

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



XIAOMI CORPORATION

小米集團

(於開曼群島註冊成立以不同投票股權控制的有限公司)

(股份代號：1810)

截至2019年12月31日止年度之全年業績公告

小米集團(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2019年12月31日止年度(「報告期」)的經審核綜合業績。該報告期合併財務報表已由本公司獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所(「核數師」)根據國際審計準則進行審核，並由本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。

本公告內的「我們」指本公司(定義見上文)，倘文義另有所指，指本集團(定義見上文)。

摘要

	未經審核		
	截至以下日期止三個月		
	2019年 12月31日	2018年 12月31日	同比變動
收入	56,469.7	44,421.4	27.1%
毛利	7,843.3	5,661.2	38.5%
經營利潤	2,697.1	3,213.3	-16.1%
除所得稅前利潤	2,716.3	3,344.1	-18.8%
期間利潤	2,436.2	3,392.0	-28.2%
非國際財務報告準則計量： 經調整淨利潤	2,344.4	1,853.2	26.5%

	截至12月31日止年度		
	2019年	2018年	同比變動
	(人民幣百萬元，除非另有說明)		
收入	205,838.7	174,915.4	17.7%
毛利	28,554.1	22,191.9	28.7%
經營利潤	11,760.2	1,196.5	882.9%
除所得稅前利潤	12,162.6	13,927.1	-12.7%
年度利潤	10,102.9	13,477.7	-25.0%
非國際財務報告準則計量：			
經調整淨利潤	11,532.3	8,554.5	34.8%

業務回顧及展望

1. 整體表現

2019年，小米集團各項業務均呈現穩定增長，總收入達到人民幣2,058億元，同比增長17.7%；經調整淨利潤達到人民幣115億元，同比增長34.8%。2019年第四季度總收入達到人民幣565億元，同比增長27.1%，經調整淨利潤達到人民幣23億元，同比增長26.5%。

2019年，我們全面推動「手機+AIoT」雙引擎戰略，並取得顯著效果。根據Canalys資料，2019年第四季度，我們在全球前五大智能手機廠商中出貨量同比增速名列首位。2019年12月，MIUI月活躍用戶數達到309.6百萬，同比增長27.9%。同時，作為全球領先的消費類IoT物聯網平台之一，我們不斷擴大優勢，接入平台的設備數量不斷上升。截至2019年12月31日，我們已連接的IoT設備（不包括智能手機和筆記本電腦）數量達到234.8百萬，同比增長55.6%。人工智能助理「小愛同學」的月活躍用戶數於2019年12月達到60.4百萬，同比增長55.7%。

2019年，我們繼續拓展全球市場，全年境外市場收入人民幣912億元，同比增長30.4%，佔總收入的44.3%。截至2019年12月31日，我們的產品在全球銷往90多個國家和地區。根據Canalys的統計，2019年我們在45個國家和地區的智能手機出貨量排在前五位。

2019年處於4G向5G技術切換的過渡時期，我們在中國市場堅持穩健經營策略，保持健康的現金流和庫存水平。同時，我們加大研發投入，2019年全年研發投入達到人民幣75億元，同比增長29.7%。截至2019年12月31日，我們的現金總儲備約為人民幣660億元。我們充沛的現金儲備以及健康的庫存水平，使我們可以有力把握2020年5G應用帶來的市場機遇。

2. 智能手機

2019年，智能手機部分的收入達到人民幣1,221億元，同比增長7.3%。2019年第四季度，智能手機部分的收入達到人民幣308億元，同比增長22.8%。2019年，我們的智能手機銷量達到124.6百萬部。2019年第四季度，我們的智能手機銷量達到32.6百萬部，同比增長30.5%。

2019年，我們的手機雙品牌策略成果顯著。小米品牌不斷探索和應用前沿科技，站穩高端手機市場，Redmi品牌秉承「高端產品大眾化、大眾產品品質化」的理念，著力打造兼具極致用戶體驗與性價比的智能手機，把創新技術推向大眾市場。

小米品牌在品質和創新方面的不懈投入為我們打入高端手機市場奠定了堅實基礎。2019年全年，小米品牌通過小米9 Pro 5G、小米CC9 Pro、小米MIX Alpha環繞屏概念手機等產品，在無線快充、影像技術、5G研發、未來手機形態等領域持續探索，為2020年5G帶來的市場機遇做好充分的技術儲備。2020年2月，我們發佈了小米的5G旗艦手機小米10和小米10 Pro，小米10系列配備了行業領先的處理器、屏幕、相機、音頻、快速充電等功能，為用戶提供了極致的使用體驗。小米10 Pro在測評機構DXOMARK的相機整體表現評分獲得了124的高分，發佈時一舉拿下了包括視頻和照片的多項第一，其配備的雙1216線性揚聲器使小米10 Pro在DXOMARK的音頻評測中也取得總分第一。小米10系列在中國大陸市場的首發價格區間在人民幣3,999元到5,999元之間，發佈首月的表現超過了我們之前的目標。

Redmi品牌的智能手機在市場上廣受歡迎。根據Canalys的資料，Redmi Note 7是2019年在全球銷量最好的中國品牌手機。2019年12月，Redmi品牌的第一款5G手機Redmi K30 5G上市。作為「5G先鋒」，Redmi K30 5G起售價人民幣1,999元，是中國市場上第一款定價在人民幣2,000元以下的5G手機，我們相信Redmi的產品理念會加快5G手機向大眾市場普及的速度，也令更多消費者受惠於先進科技。

2019年，我們的智能手機平均售價(ASP)同比上升了2.2%。智能手機分部的毛利率從2018年的6.2%提高到2019年的7.2%。2020年，我們將著重發展5G手機市場，並在高端手機市場持續發力，使ASP將保持上升趨勢。

3. IoT與生活消費產品

2019年，IoT與生活消費產品部分收入為人民幣621億元，同比增加41.7%。2019年第四季度，IoT與生活消費產品部分收入為人民幣195億元，同比增加30.5%。

我們不斷豐富IoT產品組合，加強產品間的互聯互通功能，擴大在智能生活領域的領先優勢。我們有多項IoT產品品類處於市場領先地位，其中包括智能電視、可穿戴設備和智能音箱等在智能生活領域扮演控制中樞角色的重要IoT產品。

2019年，小米電視全球出貨量達到12.8百萬台，同比增長51.9%，在中國大陸的出貨量突破一千萬台，我們相信這創造了中國電視行業的記錄。根據奧維雲網統計，按出貨量計，2019年小米電視位居中國大陸市場第一，全球第五。IDC(國際數據公司)的數據顯示，2019年第四季度，小米電視出貨量已連續第七個季度在印度智能電視市場居第一位。

根據Canalys統計，2019年小米在全球智能可穿戴設備(包括智能手錶和手環)出貨量排名第一。IDC數據顯示2019年我們的智能音箱出貨量在中國大陸市場居前三位。在2019年，我們還繼續擴展在智能家居領域的產品組合，推出了智能冰箱和洗衣機等新產品。

2019年，我們的IoT產品獲得了超過50項的國際設計獎項。近期，米家踢腳線電暖器獲得2020德國紅點最佳設計獎，而米家手持無線吸塵器獲得德國2020 iF設計金獎。

4. 互聯網服務

2019年，我們的互聯網服務收入達到人民幣198億元，同比增長24.4%。2019年第四季度，互聯網服務收入達到人民幣57億元，同比增長41.1%。

2019年12月，MIUI月活躍用戶數達到309.6百萬，同比增長27.9%，其中中國大陸地區的MIUI月活躍用戶數為109.0百萬。

2019年第四季度廣告收入達到人民幣30億元，同比增長17.8%。互聯網廣告業務的增長，得益於我們持續優化移動互聯網產品，增強用戶黏性。比如，2019年12月，我們的信息流月活躍用戶數同比增長32.6%至78.7百萬。此外，我們不斷將技術優勢融入到互聯網商業化中，通過優化推薦算法，提升匹配效果，推進商業化效率，並不斷拓展廣告主來源的多樣化。

2019年第四季度，遊戲收入達到人民幣874.4百萬元，同比增長44.4%，主要受益於我們平台上多款遊戲受到玩家的追捧，表現良好。

互聯網業務的持續多元化是互聯網服務收入增長的重要驅動力。2019年第四季度，除中國大陸智能手機廣告及遊戲以外的互聯網服務收入，包括有品電商平台、金融科技業務、電視互聯網服務及海外互聯網服務所產生的收入，同比增長112.6%，在第四季度對互聯網服務總收入佔比達到43.0%，推動了互聯網業務的整體增長。

2019年，有品電商平台的商品交易總額(GMV)和收入迅速增長。2019全年GMV突破人民幣100億元。我們的電商平台提供更加豐富的商品組合，精選消費者喜愛的產品，同時積極獲取新客戶。這些努力推動了活躍買家人數的強勁增長。

2019年第四季度，金融科技業務收入快速增長，主要受到消費貸款業務增長的拉動。小米金融在2020年1月獲得了中國銀保監會頒發的消費金融牌照。我們將持續加強風險控制並堅持合規，保持金融科技業務的健康增長。

2019年第四季度，電視互聯網收入保持增長勢頭，主要受益於付費訂閱收入的增長。2019年12月，智能電視及小米盒子的月活躍用戶數達到27.7百萬，同比增長49.1%。截至2019年12月31日，付費用戶數超過3.7百萬，同比增長62.9%。

最後，我們海外互聯網業務的發展也十分迅速。2019年12月，在印度我們有10個移動應用的月活躍用戶數超過五千萬，包括小米瀏覽器、小米視頻和GetApps（海外版小米應用商店）等。海外智能手機用戶規模的不斷擴大，吸引了更多廣告主，同時也提升了海外市場平均每用戶收入。

