小米集团

2026年第三季度业绩公告

重要声明

通过参加进行本演示的会面，或通过阅读演示材料，阁下同意受以下限制约束：

本演示中的信息系由小米公司（“公司”，与其子公司合称“集团”）为集团演示用途而编制，并不构成对集团证券的推荐。本演示任何部分不应构成任何合约或承诺或投资决策的基础或被倚赖。

任何人均未对本材料所包含的任何信息或意见的公正性、准确性、完整性或正确性作出任何明示或者默示的陈述或保证，任何人也不应依赖本材料所包含的任何信息或意见。公司或集团任何子公司、关联方、顾问或代表均不应对由本演示或其内容的任何使用或与本演示相关而引起的任何损失承担任何义务或责任（不论基于疏忽或其他原因）。本演示材料所载的信息可能会更新、完善、修改、验证和修正，且该信息可能会进行重大更改。

本演示基于截至演示之日现行有效的经济、法规、市场及其他条件。阁下应当理解，后续发展可能会影响本演示中包含的信息，而公司或其子公司、关联方、顾问或代表均无义务对其予以更新、修订或确认。

在本演示中传达的信息包含一些具有或可能具有前瞻性的陈述。这些陈述通常包含“将要”、“可能”、“期望”、“预测”、“计划”和“预期”及类似含义的词汇。前瞻性陈述就其性质而言包含风险和不确定性，因为其涉及将在未来发生的事件并依赖于未来发生的情况。可能会存在目前不被认为重大、或公司及其顾问或代表并不知晓的额外重大风险。基于这些不确定因素，读者不应依赖这些前瞻性陈述。公司或其子公司、关联方、顾问或代表均不承担任何更新前瞻性陈述或使其适应未来事件或发展的责任。

本演示及其所含信息不构成在任何司法管辖区内对公司或任何其子公司或关联方的任何证券的任何购买或认购要约、或任何购买或认购要约的请求或邀请，或构成其一部分。公司证券未曾、也不会根据美国1933年《证券法》（经修订，“《证券法》”）进行注册，且不会在未根据美国证券法律进行注册或未获得注册要求豁免的情况下在美国境内或向美国人士发售、出售、或交付。本演示及其所含信息仅提供给阁下供阁下参考，且不得全部或部分向任何其他人士披露、复制或分发。本演示所含信息及本演示任何副本均不得直接或间接带入或传入美国、加拿大、澳大利亚、日本、香港、中华人民共和国或对此予以禁止的其他司法管辖区或在上述地区进行分发，但符合适用证券法律的情况除外。任何未能遵守本限制均可能构成违反美国或其他国家的证券法律。任何钱款、证券或其他对价均未有被征求，若任何人发出任何钱款、证券或其他对价作为对本演示或其所含信息的回应，均不会被予以接受。

通过阅览本演示，阁下被视为已陈述并同意，阁下及阁下代表其行事的任何人士均系(a)美国1933年《证券法》（经修订，“美国《证券法》”）第144A条规则所定义的“合格机构买方”，或(b)在美国境外且并非美国人士（如美国《证券法》项下S规例第902条规则所定义）。阁下被视为已陈述并同意，阁下及阁下代表其行事的任何人士均系《证券及期货条例》（香港法例第571章）及该条例项下所制定任何规则定义的专业投资者。

本演示或其中所含信息均未作出关于订立、或要约订立任何购买、收购、处置、认购、或承销任何证券或结构性产品的协议，也未作出对公司任何股份或债券的购买或认购要约，除有关法律项下所允许的情况除外。

2026年第三季度财务亮点

集团

收入
人民币1,072亿

毛利率
20.2%

经调整净利润[1]
人民币49亿

手机 x AIoT分部

收入
人民币834亿

毛利率
20.4%

新能源汽车及AI等创新业务分部[2]

收入
人民币239亿

毛利率
19.2%

1 经调整净利润指剔除以下各项后的期间利润，(i) 以股份为基础的薪酬，(ii) 投资公允价值变动净值，(iii) 收购所得无形资产摊销，(iv) 投资者的金融负债价值变动，及(v) 非国际财务报告准则调整对所得税的影响

2 由于汽车产品矩阵进一步丰富，自2026年第三季度起，“智能电动汽车及AI等创新业务”经营分部更新为“新能源汽车及AI等创新业务”

2026年第三季度业务亮点

智能手机

- 智能手机全球出货量连续25个季度排名前三[1]
- 智能手机ASP为人民币1,486元，创历史新高



AIoT

- 可穿戴腕带设备全球排名第二[1]，TWS耳机全球排名第二[1]
- 平板出货量全球排名第四[1]



新能源汽车

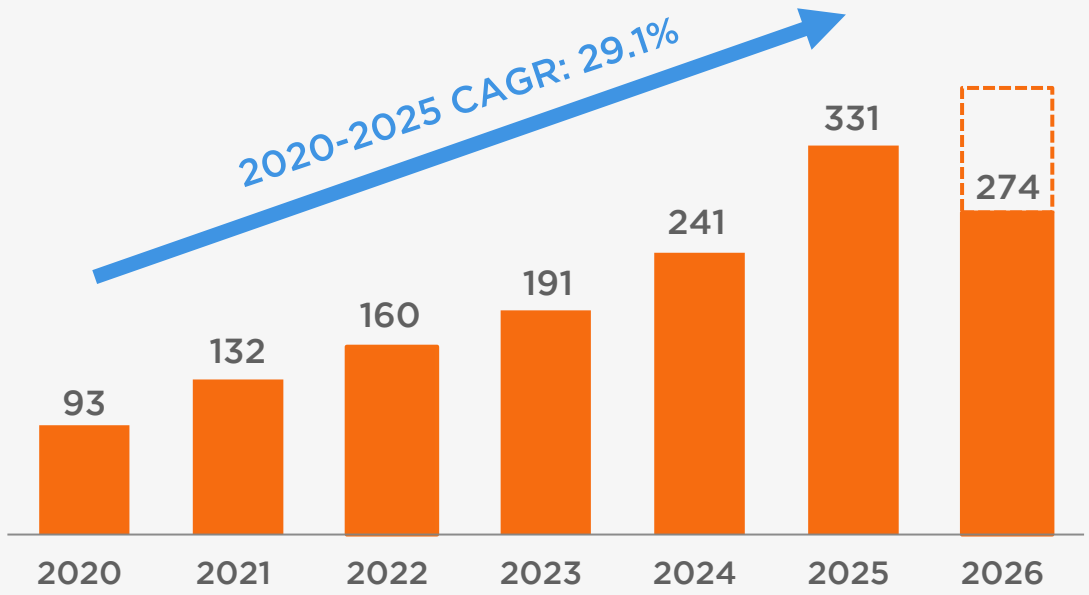
- 新能源汽车交付量100,975台，其中小米澎程系列交付量超10,000台
- 小米澎程系列首销月[2]锁单超70,000台



