



股份代號：1810

小米集團

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限公司)

2022年中期報告

本中期報告(英文及中文版)已於本公司網站www.mi.com及聯交所網站www.hkexnews.hk登載。凡選擇閱覽在上述網站登載之公司通訊(包括但不限於年報、財務報告摘要(如適用)、中期報告、中期報告摘要(如適用)、會議通告、上市文件、通函及代表委任表格)以代替其任何或全部印刷本之股東,均可要求索取中期報告之印刷本。

已選擇或被視為已同意以電子方式收取公司通訊或在收取或瀏覽本公司網站登載之中期報告時遇到困難的股東,可於提出要求後免費獲發中期報告印刷本。

股東可隨時向香港證券登記處(郵寄地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17M樓)發出合理書面通知,或透過電郵地址xiaomi.ecom@computershare.com.hk發出通知,要求更改所選擇收取本公司日後所有公司通訊的方式(收取印刷本或透過本公司網站以電子方式收取)及語言版本(僅收取英文版;或僅收取中文版;或同時收取中、英文版)。

目錄

公司資料	4
摘要	6
主席報告	8
管理層討論及分析	16
其他資料	42
中期財務資料的審閱報告	63
簡明合併損益表	64
簡明合併綜合收益表	65
簡明合併資產負債表	66
簡明合併權益變動表	68
簡明合併現金流量表	70
中期財務資料附註	72
釋義	126





xiaomi

xiaomi

CAPTURE
THE MOMENT

xiaomi 12S Ultra

xiaomi

xiaomi

CAPTURE
THE MOMENT

xiaomi 12S Ultra



我們始終堅持做
「感動人心、價格厚道」的好產品，
讓全球每個人
都能享受科技帶來的美好生活



公司資料

董事會

執行董事

雷軍(董事長)
林斌(副董事長)
劉德

非執行董事

劉芹

獨立非執行董事

陳東升
王舜德
唐偉章

審核委員會

王舜德(主席)
劉芹
陳東升

薪酬委員會

陳東升(主席)
雷軍
王舜德

提名委員會

唐偉章(主席)
林斌
王舜德

企業管治委員會

陳東升(主席)
王舜德
唐偉章

聯席公司秘書

蘇嘉敏
劉灝(自2022年3月25日起獲委任)

授權代表

林斌
蘇嘉敏

核數師

羅兵咸永道會計師事務所
(執業會計師及註冊公眾利益實體核數師)

註冊辦事處

Maples Corporate Services Limited
PO Box 309
Ugland House
Grand Cayman, KY1-1104
Cayman Islands

中國大陸總部及主要營業地點

中華人民共和國
北京市
海淀區
安寧莊路
小米科技園

香港主要營業地點

香港九龍
觀塘道348號
宏利廣場5樓

香港法律顧問

世達國際律師事務所
香港
皇后大道中15號
置地廣場
公爵大廈42樓

合規顧問

國泰君安融資有限公司
香港
皇后大道中181號
新紀元廣場
低座27樓

香港證券登記處

香港中央證券登記有限公司
香港
灣仔
皇后大道東183號
合和中心
17樓1712至1716室

主要股份過戶處

Maples Fund Services (Cayman) Limited
PO Box 1093, Boundary Hall
Cricket Square
Grand Cayman, KY1-1102
Cayman Islands

主要往來銀行

招商銀行北京分行首體支行

股份代號

1810

公司網址

www.mi.com

摘要

	未經審核	
	截至以下日期止六個月	
	2022年	2021年
	6月30日	6月30日
	(人民幣百萬元, 除非另有說明)	
收入	143,522.4	164,671.2
毛利	24,477.8	29,309.3
經營利潤	821.8	18,883.4
除所得稅前利潤	1,320.9	18,745.4
期間利潤	834.8	16,052.2
非國際財務報告準則計量：經調整淨利潤	4,939.9	12,390.8

xiaomi



截至2022年6月30日止六個月



總收入

1,435
億人民幣



智能手機收入

880
億人民幣

IoT與生活消費
產品收入

393
億人民幣



互聯網服務收入

141
億人民幣

境外收入
佔總收入

49.8%



智能手機出貨量

77.6
百萬台

已連接的
IoT設備⁽¹⁾

526.9
百萬台

MIUI月活躍用戶⁽²⁾

547.0
百萬

附註：

(1) 截至2022年6月30日已連接的IoT設備，不包括智能手機、平板及筆記本電腦

(2) 2022年6月

主席報告

各位股東：

本人欣然向股東呈報我們截至2022年6月30日止三個月及六個月的中期報告。



1. 整體表現

2022年上半年，儘管受到全球宏觀經濟環境及新冠疫情反覆的影響，我們依然積極優化運營管理，堅定不移推進集團各項既定戰略，提升長期競爭力。我們繼續推進「手機×AIoT」核心戰略，同時積極探索智能電動汽車等創新業務的發展。2022年上半年，小米集團總收入達到人民幣1,435億元，期內經調整淨利潤為人民幣49億元，其中包含智能電動汽車等創新業務費用為人民幣10億元。

我們堅持「手機×AIoT」的核心戰略。2022年上半年，小米全球智能手機出貨量為77.6百萬台，其中第二季度出貨量為39.1百萬台，實現季度出貨量環比提升。根據Canalys數據，2022年第二季度，小米全球智能手機出貨量排名保持第三，市佔率為13.8%，環比提升1.2個百分點。我們的全球智能手機用戶規模持續擴大，2022

年6月，全球及中國大陸的MIUI月活躍用戶數再創歷史新高。其中，全球MIUI月活躍用戶數達到547.0百萬，同比增長93.1百萬；中國大陸MIUI月活躍用戶數達到140.2百萬，同比增長16.3百萬。截至2022年6月30日，我們AIoT平台已連接的IoT設備（不包括智能手機、平板及筆記本電腦）數達到526.9百萬，同比增長40.7%。擁有五件及以上連接至我們AIoT平台的設備（不包括智能手機、平板及筆記本電腦）用戶數首次突破10百萬，達10.2百萬，同比增長37.0%。

我們堅持以技術為本，以突破性自研技術打造核心競爭力。2022年上半年，我們的研發支出達到人民幣73億元，同比增長19.4%。2022年7月，我們在新一代旗艦新機Xiaomi 12S Ultra上，首次發佈了自研澎湃G1電池管理芯片，搭配我們2021年12月發佈自研的澎湃P1充電芯片，有效增強手機產品續航能力，提升用戶體驗。

我們堅定執行高端化戰略。2022年5月，我們宣佈與徠卡達成長期影像戰略合作。2022年7月，我們推出雙方聯合研發影像系統的首款機型Xiaomi 12S系列¹，極致的手機影像體驗收穫用戶好評如潮，各機型在京東平台上好評率均超過98%²。2022年8月，我們推出第二代折疊屏手機Xiaomi MIX Fold 2，大幅提升了折疊屏的輕薄體驗。根據第三方數據，2022年第二季度我們的智能手機在中國大陸人民幣3,000元至4,000元價格段市佔率同比提升了3.5個百分點，達到18.2%；在人民幣4,000元至5,000元價格段的市佔率同比提升了2.0個百分點，達到15.5%。

我們中國大陸的新零售佈局在穩定發展。根據Canalys數據，2022年第二季度，我們在中國大陸智能手機出貨量排名第四，市佔率為15.7%，環比提升1.7個百分點。根據第三方數據，2022年第二季度我們在中國大陸線上渠道排名保持第一。在2022年618購物節期間，我們全渠道累計支付金額（「GMV」）突破人民幣187億元，包攬了京東、天貓等平台安卓手機銷量及銷售額第一。與此同時，我們不斷提升線下經營效率，截至2022年6月30日，小米中國大陸地區線下零售店數量已超10,600家。根據第三方數據，在中國大陸地區，2022年第二季度我們高端智能手機³線下渠道出貨量佔比同比增長超過5個百分點。此外，線下渠道也助力於我們IoT與生活消費產品銷售，2022年第二季度我們中國大陸線下零售店GMV中，IoT與生活消費產品的佔比同比增長超過11個百分點。

1 包括 Xiaomi 12S, Xiaomi 12S Pro和Xiaomi 12S Ultra

2 截至2022年8月4日

3 定價在人民幣3,000元及以上的機型

主席報告

儘管受到全球宏觀經濟環境的影響，我們持續加強境外佈局，品牌實力被國際認可。2022年上半年，我們的境外市場收入為人民幣714億元，佔總收入的49.8%。根據Canalys數據，2022年第二季度，我們在全球55個國家和地區智能手機出貨量排名前三，在全球67個國家和地區出貨量排名前五，在歐洲、拉美、東南亞、中東、非洲等區域均實現市場份額環比提升。2022年8月，小米連續第4年位列《財富》世界500強榜單，排名第266位，較去年上升72位。

2. 智能手機

2022年上半年，全球宏觀經濟波動、新冠疫情反覆等因素影響了整體智能手機市場需求。根據Canalys數據，2022年上半年，全球智能手機大盤出貨量同比下滑9.8%，中國大陸智能手機大盤出貨量同比下滑14.6%。2022年上半年我們的智能手機業務收入為人民幣880億元，智能手機出貨量為77.6百萬台。根據Canalys數據，2022年第二季度，我們全球智能手機出貨量排名保持第三，市佔率為13.8%，連續兩個季度實現市場份額環比提升。