5. 境外市場

2019年，境外市場收入達到人民幣912億元，同比增長30.4%。2019年第四季度，境外市場收入達到人民幣264億元，同比增長40.7%，佔總收入的46.8%。

根據IDC的資料，2019年四季度，按出貨量計，我們的智能手機在印度連續十個季度保持出貨量第一，當季市場份額約為28.7%。

在西歐市場，我們持續擴大市場份額。根據Canalys資料，2019年第四季度，小米智能手機出貨量在西歐同比增長115.4%。其中，本季度在西班牙市場的出貨量同比增長65.7%，市場份額22.8%，排名第二；在法國和義大利市場，小米智能手機出貨量分別同比增長69.9%和206.2%，均排名第四。2020年，我們將繼續在海外市場加大投入，包括加強和主要電信運營商的合作並拓展銷售渠道。

2019年，我們的海外IoT產品收入也快速增長，受到我們的暢銷商品智能電視、智能手環、TWS耳機和電動滑板車等的拉動。2020年，我們將向更多國家和地區的消費者提供更多具競爭力的IoT產品。

6. 新冠肺炎疫情影響

2020年初，新冠肺炎疫情在全球蔓延，對人們的生活和工作造成影響。作為有責任感的企業公民，從疫情爆發之初開始，小米就持續為抗擊全球疫情提供醫療物資和捐款。

從業務角度看，供應鏈方面，由於中國工廠的關閉，我們在2020年2月和3月遇到暫時性的生產中斷，但目前生產大部分已恢復，產能已回升到正常水準的80%到90%。

在中國大陸市場，疫情高峰期間，大多數商店停業或者縮短營業時間，客流量大幅下降，影響到線下銷售。不過由於我們的線上渠道優勢，所以整體影響相對較小。在2020年3月下旬，我們的手機出貨量已經出現快速反彈，反映了消費者對手機有較強的剛性需求。

海外市場方面，鑒於目前疫情在很多國家和地區蔓延，可能造成需求遞延。目前我們正在密切關注和評估中。雖然我們的海外需求將受到一定影響，尤其是在2020年第二季度，但我們根據目前的情況，相信影響總體可控。根據我們在中國大陸市場的經歷，人們在隔離期間更加需要通過智能手機和其他一些物聯網設備保持相互連接。由於我們的業務分佈在全球很多市場，並且將持續進入新市場，我們對海外業務的長期增長潛力仍保持樂觀。

互聯網業務方面，由於人們居家時間變長，我們的視頻、遊戲等內容型服務的流量在疫情期間出現顯著增長。另一方面，如果廣告主消減預算，部分的廣告業務可能會受到一定影響。

7. 重要戰略進展

5G+AIoT

5G+AIoT對於我們是一個巨大的增長機會。我們致力於將5G+AIoT技術全方位地貫穿在我們的產品、平台和服務中。

截至2019年12月31日，我們的IoT平台已連接的IoT設備數(不包括智能手機和筆記本電腦)達到234.8百萬台，同比增長55.6%；擁有五件及以上連接小米IoT平台的設備(不包括智能手機及筆記本電腦)的用戶數增加至4.1百萬，同比增長77.3%；2019年12月，人工智能助理「小愛同學」的月活躍用戶數達到60.4百萬，同比增長55.7%；2019年12月，米家App月活躍用戶數達到36.8百萬，其中大約三分之二用戶是非小米手機用戶。

2019年，人工智能助理「小愛同學」持續創新，新版本支持更多功能，包括連續對話、直觀的圖像和語音交互、AI電話助理、聲紋識別等，廣受用戶好評。

「小愛同學」也被內置在更多智能硬件中，包括智能電視、小米手錶、小米手環、耳機等。此外，支持小愛同學語音控制的智能設備有大約800款，從而帶給用戶更豐富智能家居便利體驗。

投資

截至2019年12月31日，小米共投資超過290家公司，總賬面價值約人民幣300億元。

我們將投資擴展至供應鏈公司，支持創新的技術和應用，賦能5G、物聯網和人工智能領域的材料、芯片和零部件企業，為先進製造和工業互聯網相關的軟硬件技術提供支持，帶來產業的協同發展，構建互惠互利的生態系統。

小米生態鏈中越來越多的公司成功上市。2020年2月，我們投資的石頭科技在科創板上市，這是小米生態鏈公司中首家成功在A股市場上市的公司，代表了中國資本市場對我們生態鏈業務模式的認可。隨着業務的不斷增長，相信會有更多的生態鏈公司在未來成功上市。

利用我們在供應鏈、工業設計、品牌和渠道等方面的優勢，我們持續賦能生態鏈公司，加速他們的成長。這些投資不但使我們和生態鏈公司建立起緊密的關係，並且也創造了持續的投資收益。2019年第四季度，我們處置投資錄得稅後淨收益人民幣869.0百萬元。

我們的承諾

我們的承諾：我們的使命是始終堅持做「感動人心、價格厚道」的好產品，讓全球每個人都能享受科技帶來的美好生活。為此，2018年5月，經董事會批准，我們向所有現有和潛在的用戶承諾，從報告期開始，每年小米整體硬件業務(包括智能手機、IoT及生活消費產品)的綜合淨利率不會超過5.0%。如有超出的部分，我們都將回饋給用戶。報告期內，我們的硬件業務(包括智能手機、IoT及生活消費產品)的綜合淨利潤率為正，且低於1.0%，履行了我們的承諾。有關硬件業務淨利潤率的定義，請參閱硬件業務淨利潤率。

展望及策略

— 始終重視創新、品質、設計和用戶體驗

我們將持續關注對產品的工匠精神，我們將始終重視技術創新、質量和設計，從而增強高品質用戶體驗並擴大我們的高忠誠度和參與度的用戶群。展望未來，我們將持續投資於研發，並謹慎管理我們優質人力資源，以保持我們在創新、質量、設計和用戶體驗方面的領先地位。我們將重點投資5G+AIoT方向的研發，並計劃在未來五年裡在5G+AIoT領域投入人民幣500億元。

— 鞏固AIoT的領先地位

依靠強大的AIoT平台和創新的智能設備，我們將致力於把用戶生活的各個方面連接起來，鞏固我們在智能生活中的領先地位。我們將繼續擴展產品組合，專注於創新和產品設計，提供更加智能的用戶體驗和豐富的應用場景，並增強設備跨平台的連接性和相容性。此外，為了吸引更多的用戶及合作夥伴，我們將進一步開放AIoT平台，從而進一步豐富平台的產品和服務。

— 保持極致高效

高效的全渠道新零售平台是我們的戰略核心之一，使我們能夠在保持高效率的同時，擴大用戶覆蓋及提升用戶體驗。我們將繼續強化高效的線上和線下零售渠道，提高供應鏈效率以及分銷效率，以確保產品和服務持續的高性價比，從而進一步擴大用戶規模。

— 豐富互聯網服務

我們將繼續開發和豐富互聯網服務，增強用戶參與度，持續改善用戶的產品體驗。多元化的互聯網服務將有助於我們不斷擴大用戶規模，持續提升商業化能力，從而提升收入及盈利能力。我們將利用先進的大數據和AI技術來分析專有數據，以提供更加智能化、定制化的服務來改善用戶體驗。近年來，我們一直在拓展中國手機遊戲和廣告以外的互聯網服務收入，包括有品電商、金融科技、電視和其他IoT互聯網以及海外互聯網服務。未來我們將繼續促進互聯網服務產品多元化，以增強商業化能力。

— 深化國際擴張

境外市場為我們的發展提供了巨大的增長空間。我們將通過高效率的執行能力，持續擴展國際業務並在當地落地我們獨特的業務模式，以擴大用戶群體並增加商業化能力。在印度、歐洲、東南亞和拉丁美洲等已經建立了穩固業務基礎的市場，我們將致力於進一步提升市場份額。同時，我們也將積極探索在其他新市場的發展機遇。

— 投資並擴展生態鏈

我們將在IoT和移動互聯網服務領域，持續發現、投資和孵化有發展前景的企業，進一步擴展我們的生態鏈。我們致力於不斷賦能生態鏈合作夥伴，幫助它們快速成長，並為用戶提供創新、高品質和優秀設計的產品和服務，打造優質用戶體驗。通過擴展生態鏈，我們將加快新產品和服務的推出，進一步提升在中國大陸和全球的用戶規模。

管理層討論及分析

截至2019年12月31日止年度與截至2018年12月31日止年度比較

下表載列截至2019年12月31日止年度與截至2018年12月31日止年度的比較數字：

	截至12月31日止年度	
	2019年	2018年
	(人民幣百萬元)	
收入	205,838.7	174,915.4
銷售成本	(177,284.6)	(152,723.5)
毛利	28,554.1	22,191.9
銷售及推廣開支	(10,378.1)	(7,993.1)
行政開支	(3,103.9)	(12,099.1)
研發開支	(7,492.6)	(5,776.8)
按公允價值計入損益之投資公允價值變動	3,813.0	4,430.4
分佔按權益法入賬之投資虧損	(671.8)	(614.9)
其他收入	1,265.9	844.8
其他(虧損)/收益淨額	(226.4)	213.3
經營利潤	11,760.2	1,196.5
財務收入淨額	402.4	216.3
可轉換可贖回優先股公允價值變動	-	12,514.3
除所得稅前利潤	12,162.6	13,927.1
所得稅費用	(2,059.7)	(449.4)
年內利潤	10,102.9	13,477.7
非國際財務報告準則計量：經調整淨利潤	11,532.3	8,554.5

收入

報告期，收入同比增加17.7%至人民幣2,058億元，而截至2018年12月31日止年度為人民幣1,749億元。下表載列我們於報告期及截至2018年12月31日止年度按業務劃分的收入：

