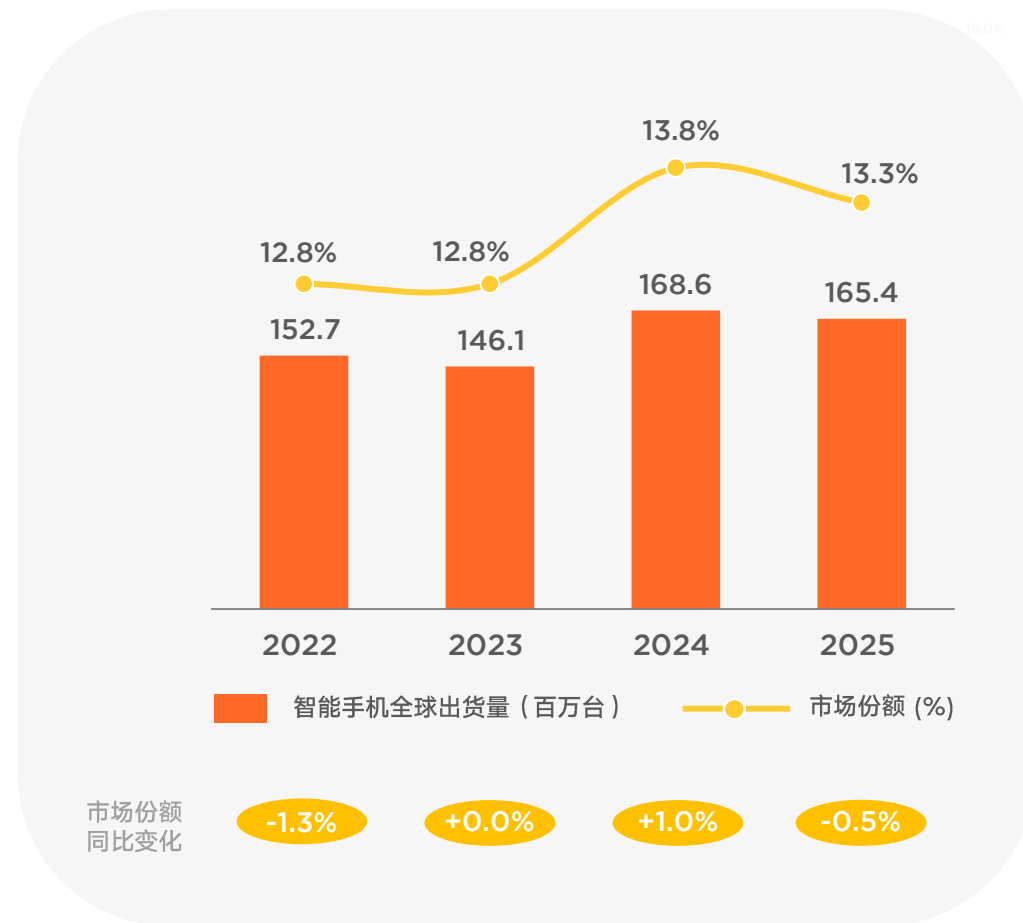


智能手机

全球智能手机出货量连续22个季度排名前三



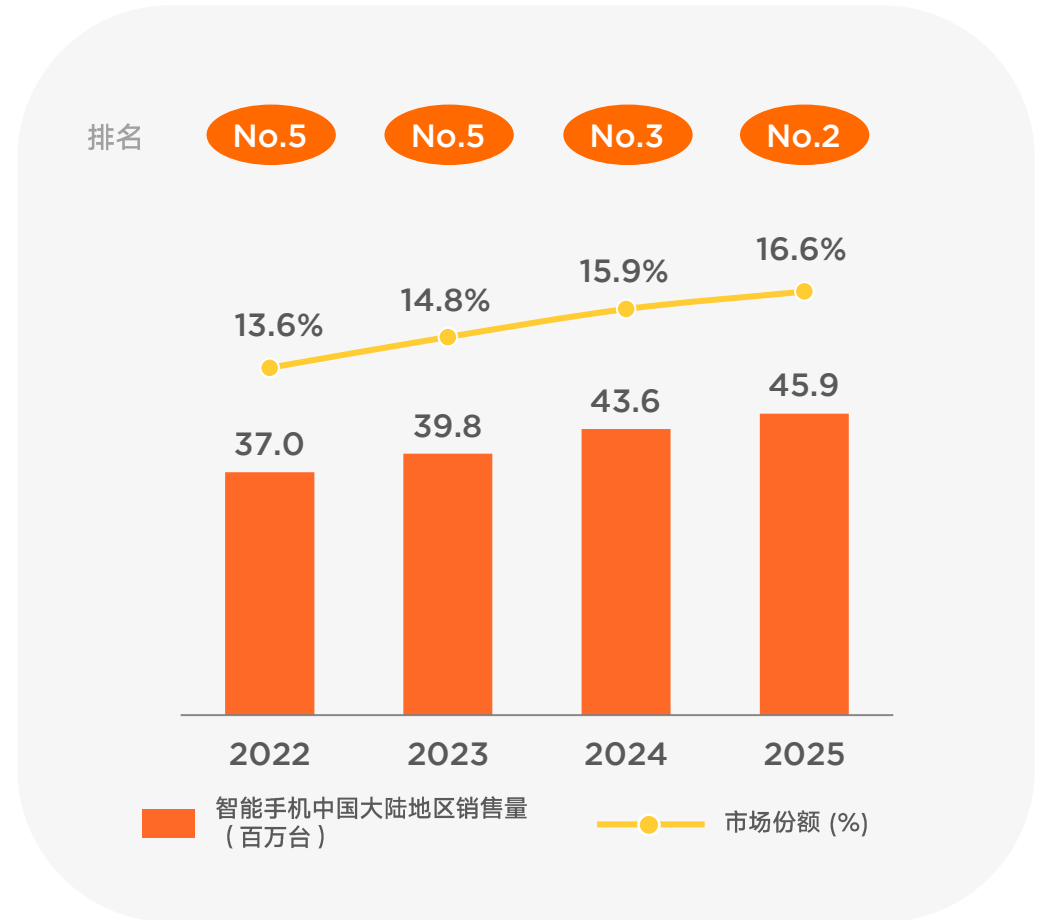
厂商	2025出货量 (百万台)	2025市场份额	出货量同比变化
苹果	240.6	19.3%	6.5%
三星	239.1	19.2%	7.3%
小米	165.4	13.3%	-1.9%
vivo	105.3	8.5%	4.3%
OPPO	100.7	8.1%	-2.8%
其他	394.4	31.7%	-1.8%
总计	1,245.5	100.0%	1.8%