我們持續推進雙品牌戰略。Xiaomi品牌方面，我們繼續夯實高端智能手機產品，繼2021年12月發售的旗艦機型Xiaomi 12系列之後，2022年7月，Xiaomi 12S系列正式發佈，搭載了台積電4nm工藝制程的第一代驍龍8+移動平台處理器，以性能升級和更低功耗帶來卓越的用戶體驗，其中Xiaomi 12S Ultra配備徠卡專業光學鏡頭和索尼IMX989一英寸圖像傳感器，搭配徠卡經典與生動雙畫質，提供了極具質感的手機影像體驗。2022年8月，我們發佈了第二代折疊屏手機Xiaomi MIX Fold 2，使用自研微水滴形態轉軸和超薄柔性玻璃，提供了突破性的超輕薄體驗。Xiaomi MIX Fold 2採用Eco² OLED柔性屏幕，在功耗降低的同時大幅提升屏幕透光率，同時搭載了第一代驍龍8+移動平台處理器、徠卡專業光學鏡頭和專為折疊屏設計的MIUI Fold 13，兼具超強性能和出色的屏幕、影像及系統體驗，推出後在市場上廣泛熱銷。

Redmi品牌方面，我們將先進技術帶向大眾市場，繼2022年第一季度推出了Redmi K50和Redmi K50G系列之後，在2022年5月推出了Redmi Note 11T Pro系列，搭載天璣8100處理器，其中，Redmi Note 11T Pro+配備120W秒充及自研澎湃P1充電芯片。2022年8月，我們推出了Redmi K50至尊版，搭載了第一代驍龍8+移動平台處理器、定制1.5K直屏和一億像素光學防抖相機，並提供了120W秒充功能和5,000mAh長續航電池。

3. IoT與生活消費產品

2022年上半年，我們的IoT與生活消費產品收入為人民幣393億元。境內市場包括智能大家電(空調、冰箱、洗衣機)等諸多品類，實現堅實的增長。但境外市場收入受到全球通貨膨脹等宏觀經濟因素影響，滑板車、掃地機器人等非生活必需產品需求同比下滑。

2022年上半年，我們智能電視全球出貨量同比逆勢增長，達到5.7百萬台。根據奧維雲網數據，2022年第二季度小米電視在中國大陸出貨量穩居第一，全球電視出貨量穩居前五。同時，得益於規模效應帶來的成本優勢及核心零部件價格下滑，2022年上半年我們的智能電視毛利率同比顯著增長。在2022年618購物節期間，我們的電視產品在京東、天貓平台合計銷量第一。

2022年上半年我們的智能大家電品類保持強勁增長，收入同比增長超過25%，創歷史新高。截至2022年7月，我們今年空調產品出貨量已經超過2021年全年的200萬台。我們的米家新風空調立式3匹、米家冰箱對開門610L墨羽岩等新品，獲得了良好的銷售表現。2022年8月，我們也推出了洗衣機新品米家分區洗烘一體機15kg，為用戶提供了上下雙筒分區、健康淨化和洗烘一體等洗衣功能。我們超過10,600家的線下零售店網絡，也為大家電產品的銷售及服務提供了更廣泛的用戶觸達和更好的用戶體驗。

我們的小米平板5系列持續熱銷，今年上半年平板產品累計出貨量突破150萬台。2022年8月，我們推出了新品小米平板5 Pro 12.4，配備12.4英寸2.5K超清護眼大屏，並為辦公等使用場景提供了前置居中2,000萬像素高清攝像頭和超長續航體驗，同時MIUI Pad 13也為平板適配了多種系統功能。

我們的可穿戴產品在全球市場保持領先優勢。根據Canalys數據，2022年第二季度我們的TWS耳機出貨量排名全球第三，中國大陸排名上升至第一，我們的可穿戴腕帶設備全球和中國大陸出貨量均排名第二。我們的手環新品小米手環7 Pro，採用方形大屏和輕薄外觀設計，自2022年7月推出以來在中國大陸地區出貨量已超過40萬台。同時我們持續探索可穿戴高端品類。2022年8月，我們推出了TWS耳機新品Xiaomi Buds 4 Pro，支持Hi-Fi高保真音質、獨立空間音頻和48dB智能動態降噪功能。同時我們也推出了智能手錶新品Xiaomi Watch S1 Pro，具有精緻的外觀設計和窄邊框大屏，支持獨立雙頻衛星定位和超過100種運動模式，以及全天心率監測和血氧檢測等健康功能，並具備14天長續航和無線快充功能。

主席報告

4. 互聯網服務

2022年上半年，我們的互聯網服務收入為人民幣141億元。2022年上半年，宏觀經濟環境、新冠疫情反覆對中國大陸地區廣告主預算投放產生較大影響。儘管境外市場同樣存在宏觀不確定性，但依靠持續擴大的用戶基數、不斷深化的內容和服務生態，我們的境外互聯網服務收入保持高速增長，2022年上半年收入達到人民幣32億元，同比增長60.7%，在整體互聯網服務收入中佔比為22.9%。

我們在全球及中國大陸的MIUI月活躍用戶數創歷史新高。2022年6月，全球MIUI月活躍用戶數為547.0百萬，中國大陸MIUI月活躍用戶數為140.2百萬。2022年上半年，我們全球淨新增MIUI月活躍用戶數達到38.1百萬，中國大陸淨新增月活躍用戶數達到10.4百萬。

2022年上半年，我們的廣告業務收入為人民幣91億元，同比增長7.9%。我們中國大陸地區預裝廣告收入受到廣告主預算減少、手機出貨量波動影響。但境外各類廣告收入仍保持穩健增長，2022年上半年境外廣告收入同比增長超60%，主要得益於我們境外地區用戶規模持續增長，內容與服務生態的深化，與全球合作夥伴服務能力的升級。

2022年上半年，我們的遊戲業務收入達到人民幣21億元，同比增長3.8%，實現逆勢增長，主要得益於我們遊戲活躍用戶增長及用戶黏性增強。

我們的電視互聯網用戶規模也保持穩健增長。2022年6月，小米智能電視⁴全球月活躍用戶數約為53百萬。2022年上半年我們全球電視互聯網服務收入同比增長約25%。

5. 境外市場

儘管宏觀經濟環境波動，我們在全球主要市場穩健運營，2022年上半年我們的境外市場收入達到人民幣714億元，佔總收入的49.8%。根據Canalys數據，2022年第二季度，我們在全球55個國家和地區的智能手機出貨量排名前三，在全球67個國家和地區的出貨量排名前五。

4 含小米盒子、小米電視棒

我們在境外市場持續深耕，從2022年第一季度到第二季度，我們在歐洲、拉美、東南亞、中東、非洲等區域均實現智能手機市場份額提升。根據Canalys數據，2022年第二季度，我們在歐洲地區智能手機出貨量市佔率為21.7%，環比提升2.1個百分點，排名第二。在西歐地區，我們的智能手機市佔率為15.8%，排名第三。其中，我們在西班牙的智能手機市佔率排名第一，在英國、法國、德國和義大利的智能手機市佔率均排名第三。我們在中東地區的智能手機出貨量市佔率為15.8%，環比提升3.3個百分點，排名第二。同時，我們在新興市場保持穩健發展，在拉美、東南亞及非洲市場均排名第三，智能手機市場份額分別達到16.6%、16.3%、7.4%。其中，我們在拉美地區市佔率環比提升2.6個百分點。此外，2022年第二季度我們在印度地區連續19個季度保持智能手機出貨量第一。

我們繼續深耕境外運營商市場的渠道建設。根據Canalys數據，2022年第二季度，我們在歐洲地區運營商渠道市場份額由第一季度的17.0%上升至18.0%；在拉丁美洲地區運營商渠道市場份額由第一季度的17.7%上升至19.3%。根據Canalys數據，2022年第二季度我們在40個境外市場的運營商渠道中智能手機市場份額排名前三。

6. 策略更新

手機×AIoT

我們持續推進「手機×AIoT」的戰略。截至2022年6月30日，我們AIoT平台已連接的IoT設備（不包括智能手機、平板及筆記本電腦）數達到526.9百萬，同比增長40.7%；擁有五件及以上連接至我們AIoT平台的設備（不包括智能手機、平板及筆記本電腦）用戶數達到10.2百萬，同比增長37.0%。2022年6月，人工智能助理「小愛同學」月活躍用戶數達到115.0百萬，同比增長12.7%；2022年6月，米家App的月活躍用戶數同比增長25.2%，達到70.8百萬。

研發

2022年上半年，我們的研發支出達到人民幣73億元，同比增長19.4%。小米正在構建不斷延展的科技場景，從智能手機出發，到可穿戴設備、智能家居，再到智能製造、智能電動汽車以及仿生機器人，緊密連接人和萬物，構建小米科技生態。

主席報告

在創新業務方面，2022年上半年我們智能電動汽車等創新業務費用為人民幣10億元。在自動駕駛領域，我們已組建超過500人的研發精英團隊，並制定了全棧自研算法的技術佈局戰略。我們在自動駕駛領域首期規劃研發相關投入為人民幣33億元，持續推動技術突破。

我們2021年成立的機器人實驗室也在持續取得突破。2022年8月，我們發佈了小米全棧自研人形仿生機器人 *CyberOne*，通過機械關節模組和全身控制算法實現雙足運動姿態平衡，並通過音頻、視覺算法和模組提供了情緒感知和空間三維虛擬重建能力。

新零售

我們繼續保持中國大陸線上渠道的領先優勢。根據第三方數據，2022年第二季度我們中國大陸智能手機線上渠道出貨量市佔率為28.7%，排名穩居第一。

2022年上半年，儘管中國大陸地區疫情反覆對我們的線下經營造成了一定程度影響，部分線下門店在疫情期間短暫閉店，但我們積極應對，優化經營管理。今年，我們的工作重點是提升門店的店效，通過加強與運營商合作、擴大「銷服一體」門店覆蓋率、提高店員專業度、優化線下門店產品銷售結構以及提高IoT產品的銷售連帶率等方式，進一步提升線下門店的店效。截至2022年6月30日，我們在中國大陸的線下零售店數量已超10,600家。我們的線下渠道市場份額也有所提升，根據第三方數據，2022年第二季度我們中國大陸智能手機線下渠道出貨量市佔率增長至8.0%。