1 根据Omdia数据，按2026年第三季度出货量计算。可穿戴腕带设备包括基础手环、基础手表和智能手表
2 首销月指2026年9月7日至2026年10月7日

2026年第三季度研发投入人民币92亿

研发费用
人民币亿元



2026年前九个月与AI相关的研发费用占比超30%

汽车安全领域研发成果





2200MPa小米超强钢

荣获中国钢铁工业协会、中国金属学会颁发的

冶金科学技术奖 一等奖

小米澎程系列：智能可变大空间

小米澎程N90 Max

大七座旗舰增程SUV

464km CLTC纯电续航
1,705km CLTC综合续航

起售价人民币26.99万元

小米澎程N70 Max

大五座四驱增程SUV

505km CLTC纯电续航
1,461km CLTC综合续航

起售价人民币23.99万元

小米澎程N70 Pro

中大型五座增程SUV

351km CLTC纯电续航
1,351km CLTC综合续航

起售价人民币20.99万元







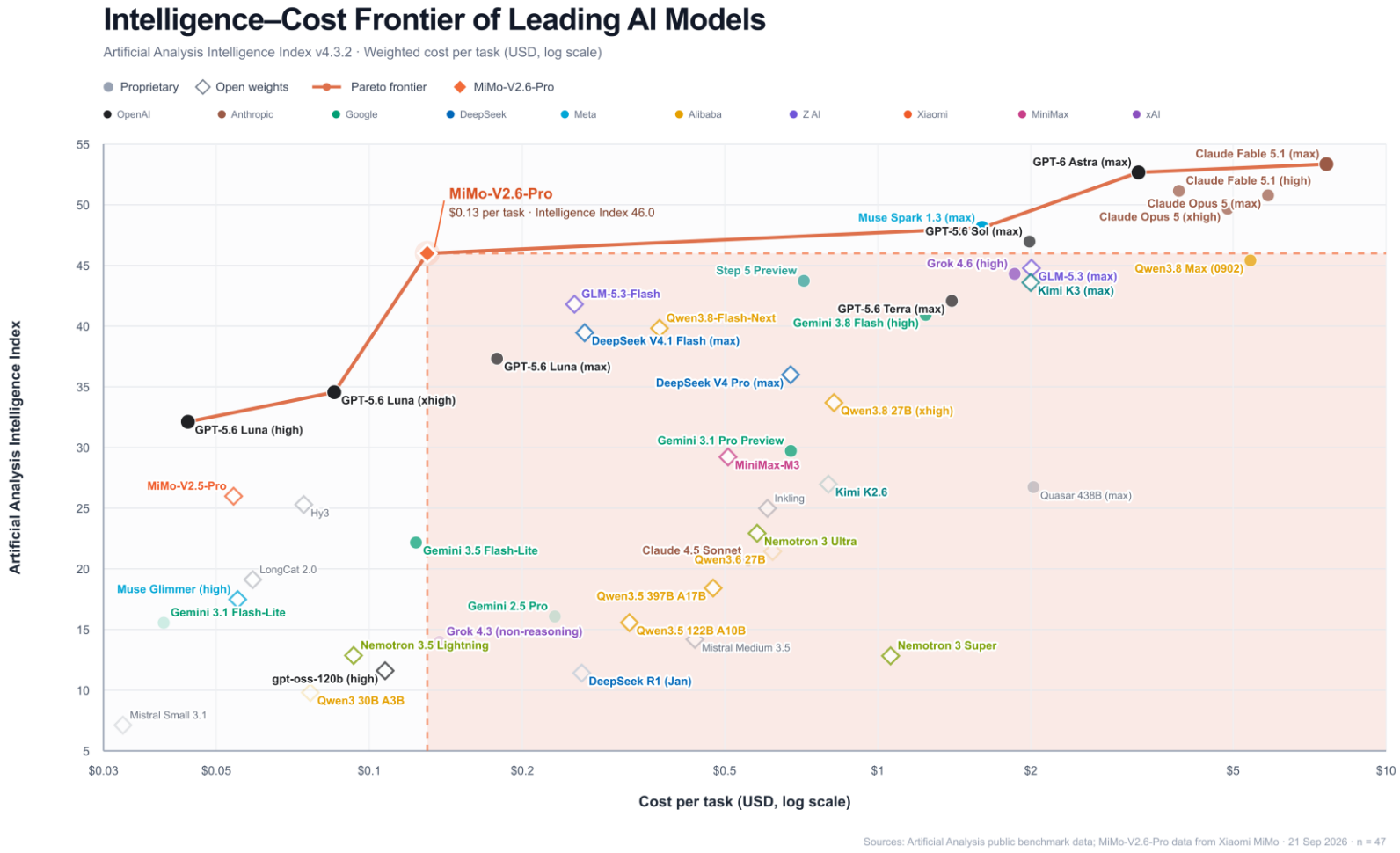


小米澎程N90 Max 探索版：可移动的个人空间



小米MiMo-V2.6系列实现高性价比

在同等智能水平下，小米MiMo-V2.6-Pro价格为海外模型的1/20至1/60[1]



1 数据来源：Artificial Analysis公开评测数据（智能指数v4.3.2），2026年9月

新一代玄戒芯片：构筑先进AI算力底座

玄戒O3
AI旗舰SoC

玄戒O100
高带宽AI加速芯片，带宽高达1.22TB/s

玄戒D100
智驾高算力AI芯片



Xiaomi AI Cube Prototype
桌面AI高算力终端原型机

玄戒O3、O100、D100三芯协同计算

航天铝一体成型

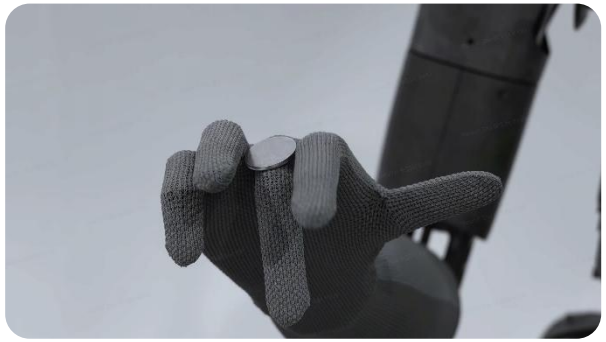
本地部署120B和3B双模型，支持快慢系统切换



推进具身智能领域前沿探索

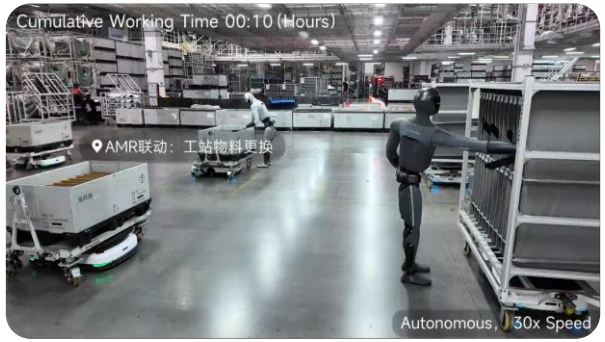
工业场景的仿生灵巧手

21自由度、26电机混合驱动、1500点高密度全掌触觉的高自由度仿生手，实现精准抓握力控、提升可靠性，优化散热体系



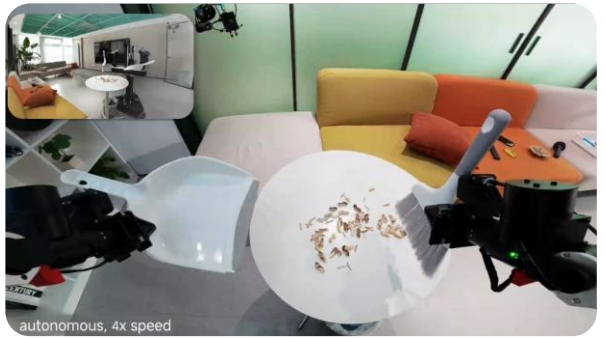
小米汽车工厂“实习”进展

小米机器人首次在汽车工厂挑战8小时作业，实现产线级作业能力的初步验证



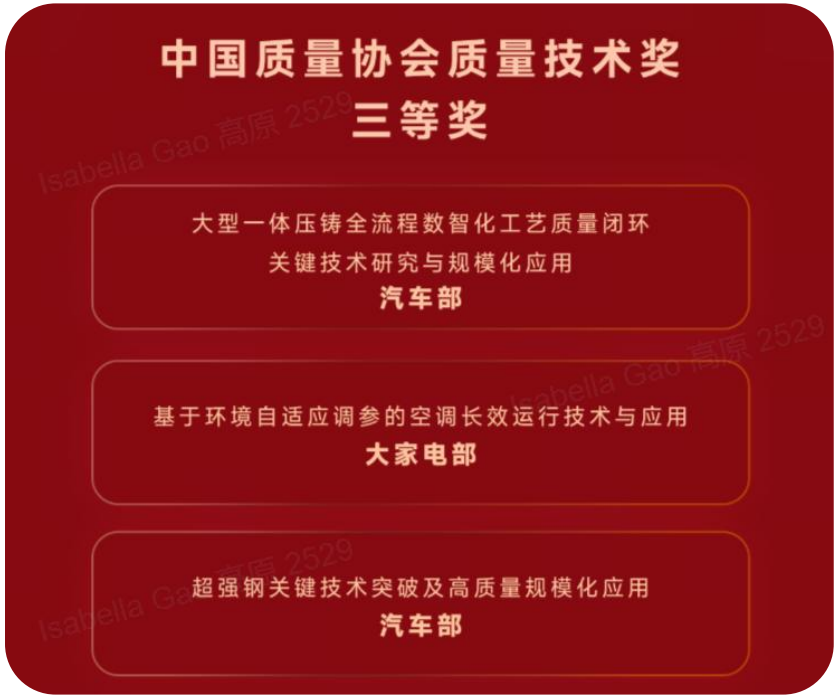
小米青年公寓“试运营”

以Xiaomi-Robotics-1具身基座模型为技术底座，搭建了覆盖数据采集、模型推理与任务执行的Agent闭环系统，自主规划并完成桌面整理、垃圾清扫、物品分类归位、房间巡检等任务