	截至12月31日止年度			
	2019年		2018年	
	金額	佔總收入 百分比	金額	佔總收入 百分比
	(人民幣百萬元，除非另有說明)			
智能手機	122,094.9	59.3%	113,800.4	65.1%
IoT與生活消費產品	62,088.0	30.2%	43,816.9	25.1%
互聯網服務	19,841.6	9.6%	15,955.6	9.1%
其他	1,814.2	0.9%	1,342.5	0.7%
總收入	<u>205,838.7</u>	<u>100.0%</u>	<u>174,915.4</u>	<u>100.0%</u>

智能手機

智能手機分部收入由截至2018年12月31日止年度的人民幣1,138億元增加7.3%至報告期的人民幣1,221億元，是由於銷量及ASP均獲提升。報告期內，我們售出約124.6百萬部智能手機，而截至2018年12月31日止年度售出約118.7百萬部。報告期內，智能手機的ASP為每部人民幣979.9元，而截至2018年12月31日止年度為每部人民幣959.1元。ASP上升主要得益於我們優化了產品組合，在中國大陸及一些海外市場向更高ASP機型的轉變。

IoT與生活消費產品

IoT與生活消費產品分部收入由截至2018年12月31日止年度的人民幣438億元增加41.7%至報告期的人民幣621億元，主要是由於智能電視、家電和小米手環、米家電動滑板車及小米空氣淨化器等其他IoT產品需求快速增長。智能電視及筆記本電腦的收入由截至2018年12月31日止年度的人民幣182億元增加33.1%至報告期的人民幣242億元。

互聯網服務

互聯網服務分部收入由截至2018年12月31日止年度的人民幣160億元增加24.4%至報告期的人民幣198億元。我們所有主要的互聯網服務業務都在2019年保持穩健的收入增長。MIUI的月活躍用戶數由2018年12月的242.1百萬人增加27.9%至2019年12月的309.6百萬人。

其他

其他收入由截至2018年12月31日止年度的人民幣1,342.5百萬元增加35.1%至報告期的人民幣1,814.2百萬元，主要是由於硬件銷售增長導致保外服務收入增加以及物料銷售收入增加所致。

銷售成本

我們的銷售成本由截至2018年12月31日止年度的人民幣1,527億元增加16.1%至報告期的人民幣1,773億元。下表載列我們於報告期及截至2018年12月31日止年度按業務劃分的銷售成本：

	截至12月31日止年度			
	2019年	佔總收入	2018年	佔總收入
	金額	百分比	金額	百分比
	(人民幣百萬元，除非另有說明)			
智能手機	113,335.5	55.1%	106,757.1	61.0%
IoT與生活消費產品	55,134.3	26.8%	39,306.1	22.5%
互聯網服務	6,998.1	3.4%	5,683.9	3.2%
其他	1,816.7	0.8%	976.4	0.6%
總銷售成本	<u>177,284.6</u>	<u>86.1%</u>	<u>152,723.5</u>	<u>87.3%</u>

智能手機

智能手機分部銷售成本由截至2018年12月31日止年度的人民幣1,068億元增加6.2%至報告期的人民幣1,133億元，主要是由於智能手機銷售額增加。

IoT與生活消費產品

IoT與生活消費產品分部銷售成本由截至2018年12月31日止年度的人民幣393億元增加40.3%至報告期的人民幣551億元，主要是由於智能電視以及其他IoT產品銷售額增加所致。

互聯網服務

互聯網服務分部銷售成本由截至2018年12月31日止年度的人民幣57億元增加23.1%至報告期的人民幣70億元，主要是由於廣告和其他互聯網增值服務的銷售額上升。

其他

其他分部銷售成本由截至2018年12月31日止年度的人民幣976.4百萬元增加86.1%至報告期的人民幣1,816.7百萬元，主要是由於提供保外服務成本增加及物料銷售成本增加所致。

毛利及毛利率

基於上文所述，毛利由截至2018年12月31日止年度的人民幣222億元增加28.7%至報告期的人民幣286億元。智能手機分部毛利率由截至2018年12月31日止年度的6.2%升至報告期的7.2%，主要由於我們產品組合的改善且我們在中國大陸4G到5G技術轉換初期更加地嚴謹經營。

IoT與生活消費產品分部毛利率由截至2018年12月31日止年度的10.3%升至報告期的11.2%，主要是由於智能電視和筆記本電腦毛利率提高。互聯網服務分部毛利率由截至2018年12月31日止年度的64.4%增至報告期的64.7%。基於上文所述，整體毛利率由截至2018年12月31日止年度的12.7%升至報告期的13.9%。

銷售及推廣開支

銷售及推廣開支由截至2018年12月31日止年度的人民幣80億元增加29.8%至報告期的人民幣104億元，主要是由於宣傳與廣告開支和包裝與運輸開支增加。宣傳與廣告開支由截至2018年12月31日止年度的人民幣25億元增加34.9%至報告期的人民幣34億元，主要是由於我們在報告期加強海外推廣。包裝與運輸開支由截至2018年12月31日止年度的人民幣19億元增加36.7%至報告期的人民幣26億元，主要是由於國際業務迅速增長。

行政開支

行政開支由截至2018年12月31日止年度的人民幣121億元減少74.3%至報告期的人民幣31億元，主要是由於2018年一次性以股份為基礎的薪酬事項所致。行政開支(不包括與行政開支有關的一次性的以股份為基礎的薪酬)由截至2018年12月31日止年度的人民幣22億元增加至報告期的人民幣31億元，主要是由於為滿足業務擴張導致行政人員增加所致。

研發開支

研發開支由截至2018年12月31日止年度的人民幣58億元增加29.7%至報告期的人民幣75億元，主要是由於研發人員薪酬總額增加及擴展研發項目所致。

按公允價值計入損益之投資公允價值變動

按公允價值計入損益之投資公允價值變動由截至2018年12月31日止年度的收益人民幣44億元減少13.9%至報告期的收益人民幣38億元，主要是由於報告期的股權及優先股投資之公允價值變動。

分佔按權益法入賬之投資虧損

分佔按權益法入賬之投資虧損由截至2018年12月31日止年度的人民幣614.9百萬元增加9.3%至報告期的人民幣671.8百萬元，主要是由於報告期應佔iQIYI, Inc. (納斯達克股份代號：IQ) 虧損增加至人民幣733.2百萬元，部分被應佔其他投資公司的收益增加抵銷。

其他收入

其他收入由截至2018年12月31日止年度的人民幣844.8百萬元增加49.9%至報告期的人民幣1,265.9百萬元，主要是由於我們投資的公司所派發的股息增加。

其他(虧損)／收益淨額

其他(虧損)／收益淨額由截至2018年12月31日止年度的淨收益人民幣213.3百萬元減少206.2%至報告期的淨虧損人民幣226.4百萬元，這是由於我們的財務擔保產生的支出。

財務收入淨額

我們的財務收入淨額由截至2018年12月31日止年度的人民幣216.3百萬元增加86.0%至報告期的人民幣402.4百萬元，主要是由於利息收入增加所致。

可轉換可贖回優先股公允價值變動

可轉換可贖回優先股公允價值變動入賬列為可轉換可贖回優先股公允價值變動。我們於報告期並無產生可轉換可贖回優先股公允價值變動，而截至2018年12月31日止年度產生收益人民幣125億元。全球發售(定義見本公司日期為2018年6月25日之招股章程(「招股章程」))完成後，所有可轉換可贖回優先股自動轉換為B類普通股(「B類股份」)，因此我們於2018年第四季度後的可轉換可贖回優先股公允價值不再變動。

所得稅費用

所得稅費用由截至2018年12月31日止年度的所得稅費用人民幣4億元增至報告期的所得稅費用人民幣21億元，主要是由於1)與2018年度利潤相比，報告期內國內利潤增加；及2)遞延所得稅資產減少。

年內利潤

基於上文所述，報告期，我們錄得利潤人民幣101億元，而截至2018年12月31日止年度則有利潤人民幣135億元。

2019年第四季度與2018年第四季度比較

下表載列2019年第四季度與2018年第四季度的比較數字：

	未經審核	
	截至以下日期止三個月	
	2019年	2018年
	12月31日	12月31日
	(人民幣百萬元)	
收入	56,469.7	44,421.4
銷售成本	(48,626.4)	(38,760.2)
毛利	7,843.3	5,661.2
銷售及推廣開支	(3,701.1)	(2,327.8)
行政開支	(904.6)	(593.6)
研發開支	(2,252.7)	(1,775.0)
按公允價值計入損益之投資公允價值變動	1,818.4	2,075.3
分佔按權益法入賬之投資虧損	(273.8)	(318.3)
其他收入	350.9	220.2
其他(虧損)/收益淨額	(183.3)	271.3
經營利潤	2,697.1	3,213.3
財務收入淨額	19.2	130.8
除所得稅前利潤	2,716.3	3,344.1
所得稅(費用)/收入	(280.1)	47.9
期間利潤	2,436.2	3,392.0
非國際財務報告準則計量：經調整淨利潤	2,344.4	1,853.2

收入

2019年第四季度的收入按年增加27.1%至人民幣565億元。下表載列2019年第四季度及2018年第四季度按業務劃分的收入：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月		2018年12月31日	
	2019年12月31日		2018年12月31日	
	金額	佔總收入 百分比	金額	佔總收入 百分比
	(人民幣百萬元，除非另有說明)			
智能手機	30,796.8	54.5%	25,077.3	56.5%
IoT與生活消費產品	19,494.0	34.5%	14,936.7	33.6%
互聯網服務	5,695.1	10.1%	4,037.3	9.1%
其他	483.8	0.9%	370.1	0.8%
總收入	<u>56,469.7</u>	<u>100.0%</u>	<u>44,421.4</u>	<u>100.0%</u>