企業社會責任

我們已將環境、社會與管治的管理全面融入我們的業務運營及管理之中，積極推動企業的可持續發展。2022年4月，我們發佈了《2021年度ESG報告》，並根據自身的運營情況，制定了多個環境目標，包括減少或限制自有辦公區的人均能耗、人均溫室氣體排放和人均用水量。廢棄物管理方面，目標為自有辦公區的無害廢棄物均實施垃圾分類，有害廢棄物100%由有資質的供應商進行無害化處理。同時，我們的溫室氣體排放數據亦獲得國際權威機構的認證，2022年4月英國標準協會(BSI)對小米集團2021年溫室氣體排放數據發佈了核查聲明。2022年8月，福布斯中國第一次發佈了「中國ESG 50」報告，表彰在環境、社會和公司治理方面堅持最佳實踐的企業，並將小米列入2022年「中國ESG 50」名單。

我們高度重視並積極踐行企業社會責任。2022年7月，小米入選2022福布斯中國年度最佳僱主榜單，包攬了「2022中國年度最佳僱主」、「2022中國年度最具可持續發展力僱主」和「2022中國年度最具數字責任僱主」，體現了對我們人才發展、工作環境及員工福利等方面的認可。

2022年7月，為助力北京國際科技創新中心建設，北京小米公益基金會與北京市自然科學基金委員會合作設立「北京市自然科學基金 — 小米創新聯合基金」項目，北京小米公益基金會將向北京市自然科學基金委員會捐贈人民幣5億元(每年捐贈人民幣5,000萬元，捐贈期10年)，重點支援人工智能、電子信息、智能製造等領域的基礎研究，促進科技領先人才培養。

2022年6月，小米公益平台推出「鄉村振興」項目專題，匯聚公益力量，助力鄉村振興。目前，小米公益平台上線的項目已覆蓋扶危濟困、教育助學、兒童關愛、鄉村振興等多個公益領域。此外，北京小米公益基金會也向去年7月遭受洪水侵襲的河南省，資助修繕復建了79所村鎮學校，並更新教學器材設備。

我們積極支援疫情防控工作，同時與員工及合作夥伴攜手共度時艱。2022年3月上海新冠疫情爆發後，我們向本集團的上海員工贈送生活物資2,479份。2022年5月，北京小米公益基金會捐贈人民幣100萬元用於助力北京疫情防控工作。2022年8月，為支援海南疫情防控工作，北京小米公益基金會向海南省紅十字會捐贈人民幣100萬元，用於支持海南省抗疫、防疫物資採購。

雷軍
主席

香港
2022年8月19日

管理層討論及分析

2022年上半年與2021年上半年比較

下表載列2022年及2021年上半年的比較數字：

	未經審核	
	截至以下日期止六個月	
	2022年6月30日	2021年6月30日
	(人民幣百萬元)	
收入	143,522.4	164,671.2
銷售成本	(119,044.6)	(135,361.9)
毛利	24,477.8	29,309.3
研發開支	(7,257.9)	(6,076.2)
銷售及推廣開支	(10,588.4)	(9,844.1)
行政開支	(2,560.0)	(2,138.0)
按公允價值計入損益之投資公允價值變動	(3,036.7)	6,228.6
分佔按權益法入賬之投資虧損淨額	(138.6)	(17.2)
其他收入	351.1	386.7
其他(虧損)/收益淨額	(425.5)	1,034.3
經營利潤	821.8	18,883.4
財務收入/(成本)淨額	499.1	(138.0)
除所得稅前利潤	1,320.9	18,745.4
所得稅費用	(486.1)	(2,693.2)
期間利潤	834.8	16,052.2
非國際財務報告準則計量：經調整淨利潤	4,939.9	12,390.8

收入

收入由2021年上半年的人民幣1,647億元減少12.8%至2022年上半年的人民幣1,435億元。下表載列2022年上半年及2021年上半年按業務劃分的收入。

	未經審核			
	截至以下日期止六個月			
	2022年6月30日		2021年6月30日	
	金額	佔總收入 百分比	金額	佔總收入 百分比
	(人民幣百萬元，除非另有說明)			
智能手機	88,030.8	61.3%	110,580.0	67.2%
IoT與生活消費產品	39,289.0	27.4%	38,978.0	23.7%
互聯網服務	14,083.6	9.8%	13,604.3	8.3%
其他	2,119.0	1.5%	1,508.9	0.8%
總收入	143,522.4	100.0%	164,671.2	100.0%

智能手機

智能手機分部收入由2021年上半年的人民幣1,106億元減少20.4%至2022年上半年的人民幣880億元，主要由於智能手機出貨量減少，惟部分被智能手機平均售價(「ASP」)增加所抵銷。我們的智能手機出貨量由2021年上半年的102.3百萬台減少24.2%至2022年上半年的77.6百萬台，主要由於2022年第一季度核心零部件供應短缺以及2022年上半年全球宏觀經濟環境的影響及新冠肺炎疫情反覆。智能手機的ASP由2021年上半年的每部人民幣1,080.7元增加5.0%至2022年上半年的每部人民幣1,134.7元，主要是由於中高端智能手機出貨量佔智能手機總出貨量的比例增加所致。

IoT與生活消費產品

IoT與生活消費產品分部收入由2021年上半年的人民幣390億元增加0.8%至2022年上半年的人民幣393億元，主要是由於中國大陸小米平板5系列平板及智能大家電品類收入增加，惟部分被全球宏觀經濟環境的影響下境外市場若干IoT產品的需求減弱導致境外銷售額減少所抵銷。我們的智能大家電品類(包括智能空調、冰箱及洗衣機)保持

管理層討論及分析

強勁發展勢頭，2022年上半年收入同比增長超過25%，主要是由於中國大陸智能空調及冰箱出貨量增加。智能電視及筆記本電腦的銷售收入由2021年上半年的人民幣116億元略微減少1.4%至2022年上半年的人民幣115億元，主要是由於顯示面板價格下降導致智能電視平均售價下降，惟部分被智能電視及筆記本電腦出貨量增加所抵銷。

互聯網服務

互聯網服務分部收入由2021年上半年的人民幣136億元增加3.5%至2022年上半年的人民幣141億元，主要是由於廣告業務收入增加。

其他

其他收入由2021年上半年的人民幣15億元增加40.4%至2022年上半年的人民幣21億元，主要是由於出售辦公樓的收入增長。

銷售成本

我們的銷售成本由2021年上半年的人民幣1,354億元減少12.1%至2022年上半年的人民幣1,190億元。下表載列2022年上半年及2021年上半年按業務劃分的銷售成本：

	未經審核			
	截至以下日期止六個月			
	2022年6月30日		2021年6月30日	
	金額	佔總收入 百分比	金額	佔總收入 百分比
	(人民幣百萬元，除非另有說明)			
智能手機	79,845.9	55.6%	96,952.9	58.9%
IoT與生活消費產品	33,419.0	23.3%	33,583.0	20.4%
互聯網服務	3,959.4	2.8%	3,635.8	2.2%
其他	1,820.3	1.2%	1,190.2	0.7%
總銷售成本	119,044.6	82.9%	135,361.9	82.2%

智能手機

智能手機分部銷售成本由2021年上半年的人民幣970億元減少17.6%至2022年上半年的人民幣798億元，是由於智能手機銷售額減少所致。

IoT與生活消費產品

IoT與生活消費產品分部銷售成本由2021年上半年的人民幣336億元減少0.5%至2022年上半年的人民幣334億元，主要是由於核心零部件(如顯示面板)價格下降所致。

互聯網服務

互聯網服務分部銷售成本由2021年上半年的人民幣36億元增加8.9%至2022年上半年的人民幣40億元，主要是由於我們的廣告業務的成本增加所致。

其他

其他分部銷售成本由2021年上半年的人民幣12億元增加52.9%至2022年上半年的人民幣18億元，是由於出售辦公樓成本增加所致。

毛利及毛利率

基於上文所述，毛利由2021年上半年的人民幣293億元減少16.5%至2022年上半年的人民幣245億元。

智能手機分部毛利率由2021年上半年的12.3%減至2022年上半年的9.3%，主要是由於增強促銷力度以清理庫存(尤其是在中國大陸618電商購物節期間)。

IoT與生活消費產品分部毛利率由2021年上半年的13.8%升至2022年上半年的14.9%，主要是由於核心零部件(如顯示面板)價格下降所致。

互聯網服務分部毛利率由2021年上半年的73.3%降至2022年上半年的71.9%。

基於上文所述，毛利率由2021年上半年的17.8%降至2022年上半年的17.1%。

管理層討論及分析

研發開支

研發開支由2021年上半年的人民幣61億元增加19.4%至2022年上半年的人民幣73億元，主要是由於智能電動汽車等創新業務相關的研發開支增加。

銷售及推廣開支

銷售及推廣開支由2021年上半年的人民幣98億元增加7.6%至2022年上半年的人民幣106億元，主要是由於宣傳與廣告開支以及物流開支所致。

宣傳與廣告開支同比增長7.8%至人民幣35億元，主要是由於為提高品牌認知度而進行的市場活動。物流開支同比增長10.4%至人民幣28億元，主要是由於境外物流單位成本增加。

行政開支

行政開支由2021年上半年的人民幣21億元增加19.7%至2022年上半年的人民幣26億元，主要是由於行政管理人員薪酬增加及新辦公樓開支增加，包括折舊及攤銷開支。