中国大陆地区智能手机市场份额持续增长



厂商	2025销售量 (百万台)	2025市场份额	销售量同比变化
友商v	46.5	16.8%	-2.6%
小米	45.9	16.6%	5.4%
友商A	45.2	16.3%	11.0%
友商H	43.6	15.8%	-1.4%
友商O	40.4	14.6%	7.6%
其他	55.2	20.0%	-8.3%
总计	276.9	100.0%	1.0%

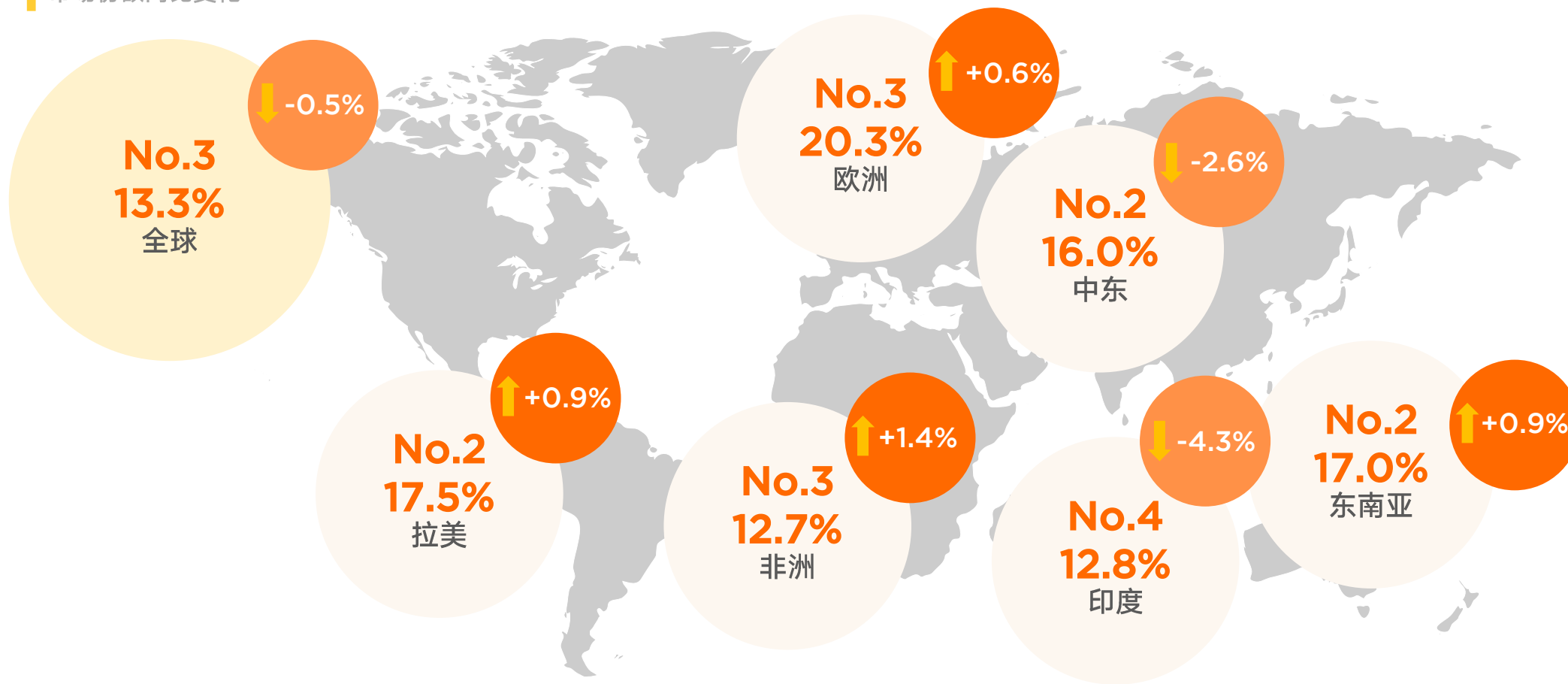


资料来源：根据第三方数据，按中国大陆地区销售量计算

国际所有主要市场保持领先地位

2025智能手机出货量排名及市场份额

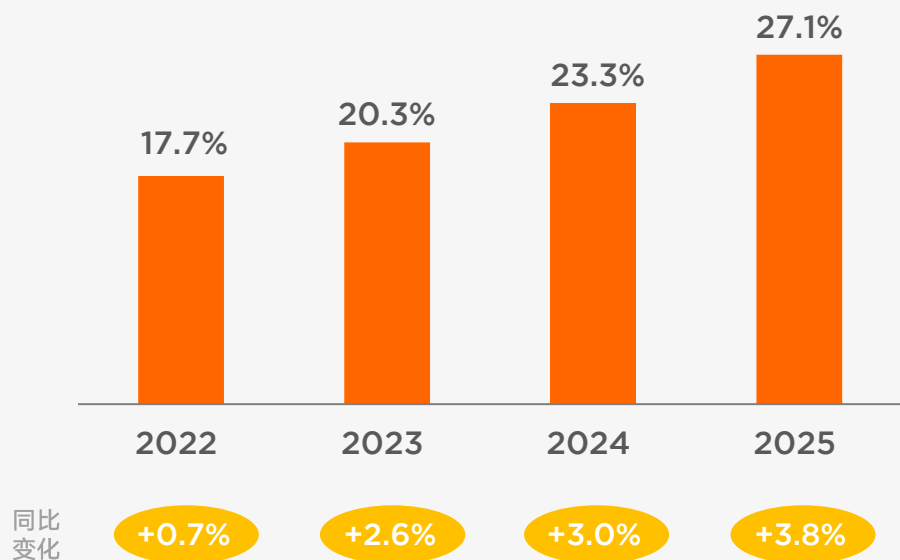
↑ 市场份额同比变化



智能手机市场份额在全球58个市场排名前三，在70个市场排名前五

高端智能手机市场份额稳步提升

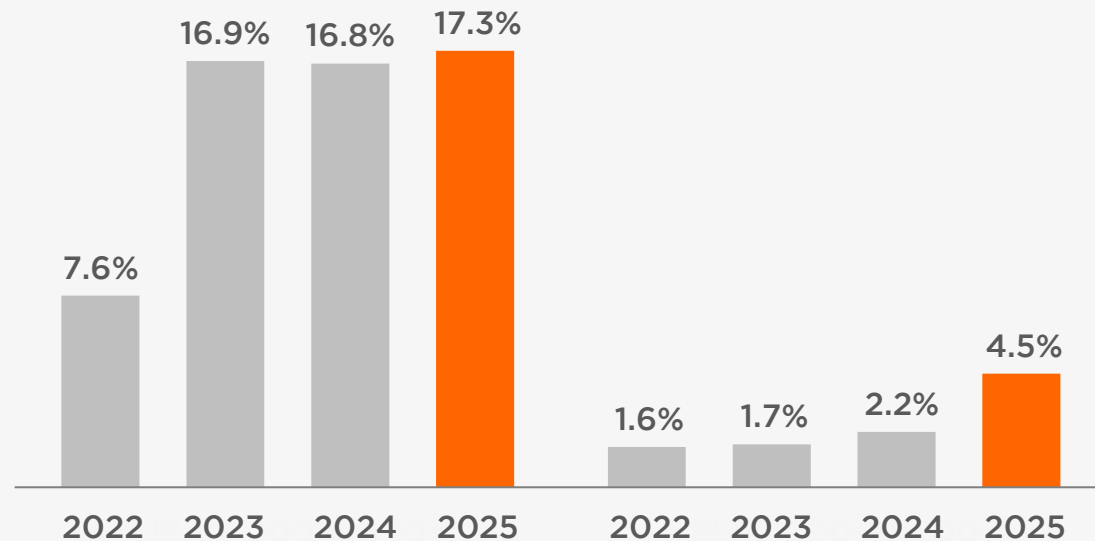
中国大陆地区高端智能手机
占整体智能手机销量比例



中国大陆地区高端智能手机市场份额

人民币4,000-6,000元

人民币6,000-10,000元



Xiaomi 17 Ultra: 巅峰影像科技旗舰



xiaomi 17 Ultra

小米 | 徕卡 联合研发



2025年12月和2026年2月相继在中国大陆地区和海外市场推出
起售价人民币6,999以及欧元1,499
小米17 Ultra 徕卡版起售价人民币7,999以及欧元1,999