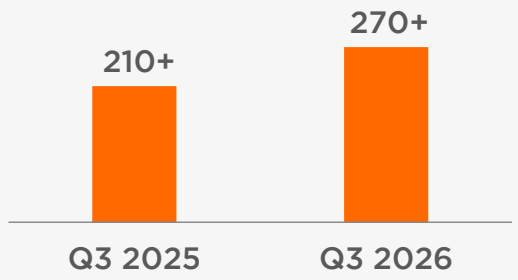
技术获得中国质量协会认可



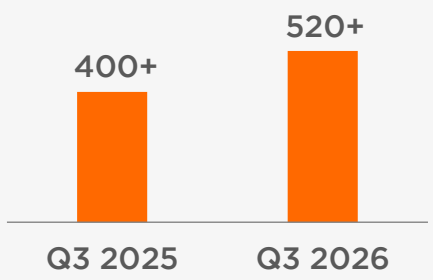


高质量发展全球新零售战略

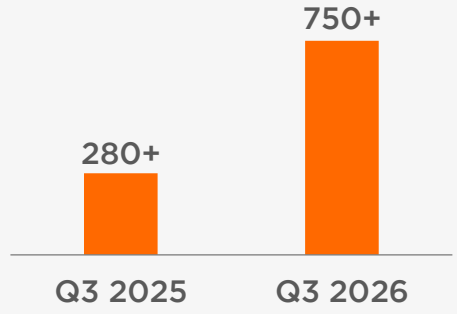
中国大陆地区
500㎡以上小米之家数量



中国大陆地区
汽车销售门店[1]数量



境外地区
新零售门店数量







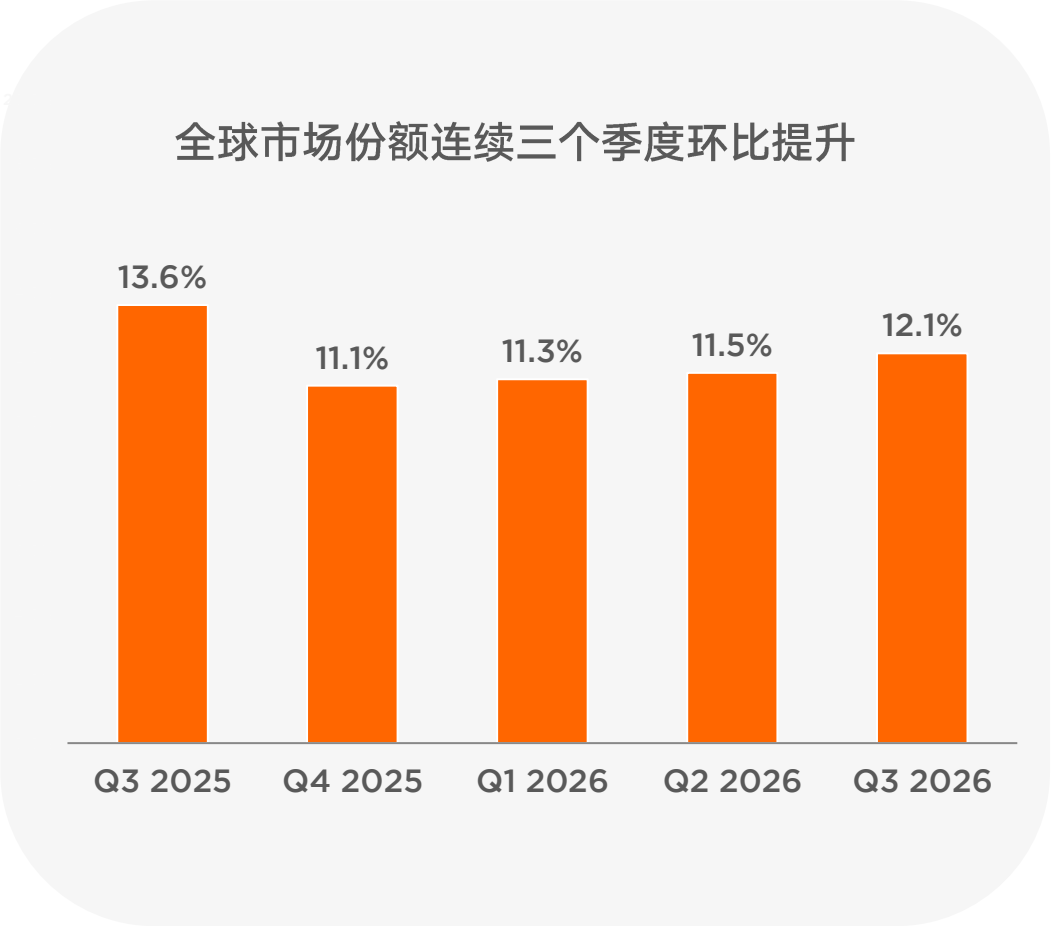


1 小米汽车销售门店包括小米汽车交付中心、小米汽车销售服务中心和小米之家汽车体验店

手机 x AIoT分部

智能手机出货量连续25个季度排名前三

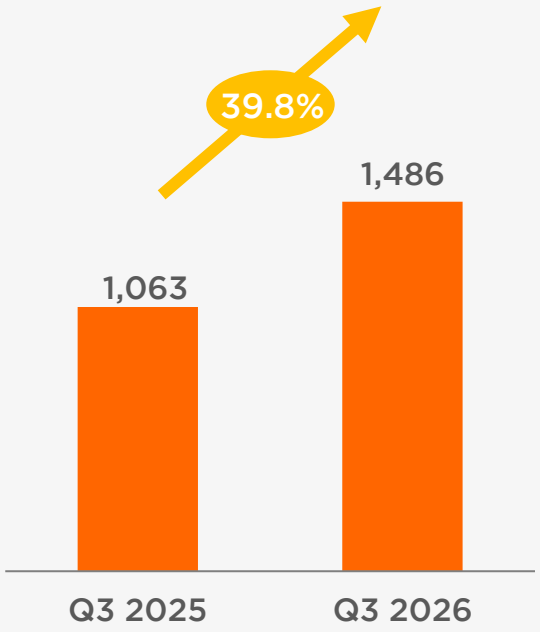
厂商	Q3 2026出货量（百万台）	Q3 2026市场份额	出货量同比变化
三星	57.8	22.7%	-4.7%
苹果	56.5	22.2%	0.0%
小米	30.7	12.1%	-29.3%
OPPO	23.4	9.2%	-39.0%
vivo	19.3	7.6%	-32.5%
其他	67.0	26.3%	-27.6%
总计	254.7	100.0%	-20.4%



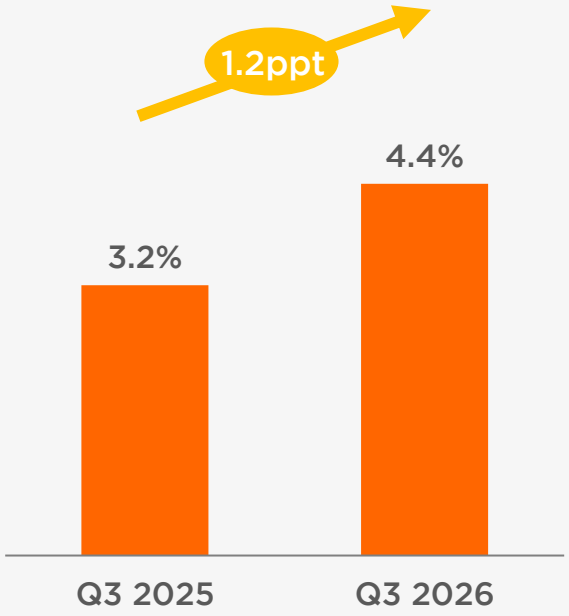
资料来源：根据Omdia数据，按出货量计算

全球智能手机ASP创历史新高

全球智能手机ASP（人民币）



中国大陆地区
人民币6,000元及以上智能手机市场份额[1]