按公允價值計入損益之投資公允價值變動

按公允價值計入損益之投資公允價值變動由2021年上半年收益人民幣62億元變動至2022年上半年的虧損人民幣30億元，主要是由於上市股權投資公允價值虧損。

分佔按權益法入賬之投資虧損淨額

2022年上半年分佔按權益法入賬之投資虧損淨額為人民幣138.6百萬元，而2021年上半年為淨虧損人民幣17.2百萬元，主要是由於應佔若干被投資公司的虧損所致。

其他收入

其他收入由2021年上半年的人民幣386.7百萬元減少9.2%至2022年上半年的人民幣351.1百萬元，主要是由於自我們參與投資的公司收取的股息收入減少。

其他(虧損)／收益淨額

其他(虧損)／收益淨額由2021年上半年的收益淨額人民幣1,034.3百萬元變動至2022年上半年的淨虧損人民幣425.5百萬元，主要是由於美元升值導致外匯虧損增加及處置收益減少。

財務收入／(成本)淨額

財務收入／(成本)淨額由2021年上半年的成本淨額人民幣138.0百萬元變動至2022年上半年的收入淨額人民幣499.1百萬元，主要是由於按攤銷成本計量的金融負債的利息開支減少。

所得稅費用

我們的所得稅費用從2021年上半年的人民幣27億元減少82.0%至2022年上半年的人民幣5億元，主要是由於2022年上半年的應納稅所得額減少。

期間利潤

基於上文所述，2022年上半年，我們錄得利潤人民幣8億元，而2021年上半年則有利潤人民幣161億元。

經調整淨利潤

我們的經調整淨利潤從2021年上半年的人民幣124億元減少60.1%至2022年上半年的人民幣49億元。

管理層討論及分析

2022年第二季度與2021年第二季度比較

下表載列2022年第二季度與2021年第二季度的比較數字：

	未經審核	
	截至以下日期止三個月	
	2022年6月30日	2021年6月30日
	(人民幣百萬元)	
收入	70,170.9	87,789.0
銷售成本	(58,402.8)	(72,640.9)
毛利	11,768.1	15,148.1
研發開支	(3,763.4)	(3,064.2)
銷售及推廣開支	(5,332.2)	(5,680.7)
行政開支	(1,315.4)	(1,150.3)
按公允價值計入損益之投資公允價值變動	513.6	4,165.4
分佔按權益法入賬之投資收益／(虧損)淨額	62.7	(26.2)
其他收入	186.2	234.6
其他(虧損)／收益淨額	(386.4)	1,099.0
經營利潤	1,733.2	10,725.7
財務收入／(成本)淨額	3.8	(1,047.2)
除所得稅前利潤	1,737.0	9,678.5
所得稅費用	(371.6)	(1,415.2)
期間利潤	1,365.4	8,263.3
非國際財務報告準則計量：經調整淨利潤	2,081.3	6,321.5

收入

2022年第二季度的收入由2021年第二季度的人民幣878億元減少20.1%至人民幣702億元。下表載列2022年第二季度及2021年第二季度按業務劃分的收入。

	未經審核			
	截至以下日期止三個月			
	2022年6月30日		2021年6月30日	
	金額	佔總收入 百分比	金額	佔總收入 百分比
	(人民幣百萬元，除非另有說明)			
智能手機	42,268.1	60.2%	59,089.0	67.3%
IoT與生活消費產品	19,811.6	28.2%	20,734.7	23.6%
互聯網服務	6,971.1	9.9%	7,033.5	8.0%
其他	1,120.1	1.7%	931.8	1.1%
總收入	70,170.9	100.0%	87,789.0	100.0%

智能手機

智能手機分部收入由2021年第二季度的人民幣591億元減少28.5%至2022年第二季度的人民幣423億元，主要是由於智能手機出貨量減少所致。智能手機出貨量由2021年第二季度的52.9百萬台減少26.2%至2022年第二季度的39.1百萬台，主要是由於全球宏觀經濟環境的影響及中國大陸新冠肺炎疫情反覆。智能手機的ASP由2021年第二季度每部人民幣1,116.7元下降3.1%至2022年第二季度每部人民幣1,081.7元，主要是由於本年度的中國大陸618電商購物節期間增強了促銷力度及高端智能手機產品發佈時間表變化所致，惟部分被美元升值導致的境外智能手機ASP增加所抵銷。

IoT與生活消費產品

IoT與生活消費產品分部收入由2021年第二季度的人民幣207億元減少4.5%至2022年第二季度的人民幣198億元，主要是由於受全球宏觀經濟環境的影響，境外市場若干IoT產品的需求減弱，惟部分被中國大陸小米平板5系列平板及智能大家電品類收入增加所抵銷。我們的智能大家電品類保持強勁發展勢頭，2022年第二季度收入同比增

管理層討論及分析

長超過25%，主要是由於中國大陸智能空調及冰箱出貨量增加。智能電視及筆記本電腦的收入由2021年第二季度的人民幣60億元減少12.4%至2022年第二季度的人民幣53億元，主要是由於顯示面板價格下降導致智能電視平均售價下降，惟部分被出貨量增加所抵銷。

互聯網服務

互聯網服務分部收入由2021年第二季度的人民幣70億元減少0.9%至2022年第二季度的人民幣70億元，主要是由於金融科技業務收入減少，惟部分被電視增值服務及遊戲業務收入增加所抵銷。

其他

其他收入由2021年第二季度的人民幣931.8百萬元增加20.2%至2022年第二季度的人民幣1,120.1百萬元，主要是由於出售辦公樓的收入增長。

銷售成本

我們的銷售成本由2021年第二季度的人民幣726億元減少19.6%至2022年第二季度的人民幣584億元。下表載列2022年第二季度及2021年第二季度按業務劃分的銷售成本：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月			
	2022年6月30日		2021年6月30日	
	金額	佔總收入 百分比	金額	佔總收入 百分比
	(人民幣百萬元，除非另有說明)			
智能手機	38,605.3	55.0%	52,095.5	59.3%
IoT與生活消費產品	16,983.6	24.2%	17,992.3	20.5%
互聯網服務	1,881.0	2.7%	1,819.7	2.1%
其他	932.9	1.3%	733.4	0.8%
總銷售成本	58,402.8	83.2%	72,640.9	82.7%

智能手機

智能手機分部銷售成本由2021年第二季度的人民幣521億元減少25.9%至2022年第二季度的人民幣386億元，主要是由於智能手機銷售額減少所致。

IoT與生活消費產品

IoT與生活消費產品分部銷售成本由2021年第二季度的人民幣180億元減少5.6%至2022年第二季度的人民幣170億元，主要是由於IoT與生活消費產品銷售額減少及核心零部件(如顯示面板)價格下降所致。

互聯網服務

互聯網服務分部銷售成本由2021年第二季度的人民幣18億元增加3.4%至2022年第二季度的人民幣19億元，主要是由於廣告業務及電視增值服務成本增加，惟部分被金融科技業務成本減少所抵銷。

其他

其他分部銷售成本由2021年第二季度的人民幣733.4百萬元增加27.2%至2022年第二季度的人民幣932.9百萬元，主要是由於出售辦公樓成本增加。

毛利及毛利率

基於上文所述，毛利由2021年第二季度的人民幣151億元減少22.3%至2022年第二季度的人民幣118億元。

智能手機分部毛利率由2021年第二季度的11.8%下降至2022年第二季度的8.7%，主要是由於為清理庫存增強了促銷力度(尤其是在中國大陸618電商購物節期間)，以及美元升值使銷售成本增加。

IoT與生活消費產品分部毛利率由2021年第二季度的13.2%升至2022年第二季度的14.3%，主要是由於核心零部件(如顯示面板)價格下降所致。

互聯網服務分部毛利率由2021年第二季度的74.1%下降至2022年第二季度的73.0%，主要是由於與智能手機出貨量相關的預裝業務收入減少導致廣告業務毛利率下降所致。

基於上文所述，毛利率由2021年第二季度的17.3%下降至2022年第二季度的16.8%。

研發開支

研發開支由2021年第二季度的人民幣31億元增加22.8%至2022年第二季度的人民幣38億元，主要是由於與智能電動汽車等創新業務相關的研發開支增加所致。

管理層討論及分析

銷售及推廣開支

銷售及推廣開支由2021年第二季度的人民幣57億元減少6.1%至2022年第二季度的人民幣53億元，主要是由於宣傳與廣告開支減少。宣傳與廣告開支由2021年第二季度的人民幣21億元減少14.0%至2022年第二季度的人民幣18億元，主要是由於加強開支控制。

行政開支

行政開支由2021年第二季度的人民幣12億元增加14.3%至2022年第二季度的人民幣13億元，主要是由於新辦公樓開支增加，包括折舊及攤銷開支。

按公允價值計入損益之投資公允價值變動

按公允價值計入損益之投資公允價值變動由2021年第二季度收益人民幣42億元減少至2022年第二季度的收益人民幣5億元，主要是由於2022年第二季度的股權及優先股投資之公允價值收益減少。

分佔按權益法入賬之投資收益／(虧損)淨額

分佔按權益法入賬之投資收益／(虧損)淨額由2021年第二季度的淨虧損人民幣26.2百萬元變動至2022年第二季度的淨收益人民幣62.7百萬元，主要是由於2022年第二季度應佔若干被投資公司的收益所致。

其他收入

其他收入由2021年第二季度的人民幣234.6百萬元減少20.6%至2022年第二季度的人民幣186.2百萬元，主要是由於自我們參與投資的公司收取的股息收入減少。

其他(虧損)／收益淨額

其他(虧損)／收益淨額由2021年第二季度的收益淨額人民幣11億元變動至2022年第二季度的虧損淨額人民幣4億元，主要是由於2022年第二季度美元升值導致外匯虧損增加及處置收益減少。