智能手機

智能手機分部收入由2018年第四季度的人民幣251億元增加22.8%至2019年第四季度的人民幣308億元。2019年第四季度，我們售出32.6百萬部智能手機，而2018年第四季度售出25.0百萬部。2019年第四季度，智能手機的ASP為每部人民幣945.1元，而2018年第四季度為每部人民幣1,004.7元。ASP下降主要是由於我們相較於2018年第四季度在海外市場擁有不同的產品組合。

IoT與生活消費產品

IoT與生活消費產品分部收入由2018年第四季度的人民幣149億元增加30.5%至2019年第四季度的人民幣195億元，主要是由於智能電視、家電和小米手環等其他IoT產品需求快速增長。智能電視及筆記本電腦的銷售收入由2018年第四季度的人民幣66億元增加20.5%至2019年第四季度的人民幣79億元。

互聯網服務

互聯網服務分部收入由2018年第四季度的人民幣40億元增加41.1%至2019年第四季度的人民幣57億元，是由於我們所有主要的互聯網服務業務都在穩健增長。MIUI的月活躍用戶由2018年12月的242.1百萬人增加27.9%至2019年12月的309.6百萬人。

其他

其他收入由2018年第四季度的人民幣370.1百萬元增加30.7%至2019年第四季度的人民幣483.8百萬元，主要是由於物料銷售收入增加所致。

銷售成本

我們的銷售成本由2018年第四季度的人民幣388億元增加25.5%至2019年第四季度的人民幣486億元。下表載列2019年第四季度及2018年第四季度按業務劃分的銷售成本：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月		2018年12月31日	
	2019年12月31日		2018年12月31日	
	金額	佔總收入 百分比	金額	佔總收入 百分比
	(人民幣百萬元，除非另有說明)			
智能手機	28,405.3	50.3%	23,557.5	53.0%
IoT與生活消費產品	17,659.2	31.3%	13,358.9	30.1%
互聯網服務	2,068.4	3.7%	1,496.5	3.4%
其他	493.5	0.8%	347.3	0.8%
總銷售成本	<u>48,626.4</u>	<u>86.1%</u>	<u>38,760.2</u>	<u>87.3%</u>

智能手機

智能手機分部銷售成本由2018年第四季度的人民幣236億元增加20.6%至2019年第四季度的人民幣284億元，主要是由於智能手機銷售額增加所致。

IoT與生活消費產品

IoT與生活消費產品分部銷售成本由2018年第四季度的人民幣134億元增加32.2%至2019年第四季度的人民幣177億元，主要是由於智能電視、家電及其他IoT產品銷售額增加所致。

互聯網服務

互聯網服務分部銷售成本由2018年第四季度的人民幣15億元增加38.2%至2019年第四季度的人民幣21億元，主要是由於主要互聯網業務的銷售額均上升所致。

其他

其他分部銷售成本由2018年第四季度的人民幣347.3百萬元增加42.1%至2019年第四季度的人民幣493.5百萬元，主要是由於物料銷售成本增加。

毛利及毛利率

基於上文所述，毛利由2018年第四季度的人民幣57億元增加38.5%至2019年第四季度的人民幣78億元。智能手機分部毛利率由2018年第四季度的6.1%增至2019年第四季度的7.8%，主要是由於我們新推出智能手機型號受到歡迎，且我們在中國大陸4G到5G技術轉換初期更加地嚴謹經營。

IoT與生活消費產品分部毛利率由2018年第四季度的10.6%降至2019年第四季度的9.4%，主要是由於在2019年第四季度的各種線上購物節期間加強了行銷工作。互聯網服務分部毛利率由2018年第四季度的62.9%升至2019年第四季度的63.7%，主要是由於我們互聯網增值服務業務的毛利率上升。

基於上文所述，毛利率由2018年第四季度的12.7%升至2019年第四季度的13.9%。

銷售及推廣開支

銷售及推廣開支由2018年第四季度的人民幣23億元增加59.0%至2019年第四季度的人民幣37億元，主要是由於宣傳與廣告開支上升以及包裝與運輸開支增加。宣傳與廣告開支由2018年第四季度的人民幣613.9百萬元增加148.8%至2019年第四季度的人民幣1,527.5百萬元，主要是由於2019年第四季度在海外市場為提高品牌認知度所致。

行政開支

行政開支由2018年第四季度的人民幣593.6百萬元增加52.4%至2019年第四季度的人民幣904.6百萬元，主要是由於行政管理人員薪酬增加。

研發開支

研發開支由2018年第四季度的人民幣18億元增加26.9%至2019年第四季度的人民幣23億元，主要是由於研發項目及研發人員薪酬增加所致。

按公允價值計入損益之投資公允價值變動

按公允價值計入損益之投資公允價值變動由2018年第四季度收益人民幣21億元減少12.4%變為2019年第四季度收益人民幣18億元，主要是由於2019年第四季度的股權及優先股投資之公允價值收益減少。

分佔按權益法入賬之投資虧損

分佔按權益法入賬之投資虧損由2018年第四季度的淨虧損人民幣318.3百萬元減少14.0%至2019年第四季度的淨虧損人民幣273.8百萬元，主要是由於2019年第四季度應佔iQIYI, Inc. (納斯達克股份代號：IQ) 虧損減少至人民幣181.0百萬元。

其他收入

其他收入由2018年第四季度的人民幣220.2百萬元增加59.4%至2019年第四季度的人民幣350.9百萬元，主要是由於自我們所投資公司收取的股息收入增加。

其他(虧損)／收益淨額

其他(虧損)／收益淨額由2018年第四季度的淨收益人民幣271.3百萬元變為2019年第四季度的淨虧損人民幣183.3百萬元。這是由於我們的財務擔保產生的支出，並且我們於2018年第四季度確認匯兌收益，而2019年第四季度確認匯兌虧損。

財務收入淨額

財務收入淨額由2018年第四季度的人民幣130.8百萬元減少85.3%至2019年第四季度的人民幣19.2百萬元，主要是由於按攤餘成本計量之金融負債利息開支增加所致。

所得稅(費用)／收入

我們的所得稅(費用)／收入從2018年第四季度的所得稅收入人民幣47.9百萬元變為2019年第四季度的所得稅費用人民幣280.1百萬元，主要是由於2018年第四季度一間附屬公司符合「重點軟件企業」資格，享受10%的優惠所得稅稅率，故撥回多計提的所得稅費用所致。

年度利潤

基於上文所述，2019年第四季度，我們錄得利潤人民幣24億元，而2018年第四季度則有利潤人民幣34億元。

2019年第四季度與2019年第三季度比較

下表載列2019年第四季度與2019年第三季度的比較數字：

	未經審核	
	截至以下日期止三個月	
	2019年 12月31日	2019年 9月30日
	(人民幣百萬元)	
收入	56,469.7	53,661.0
銷售成本	(48,626.4)	(45,424.6)
毛利	7,843.3	8,236.4
銷售及推廣開支	(3,701.1)	(2,537.0)
行政開支	(904.6)	(843.8)
研發開支	(2,252.7)	(2,033.1)
按公允價值計入損益之投資公允價值變動	1,818.4	32.5
分佔按權益法入賬之投資虧損	(273.8)	(240.6)
其他收入	350.9	448.4
其他(虧損)/收益淨額	(183.3)	49.9
經營利潤	2,697.1	3,112.7
財務收入淨額	19.2	182.1
除所得稅前利潤	2,716.3	3,294.8
所得稅費用	(280.1)	(775.4)
期間利潤	2,436.2	2,519.4
非國際財務報告準則計量：經調整淨利潤	2,344.4	3,472.1

收入

2019年第四季度的收入環比增加5.2%至人民幣565億元。下表載列2019年第四季度及2019年第三季度按業務劃分的收入：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月		2019年9月30日	
	2019年12月31日		2019年9月30日	
	金額	佔總收入 百分比	金額	佔總收入 百分比
	(人民幣百萬元，除非另有說明)			
智能手機	30,796.8	54.5%	32,268.4	60.1%
IoT與生活消費產品	19,494.0	34.5%	15,606.3	29.1%
互聯網服務	5,695.1	10.1%	5,309.0	9.9%
其他	483.8	0.9%	477.3	0.9%
總收入	<u>56,469.7</u>	<u>100.0%</u>	<u>53,661.0</u>	<u>100.0%</u>

智能手機

智能手機分部收入由2019年第三季度的人民幣323億元減少4.6%至2019年第四季度的人民幣308億元。在中國大陸4G到5G技術轉換時期，我們繼續保持穩健經營，專注於技術發展，以增強我們的能力，在5G技術廣泛採用後抓住未來的機遇。2019年第四季度，我們售出32.6百萬部智能手機，而2019年第三季度售出32.1百萬部。2019年第四季度，智能手機的ASP為每部人民幣945.1元，而2019年第三季度為每部人民幣1,006.5元。在2019年第四季度，我們在中國大陸和海外市場進行了季節性的銷售活動，導致與前一季度相比ASP下降。

IoT與生活消費產品

IoT與生活消費產品分部收入由2019年第三季度的人民幣156億元增加24.9%至2019年第四季度的人民幣195億元，主要是由於智能電視、筆記本電腦和小米空氣淨化器等其他IoT產品需求增長。智能電視及筆記本電腦的銷售收入由2019年第三季度的人民幣58億元增加37.0%至2019年第四季度的人民幣79億元。