1 根据第三方数据，按中国大陆地区销售量计算

高端新品引领增长动能

Xiaomi 18 Fold

2026年9月7日发布
起售价人民币10,999元



小米首款中折叠旗舰手机

搭载玄戒O3旗舰处理器

行业首发支持长鑫LPDDR6

首销[1]零售量同比上代大折叠增长300%

Xiaomi 18 Pro/Pro Max

2026年9月23日中国大陆地区发布
起售价人民币5,999/6,999元
2026年11月17日国际发布
起售价1,399/1,599欧元



第二代双屏设计

妙享背屏体验升级

支持AI个性化生成形象和应用卡

REDMI K100 Pro/Pro Max

2026年8月11日发布
起售价人民币3,999/4,499元



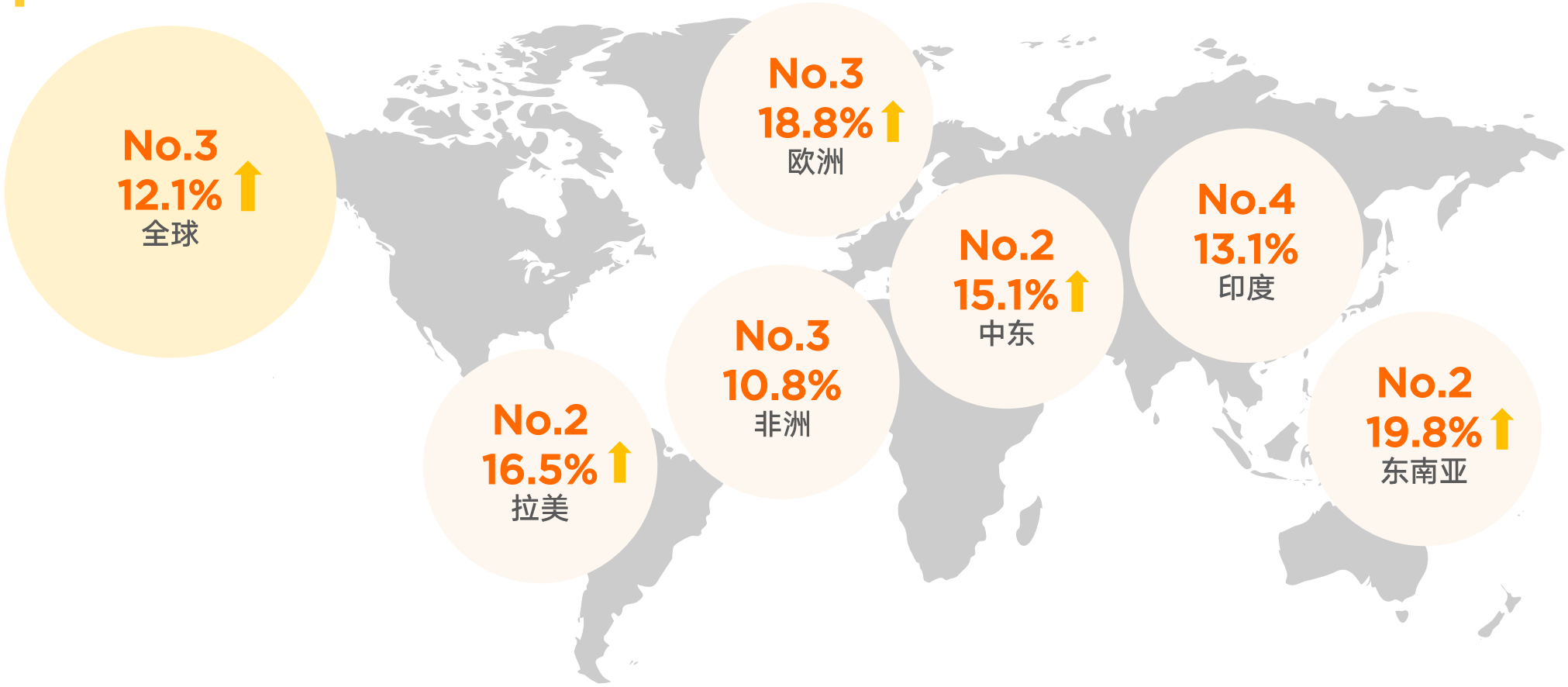
REDMI K100 Pro Max
首销日销量为上代同期150%[2]