財務收入／(成本)淨額

財務收入／(成本)淨額由2021年第二季度的成本淨額人民幣1,047.2百萬元變動至2022年第二季度的收入淨額人民幣3.8百萬元，主要是由於按攤銷成本計量的金融負債的利息開支減少。

所得稅費用

我們的所得稅費用從2021年第二季度的人民幣14億元減少73.8%至2022年第二季度的人民幣4億元，主要是由於2022年第二季度的應納稅所得額減少。

期間利潤

基於上文所述，2022年第二季度，我們錄得利潤人民幣14億元，而2021年第二季度則有利潤人民幣83億元。

經調整淨利潤

我們的經調整淨利潤由2021年第二季度的人民幣63億元減少67.1%至2022年第二季度的人民幣21億元。

2022年第二季度與2022年第一季度比較

下表載列2022年第二季度與2022年第一季度的比較數字：

	未經審核	
	截至以下日期止三個月	
	2022年6月30日	2022年3月31日
	(人民幣百萬元)	
收入	70,170.9	73,351.5
銷售成本	(58,402.8)	(60,641.8)
毛利	11,768.1	12,709.7
研發開支	(3,763.4)	(3,494.5)
銷售及推廣開支	(5,332.2)	(5,256.2)
行政開支	(1,315.4)	(1,244.6)
按公允價值計入損益之投資公允價值變動	513.6	(3,550.3)
分佔按權益法入賬之投資收益／(虧損)淨額	62.7	(201.3)
其他收入	186.2	164.9
其他虧損淨額	(386.4)	(39.1)
經營利潤／(虧損)	1,733.2	(911.4)
財務收入淨額	3.8	495.3
除所得稅前利潤／(虧損)	1,737.0	(416.1)
所得稅費用	(371.6)	(114.6)
期間利潤／(虧損)	1,365.4	(530.7)
非國際財務報告準則計量：經調整淨利潤	2,081.3	2,858.6

管理層討論及分析

收入

2022年第二季度的收入由2022年第一季度的人民幣734億元減少4.3%至人民幣702億元。下表載列2022年第二季度及2022年第一季度按業務劃分的收入。

	未經審核			
	截至以下日期止三個月			
	2022年6月30日		2022年3月31日	
	金額	佔總收入 百分比	金額	佔總收入 百分比
	(人民幣百萬元，除非另有說明)			
智能手機	42,268.1	60.2%	45,762.7	62.4%
IoT與生活消費產品	19,811.6	28.2%	19,477.4	26.6%
互聯網服務	6,971.1	9.9%	7,112.5	9.7%
其他	1,120.1	1.7%	998.9	1.3%
總收入	70,170.9	100.0%	73,351.5	100.0%

智能手機

智能手機分部收入由2022年第一季度的人民幣458億元減少7.6%至2022年第二季度的人民幣423億元，主要是由於智能手機的ASP減少所致，惟部分被智能手機出貨量增加所抵銷。智能手機出貨量由2022年第一季度的38.5百萬台增加1.5%至2022年第二季度的39.1百萬台，主要是由於境外智能手機出貨量增加。智能手機的ASP由2022年第一季度每部人民幣1,188.5元下降9.0%至2022年第二季度每部人民幣1,081.7元，主要是由於境外市場低價智能手機出貨量百分比高及中國大陸618電商購物節期間增強了促銷力度所致。

IoT與生活消費產品

IoT與生活消費產品分部收入由2022年第一季度的人民幣195億元增加1.7%至2022年第二季度的人民幣198億元，主要是由於中國大陸618電商購物節期間銷售額增加(包括智能大家電品類)及發佈小米手環7導致智能手環銷售額增加，惟部分被全球宏觀經濟環境的影響下境外市場若干IoT產品的需求減弱所抵銷。智能電視及筆記本電腦的收入由2022年第一季度的人民幣62億元減少15.0%至2022年第二季度的人民幣53億元，主要是由於智能電視及筆記本電腦的出貨量減少。

互聯網服務

互聯網服務分部收入由2022年第一季度的人民幣71億元減少2.0%至2022年第二季度的人民幣70億元，主要是由於遊戲業務的季節性減少。

其他

其他收入由2022年第一季度的人民幣998.9百萬元增加12.1%至2022年第二季度的人民幣1,120.1百萬元，主要是由於物料銷售收入及部分IoT產品的安裝服務收入增加。

銷售成本

我們的銷售成本由2022年第一季度的人民幣606億元減少3.7%至2022年第二季度的人民幣584億元。下表載列2022年第二季度及2022年第一季度按業務劃分的銷售成本：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月			
	2022年6月30日		2022年3月31日	
	金額	佔總收入 百分比	金額	佔總收入 百分比
	(人民幣百萬元，除非另有說明)			
智能手機	38,605.3	55.0%	41,240.6	56.2%
IoT與生活消費產品	16,983.6	24.2%	16,435.4	22.4%
互聯網服務	1,881.0	2.7%	2,078.4	2.8%
其他	932.9	1.3%	887.4	1.3%
總銷售成本	58,402.8	83.2%	60,641.8	82.7%

智能手機

智能手機分部銷售成本由2022年第一季度的人民幣412億元減少6.4%至2022年第二季度的人民幣386億元，主要是由於智能手機銷售額減少所致。

IoT與生活消費產品

IoT與生活消費產品分部銷售成本由2022年第一季度的人民幣164億元增加3.3%至2022年第二季度的人民幣170億元，主要是由於IoT與生活消費產品銷售額增加所致，部分被顯示面板等核心零部件價格下降所抵銷。

管理層討論及分析

互聯網服務

互聯網服務分部銷售成本由2022年第一季度的人民幣21億元減少9.5%至2022年第二季度的人民幣19億元，主要是由於廣告業務成本減少所致。

其他

其他分部銷售成本由2022年第一季度的人民幣887.4百萬元增加5.1%至2022年第二季度的人民幣932.9百萬元，是由於物料銷售成本及部分IoT產品的安裝服務成本增加所致。

毛利及毛利率

基於上文所述，毛利由2022年第一季度的人民幣127億元減少7.4%至2022年第二季度的人民幣118億元。

智能手機分部毛利率由2022年第一季度的9.9%減少至2022年第二季度的8.7%，主要是由於增強促銷力度以清理庫存，特別是在2022年第二季度中國大陸618電商購物節期間。

IoT與生活消費產品分部毛利率由2022年第一季度的15.6%減少至2022年第二季度的14.3%，主要是由於2022年第二季度中國大陸618電商購物節增強了促銷力度，部分被顯示面板等核心零部件價格下降所抵銷。

互聯網服務分部毛利率由2022年第一季度的70.8%增加至2022年第二季度的73.0%，主要是由於廣告業務貢獻增加。

基於上文所述，毛利率由2022年第一季度的17.3%減少至2022年第二季度的16.8%。

研發開支

研發開支由2022年第一季度的人民幣35億元增加7.7%至2022年第二季度的人民幣38億元，主要是由於智能電動汽車等創新業務相關的研發開支增加所致。

銷售及推廣開支

銷售及推廣開支由2022年第一季度的人民幣53億元增加1.4%至2022年第二季度的人民幣53億元，主要是由於宣傳與廣告開支增加，部分被銷售及推廣人員薪酬減少所抵銷。宣傳與廣告開支由2022年第一季度的人民幣17億元增加7.2%至2022年第二季度的人民幣18億元，主要是由於618電商購物節增強了促銷力度。

行政開支

行政開支由2022年第一季度的人民幣12億元增加5.7%至2022年第二季度的人民幣13億元，主要是由於新辦公樓的費用增加，包括折舊及攤銷費用。

按公允價值計入損益之投資公允價值變動

按公允價值計入損益之投資公允價值變動由2022年第一季度的虧損人民幣36億元變為至2022年第二季度的收益人民幣5億元，主要是由於2022年第二季度的股權及優先股投資之公允價值收益上漲，且中國大陸科技行業的市場情緒有所改善。

分佔按權益法入賬之投資收益／(虧損)淨額

分佔按權益法入賬之投資收益／(虧損)淨額由2022年第一季度的淨虧損人民幣201.3百萬元變為2022年第二季度的淨收益人民幣62.7百萬元，主要是由於2022年第二季度應佔若干被投資公司的收益所致。

其他收入

其他收入由2022年第一季度的人民幣164.9百萬元增加12.9%至2022年第二季度的人民幣186.2百萬元，主要是由於自我們參與投資的公司收取的股息收入增加。

其他虧損淨額

2022年第二季度的其他淨虧損為人民幣386.4百萬元，而2022年第一季度的淨虧損為人民幣39.1百萬元，主要是由於2022年第二季度美元升值導致外匯虧損增加。

財務收入淨額

財務收入淨額由2022年第一季度的收入淨額人民幣495.3百萬元減至2022年第二季度的收入淨額人民幣3.8百萬元，主要是由於按攤銷成本計量的金融負債的利息開支增加。

管理層討論及分析

所得稅費用

我們的所得稅費用從2022年第一季度的人民幣1億元增加224.1%至2022年第二季度的人民幣4億元，主要是由於2022年第二季度的經營利潤增加。

期間利潤／(虧損)

基於上文所述，2022年第二季度，我們錄得利潤人民幣14億元，而2022年第一季度錄得虧損人民幣5億元。

經調整淨利潤

我們的經調整淨利潤從2022年第一季度的人民幣29億元減少27.2%至2022年第二季度的人民幣21億元。

非國際財務報告準則計量：經調整淨利潤

為補充我們根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製及呈列的綜合業績，我們採用非國際財務報告準則經調整淨利潤(「經調整淨利潤」)作為額外財務計量。我們將經調整淨利潤定義為期間利潤，經加回以下各項調整：(i)以股份為基礎的薪酬、(ii)投資公允價值變動淨值、(iii)收購導致的無形資產攤銷、(iv)基金投資者的金融負債價值變動及(v)非國際財務報告準則調整的所得稅影響。