互聯網服務

互聯網服務分部收入由2019年第三季度的人民幣53億元增加7.3%至2019年第四季度的人民幣57億元，主要是由於廣告業務及其他互聯網增值服務增長。

其他

其他收入由2019年第三季度的人民幣477.3百萬元增加1.4%至2019年第四季度的人民幣483.8百萬元。

銷售成本

我們的銷售成本由2019年第三季度的人民幣454億元增加7.0%至2019年第四季度的人民幣486億元。

	未經審核			
	截至以下日期止三個月		2019年9月30日	
	2019年12月31日		2019年9月30日	
	金額	佔總收入 百分比	金額	佔總收入 百分比
	(人民幣百萬元，除非另有說明)			
智能手機	28,405.3	50.3%	29,375.2	54.7%
IoT與生活消費產品	17,659.2	31.3%	13,608.0	25.4%
互聯網服務	2,068.4	3.7%	1,967.3	3.7%
其他	493.5	0.8%	474.1	0.9%
總銷售成本	<u>48,626.4</u>	<u>86.1%</u>	<u>45,424.6</u>	<u>84.7%</u>

智能手機

智能手機分部銷售成本由2019年第三季度的人民幣294億元減少3.3%至2019年第四季度的人民幣284億元，主要是由於智能手機銷售額減少所致。

IoT與生活消費產品

IoT與生活消費產品分部銷售成本由2019年第三季度的人民幣136億元增加29.8%至2019年第四季度的人民幣177億元，主要是由於智能電視、筆記本電腦及其他IoT產品銷售額增加。

互聯網服務

互聯網服務分部銷售成本由2019年第三季度的人民幣20億元增加5.1%至2019年第四季度的人民幣21億元，主要是由於其他互聯網增值服務增長。

其他

其他分部銷售成本由2019年第三季度的人民幣474.1百萬元增加4.1%至2019年第四季度的人民幣493.5百萬元。

毛利及毛利率

基於上文所述，毛利由2019年第三季度的人民幣82億元減少4.8%至2019年第四季度的人民幣78億元。智能手機分部毛利率由2019年第三季度的9.0%降至2019年第四季度的7.8%，主要是由於2019年第四季度進行的季節性銷售活動。

IoT與生活消費產品分部毛利率由2019年第三季度的12.8%降至2019年第四季度的9.4%，主要是由於在2019年第四季度開展季節性促銷活動。互聯網服務分部毛利率由2019年第三季度的62.9%升至2019年第四季度的63.7%，主要是由於我們的廣告業務及金融科技業務毛利率上升。

基於上文所述，毛利率由2019年第三季度的15.3%降至2019年第四季度的13.9%。

銷售及推廣開支

銷售及推廣開支由2019年第三季度的人民幣25億元增加45.9%至2019年第四季度的人民幣37億元，主要是由於宣傳與廣告開支及包裝與運輸開支增加。宣傳與廣告開支由2019年第三季度的人民幣849.9百萬元增加79.7%至2019年第四季度的人民幣1,527.5百萬元，主要是由於在海外市場提高品牌知名度所致。

行政開支

行政開支由2019年第三季度的人民幣843.8百萬元增加7.2%至2019年第四季度的人民幣904.6百萬元，主要是由於2019年第四季度行政人員增加。

研發開支

研發開支由2019年第三季度的人民幣20億元增加10.8%至2019年第四季度的人民幣23億元，主要是由於2019年第四季度研發人員薪酬總額增加。

按公允價值計入損益之投資公允價值變動

按公允價值計入損益之投資公允價值變動由2019年第三季度的收益人民幣32.5百萬元增至2019年第四季度的收益人民幣1,818.4百萬元，主要是由於2019年第四季度的股權及優先股投資之公允價值收益。

分佔按權益法入賬之投資虧損

分佔按權益法入賬之投資虧損由2019年第三季度的淨虧損人民幣240.6百萬元增加13.8%至2019年第四季度的淨虧損人民幣273.8百萬元。

其他收入

其他收入由2019年第三季度的人民幣448.4百萬元減少21.7%至2019年第四季度的人民幣350.9百萬元，主要是由於自我們所投資公司收取的股息收入減少。

其他(虧損)／收益淨額

其他(虧損)／收益淨額由2019年第三季度的淨收益人民幣49.9百萬元變為2019年第四季度的淨虧損人民幣183.3百萬元，這是由於我們的財務擔保產生的支出，並且我們於2019年第三季度確認匯兌收益，而我們於2019年第四季度確認匯兌虧損。

財務收入淨額

財務收入淨額由2019年第三季度的人民幣182.1百萬元減少89.5%至2019年第四季度的人民幣19.2百萬元，主要是由於按攤餘成本計量之金融負債利息開支增加所致。

所得稅費用

所得稅費用由2019年第三季度的人民幣775.4百萬元減至2019年第四季度的人民幣280.1百萬元，主要是由於2019年第三季度我們的境外業務增長而動用遞延稅項資產。

期間利潤

基於上文所述，2019年第三季度及第四季度，我們錄得利潤分別人民幣25億元及人民幣24億元。

非國際財務報告準則計量：經調整淨利潤

為補充我們根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製及呈列的綜合業績，我們採用非國際財務報告準則經調整淨利潤(「經調整淨利潤」)作為額外財務計量。我們將經調整淨利潤定義為期間利潤，經加回以下各項調整：(i)可轉換可贖回優先股公允價值變動、(ii)以股份為基礎的薪酬、(iii)投資公允價值變動淨值、(iv)收購導致的無形資產攤銷、(v)基金投資者的金融負債價值變動及(vi)所得稅影響。

經調整淨利潤並非國際財務報告準則所要求或並非按國際財務報告準則呈列。我們認為連同相應國際財務報告準則計量一併呈列非國際財務報告準則計量，可免除管理層認為對我們經營業績沒有指標作用的項目的潛在影響(例如若干非現金項目和若干投資交易的影響)，為投資者及管理層提供關於財務狀況及經營業績相關財務及業務趨勢的有用信息。我們亦認為，非國際財務報告準則計量適用於評估本集團的經營表現。然而，該項非國際財務報告準則計量僅限用作分析工具，閣下不應將其與根據國際財務報告準則報告的經營業績及財務狀況分開考慮或視作替代分析。此外，該項非國際財務報告準則財務計量的定義或會與其他公司所用類似定義不同，因此未必可與其他公司採用的相若計量比較。

下表載列本集團2019年第四季度、2019年第三季度、2018年第四季度與截至2019年及2018年12月31日止年度的非國際財務報告準則計量與根據國際財務報告準則編製的最接近計量之調節。

2019年第四季度，在非國際財務報告準則調整中投資公允價值變動淨值為調減人民幣9.599億元，包括出售投資的稅前淨收益人民幣8.585億元(稅後人民幣8.690億元)，惟部分被按公允價值計入損益之投資公允價值收益人民幣18.184億元(稅前)抵銷。

		未經審核 截至2019年12月31日止三個月調整						
呈報	可轉換 可贖回 優先股 公允價值 變動	以股份 為基礎的 薪酬	投資 公允價值 變動淨值 ⁽¹⁾	收購所得 無形資產 攤銷 ⁽²⁾	基金 投資者的 金融負債 價值變動 ⁽³⁾	所得稅 影響 ⁽⁴⁾	非國際 財務報告 準則	
期間利潤	2,436,219	-	597,150	(959,935)	79	190,298	80,595	2,344,406
淨利潤率	4.3%							4.2%

(人民幣千元，除非另有說明)

		未經審核 截至2019年9月30日止三個月調整						
呈報	可轉換 可贖回 優先股 公允價值 變動	以股份 為基礎的 薪酬	投資 公允價值 變動淨值 ⁽¹⁾	收購所得 無形資產 攤銷 ⁽²⁾	基金 投資者的 金融負債 價值變動 ⁽³⁾	所得稅 影響 ⁽⁴⁾	非國際 財務報告 準則	
期間利潤	2,519,429	-	586,275	450,748	79	6,708	(91,133)	3,472,106
淨利潤率	4.7%							6.5%

(人民幣千元，除非另有說明)

		未經審核 截至2018年12月31日止三個月調整						
呈報	可轉換 可贖回 優先股 公允價值 變動	以股份 為基礎的 薪酬	投資 公允價值 變動淨值 ⁽¹⁾	收購所得 無形資產 攤銷 ⁽²⁾	基金 投資者的 金融負債 價值變動 ⁽³⁾	所得稅 影響 ⁽⁴⁾	非國際 財務報告 準則	
期間利潤	3,392,027	-	663,297	(2,208,472)	1,760	42,504	(37,912)	1,853,204
淨利潤率	7.6%							4.2%

(人民幣千元，除非另有說明)

截至2019年12月31日止年度調整

	呈報	可轉換 可贖回 優先股 公允價值 變動	以股份 為基礎的 薪酬	投資 公允價值 變動淨值 ⁽¹⁾	收購所得 無形資產 攤銷 ⁽²⁾	基金 投資者的 金融負債 價值變動 ⁽³⁾	所得稅 影響 ⁽⁴⁾	非國際 財務報告 準則
			(人民幣千元，除非另有說明)					
年度利潤	10,102,950	-	2,201,722	(888,284)	1,704	250,706	(136,502)	11,532,296
淨利潤率	4.9%							5.6%

截至2018年12月31日止年度調整

	呈報	可轉換 可贖回 優先股 公允價值 變動	以股份 為基礎的 薪酬	投資 公允價值 變動淨值 ⁽¹⁾	收購所得 無形資產 攤銷 ⁽²⁾	基金 投資者的 金融負債 價值變動 ⁽³⁾	所得稅 影響 ⁽⁴⁾	非國際 財務報告 準則
			(人民幣千元，除非另有說明)					
年度利潤	13,477,747	(12,514,279)	12,380,668	(4,524,425)	6,207	42,504	(313,874)	8,554,548
淨利潤率	7.7%							4.9%