1 首销期指2026年9月7日20点至24点
2 统计时间截止至2026年8月11日24点

国际所有主要市场保持领先地位

2026年第三季度智能手机出货量排名及市场份额

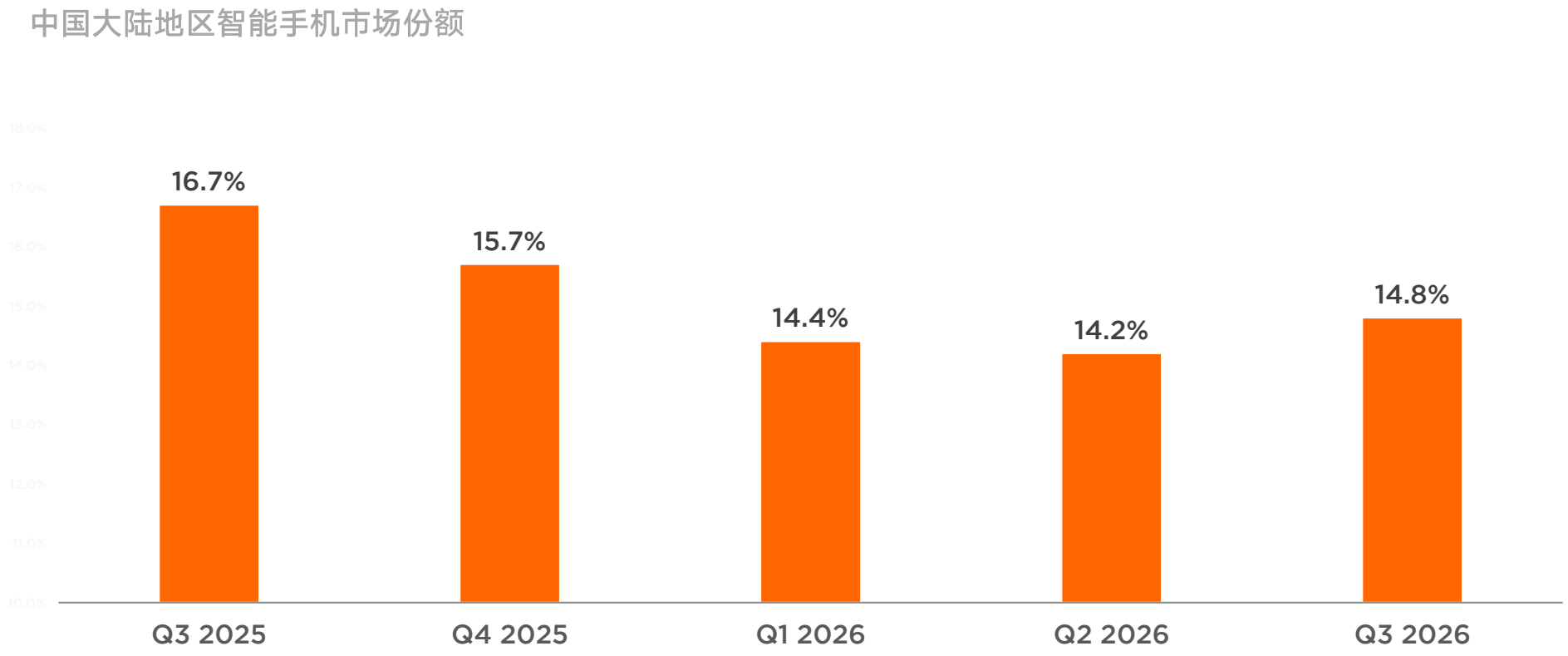
↑ 市场份额环比提升



智能手机市场份额在全球55个市场排名前三，在67个市场排名前五

资料来源：根据Omdia数据，按出货量计算

中国大陆地区智能手机市场份额保持稳定

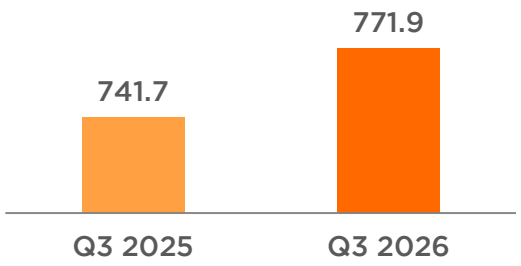


资料来源：根据第三方数据，按中国大陆地区销售量计算

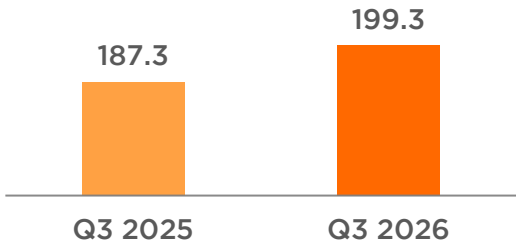
全球用户规模稳步增长

广泛的用户规模

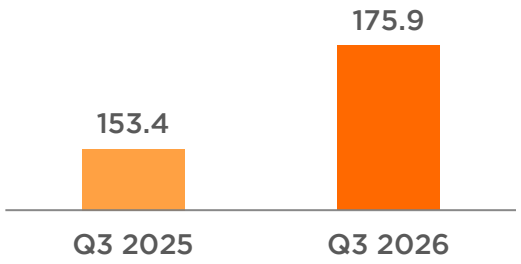
全球月活跃用户数[1]
百万



中国大陆月活跃用户数[1]
百万

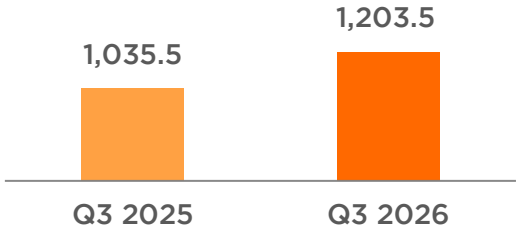


小爱同学月活跃用户数[3]
百万

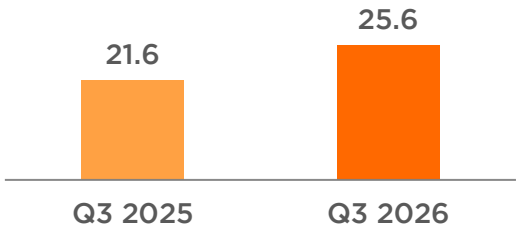


领先的消费级AIoT平台

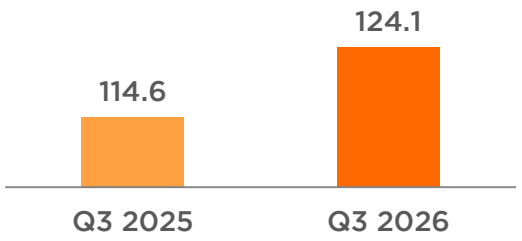
连接设备数[2]
百万



拥有5个及以上连接至小米AIoT平台的设备用户数[2]
百万



米家月活跃用户数[3]
百万



1 包含智能手机和平板。月活跃用户数为各期间最后一个月的数值
2 2026年之前，不含智能手机、平板和笔记本电脑；自2026年起，不含智能手机和平板。设备数为各期间最后一日的数值
3 月活跃用户数为各期间最后一个月的数值

可穿戴：全球领先地位

可穿戴腕带设备

全球排名

No.2

中国大陆排名

No.2





TWS耳机

全球排名

No.2

中国大陆排名

No.2





资料来源：根据Omdia数据，按2026年第三季度出货量计算。可穿戴腕带设备包括基础手环、基础手表和智能手表

平板：全球排名第四



全球排名**第四**

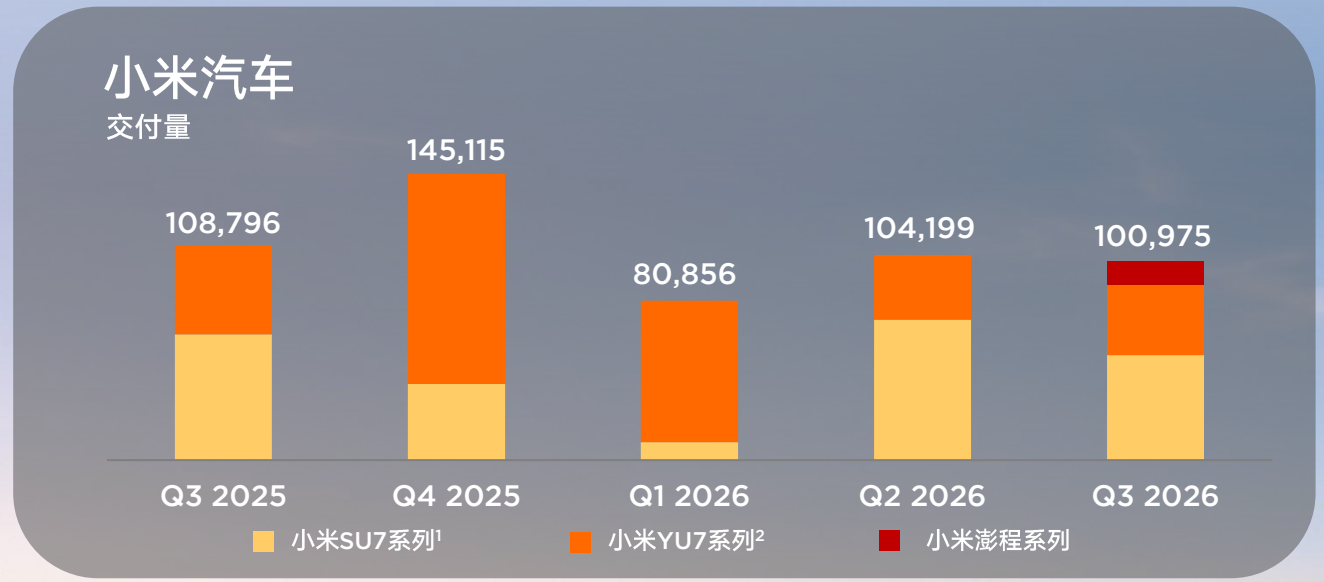
中国大陆地区排名**第四**

厂商	Q3 2026出货量（百万台）	Q3 2026市场份额	出货量同比变化
苹果	11.2	35.2%	-29.8%
三星	5.4	17.0%	-21.7%
联想	4.1	12.9%	12.0%
小米	2.3	7.4%	-10.6%
华为	1.9	5.9%	-42.4%
其他	6.9	21.7%	-26.5%
总计	31.9	100.0%	-23.8%

资料来源：根据Omdia数据，按出货量计算

新能源汽车及AI等创新业务分部

2026年第三季度小米汽车交付100,975台
小米澎程系列超10,000台

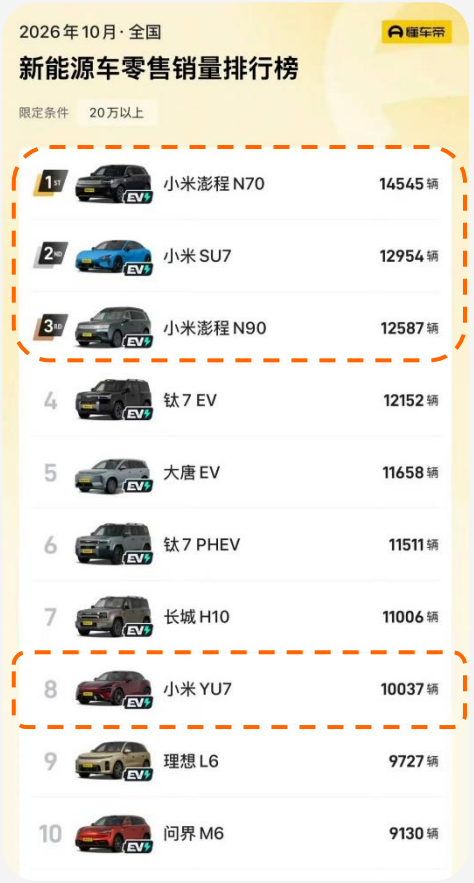


1 包含小米*SU7 Ultra*
2 包含小米*YU7 GT*

小米汽车斩获2026年10月20万以上车型品牌销量第一
四款车月交付均超10,000台



小米汽车斩获2026年10月
起售价人民币20万以上车型品牌销量冠军[1]



2026年10月新能源汽车零售榜（20万以上车型）
小米4款车均位列前十[2]



小米SU7斩获
2026年10月
人民币20万以上
轿车销量冠军[1]



小米澎程N70斩获
2026年10月
增程车销量冠军
和中大型SUV销量冠军[2]



小米澎程N90斩获
2026年10月
不限能源类型
大型SUV销量冠军[2]

1 根据易车数据，按零售销量计算
2 根据懂车帝数据，按零售销量计算

小米汽车品牌获高度认可

根据J.D. Power中国汽车品牌口碑指数NPS℠
小米汽车位列
新能源车主流品牌第一


SPOTLIGHT

J.D. POWER 君迪

J.D. Power 2026中国汽车品牌口碑指数NPS℠

新能源车主流品牌

(评分范围为-100至100分)

品牌	
小米	51.5
深蓝汽车	48.3
极氪	48.1
阿维塔	45.4
理想	45.4
方程豹	44.7
广汽埃安	44.6
特斯拉	44.5
小鹏	44.4
银河	43.2
奇瑞风云	42.6
长安启源	42.6
主流品牌平均	42.4

注：得分相同的品牌按照品牌英文名字母排序

小米YU7和小米SU7：保值率排名第一[1]



小米YU7

一年期保值率[2] 82.3%

连续4个月纯电动车型保值率第一[3]

小米SU7

一年期保值率[2] 74.9%

连续4个月人民币20万元以上纯电动轿车保值率第一[3]

1 2026年10月，小米YU7位列纯电动车型一年期保值率第一，小米SU7位列人民币20万元以上纯电动轿车一年期保值率第一
2 保值率=二手车交易价格÷新车指导价
3 根据中国汽车流通协会和精真估2026年11月2日联合发布的《2026年10月中国汽车保值率研究报告》