經調整淨利潤並非國際財務報告準則所要求或並非按國際財務報告準則呈列。我們認為連同相應國際財務報告準則計量一併呈列非國際財務報告準則計量，可免除管理層認為對我們經營業績沒有指標作用的項目的潛在影響(例如若干非現金項目和若干投資交易的影響)，為投資者及管理層提供關於財務狀況及經營業績相關財務及業務趨勢的有用信息。我們亦認為，非國際財務報告準則計量適用於評估本集團的經營表現。然而，該項非國際財務報告準則計量僅限用作分析工具，閣下不應將其與根據國際財務報告準則報告的經營業績及財務狀況分開考慮或視作替代分析。此外，該項非國際財務報告準則財務計量的定義或會與其他公司所用類似定義不同，因此未必可與其他公司採用的相若計量比較。

下表載列本集團2022年第二季度、2022年第一季度、2021年第二季度以及2022年及2021年上半年的非國際財務報告準則計量與根據國際財務報告準則編製的最接近計量之調節。

呈報	未經審核 截至2022年6月30日止三個月 調整					所得稅 影響 ⁽⁴⁾	非國際財務 報告準則
	以股份 為基礎 的薪酬	投資 公允價值 變動淨值 ⁽¹⁾	收購 所得無形 資產攤銷 ⁽²⁾	基金 投資者的 金融負債 價值變動 ⁽³⁾			
期間利潤	1,365,377	851,074	(349,801)	36,081	83,974	94,559	2,081,264
淨利潤率	1.9%						3.0%

(人民幣千元，除非另有說明)

呈報	未經審核 截至2022年3月31日止三個月 調整					所得稅 影響 ⁽⁴⁾	非國際財務 報告準則
	以股份 為基礎 的薪酬	投資 公允價值 變動淨值 ⁽¹⁾	收購 所得無形 資產攤銷 ⁽²⁾	基金 投資者的 金融負債 價值變動 ⁽³⁾			
期間利潤	(530,554)	402,287	3,833,506	36,081	(465,665)	(417,065)	2,858,590
淨利潤率	-0.7%						3.9%

(人民幣千元，除非另有說明)

呈報	未經審核 截至2021年6月30日止三個月 調整					所得稅 影響 ⁽⁴⁾	非國際財務 報告準則
	以股份 為基礎 的薪酬	投資 公允價值 變動淨值 ⁽¹⁾	收購 所得無形 資產攤銷 ⁽²⁾	基金 投資者的 金融負債 價值變動 ⁽³⁾			
期間利潤	8,263,308	622,808	(3,835,561)	79	1,201,012	69,857	6,321,503
淨利潤率	9.4%						7.2%

(人民幣千元，除非另有說明)

管理層討論及分析

	未經審核 截至2022年6月30日止六個月 調整						
	呈報	以股份 為基礎 的薪酬	投資 公允價值 變動淨值 ⁽¹⁾	收購 所得無形 資產攤銷 ⁽²⁾	基金 投資者的 金融負債 價值變動 ⁽³⁾	所得稅 影響 ⁽⁴⁾	非國際財務 報告準則
期間利潤	834,823	1,253,361	3,483,705	72,162	(381,691)	(322,506)	4,939,854
淨利潤率	0.6%						3.4%

(人民幣千元，除非另有說明)

	未經審核 截至2021年6月30日止六個月 調整						
	呈報	以股份 為基礎的 薪酬	投資 公允價值 變動淨值 ⁽¹⁾	收購 所得無形 資產攤銷 ⁽²⁾	基金 投資者的 金融負債 價值變動 ⁽³⁾	所得稅 影響 ⁽⁴⁾	非國際財務 報告準則
期間利潤	16,052,215	1,288,485	(5,502,483)	158	412,995	139,414	12,390,784
淨利潤率	9.7%						7.5%

(人民幣千元，除非另有說明)

附註：

(1) 主要包括股權投資及優先股投資公允價值變動，扣除期間出售的投資(包括按公允價值計入損益的金融資產與自按公允價值計入損益的金融資產轉入之按權益法計量投資)累計公允價值變動、視為出售投資公司的淨收益/(虧損)、投資減值撥備，及對聯營公司失去重大影響力的重新計量與按公允價值計入損益的金融資產轉為按權益法計量投資的重新計量。

(2) 收購導致的無形資產攤銷。

(3) 基金公允價值變動導致的應付基金投資者的金融負債價值變動。

(4) 非國際財務報告準則調整的所得稅影響。

流動資金及財務資源

於2020年12月4日，本公司以每股配售股份23.70港元的價格向不少於六名承配人(本身及其最終實益擁有人為獨立第三方)完成配售Smart Mobile Holdings Limited擁有的合共1,000,000,000股配售股份，並根據一般授權以每股認購股份23.70港元的價格向Smart Mobile Holdings配發及發行1,000,000,000股認購股份(「2020年配售及認購」)。詳情請參閱本公司日期為2020年12月2日、2020年12月3日及2020年12月9日的公告。

截至2022年6月30日止六個月，除通過2020年配售及認購以及下文「債券發行」所述債券發行籌集的資金外，我們過往主要以經營所得現金以及銀行借款滿足現金需求。截至2022年6月30日及2022年3月31日，現金及現金等價物分別為人民幣282億元及人民幣347億元。

附註：

本集團在現金管理中考慮的現金資源包括但不限於現金及現金等價物、受限制現金、短期銀行存款、按公允價值計入損益之短期投資、按攤餘成本計量之短期投資、長期銀行存款以及按公允價值計入損益之長期投資中的其他投資。截至2022年6月30日，本集團現金資源總額為人民幣1,025億元。

資產負債比率

2022年6月30日，資產負債比率為-24.9%，而2021年12月31日為-31.1%。資產負債比率按各財政期末的淨債務除以總資本計算。淨債務等於總借款減現金及現金等價物、受限制現金及短期銀行存款。總資本按總權益加淨債務計算。

債券發行

於2020年4月29日，本公司全資附屬公司Xiaomi Best Time International Limited發行6億美元於2030年到期的3.375%優先票據(「2030年票據」，由本公司無條件及不可撤回擔保)。詳情請參閱本公司於2020年4月20日及2020年4月23日發佈的公告。

管理層討論及分析

於2020年12月17日，Xiaomi Best Time International Limited按每股轉換股份36.74港元(可予調整)的初始轉換價發行本金總額855百萬美元於2027年到期的零息有擔保可換股債券(「2027年債券」，由本公司擔保)。2027年債券於聯交所上市。詳情請參閱本公司日期為2020年12月2日、2020年12月3日、2020年12月17日及2020年12月18日的公告。

截至2022年6月30日，概無2027年債券轉換為新股份。

於2021年7月14日，Xiaomi Best Time International Limited發行8億美元於2031年到期的2.875%優先債券(「2031年債券」)及4億美元於2051年到期的4.100%優先綠色債券(「綠色債券」)，均由本公司無條件及不可撤回擔保。有關2031年債券及綠色債券的詳情，請參閱本公司於2021年7月6日、2021年7月8日、2021年7月14日及2021年7月15日刊發的公告。

合併現金流量表

	未經審核	
	截至以下日期止六個月	
	2022年6月30日	2021年6月30日
	(人民幣百萬元)	
經營活動(所用)／所得現金淨額 ⁽¹⁾	(7,031.4)	8,284.3
投資活動所得／(所用)現金淨額	7,627.3	(31,987.4)
融資活動所得現金淨額 ⁽¹⁾	3,633.8	1,070.1
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	4,229.7	(22,633.0)
期初現金及現金等價物	23,511.6	54,752.4
現金及現金等價物的匯率變動影響	441.8	(238.4)
期末現金及現金等價物	28,183.1	31,881.0

附註：

- (1) 除(1)主要由金融科技業務產生的應收貸款及利息以及應收貸款減值撥備變動；(2)金融保理業務相關的貿易款項變動；(3)金融科技業務產生的受限制現金變動；及(4)天星銀行業務產生的客戶存款變動外，2022年上半年經營活動所用現金淨額為人民幣77億元，2021年上半年的經營活動所得現金淨額為人民幣76億元。除金融科技業務借款變動外，2022年上半年融資活動所得現金淨額為人民幣37億元，2021年上半年的融資活動所得現金淨額為人民幣40億元。本附註資料來源於本集團管理賬目，該等賬目未經本集團核數師審核或審閱。編製管理賬目所用會計政策與編製本中期報告其他數據所用者一致。

經營活動所用現金淨額

經營活動所得現金淨額指經營所得現金減已付所得稅。經營所得現金主要包括除所得稅前利潤(經非現金項目及營運資金變動調整)。

2022年上半年，經營活動所用現金淨額為人民幣70億元，指經營所用現金人民幣51億元加已付所得稅人民幣19億元。經營所用現金主要是由於除所得稅前利潤人民幣13億元所致，經以下各項調整：按公允價值計入損益之投資公允價值收益人民幣30億元及貿易應收款項減少人民幣26億元，被存貨增加人民幣85億元及貿易應付款項減少人民幣43億元所抵銷。

投資活動所得現金淨額

2022年上半年，投資活動所得現金淨額為人民幣76億元，主要是由於短期銀行存款變動淨額人民幣58億元及按公允價值計入損益之短期投資變動淨額人民幣120億元，部分被按公允價值計入損益之長期投資變動淨額人民幣53億元及長期銀行存款變動淨額人民幣51億元所抵銷。