附註：

- (1) 包括股權投資及優先股投資公允價值變動，扣除期間出售的投資(包括按公允價值計入損益的金融資產與自按公允價值計入損益的金融資產轉入之按權益法計量投資)累計公允價值變動、投資減值撥備，及對聯營公司失去重大影響力的重新計量與按公允價值計入損益的金融資產轉為按權益法計量投資的重新計量，但不包括分佔按權益法入賬之投資(虧損)/收益的權益變動。
- (2) 指收購導致的無形資產攤銷。
- (3) 指基金公允價值變動導致的應付基金投資者的金融負債價值變動。
- (4) 非國際財務報告準則調整的所得稅影響。

硬件業務淨利潤率

硬件業務綜合淨利潤率¹ = 硬件業務綜合淨利潤 / 硬件業務收入

硬件業務綜合稅前利潤 = 硬件業務收入 - 硬件業務銷售成本 - 硬件業務銷售及推廣開支 - 硬件業務行政開支 - 硬件業務研發開支

硬件業務綜合淨利潤 = 硬件業務綜合稅前利潤 - 硬件業務所得稅費用

以股份為基礎的薪酬開支不計入硬件業務銷售及推廣開支、硬件業務行政開支及硬件業務研發開支。硬件業務所得稅費用等於硬件業務綜合稅前利潤乘以本集團實際稅率。

附註：

計算硬件業務綜合淨利潤率所使用的數據及計算公式由本集團確定，普華永道中天會計師事務所(特殊普通合夥)按照與本集團的約定執行了商定程序工作，包括核對計算硬件業務綜合淨利潤率所使用的數據至相關賬簿記錄，並按照本集團確定的計算公式進行了重新計算。

流動資金、財務資源及負債資本比率

除通過2018年7月全球發售籌集的資金外，我們過往主要以經營所得現金及銀行借款滿足現金需求。截至2019年12月31日及2019年9月30日，現金及現金等價物分別為人民幣259億元及人民幣355億元。

附註：

本集團在現金管理中考慮的現金資源包括但不限於現金及現金等價物、受限制現金、短期銀行存款、按公允價值計入損益之短期投資以及長期銀行存款。截至2019年12月31日，本集團現金資源總額為人民幣660億元。

合併現金流量表

	未經審核	
	截至以下日期止三個月 2019年 12月31日	2019年 9月30日
	(人民幣千元)	
經營活動所得現金淨額 ⁽¹⁾	9,902,353	2,992,577
投資活動所用現金淨額	(19,801,274)	(3,738,308)
融資活動所得現金淨額 ⁽¹⁾	544,270	684,969
現金及現金等價物減少淨額	<u>(9,354,651)</u>	<u>(60,762)</u>
期初現金及現金等價物	35,539,164	34,921,028
現金及現金等價物的匯率變動影響	<u>(264,652)</u>	<u>678,898</u>
期末現金及現金等價物	<u><u>25,919,861</u></u>	<u><u>35,539,164</u></u>

附註：

- (1) 除(1)主要由互聯網金融業務產生的應收貸款及利息以及應收貸款減值撥備增加；(2)金融保理業務產生的貿易應付款項增加；及(3)互聯網金融業務產生的受限制現金減少外，2019年第四季度經營活動所得現金淨額為人民幣113億元，2019年第三季度的經營活動所得現金淨額為人民幣36億元。除互聯網金融業務借款變動外，2019年第四季度融資活動所得現金淨額為人民幣271.5百萬元，2019年第三季度的融資活動所用現金淨額為人民幣19.2百萬元。本附註資料來源於本集團管理賬目，該等賬目未經本集團核數師審核或審閱。編製管理賬目所用會計政策與編製本公告其他數據所用者一致。

經營活動所得現金淨額

經營活動所得現金淨額指經營所得現金減已付所得稅。經營所得現金主要包括除所得稅前利潤(經非現金項目及營運資金變動調整)。

2019年第四季度，經營活動所得現金淨額為人民幣99億元，指經營所得現金人民幣105億元減已付所得稅人民幣6億元。經營所得現金主要是由於除所得稅前利潤人民幣27億元所致，經以下各項調整：貿易應付款項增加人民幣93億元及貿易應收款項減少人民幣36億元及客戶預付款增加人民幣17億元，部分被存貨增加人民幣71億元所抵銷。

投資活動所用現金淨額

2019年第四季度，投資活動所用現金淨額為人民幣198億元，主要是由於短期銀行存款的淨變動人民幣172億元和按公允價值計入損益之短期投資的淨變動人民幣18億元所致。

融資活動所得現金淨額

2019年第四季度，融資活動所得現金淨額為人民幣5億元，主要是由於借款淨變動人民幣21億元，部分被償還股份購回款項人民幣11億元及行使購股權所得款項淨額人民幣3億元所抵銷。

借款

於2019年9月30日及2019年12月31日，我們的借款總額分別為人民幣155億元及人民幣176億元。

資本開支

	截至以下日期止三個月	
	2019年12月31日	2019年9月30日
	(人民幣千元)	
資本開支	1,076,415	843,968
長期投資的支出 ⁽¹⁾	<u>1,207,067</u>	<u>380,659</u>
總計	<u><u>2,283,482</u></u>	<u><u>1,224,627</u></u>

附註：

(1) 長期投資的支出指股權投資及優先股投資。

我們的資本開支主要包括興建及裝修辦公綜合樓產生的物業及設備開支和無形資產開支。截至2019年12月31日，我們的辦公及其他不動產的賬面價值為113億元人民幣。

資產負債表外承諾及安排

截至2019年12月31日，除財務擔保合約外，我們並無訂立任何資產負債表外安排。

重大投資及資本資產之未來計劃

截至2019年12月31日，我們並無任何其他重大投資及資本資產計劃。

重大收購及出售附屬公司及聯屬公司

截至2019年12月31日止年度，我們並無任何重大收購及出售附屬公司及聯屬公司。

僱員及薪酬政策

截至2019年12月31日，我們擁有18,170名全職僱員，其中16,783名位於中國大陸，主要在北京總部，其餘主要分佈在印度及印尼。我們預期會繼續在中國大陸及全球主要目標市場增聘人手。截至2019年12月31日，我們的研發人員合共8,874人，在多個部門任職。

我們能否成功取決於能否吸引、挽留及激勵合資格僱員。根據我們的人力資源策略，我們向僱員提供具有競爭力的薪酬待遇。截至2019年12月31日，15,945名僱員持有以股份為基礎的獎勵。報告期內，我們的薪酬開支總額(包括以股份為基礎的薪酬開支)為人民幣8,304.9百萬元，較截至2018年12月31日止年度的人民幣17,114.9百萬元減少51.5%，主要是由於2018年第二季度一次性以股份為基礎的薪酬事項所致。

外匯風險

本公司的交易以功能貨幣美元計值及結算。本集團附屬公司主要在中華人民共和國(「中國」)及印度等其他地區營運，面對若干貨幣敞口(主要與美元有關)引致的外匯風險。因此，從海外業務夥伴收取外幣或向海外業務夥伴支付外幣時，主要面對來自附屬公司已確認資產及負債的外匯風險。

我們會繼續監察匯率變動，必要時採取措施降低匯率變動的影響。

抵押資產

截至2019年12月31日，我們抵押受限制存款人民幣1,538.3百萬元，而截至2019年9月30日為人民幣1,526.9百萬元。

或有負債

截至2019年12月31日及2019年9月30日，我們並無任何重大或有負債。

財務資料

合併損益表

截至2019年12月31日止年度

(以人民幣元列示)

		截至12月31日止年度	
	附註	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
收入	2	205,838,682	174,915,425
銷售成本	3	(177,284,649)	(152,723,486)
毛利		28,554,033	22,191,939
銷售及推廣開支	3	(10,378,073)	(7,993,072)
行政開支	3	(3,103,901)	(12,099,078)
研發開支	3	(7,492,554)	(5,776,826)
按公允價值計入損益之投資公允價值變動	7	3,813,012	4,430,359
分佔按權益法入賬之投資虧損	4	(671,822)	(614,920)
其他收入		1,265,921	844,789
其他(虧損)/收益淨額		(226,399)	213,281
經營利潤		11,760,217	1,196,472
財務收入淨額		402,429	216,373
可轉換可贖回優先股公允價值變動		—	12,514,279
除所得稅前利潤		12,162,646	13,927,124
所得稅費用	5	(2,059,696)	(449,377)
年度利潤		10,102,950	13,477,747
下列人士應佔：			
— 本公司擁有人		10,044,164	13,553,886
— 非控股權益		58,786	(76,139)
		10,102,950	13,477,747
每股盈利(以每股人民幣元列示)：	6		
基本		0.423	0.843
攤薄		0.410	0.044

合併綜合收益表
截至2019年12月31日止年度
(以人民幣元列示)

	附註	截至12月31日止年度	
		2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
年度利潤		10,102,950	13,477,747
其他綜合收益／(虧損)：			
<u>隨後可能重新分類至損益之項目</u>			
分佔按權益法入賬之投資的其他綜合收益	4	9,279	191,449
匯兌差額		(77,430)	(648,746)
<u>隨後不會重新分類至損益之項目</u>			
匯兌差額		508,584	(1,098,818)
年度其他綜合收益／(虧損)(扣除稅項)		440,433	(1,556,115)
年度綜合收益總額		<u>10,543,383</u>	<u>11,921,632</u>
下列人士應佔：			
— 本公司擁有人		10,472,914	11,989,243
— 非控股權益		70,469	(67,611)
		<u>10,543,383</u>	<u>11,921,632</u>

合併資產負債表
於2019年12月31日
(以人民幣元列示)