巅峰影像



首次获得
徕卡APO光学认证



徕卡1英寸光影大师

200MP

徕卡2亿像素光学变焦

巅峰性能



小米超级像素
低功耗阳光屏



第五代骁龙8至尊版



小米龙晶玻璃 3.0

巅峰体验



UWB 超宽带互联



跨生态互联



Xiaomi HyperOS

小米澎湃OS 3



IoT与生活消费产品

2025年智能大家电收入创历史新高



空调

2025年空调出货量超**850万台**，创历史新高
同比增长**24%+**

冰箱

2025年冰箱出货量超**280万台**，创历史新高
同比增长**4%+**

洗衣机

2025年洗衣机出货量超**230万台**，创历史新高
同比增长**18%+**



可穿戴: 全球领先地位

可穿戴腕带设备

全球排名

中国大陆排名

No.1

No.2



TWS耳机

全球排名

中国大陆排名

No.2

No.1



AI眼镜

全球排名

中国大陆排名

No.3

No.1



平板: 2025年排名全球前五



中国大陆地区排名 **前三**
全球排名 **前五**



厂商	2025全球出货量 (百万台)	2025市场份额	出货量同比变化
苹果	63.4	39.3%	11.5%
三星	26.7	16.5%	-4.1%
联想	13.2	8.1%	25.6%
华为	12.0	7.5%	12.2%
小米	11.5	7.1%	25.2%
其他	34.7	21.5%	6.7%
总计	161.5	100.0%	9.4%