稳步推进海外扩张战略

小米汽车将于2027年
进入欧洲市场

与首批德国头部汽车经销商
签署合作备忘录

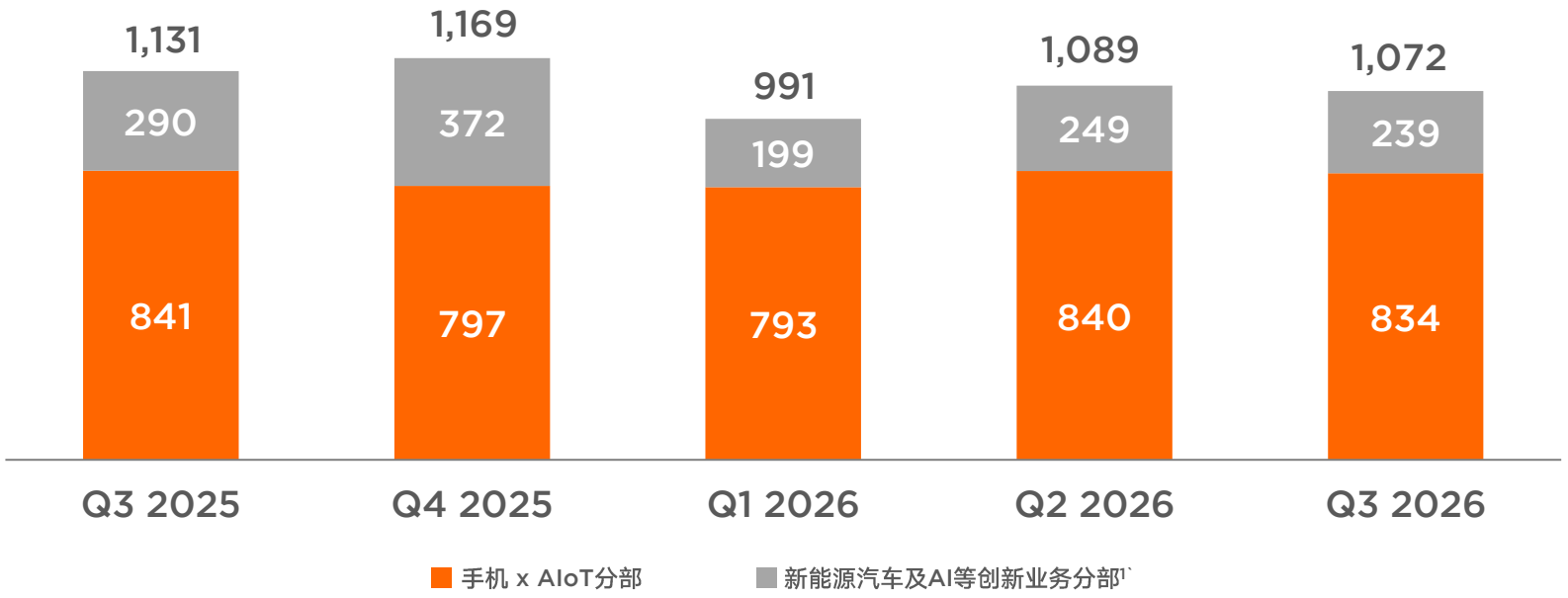


8家德国经销商包括Ernst Dello GmbH & Co. KG、Autohaus Dinnebier GmbH、Emil Frey Germany、Fett & Wirtz Automobile GmbH & Co. KG、Hahn Automobile GmbH + Co. KG、LUEG Mobility GmbH、Penske-Jacobs Innovation GmbH和SPT Avior SE & Co. KG

财务亮点

2026年第三季度总收入达人民币1,072亿

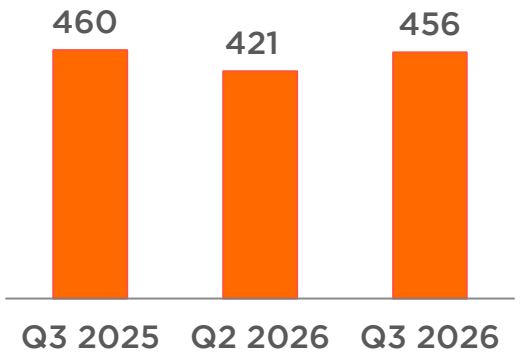
收入
人民币亿元



1 由于汽车产品矩阵进一步丰富，自2026年第三季度起，“智能电动汽车及AI等创新业务”经营分部更新为“新能源汽车及AI等创新业务”