		於12月31日	
	附註	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
資產			
非流動資產			
土地使用權		—	3,402,968
物業及設備		6,992,331	5,068,053
無形資產		1,672,002	2,061,192
按權益法入賬之投資	4	9,300,507	8,639,238
按公允價值計入損益之長期投資	7	20,679,363	18,636,208
遞延所得稅資產		1,283,415	1,312,245
其他非流動資產	8	6,162,503	95,485
		46,090,121	39,215,389
流動資產			
存貨	10	32,585,438	29,480,685
貿易應收款項	9	6,948,567	5,598,443
應收貸款		12,723,503	10,293,645
預付款項及其他應收款項		19,837,018	20,914,946
按公允價值計入損益之短期投資	7	16,463,390	6,648,526
短期銀行存款		21,523,043	1,365,991
受限制現金		1,538,266	1,480,178
現金及現金等價物		25,919,861	30,230,147
		137,539,086	106,012,561
資產總額		183,629,207	145,227,950

		於12月31日	
	附註	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
權益及負債			
本公司擁有人應佔權益			
股本		388	377
儲備		<u>81,330,186</u>	<u>71,322,608</u>
		<u>81,330,574</u>	<u>71,322,985</u>
非控股權益		<u>327,102</u>	<u>(72,856)</u>
權益總額		<u><u>81,657,676</u></u>	<u><u>71,250,129</u></u>
負債			
非流動負債			
借款	12	4,786,856	7,856,143
遞延所得稅負債		579,902	777,645
保修撥備		667,857	559,016
其他非流動負債		<u>3,756,211</u>	<u>2,844,859</u>
		<u>9,790,826</u>	<u>12,037,663</u>
流動負債			
貿易應付款項	11	59,527,940	46,287,271
其他應付款項及應計費用		9,101,343	6,312,770
客戶預付款		8,237,119	4,479,522
借款	12	12,836,555	3,075,194
所得稅負債		479,350	661,816
保修撥備		<u>1,998,398</u>	<u>1,123,585</u>
		<u>92,180,705</u>	<u>61,940,158</u>
負債總額		<u><u>101,971,531</u></u>	<u><u>73,977,821</u></u>
權益及負債總額		<u><u>183,629,207</u></u>	<u><u>145,227,950</u></u>

合併現金流量表
截至2019年12月31日止年度
(以人民幣元列示)

	截至12月31日止年度	
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
經營活動所得／(所用)現金淨額	23,810,354	(1,414,571)
投資活動所用現金淨額	(31,570,136)	(7,508,040)
融資活動所得現金淨額	3,121,238	26,574,172
現金及現金等價物(減少)／增加淨額	(4,638,544)	17,651,561
年初現金及現金等價物	30,230,147	11,563,282
匯率變動對現金及現金等價物的影響	328,258	1,015,304
年末現金及現金等價物	25,919,861	30,230,147

1 編製基準

本集團的合併財務報表已根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的所有適用國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)及香港公司條例的披露規定編製。

本集團的合併財務報表已根據歷史成本法擬備，並就按公允價值入賬的金融資產及金融負債的重估作出修訂。

(a) 本集團採用的新訂及經修訂準則

下列本集團適用的新訂及經修訂準則和年度改進於2019年1月1日開始之財政年度開始強制採用：

- 國際財務報告準則第16號租賃(「國際財務報告準則第16號」)
- 國際財務報告詮釋委員會詮釋第23號所得稅處理之不確定性
- 國際會計準則第19號之修訂本僱員福利，關於計劃修訂、縮減或結算
- 國際財務報告準則之修訂本國際財務報告準則2015年至2017年週期之年度改進
- 國際會計準則第28號之修訂本於聯營公司及合營企業之長期權益
- 國際財務報告準則第9號之修訂本具有負補償的提前還款特性

除國際財務報告準則第16號外，採用該等詮釋及準則修訂對本集團的業績及財務狀況並無重大影響。

本集團自2019年1月1日起應用國際財務報告準則第16號租賃。本集團以簡化過渡方法採用國際財務報告準則第16號，按該準則特定過渡條款允許，對2018年報告期間可比數字不進行重述。

經採納國際財務報告準則第16號，本集團已就先前根據國際會計準則第17號租賃的原則分類為「經營租賃」的租賃確認租賃負債。該等負債按剩餘租賃付款的現值計量，並使用承租人於2019年1月1日的增量借款利率貼現。於2019年1月1日租賃負債適用的承租人加權平均增量借款年利率為5.16%。

所有使用權資產均以相等於租賃負債的金額計量，按緊接採用國際財務報告準則第16號前合併資產負債表確認的租賃有關的任何預付或應計租賃付款金額進行調整。採用國際財務報告準則第16號後，於2019年1月1日，本集團於其他非流動資產確認使用權資產人民幣4,281,939,000元，於其他應付款項及應計費用和其他非流動負債確認租賃負債分別人民幣285,402,000元及人民幣573,431,000元。過渡影響亦包括因調整預付或應計租賃付款而導致預付款項及其他應收款項減少人民幣52,987,000元、土地使用權減少人民幣3,389,731,000元及其他應付款項及應計費用減少人民幣19,612,000元。採納國際財務報告準則第16號，本集團將土地使用權重新分類至使用權資產，即預付經營租賃付款。

(b) 尚未採用的新準則及詮釋

本集團尚未提早採用若干並無強制於截至2019年12月31日止年度採用的已發佈新會計準則及詮釋。預計該等準則於當前或未來報告期不會對本集團或可預見未來交易造成重大影響。

2 分部資料

本集團的業務活動具備單獨的財務報表，乃由主要經營決策者定期審查及評估。主要經營決策者由本公司制定策略決策的首席執行官擔任，負責分配資源和評估營運分部的表現。經過該評估，本集團確定擁有以下營運分部：

- 智能手機
- IoT與生活消費產品
- 互聯網服務
- 其他

主要經營決策者主要根據各營運分部的分部收入及毛利評估營運分部的表現。於評估分部表現過程中均未計入銷售及推廣開支、行政開支及研發開支，而相關評估結果被主要經營決策者用作資源分配及評估分部表現的根據。按公允價值計入損益的投資公允價值變動、分佔按權益法入賬之投資虧損、其他收入、其他(虧損)/收益淨額、財務收入淨額、可轉換可贖回優先股公允價值變動及所得稅費用，亦均未分配至個別營運分部。

截至2019年及2018年12月31日止年度的分部業績如下：

	截至2019年12月31日止年度				總計 人民幣千元
	智能手機 人民幣千元	IoT與生活 消費產品 人民幣千元	互聯網服務 人民幣千元	其他 人民幣千元	
分部收入	122,094,897	62,087,998	19,841,569	1,814,218	205,838,682
銷售成本	(113,335,546)	(55,134,299)	(6,998,096)	(1,816,708)	(177,284,649)
毛利/(虧損)	8,759,351	6,953,699	12,843,473	(2,490)	28,554,033

	截至2018年12月31日止年度				總計 人民幣千元
	智能手機 人民幣千元	IoT與生活 消費產品 人民幣千元	互聯網服務 人民幣千元	其他 人民幣千元	
分部收入	113,800,386	43,816,885	15,955,558	1,342,596	174,915,425
銷售成本	(106,757,127)	(39,306,134)	(5,683,856)	(976,369)	(152,723,486)
毛利	7,043,259	4,510,751	10,271,702	366,227	22,191,939

毛利與除所得稅前利潤的調節載於合併損益表。

本公司位於開曼群島，而本集團主要在中國大陸經營業務。截至2019年及2018年12月31日止年度，有關總收入的地區資料如下：

	截至12月31日止年度			
	2019年 人民幣千元	%	2018年 人民幣千元	%
中國大陸	114,608,633	55.7	104,944,803	60.0
全球其他地區(附註(a))	91,230,049	44.3	69,970,622	40.0
	<u>205,838,682</u>		<u>174,915,425</u>	

附註：

(a) 中國大陸以外地區的收入主要來自印度、印尼及西歐。

3 按性質劃分之開支

	截至12月31日止年度	
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
已售存貨成本	157,935,754	138,237,733
存貨減值撥備	3,859,675	3,006,525
許可費	5,042,116	4,263,421
僱員福利開支	8,304,928	17,114,892
物業及設備、使用權資產及投資物業折舊	895,273	219,523
無形資產攤銷	485,786	528,693
宣傳及廣告開支	3,355,201	2,486,350
向遊戲開發商及視頻供應商支付的内容費	1,754,622	1,629,144
應收貸款信貸虧損撥備	1,015,619	607,180
諮詢及專業服務費	730,312	903,076
雲服務、帶寬及服務器託管費	1,724,145	1,725,218
辦公室租金	—	529,497
保修開支	2,641,794	1,068,252
核數師薪酬	79,126	51,803

4 按權益法入賬之投資

	於12月31日	
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
按權益法入賬之聯營公司投資		
— 上市實體	5,499,386	6,198,681
— 非上市實體	3,801,121	2,440,557
	<u>9,300,507</u>	<u>8,639,238</u>

	截至12月31日止年度	
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
年初	8,639,238	1,710,819
添置	1,197,944	7,289,333
處置	(93,596)	(100)
分佔虧損	(671,822)	(614,920)
分佔其他綜合收益	9,279	191,449
分佔其他儲備變動	229,740	62,657
聯營公司股利	(10,276)	—
年末	<u>9,300,507</u>	<u>8,639,238</u>

5 所得稅費用

本集團於截至2019年及2018年12月31日止年度的所得稅費用分析如下：

	截至12月31日止年度	
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
當期所得稅	2,228,609	1,414,602
遞延所得稅	(168,913)	(965,225)
所得稅費用	<u>2,059,696</u>	<u>449,377</u>

6 每股盈利

2018年6月17日，根據股東決議案，本公司股本中現有已發行及未發行的每股面值0.000025美元的股份拆分為10股每股面值0.0000025美元的股份（「股份分拆」）。股份分拆後，已追溯調整截至2018年12月31日止年度就每股基本及攤薄盈利而言的普通股加權平均數。