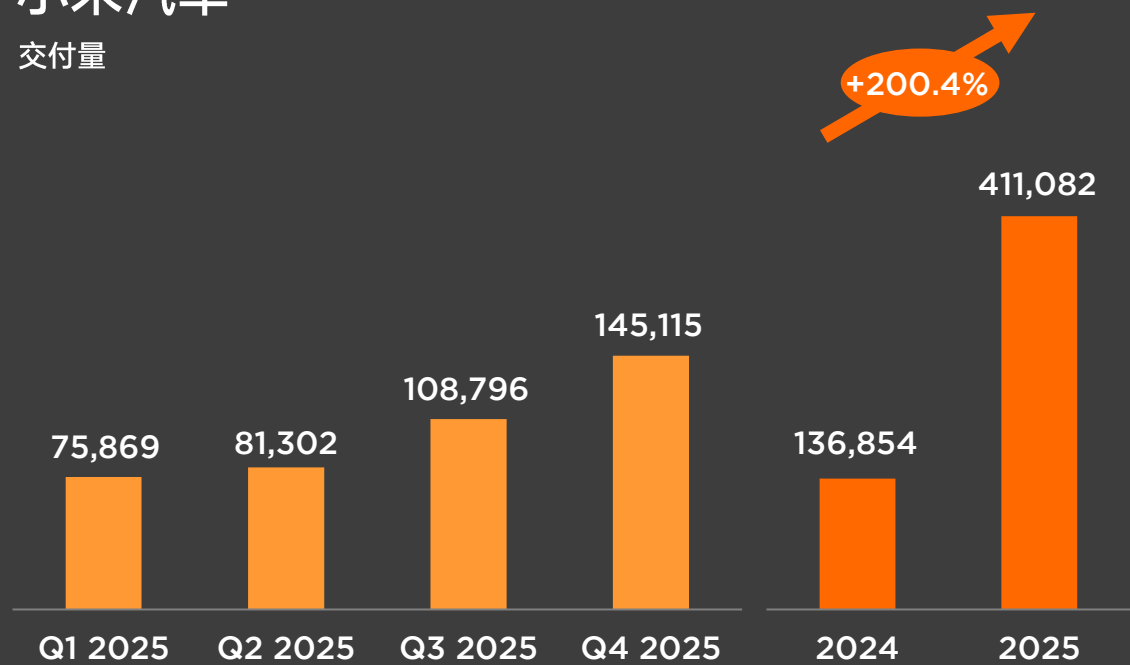
智能电动汽车及AI等创新业务

2025年全年交付量超41万台



小米汽车

交付量



2025年小米汽车销量斩获多项第一



2025年20万以上轿车¹

小米SU7

全年销量第一

中大型SUV²

小米YU7

连续7个月销量第一



1 汽车之家排行榜，截至2025年12月

2 汽车之家排行榜，截至2026年2月

2026年3月发布新一代小米SU7系列: 新一代驾驶者之车



新一代SU7 标准版

21.99万元

新一代SU7 Pro

24.99万元

新一代SU7 Max

30.39万元

全系 V6s Plus 小米超级电机

全系 长续航, 标准版720km, Pro版902km

全系 激光雷达

全系 700TOPS 辅助驾驶算力

开售三天锁单量超

30,000



新一代小米SU7: 安全性全面升级



2,200MPa 小米超强钢



9个安全气囊



门把手安全设计





新一代小米SU7 全系标配