2026年第三季度分业务收入构成

智能手机收入
人民币亿元

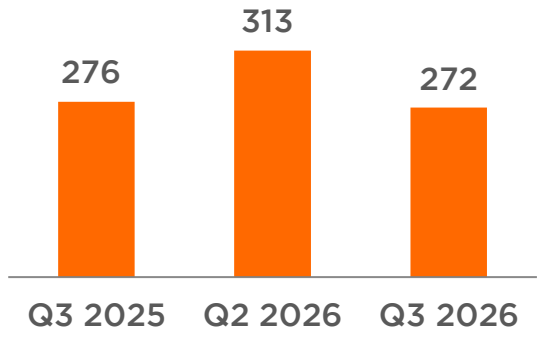


智能手机收入人民币456亿

智能手机出货量3,070万台

智能手机ASP人民币1,486元，创历史新高，同比增长39.8%

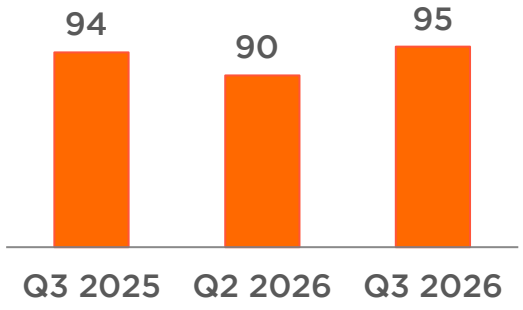
IoT与生活消费产品收入
人民币亿元



IoT与生活消费产品收入人民币272亿

境外IoT与生活消费产品收入同比增长

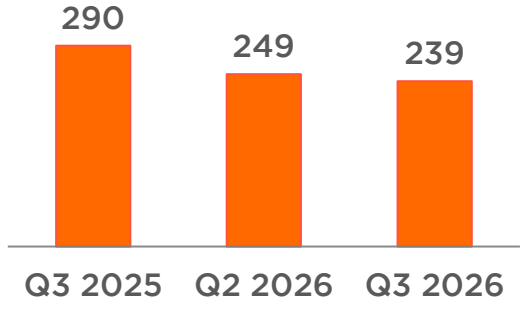
互联网服务收入
人民币亿元



互联网服务收入人民币95亿

广告收入人民币74亿，同比增长2.6%

新能源汽车及AI等创新业务收入
人民币亿元



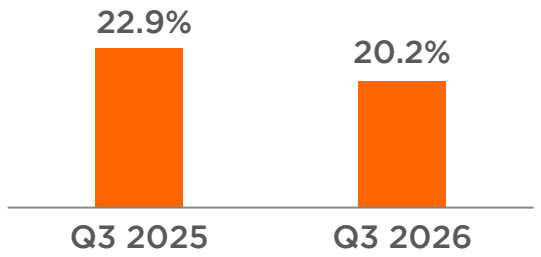
新能源汽车及AI等创新业务收入人民币239亿

新能源汽车收入人民币227亿

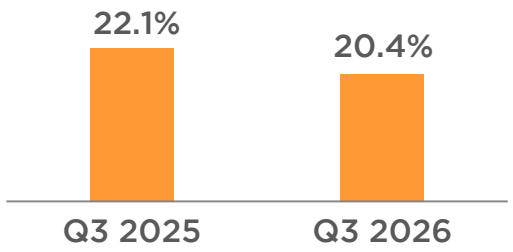
其他相关业务收入人民币12亿，AI业务收入环比增加

毛利率保持健康水平

集团
%

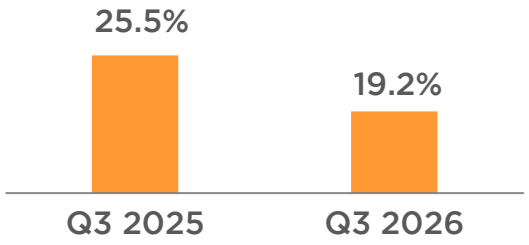


手机 x AIoT分部
%



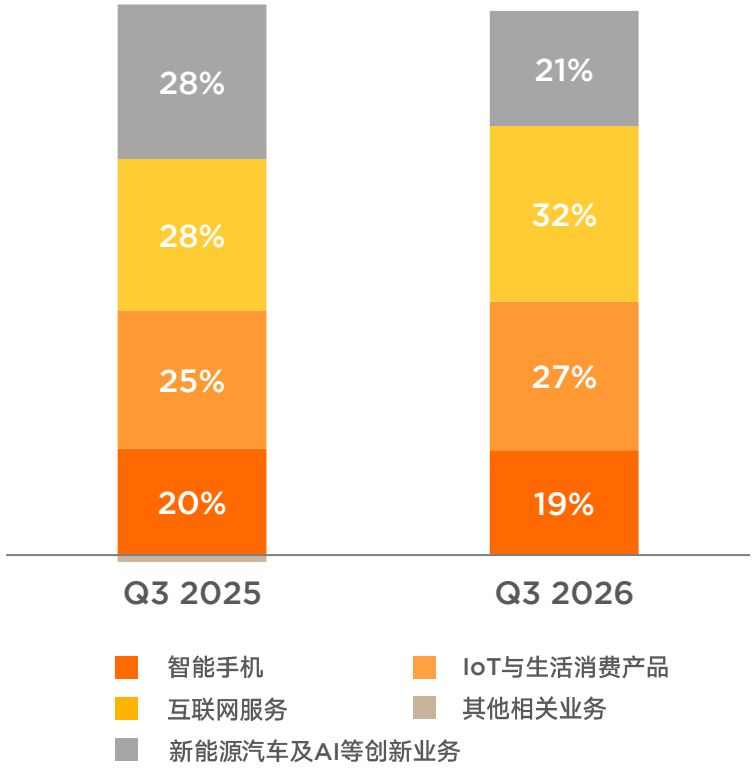
- 受核心零部件价格大幅上涨影响，手机毛利率为9.2%
- IoT与生活消费产品毛利率为21.7%

新能源汽车及AI等创新业务分部
%



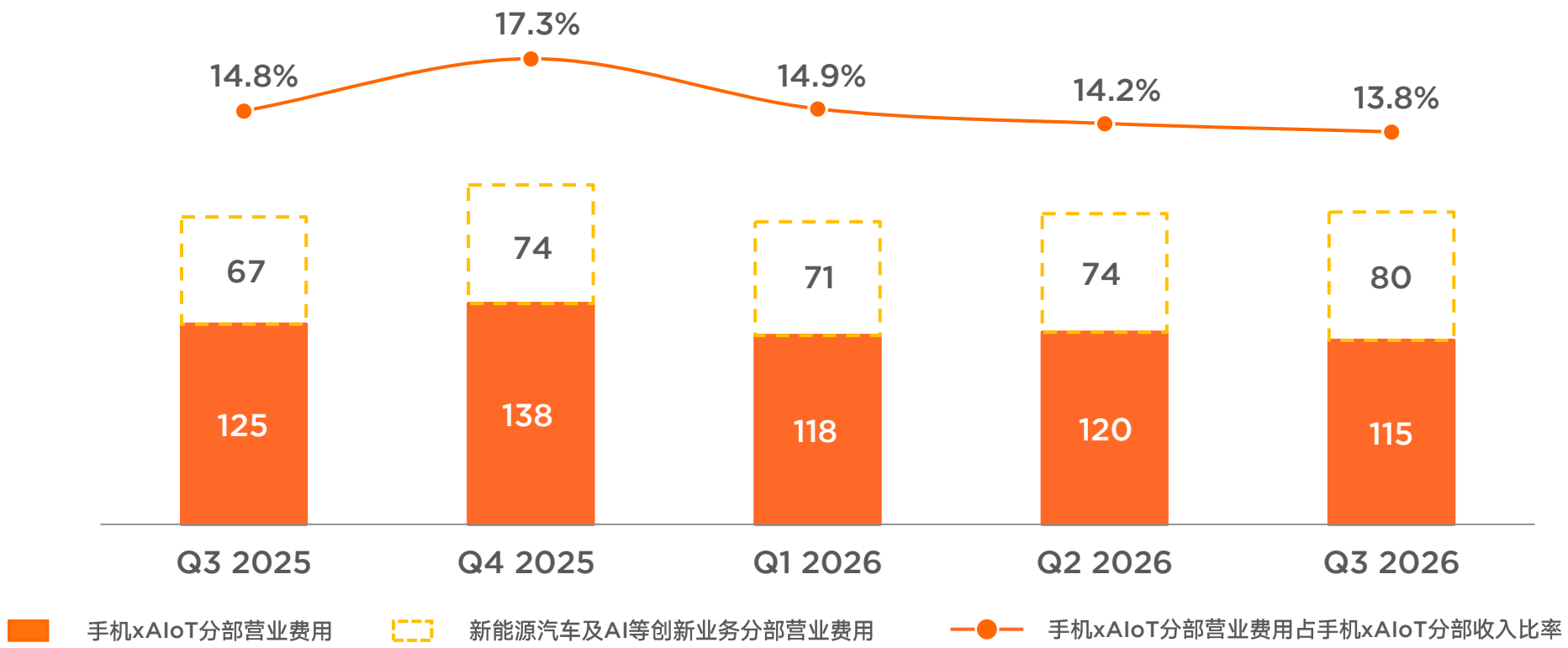
- 小米SU7 Ultra交付量占比下降
- 汽车核心零部件价格上涨
- AI业务相关成本增加