(a) 基本

截至2019年及2018年12月31日止年度，每股基本盈利乃以年內本公司擁有人應佔利潤或虧損除以已發行普通股的加權平均數計算。

	截至12月31日止年度	
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
本公司擁有人應佔利潤淨額	10,044,164	13,553,886
已發行普通股的加權平均數(千股)	<u>23,746,463</u>	<u>16,069,770</u>
每股基本盈利(以每股人民幣元列示)	<u>0.423</u>	<u>0.843</u>

(b) 攤薄

計算每股攤薄盈利時，已就假設轉換所有具潛在攤薄效應之普通股而調整已發行普通股加權平均數。

	截至12月31日止年度	
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
本公司擁有人應佔利潤淨額	10,044,164	13,553,886
減：優先股公允價值增益	—	(12,514,279)
釐定每股攤薄盈利所用利潤淨額	10,044,164	1,039,607
已發行普通股加權平均數(千股)	23,746,463	16,069,770
優先股調整(千股)	—	5,468,315
授予僱員的受限制股份單位及購股權調整(千股)	762,301	2,024,845
計算每股攤薄盈利所用普通股加權平均數(千股)	24,508,764	23,562,930
每股攤薄盈利(以每股人民幣元列示)	0.410	0.044

7 投資

於12月31日
2019年 2018年
 人民幣千元 人民幣千元

流動資產

按公允價值計入損益之短期投資

16,463,390 6,648,526

非流動資產

按公允價值計入損益之長期投資

— 權益投資

7,272,454 7,629,929

— 優先股投資

13,406,909 11,006,279

20,679,363 18,636,208

於損益確認的款項

截至12月31日止年度
2019年 2018年
 人民幣千元 人民幣千元

權益投資公允價值變動

2,322,349 (1,386,967)

優先股投資公允價值變動

1,452,273 5,793,800

按公允價值計入損益之短期投資公允價值變動

38,390 23,526

3,813,012 4,430,359

8 其他非流動資產

於12月31日
2019年 2018年
 人民幣千元 人民幣千元

使用權資產

3,833,100 —

投資物業

1,250,932 —

長期銀行存款

590,157 992

其他

488,314 94,493

6,162,503 95,485

9 貿易應收款項

本集團通常給予客戶不超過180天的信用期。貿易應收款項基於發票日期的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
貿易應收款項		
三個月內	6,076,873	5,094,390
三至六個月內	550,929	392,868
六個月至一年	308,197	116,279
一至兩年	98,643	16,630
兩年以上	29,706	46,873
	<u>7,064,348</u>	<u>5,667,040</u>
減：減值撥備	(115,781)	(68,597)
	<u>6,948,567</u>	<u>5,598,443</u>

10 存貨

	於12月31日	
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
原材料	9,347,930	7,343,118
製成品	18,030,136	19,112,105
在製品	2,422,504	2,068,834
備品備件	1,733,042	1,156,825
其他	1,925,785	1,651,854
	<u>33,459,397</u>	<u>31,332,736</u>
減：減值撥備	(873,959)	(1,852,051)
	<u>32,585,438</u>	<u>29,480,685</u>

11 貿易應付款項

貿易應付款項主要包括存貨應付款項及許可費。於2019年及2018年12月31日，貿易應付款項的賬面值主要以人民幣、美元及印度盧比計值。

貿易應付款項及基於發票日期的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
三個月內	57,942,872	44,312,748
三至六個月	1,136,595	1,656,699
六個月至一年	342,864	266,623
一至兩年	55,709	50,350
兩年以上	49,900	851
	<u>59,527,940</u>	<u>46,287,271</u>

12 借款

	於12月31日	
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
計入非流動負債		
資產支持證券	2,305,000	2,752,815
透過信託籌集資金	450,000	—
有抵押借款	1,825,856	1,260,941
無抵押借款	206,000	3,842,387
	<u>4,786,856</u>	<u>7,856,143</u>
計入流動負債		
資產支持證券	2,647,641	586,282
透過信託籌集資金	420,000	648,390
有抵押借款	1,796,701	—
無抵押借款	7,972,213	1,840,522
	<u>12,836,555</u>	<u>3,075,194</u>

其他資料

購買、出售或贖回本公司上市證券

報告期內，本公司在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）購回合共338,272,800股本公司B類股份（「所購回股份」），總代價（包括交易成本）約為3,114,211,782港元。所購回股份的詳情如下：

購回月份	所購回股份數目	已付每股價格		總代價 (港元)
		最高價 (港元)	最低價 (港元)	
1月	19,972,200	10.20	9.74	199,931,233
6月	97,927,800	10.04	8.96	925,210,318
7月	7,610,000	10.00	9.70	74,840,553
9月	91,253,800	9.38	8.73	824,790,890
10月	11,192,400	8.98	8.82	99,992,310
11月	44,828,000	9.00	8.79	399,982,282
12月	65,488,600	9.09	8.85	589,464,196
總計	<u>338,272,800</u>			<u>3,114,211,782</u>

截至本公告日期，已發行B類股份數目因註銷所購回股份而減少338,272,800股。註銷所購回股份後，本公司的不同投票股權（「不同投票股權」）受益人同時根據聯交所證券上市規則（「上市規則」）第8A.21條按一換一的比率將所持A類普通股（「A類股份」）轉換為B類股份，按比例減持本公司不同投票股權，而彼等所持附有本公司不同投票股權的股份比例不會增加，符合上市規則第8A.13及8A.15條的規定。

2019年1月所購回股份其後於2019年2月1日註銷。合共5,591,700股A類股份於2019年2月1日以一換一的比例轉換為B類股份，其中雷軍先生通過Smart Mobile Holdings Limited轉換3,587,263股A類股份，林斌先生通過林斌股份信託轉換2,004,437股A類股份。2019年6月及7月所購回股份其後於2019年7月25日註銷。合共29,347,128股A類股份於2019年7月25日以一換一的比例轉換為B類股份，其中雷軍先生通過Smart Mobile Holdings Limited轉換18,827,168股A類股份，林斌先生通過林斌股份信託轉換10,519,960股A類股份。2019年9月及10月所購回股份其後於2019年12月2日註銷。合共28,301,498股A類股份於2019年12月2日以一換一的比例轉換為B類股份，其中雷軍先生通過Smart Mobile Holdings Limited轉換18,156,361股A類股份，林斌先生通過林斌股份信託轉換10,145,137股A類股份。2019年11月及12月所購回股份其後於2020年1月16日註銷。合共30,336,497股A類股份於2020年1月16日以一換一的比例轉換為B類股份，其中雷軍先生通過Smart Mobile Holdings Limited轉換19,461,881股A類股份，林斌先生通過林斌股份信託轉換10,874,616股A類股份。

除上文所披露者外，本公司及其任何附屬公司於報告期內及截至本公告日期並無購買、出售或贖回本公司於聯交所上市的任何證券。

遵守企業管治守則

本公司致力於維持及推行嚴格的企業管治標準。本公司企業管治的原則是推廣有效的內部監控措施，增進董事會工作的透明度及加強對所有股東的責任承擔。

除上市規則附錄14所載企業管治守則（「**企業管治守則**」）守則條文第A.2.1條外，本公司於報告期內一直遵守企業管治守則所載全部守則條文。

根據企業管治守則第A.2.1條，在聯交所上市的公司應當遵守但可以選擇偏離有關董事長與首席執行官職責區分並且由不同人士擔任的規定。本公司並無區分，現時由雷軍先生兼任董事長及首席執行官。董事會相信將董事長與首席執行官的角色由同一人承擔，會有利於確保本集團有統一領導，使本集團的整體策略規劃更有實效及效率。董事會認為目前架構無損權力與授權的制衡，更可讓本公司及時且有效決策及執行。董事會將繼續檢討，當時機合適會基於本集團的整體狀況，考慮區分本公司董事長與首席執行官的角色。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易之標準守則（「**標準守則**」）作為有關董事買賣本公司證券的操行守則。經向全體董事作出特定查詢後，所有董事均確定彼等於報告期內及截至本公告日期一直遵守標準守則所載的條文。

審核委員會

審核委員會（由一名非執行董事及兩名獨立非執行董事（即劉芹先生、陳東升博士及王舜德先生）組成）已審閱報告期內本集團經審核合併財務報表，亦與高級管理層成員及外部核數師討論有關本公司所採納的會計政策及常規和內部監控事宜。

核數師於本業績公告所執行的程序

核數師確認，本公告所載本集團截至2019年12月31日止年度的合併資產負債表、合併損益表、合併綜合收益表、合併現金流量表及其附註所列數字，與本集團年內的經審核合併財務報表所列數字一致。核數師就此執行的工作不構成根據香港會計師公會頒佈的《香港審計準則》、《香港審閱準則》或《香港鑒證準則》而執行的鑒證業務，因此核數師並無對本公告發表任何鑒證意見。

重大訴訟

報告期內，本公司並無牽涉任何重大訴訟或仲裁。據董事所知，本公司並無尚未了結或對本公司構成威脅之任何重大訴訟或索償。

全球發售所得款項淨額用途

本公司自全球發售收取的所得款項淨額約為27,561.0百萬港元。過往於招股章程披露的所得款項淨額擬定用途概無變動。

末期股息

董事會決議不宣派報告期內的末期股息。

報告期結束後的事項

除本公告所披露者外，自報告期結束後至本公告日期，並無發生任何可能影響本集團的其他重大事項。

刊發全年業績公告及年報

本全年業績公告已刊登於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.mi.com)。本公司的年報稍後亦會刊登於上述聯交所及本公司網站，並寄發予本公司股東。

承董事會命
小米集團
董事長
雷軍

香港，2020年3月31日

於本公告日期，董事會包括董事長兼執行董事雷軍先生、副董事長兼執行董事林斌先生、執行董事周受資先生；非執行董事劉芹先生；以及獨立非執行董事陳東升博士、唐偉章教授及王舜德先生。