XIAOMI HAD

小米XLA认知大模型

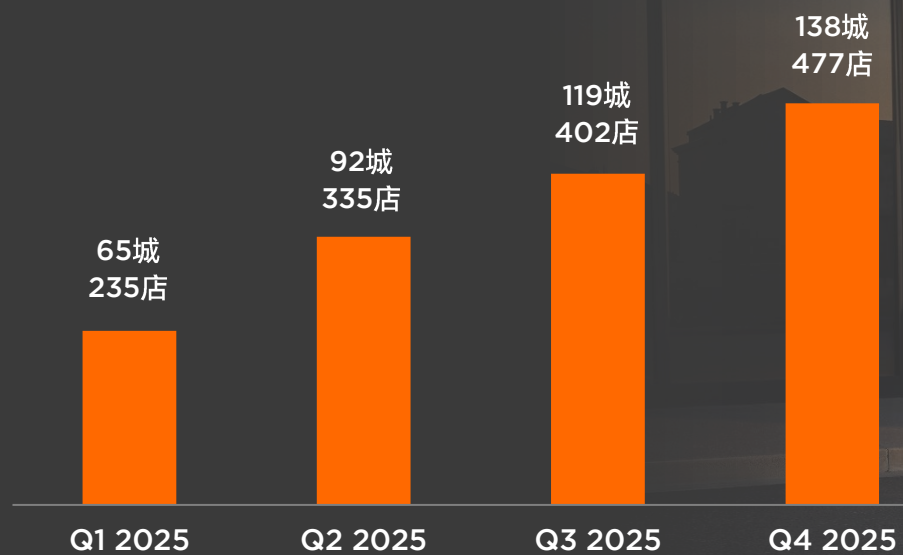
商场地库 车位级领航

复杂场景理解推理

语音控车辅助



汽车销售门店与覆盖城市



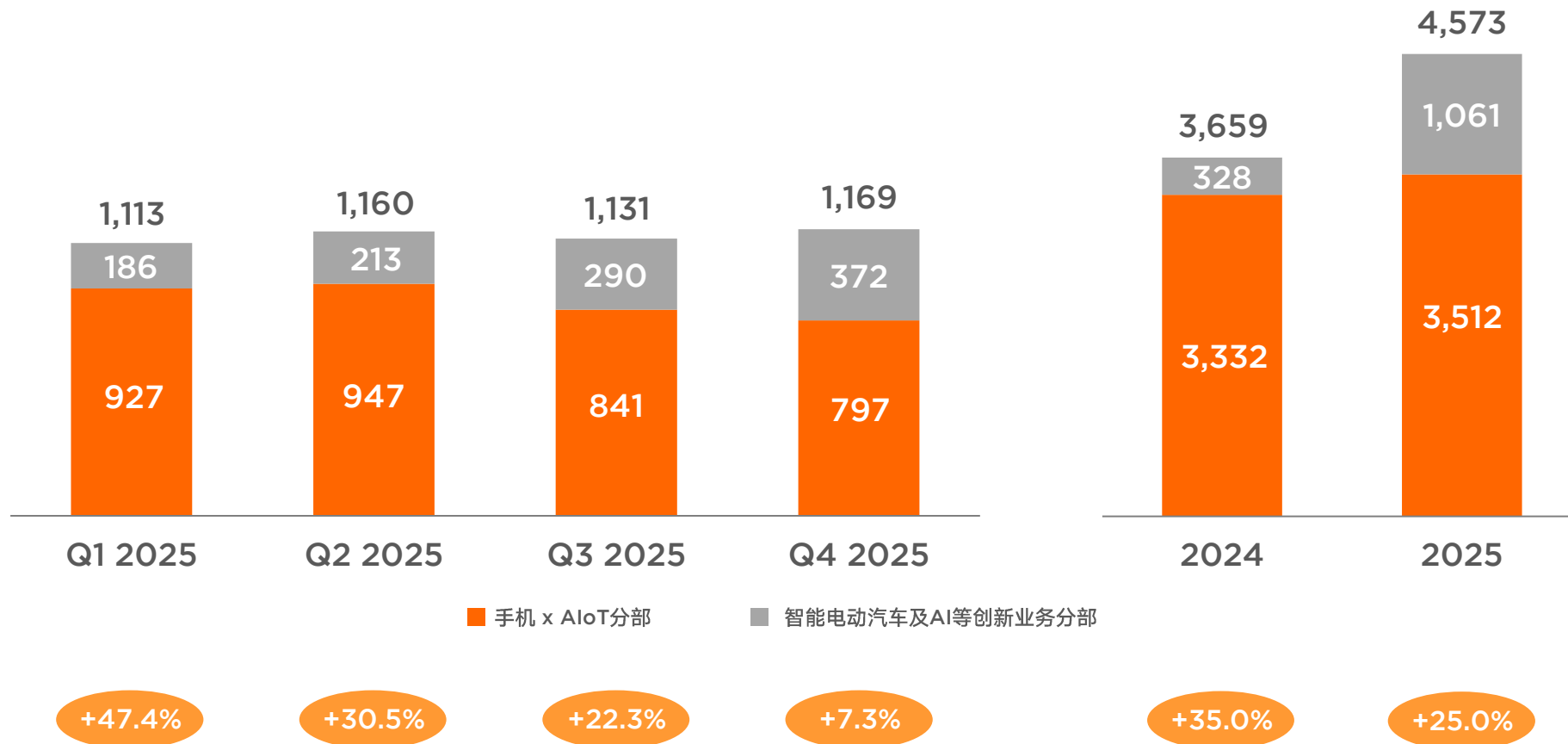


财务亮点



2025年总收入创历史新高 同比增长25%

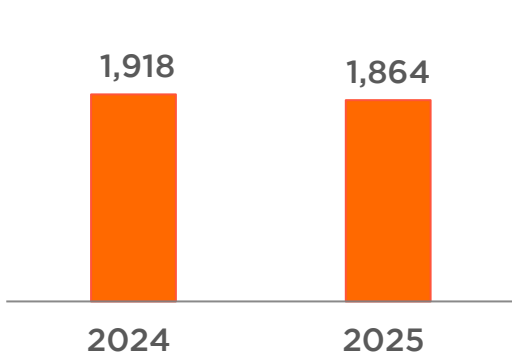
收入
人民币亿元





2025年分业务收入构成

智能手机收入
人民币亿元

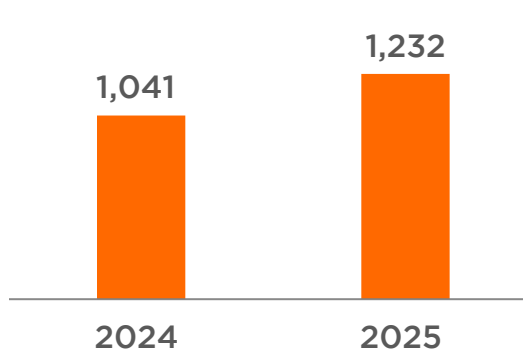


智能手机出货量165.2百万台，
同比下滑2.0%

智能手机ASP人民币1,129元，
同比下滑0.8%

智能手机收入人民币1,864亿，
同比下滑2.8%

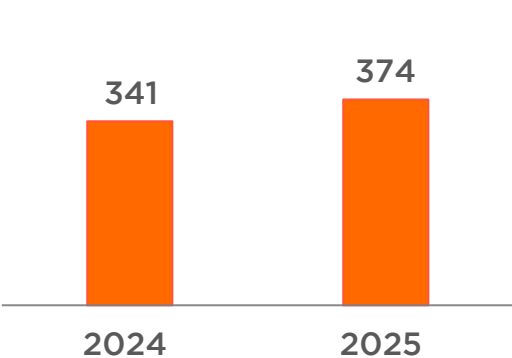
IoT与生活消费产品收入
人民币亿元