毛利润



持续管控核心业务营业费用

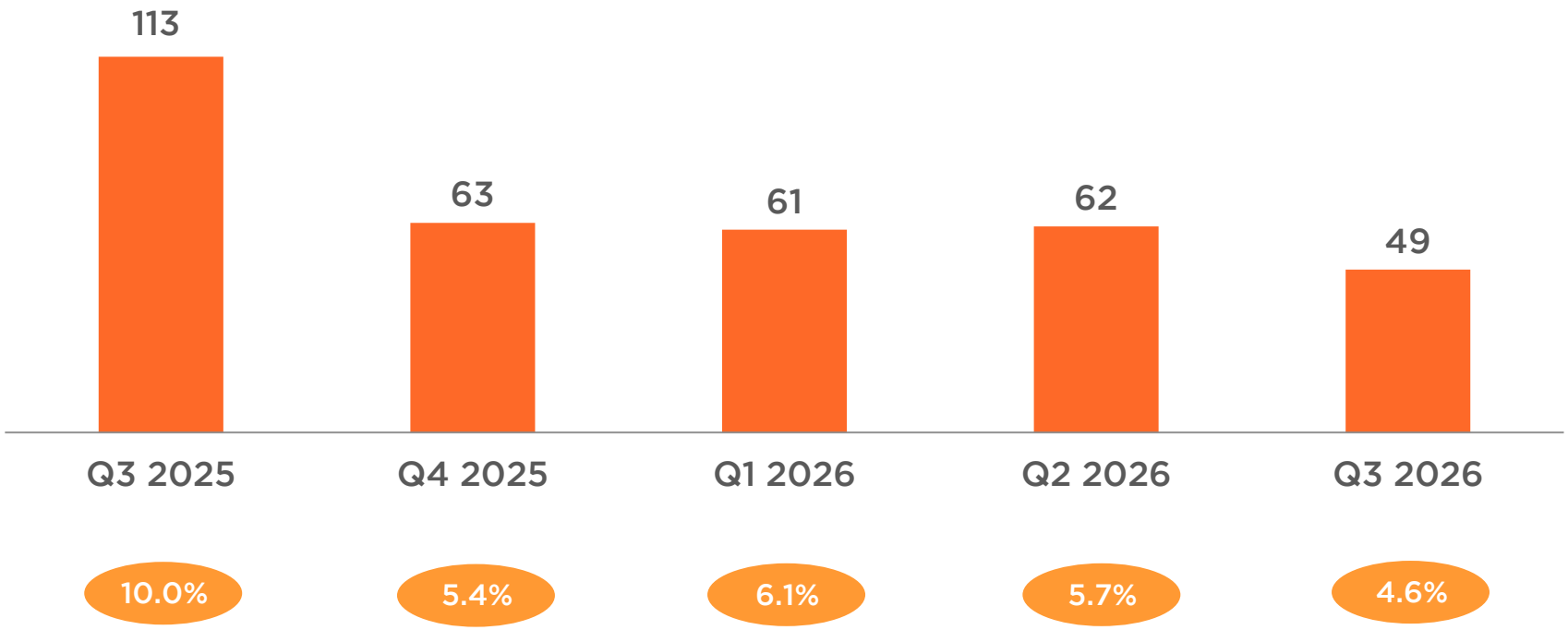
集团营业费用[1]
人民币亿元



1 营业费用包括研发开支、销售及推广开支以及行政开支

2026年第三季度集团经调整净利润达人民币49亿

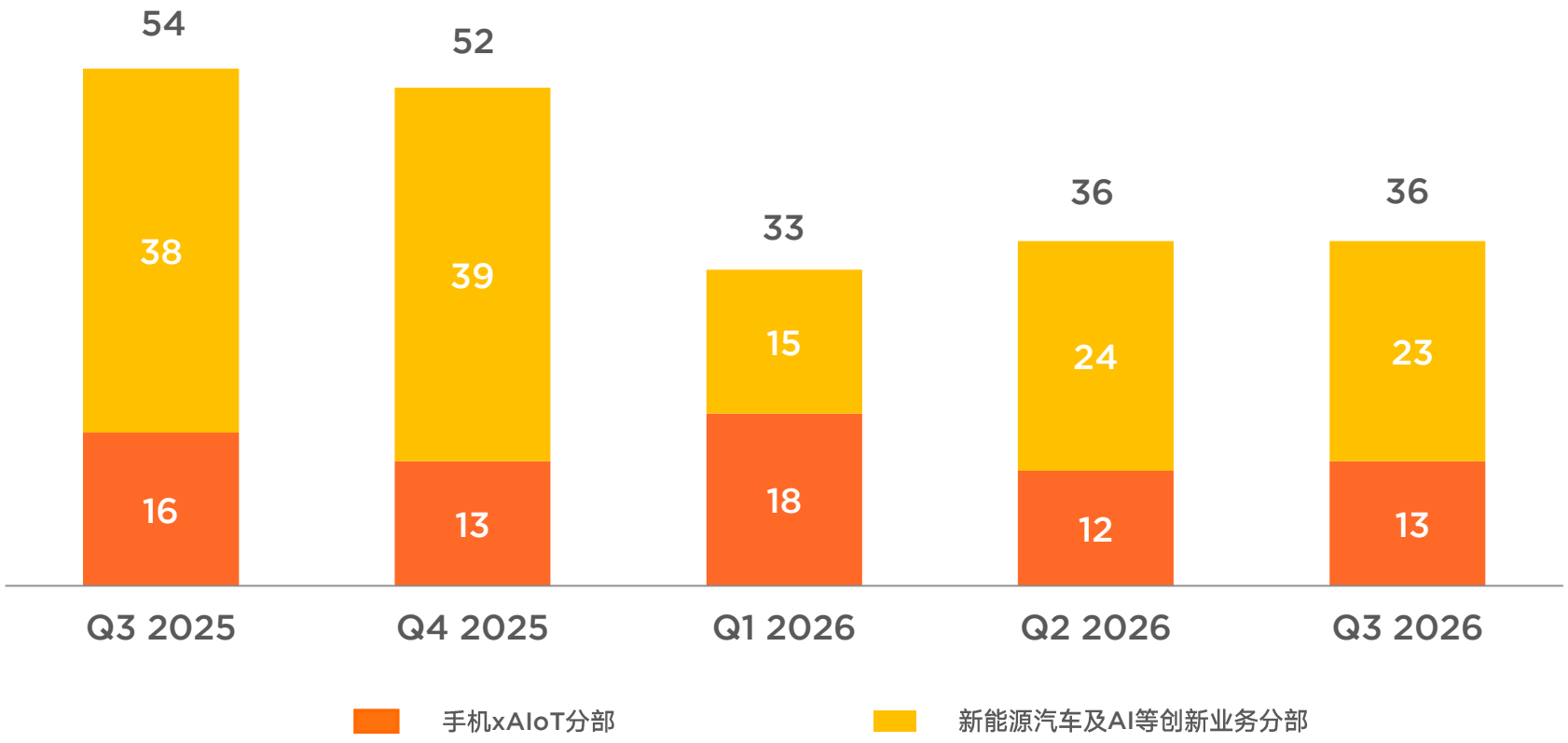
经调整净利润[1]
人民币亿元



1 经调整净利润指剔除以下各项后的期间利润，(i) 以股份为基础的薪酬，(ii) 投资公允价值变动净值，(iii) 收购所得无形资产摊销，(iv) 投资者的金融负债价值变动，及(v) 非国际财务报告准则调整对所得税的影响

2026年第三季度资本开支达人民币36亿

资本开支
人民币亿元

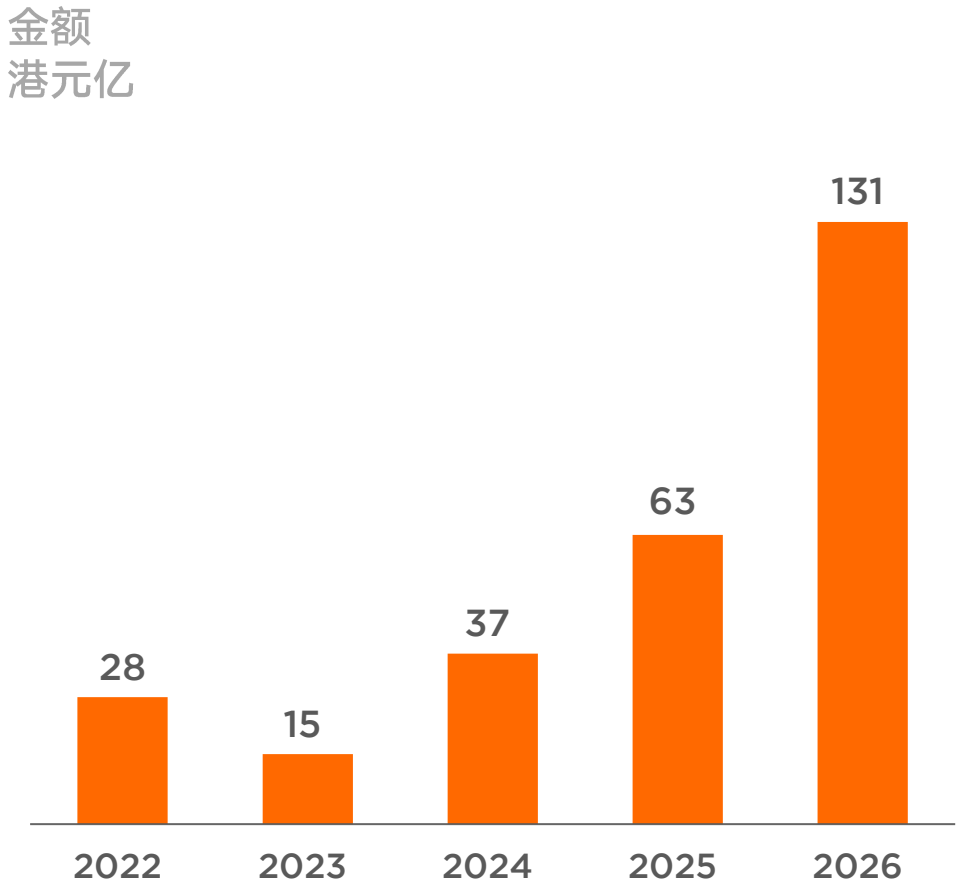


注：本季度资本开支不包含人民币44亿元预付款，用于后续第三方算力服务

持续通过市场回购回馈股东

2026年累计回购约4.3亿股，

回购金额约为**131亿港元**[1]



1 截至2026年11月19日，不含手续费

持续深化ESG承诺与实践

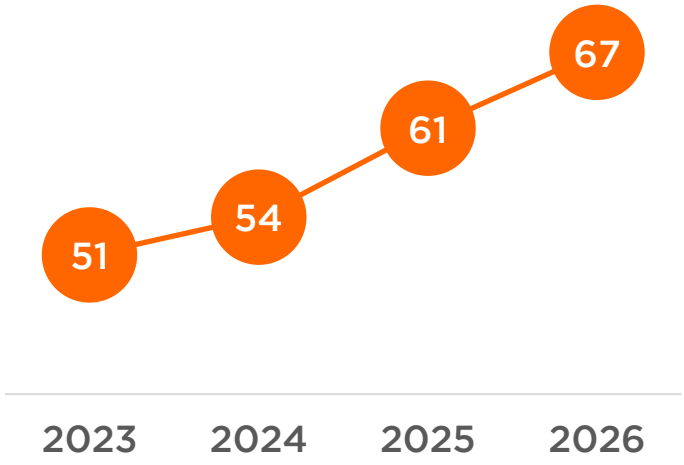
低碳实践



小米泰坦合金2.0材料与新一代SU7整车，
通过国际EPD认证[1]

ESG评级

2026年标普全球企业可持续发展评估（CSA）得分67
连续3年提升
位列中国大陆地区行业第一
全球排名上升至第十五位[2]



1 于第31届联合国气候变化大会（COP31）主题会议发布
2 截至2026年10月，在计算机和办公电子设备行业中



IR@xiaomi.com
https://ir.mi.com/