融資活動所得現金淨額

2022年上半年，融資活動所得現金淨額為人民幣36億元，主要是由於借款淨變動人民幣52億元所致，部分被回購股份款項人民幣10億元所抵銷。

管理層討論及分析

合併現金流量表

	未經審核	
	截至以下日期止三個月	
	2022年6月30日	2022年3月31日
	(人民幣百萬元)	
經營活動所得／(所用)現金淨額 ⁽¹⁾	1,649.2	(8,680.6)
投資活動(所用)／所得現金淨額	(9,942.1)	17,569.4
融資活動所得現金淨額 ⁽¹⁾	1,282.2	2,351.6
現金及現金等價物(減少)／增加淨額	(7,010.7)	11,240.4
期初現金及現金等價物	34,714.2	23,511.6
現金及現金等價物的匯率變動影響	479.6	(37.8)
期末現金及現金等價物	28,183.1	34,714.2

附註：

- (1) 除(1)主要由金融科技業務產生的應收貸款及利息以及應收貸款減值撥備變動；(2)金融保理業務相關的貿易款項變動；(3)金融科技業務產生的受限制現金變動；及(4)天星銀行業務產生的客戶存款變動外，2022年第二季度經營活動所用現金淨額為人民幣1億元，2022年第一季度的經營活動所用現金淨額為人民幣76億元。除金融科技業務借款變動外，2022年第二季度融資活動所得現金淨額為人民幣9億元，2022年第一季度的融資活動所得現金淨額為人民幣28億元。本附註資料來源於本集團管理賬目，該等賬目未經本集團核數師審核或審閱。編製管理賬目所用會計政策與編製本中期報告其他數據所用者一致。

經營活動所得現金淨額

經營活動所得現金淨額指經營所得現金減已付所得稅。經營所得現金主要包括除所得稅前利潤(經非現金項目及營運資金變動調整)。

2022年第二季度，經營活動所得現金淨額為人民幣16億元，指經營所得現金人民幣26億元減已付所得稅人民幣10億元。經營所得現金主要是由於除所得稅前利潤人民幣17億元所致，經以下各項調整：預付款項及其他應收款項減少人民幣36億元、貿易應收款項減少人民幣21億元，部分被貿易應付款項減少人民幣51億元所抵銷。

投資活動所用現金淨額

2022年第二季度，投資活動所用現金淨額為人民幣99億元，主要是由於短期銀行存款變動淨額人民幣47億元及長期銀行存款變動淨額人民幣34億元所致。

融資活動所得現金淨額

2022年第二季度，融資活動所得現金淨額為人民幣13億元，主要是由於借款淨變動人民幣17億元所致，部分被購回股份付款人民幣4億元所抵銷。

借款

於2022年3月31日及2022年6月30日，我們的借款總額分別為人民幣297億元及人民幣326億元。

管理層討論及分析

資本開支

	未經審核	
	截至以下日期止六個月	
	2022年6月30日	2021年6月30日
	(人民幣百萬元)	
資本開支	2,717.3	1,828.9
長期投資的支出 ⁽¹⁾	6,098.3	4,971.9
總計	8,815.6	6,800.8

附註：

(1) 長期投資的支出指股權投資、優先股投資及其他投資。

資產負債表外承諾及安排

截至2022年6月30日，除財務擔保合約外，我們並無訂立任何重大的資產負債表外承諾及安排。

重大投資及資本資產之未來計劃

截至2022年6月30日，我們並無任何其他重大投資及資本資產計劃。

所持投資

截至2022年6月30日，我們共投資超過400家公司，總賬面價值人民幣634億元，同比增長9.6%。2022年第二季度，我們自處置投資錄得稅後淨收入人民幣3億元。截至2022年6月30日，我們投資的總價值(包括(i)權益法計算的投資中上市公司的公允價值(按照2022年6月30日股價計算)；(ii)權益法計算的投資中非上市公司的賬面價值；以及(iii)按公允價值計入損益之長期投資的賬面價值)為人民幣661億元。

截至2022年6月30日止六個月，本集團並無作出或持有任何重大投資(包括截至2022年6月30日於被投資公司佔本集團資產總額5%或以上的任何投資)。

重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業

於2022年第二季度，我們並無任何重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業。

僱員及薪酬政策

截至2022年6月30日，我們擁有32,869名全職僱員，其中30,110名位於中國大陸，主要在北京總部，其餘主要分佈在印度及印尼。截至2022年6月30日，我們的研發人員合共14,700人，在多個部門任職。

我們的成功取決於吸引、挽留及激勵合資格僱員的能力。根據我們的人力資源策略，我們向僱員提供具有競爭力的薪酬待遇。截至2022年6月30日，16,510名僱員持有以股份為基礎的獎勵。2022年第二季度，我們的薪酬開支總額(包括以股份為基礎的薪酬開支)為人民幣41億元。

外匯風險

本公司的交易以功能貨幣美元計值及結算。本集團附屬公司主要在中華人民共和國及印度等其他地區營運，面對若干貨幣敞口(主要與美元有關)引致的外匯風險。因此，從境外業務夥伴收取外幣或向境外業務夥伴支付外幣時，主要面對來自附屬公司已確認資產及負債的外匯風險。

我們會繼續監察匯率變動，必要時採取措施降低匯率變動的影響。

抵押資產

截至2022年6月30日，我們抵押受限制存款人民幣39億元，而截至2022年3月31日為人民幣35億元。我們也將若干在建工程和土地使用權抵押，以取得借款。

或有負債

截至2022年6月30日及2022年3月31日，我們並無任何重大或有負債。或有事項的進一步詳情載於簡明合併中期財務資料附註31。

其他資料

董事於本公司或其任何相聯法團股份及相關股份及債權證之權益及淡倉

於2022年6月30日，根據證券及期貨條例第352條規定登記於本公司備存之登記冊內、或根據標準守則知會本公司及聯交所的董事或本公司行政高管於本公司或其相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份及債權證之權益及淡倉如下：

1. 股份權益

董事或行政 高管姓名	權益性質 ⁽¹⁾	相關公司	股份 數目及類別	於相關類別 股份持股 概約百分比 ⁽²⁾
雷軍 ⁽³⁾	信託受益人、創始人 兼委託人(L)	方舟信託(香港)有限公司	4,154,681,684股 A類股份	90.06%
			1,899,497,954股 B類股份	9.33%
	於受控制法團權益(L)	Smart Mobile Holdings Limited	4,154,681,684股 A類股份	90.06%
			1,748,031,282股 B類股份	8.59%
	於受控制法團權益(L)	Smart Player Limited	59,221,630股 B類股份	0.29%
	於受控制法團權益(L)	Team Guide Limited	92,245,042股 B類股份	0.45%
林斌 ⁽⁴⁾	實益擁有人(L)		30,347,523股 B類股份	0.15%
	信託受託人(L)	Apex Star FT LLC	93,438,272股 B類股份	0.46%
	信託受託人(L)	Apex Star LLC	458,506,510股 A類股份	9.94%
			1,696,941,305股 B類股份	8.34%
	於受控制法團權益(L)	Bin Lin and Daisy Liu Family Foundation	60,686,600股 B類股份	0.30%

董事或行政 高管姓名	權益性質 ⁽¹⁾	相關公司	股份 數目及類別	於相關類別 股份持股 概約百分比 ⁽²⁾
劉芹 ⁽⁵⁾	於受控制法團權益(L)	Morningside China TMT Fund I, L.P.	7股 B類股份	0.00%
	信託創始人(L)		184,466,366股 B類股份	0.91%
劉德 ⁽⁶⁾	實益擁有人(L)		10,000,000股 B類股份	0.05%
	信託創始人(L)	Lofty Power International Limited	135,871,935股 B類股份	0.67%
陳東升 ⁽⁷⁾	於受控制法團權益(L)	泰康資產管理(香港) 有限公司	2,443,200股 B類股份	0.01%

附註：

(1) 字母「L」代表於股份的好倉。

(2) 基於2022年6月30日相關類別已發行股份總數計算。

(3) Smart Mobile Holdings Limited及Smart Player Limited均由Sunrise Vision Holdings Limited全資擁有，而Sunrise Vision Holdings Limited由Parkway Global Holdings Limited全資擁有。Team Guide Limited由Techno Frontier Investments Limited全資擁有。Parkway Global Holdings Limited及Techno Frontier Investments Limited的全部權益由方舟信託(香港)有限公司以受託人身份代表由雷軍(作為委託人)成立並以雷軍及其家族為受益人的信託持有。因此，根據證券及期貨條例，雷軍被視為擁有1) Smart Mobile Holdings Limited所持4,154,681,684股A類股份及1,748,031,282股B類股份；及2) Smart Player Limited所持59,221,630股B類股份；及3) Team Guide Limited所持92,245,042股B類股份的權益。

(4) 林斌直接持有30,347,523股B類股份。Apex Star FT LLC由林斌家族信託控制。因此，根據證券及期貨條例，林斌(作為林斌家族信託的受託人)被視為擁有Apex Star FT LLC所持93,438,272股B類股份的權益。Apex Star LLC由Bin Lin 2021 Trust控制。因此，根據證券及期貨條例，林斌作為Bin Lin 2021 Trust的受託人而被視為擁有Apex Star LLC所持1,696,941,305股B類股份的權益。Bin Lin and Daisy Liu Family Foundation由林斌控制。因此，根據證券及期貨條例，林斌被視為擁有Bin Lin and Daisy Liu Family Foundation所持60,686,600股B類股份的權益。Apex Star LLC由Bin Lin 2021 A Trust控制。因此，根據證券及期貨條例，林斌作為Bin Lin 2021 A Trust的受託人而被視為擁有458,506,510股A類股份的權益。