IoT与生活消费产品收入人民币1,232亿，
创**历史新高**，同比增长**18.3%**

中国大陆地区及境外IoT与生活消费产品收
入均创**历史新高**

互联网服务收入
人民币亿元

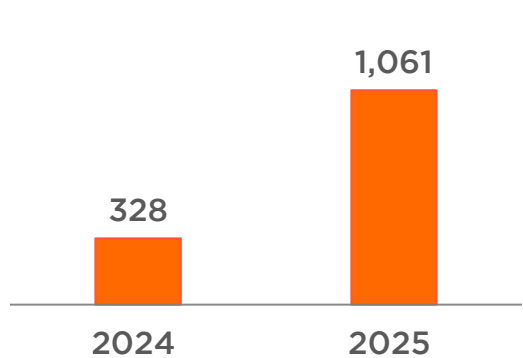


互联网服务收入人民币374亿，
创**历史新高**，同比增长**9.7%**

广告收入人民币285亿，
创**历史新高**，同比增长**15.2%**

境外互联网服务收入人民币126亿，创**历史
新高**，同比增长**15.2%**，占互联网服务
总收入的**33.8%**

智能电动汽车及AI等创新业务收入
人民币亿元

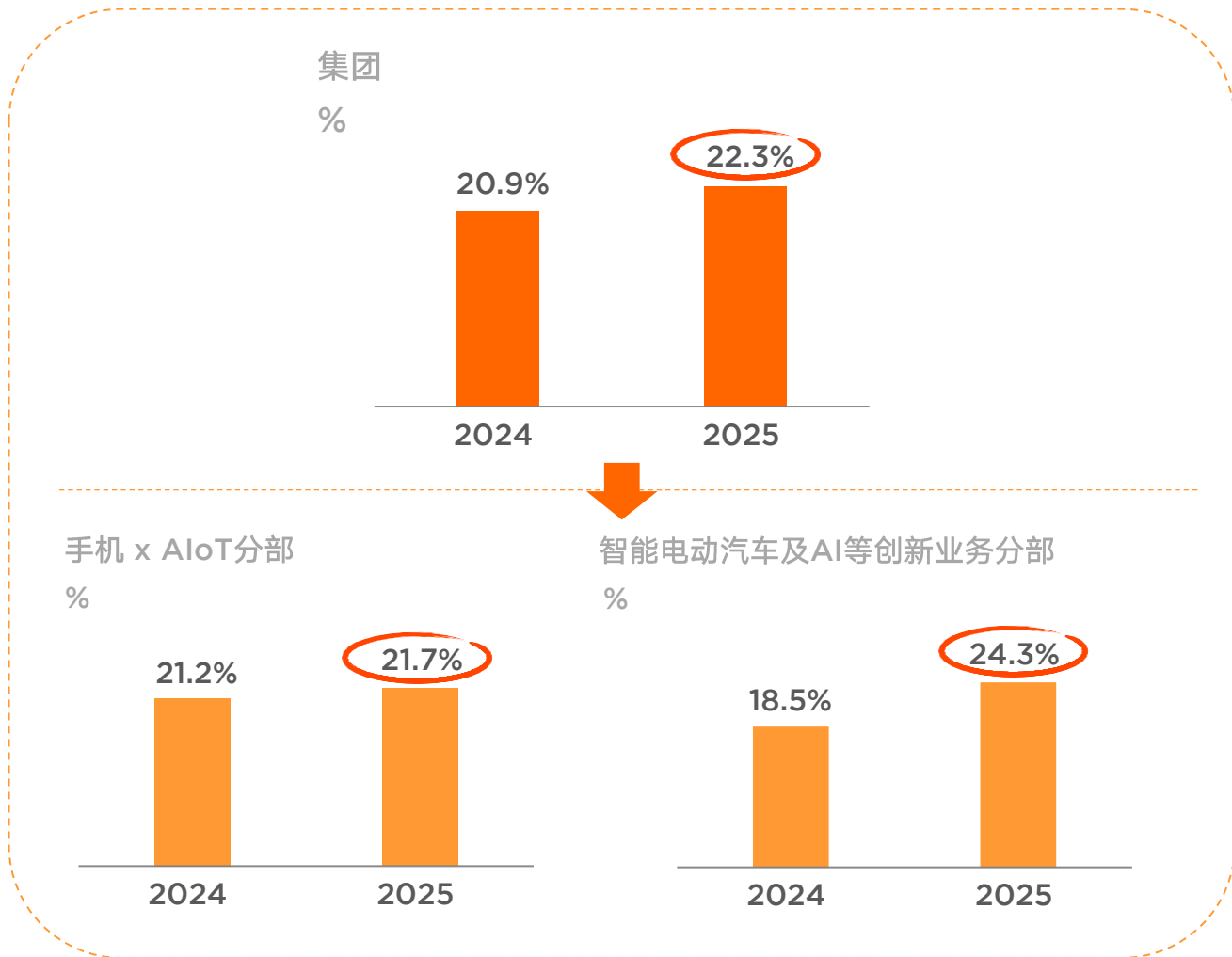


智能电动汽车及AI等创新业务收入
人民币1,061亿，创**历史新高**，同比增长
223.8%

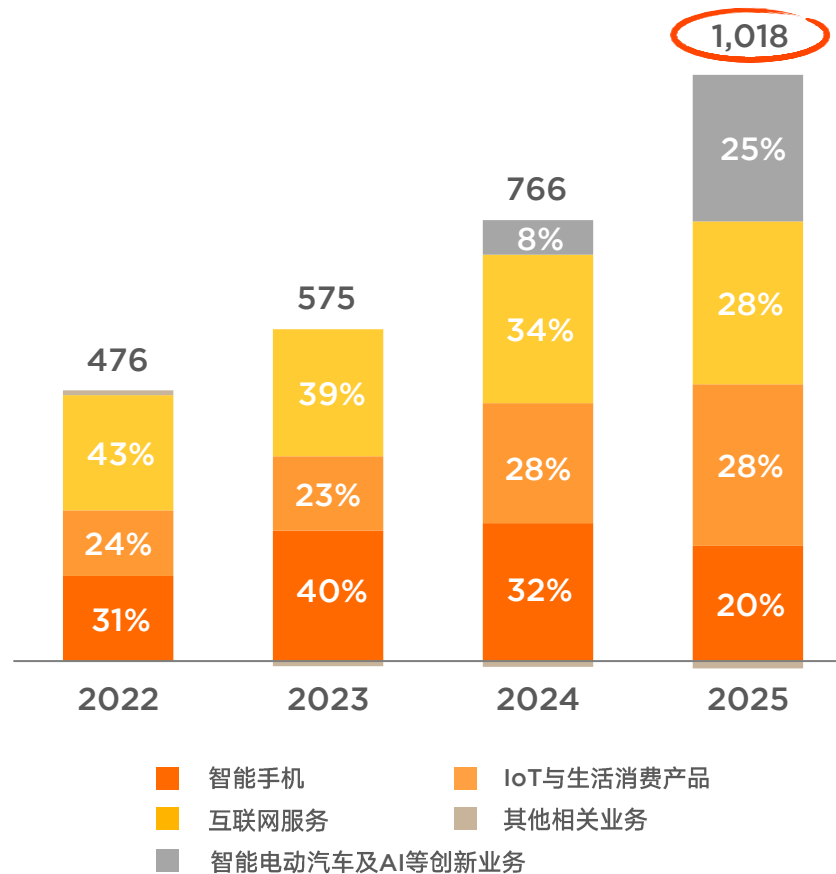
智能电动汽车收入人民币1,033亿，
创**历史新高**，同比增长**221.8%**

其他相关业务收入人民币28亿，
创**历史新高**，同比增长**324.2%**

多项毛利率创历史新高



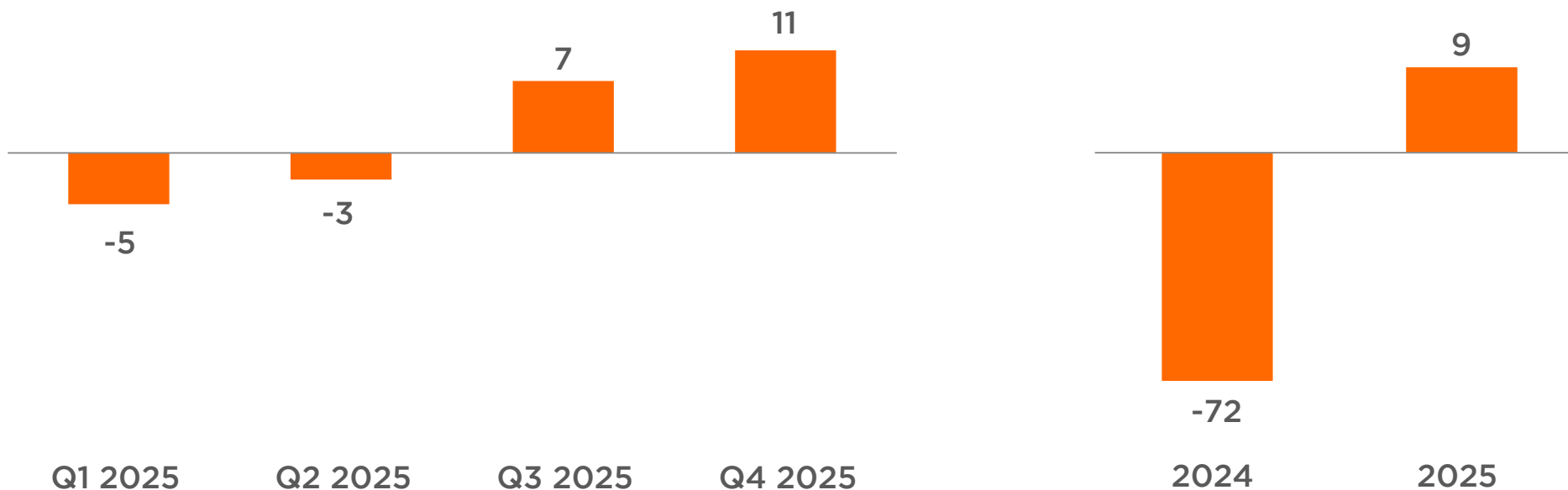
毛利润
人民币亿元



2025年智能电动汽车及AI等创新业务分部实现全年经营利润盈利



智能电动汽车及AI等创新业务分部经营收益/(亏损)^{1 2}
人民币亿元



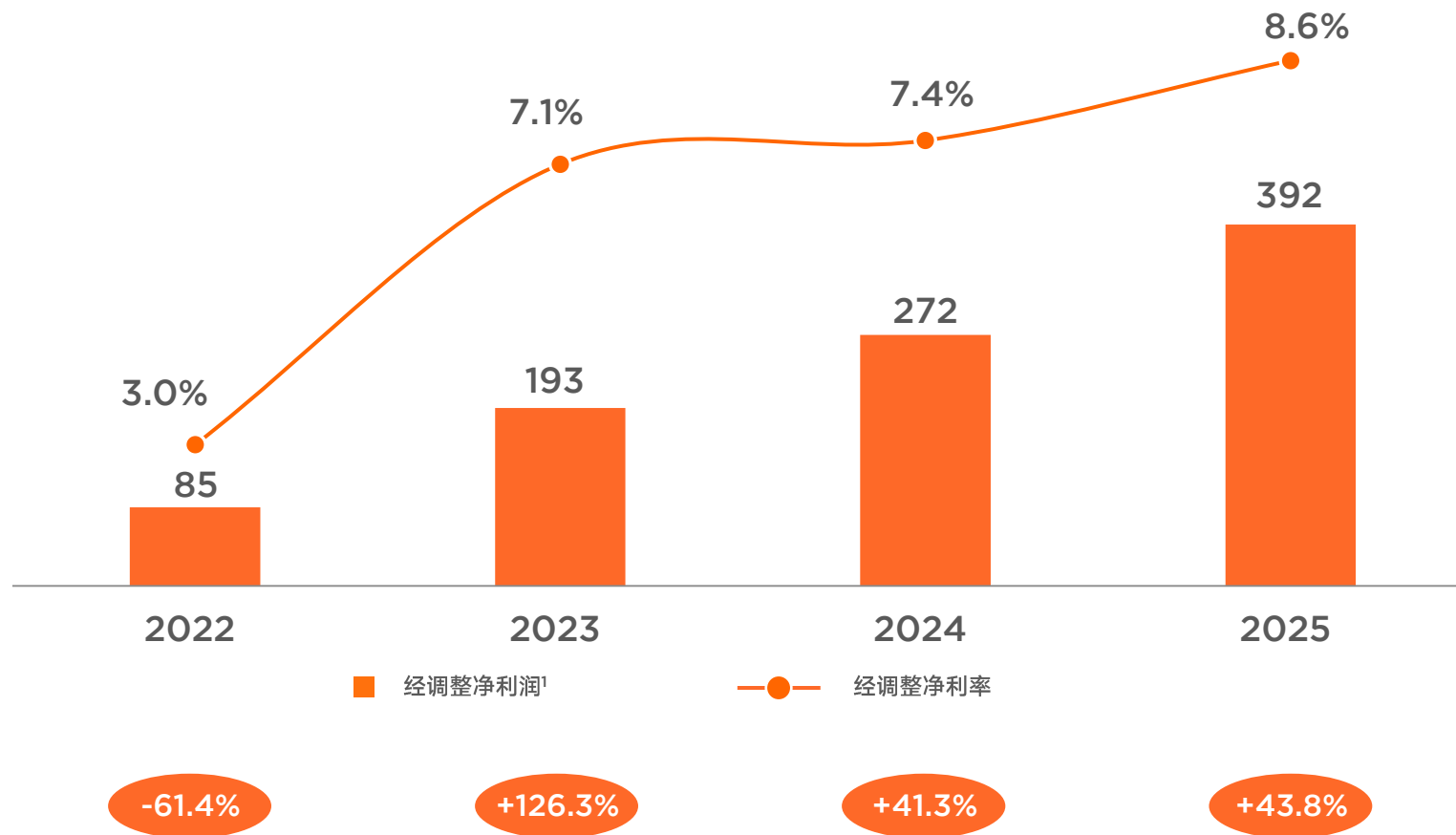
1 经营收益/(亏损)指毛利减去经营开支

2 分别包含2025年第一季度、2025年第二季度、2025年第三季度、2025年第四季度、2024年全年及2025年全年与智能电动汽车及AI等创新业务相关的股票薪酬费用3亿元、4亿元、4亿元、4亿元、9亿元及16亿元

2025年集团经调整净利润创历史新高



经调整净利润¹
人民币亿元

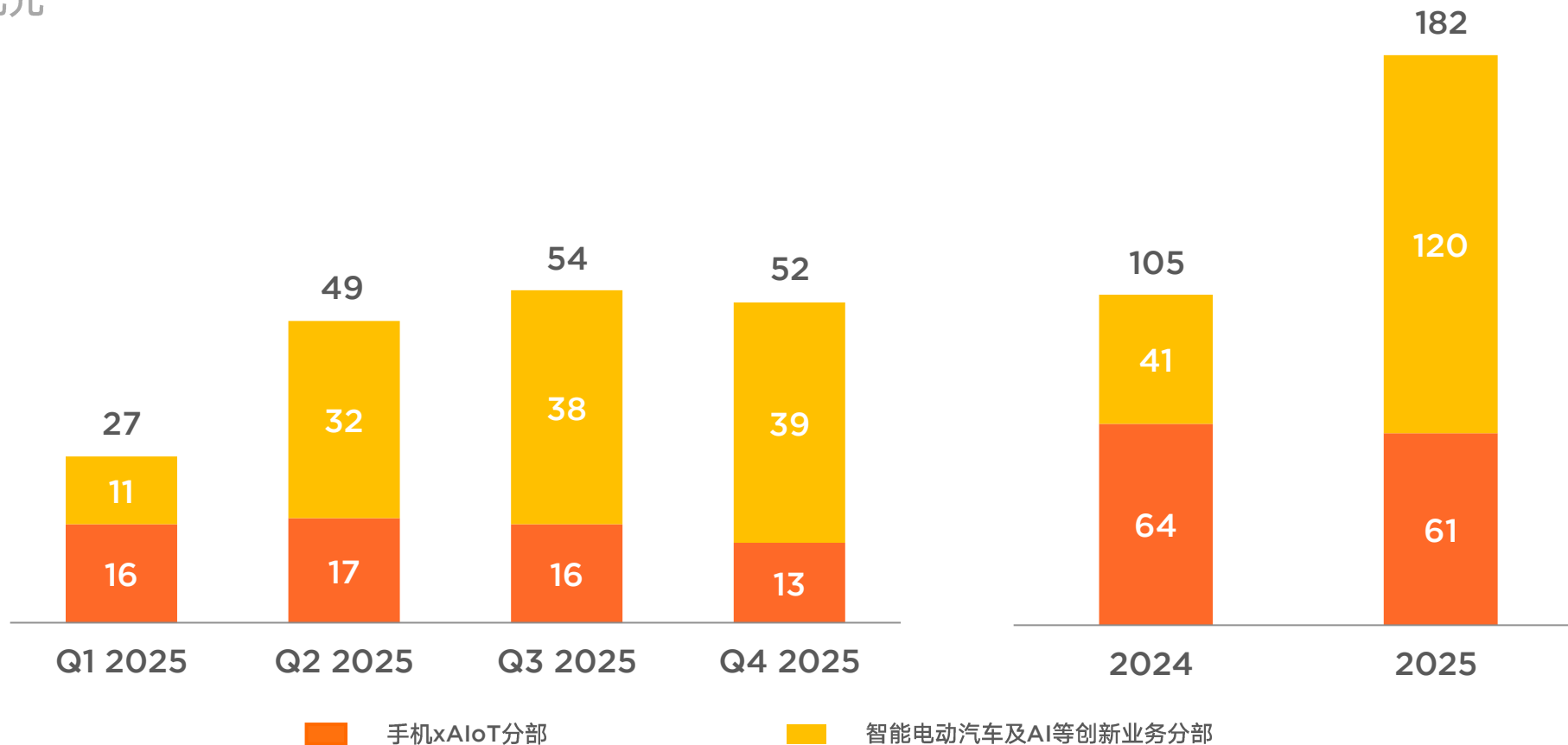


¹ 经调整净利润指加回以下各项后的期间利润，(i) 以股份为基础的薪酬，(ii) 投资公允价值变动净值，(iii) 收购所得无形资产摊销，(iv) 投资者的金融负债价值变动，及(v) 非国际财务报告准则调整对所得税的影响



2025年资本开支达人民币182亿 同比增长73%

资本开支
人民币亿元



持续回馈股东

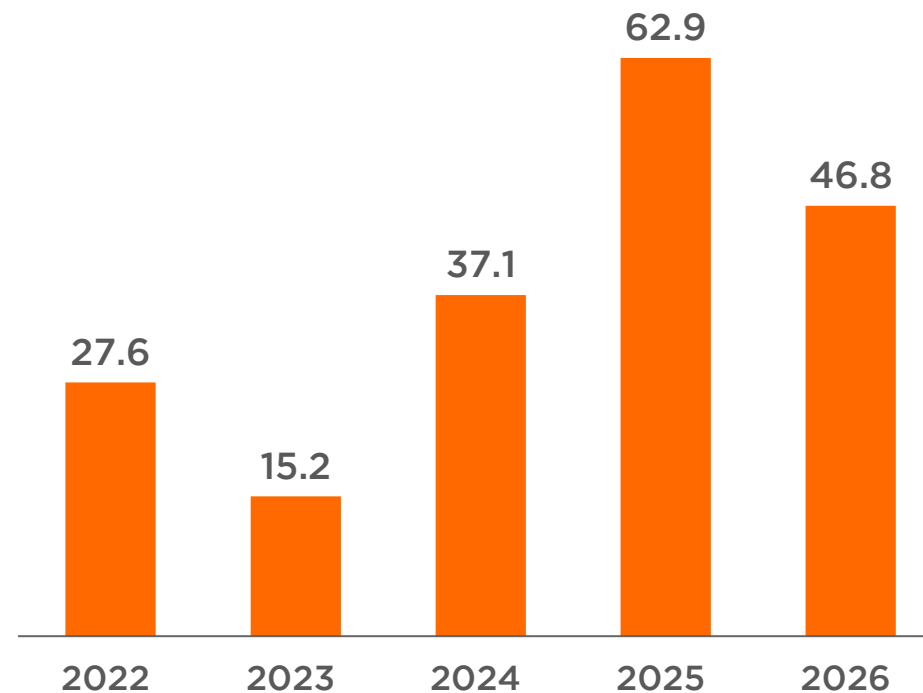


回购金额
港元亿

2025年累计回购152.6百万股，回购金额为**62.9亿港元**

2026年¹累计回购130.5百万股，回购金额为**46.8亿港元**

首次采用自动股份回购计划，总回购金额不超过25亿港元



¹ 截至2026年3月20日，不含手续费

ESG评级

2025年评分取得**81分**的历史最好成绩

连续**第三年**蝉联金牌勋章

气候变化问卷管理级别提升至**B**

水安全问卷管理级别提升至**B**



低碳实践

2025年采购绿电超**4,000万度**交易量同比增长超**10倍**

2025年小米汽车工厂光伏用电使用量超**1,300万度**年减少碳排放近**万吨**





IR@xiaomi.com
<https://ir.mi.com/>