其他資料

- (5) 劉芹可於TMT General Partner Ltd.的股東大會上行使三分之一投票權，或控制有關投票權的行使，因此被視為於TMT General Partner Ltd.持有權益的7股B類股份中擁有權益。TMT General Partner Ltd.控制Morningside China TMT GP, L.P.,而Morningside China TMT GP, L.P.控制Morningside China TMT Fund I, L.P. (「**Morningside Funds**」)。因此，TMT General Partner Ltd.被視為於Morningside Funds持有權益的股份中擁有權益。劉芹為一個全權信託的創立人，因此根據證券及期貨條例，劉芹被視為於該全權信託之受託人所控制實體持有的184,466,366股B類股份中擁有權益。
- (6) 劉德直接持有4,614,780股B類股份且擁有根據首次公開發售前僱員購股權計劃所授可認購5,385,220股B類股份之購股權權益。Lofty Power International Limited由YYL Family Trust控制。因此，根據證券及期貨條例，劉德(作為YYL Family Trust的受託人)被視為擁有Lofty Power International Limited所持135,871,935股B類股份的權益。
- (7) 泰康資產管理(香港)有限公司由泰康資產管理有限責任公司全資擁有。泰康資產管理有限責任公司由陳東升控制。因此，根據證券及期貨條例，陳東升被視為擁有泰康資產管理(香港)有限公司所持2,443,200股B類股份的權益。

2. 於相聯法團權益

董事或行政 高官姓名	權益性質	相聯法團	概約 持股百分比 ⁽¹⁾
雷軍	實益擁有人	小米金融 ⁽²⁾	42.07%
	於受控制法團權益(L)	Parkway Global Holdings Limited ⁽³⁾	100%
	於受控制法團權益(L)	Sunrise Vision Holdings Limited ⁽³⁾	100%
	於受控制法團權益(L)	Smart Mobile Holdings Limited ⁽³⁾	100%

附註：

- (1) 基於2022年6月30日相聯法團已發行股份總數計算。
- (2) 小米金融為本公司的附屬公司，因此小米金融為本公司的相聯法團。根據小米金融購股權計劃一向雷軍授出的購股權(惟須遵守相關歸屬條件)，雷軍可收取最多42,070,000股小米金融股份。
- (3) 本公司控股公司Smart Mobile Holdings Limited由Sunrise Vision Holdings Limited全資擁有，而Sunrise Vision Holdings Limited由Parkway Global Holdings Limited全資擁有。Parkway Global Holdings Limited全部權益透過雷軍(作為委託人)為雷軍及其家屬利益設立的信託持有。因此，根據證券及期貨條例，雷軍被視為擁有Smart Mobile Holdings Limited所持4,154,681,684股A類股份及1,748,031,282股B類股份權益。因此，Smart Mobile Holdings Limited、Sunrise Vision Holdings Limited及Parkway Global Holdings Limited為本公司的相聯法團。

除上文所披露者外，於2022年6月30日，就任何董事或本公司行政高層所知，董事及本公司行政高層概無於本公司或其相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份或債權證中擁有(a)根據證券及期貨條例第352條規定須登記於該條例所指登記冊內；或(b)根據標準守則須知會本公司及聯交所的權益或淡倉。

主要股東於股份及相關股份中的權益及淡倉

於2022年6月30日，就董事所知，以下各方(董事或本公司行政高層除外)於本公司股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第336條規定登記於本公司備存之登記冊內的權益或淡倉如下：

主要股東名稱	權益性質	股份數目	於相關類別 股份持股概約 百分比 ⁽¹⁾
A類股份			
Smart Mobile Holdings Limited ⁽²⁾	實益權益	4,154,681,684	90.06%
Sunrise Vision Holdings Limited ⁽²⁾	於受控制法團權益	4,154,681,684	90.06%
Parkway Global Holdings Limited ⁽²⁾	於受控制法團權益	4,154,681,684	90.06%
方舟信託(香港)有限公司 ⁽²⁾	受託人	4,154,681,684	90.06%
B類股份			
Smart Mobile Holdings Limited ⁽²⁾	實益權益	1,748,031,282	8.59%
Sunrise Vision Holdings Limited ⁽²⁾	於受控制法團權益	1,807,252,912	8.88%
Parkway Global Holdings Limited ⁽²⁾	於受控制法團權益	1,807,252,912	8.88%
方舟信託(香港)有限公司 ⁽²⁾	受託人	3,057,607,765	15.03%

其他資料

附註：

- (1) 基於2022年6月30日的已發行相關類別股份總數計算。
- (2) Smart Mobile Holdings Limited及Smart Player Limited均由Sunrise Vision Holdings Limited全資擁有，而Sunrise Vision Holdings Limited由Parkway Global Holdings Limited全資擁有。Team Guide Limited由Techno Frontier Investments Limited全資擁有。Parkway Global Holdings Limited及Techno Frontier Investments Limited的全部權益由方舟信託(香港)有限公司以受託人身份代表由雷軍(作為委託人)成立並以雷軍及其家族為受益人的信託持有。因此，根據證券及期貨條例，雷軍被視為擁有1) Smart Mobile Holdings Limited所持4,154,681,684股A類股份及1,748,031,282股B類股份；2) Smart Player Limited所持59,221,630股B類股份；及3) Team Guide Limited所持92,245,042股B類股份的權益。方舟信託(香港)有限公司亦是眾多信託的受託人，因此被視為擁有信託所持3,057,607,765股B類股份的權益。

除上文所披露者外，於2022年6月30日，除董事的權益載於上文「董事於本公司或其任何相聯法團股份及相關股份及債權證之權益及淡倉」一節外，概無其他人士於根據證券及期貨條例第336條規定須備存的登記冊所記錄的股份或相關股份中擁有任何權益或淡倉。

購股權計劃

本公司採納兩種購股權計劃，即首次公開發售前僱員購股權計劃及首次公開發售後購股權計劃。本公司兩家附屬公司小米金融及Pinecone International各自採納兩種購股權計劃，分別為小米金融購股權計劃一、小米金融購股權計劃二、Pinecone購股權計劃一及Pinecone購股權計劃二。本公司附屬公司Xiaomi EV採納Xiaomi EV購股權計劃。

1. 首次公開發售前僱員購股權計劃

本公司於2011年5月5日採納並於2012年8月24日更替的首次公開發售前僱員購股權計劃。首次公開發售前僱員購股權計劃旨在將董事會成員、僱員、顧問及其他人士的個人利益與股東利益掛鉤，激勵該等人士作出傑出表現，為股東帶來豐厚回報，以促進本公司的成功及提升其價值。首次公開發售前僱員購股權計劃亦旨在使本公司能靈活激勵、吸引及留用受獎勵的僱員繼續服務，而本公司能否成功經營業務，將主要取決於該等人士的判斷、利益及特別努力。首次公開發售前僱員購股權計劃不受上市規則第17章的條文規限。除劉德外，概無向董事及其他關連人士授出購股權及受限制股份單位。於上市後不會再授出首次公開發售前僱員購股權計劃的購股權。

截至2022年6月30日止六個月，本公司根據首次公開發售前僱員購股權計劃授出購股權及受限制股份單位的變動詳情如下：

承授人	授出日期	歸屬期	購股權數目				行使價 (美元)
			截至2022年 1月1日 未行使	期內註銷/ 失效	期內行使	截至2022年 6月30日 未行使	
董事							
劉德	2018年1月1日	5至10年	5,385,220	—	—	5,385,220	0至0.10225
其他僱員							
共7,124名 承授人	2010年4月1日至 2018年6月14日	1至10年	395,521,607	(4,479,166)	(31,349,128)	359,693,313	0至0.34
總計			400,906,827	(4,479,166)	(31,349,128)	365,078,533	

有關首次公開發售前僱員購股權計劃的詳情載於簡明合併中期財務資料附註27。

2. 首次公開發售後購股權計劃

本公司於2018年6月17日採納首次公開發售後購股權計劃。首次公開發售後購股權計劃旨在為選定參與者提供獲取本公司專有權益的機會，藉以鼓勵彼等為本公司及其股東整體利益積極工作，提高本公司及其股份的價值。透過首次公開發售後購股權計劃，本公司可以靈活方式留任、激勵、回報選定參與者，向其提供薪酬、酬金及／或福利。首次公開發售後購股權計劃的條款受上市規則第17章規限。

其他資料

截至2022年6月30日止六個月根據首次公開發售後購股權計劃授出購股權的變動詳情如下：

承授人	授出日期	歸屬期	行使期	購股權數目					截至2022年 6月30日 未行使	行使價 (港元)	緊接授出 購股權 當日前的 股份收市價 (港元)
				截至2022年 1月1日 未行使	期內授出	期內註銷/ 失效	期內行使	截至2022年 6月30日 未行使			
僱員											
1	2020年7月2日	4年	2021年7月2日至 2030年7月1日	3,000,000	—	—	—	3,000,000	13.60	13.60	
6	2020年9月4日	4至10年	2021年9月4日至 2030年9月3日	106,400,000	—	—	—	106,400,000	24.50	24.50	
1	2020年10月9日	4年	2021年10月9日至 2030年10月8日	6,250,000	—	—	—	6,250,000	21.04	20.95	
1	2021年1月6日	4年	2022年1月6日至 2031年1月5日	6,250,000	—	—	—	6,250,000	33.90	33.90	
總計				121,900,000	—	—	—	121,900,000			

首次公開發售後購股權計劃的詳情載於簡明合併中期財務資料附註27。

3. 小米金融購股權計劃

小米金融股東於2018年6月17日採納小米金融購股權計劃一。小米金融購股權計劃一不受上市規則第17章規限。小米金融購股權計劃一旨在為選定參與者(包括小米金融及其附屬公司的董事及僱員)提供獲取小米金融專有權益的機會，藉以鼓勵選定參與者為股東利益而努力提升小米金融的價值。

小米金融股東於2018年6月17日批准小米金融購股權計劃二。小米金融購股權計劃二受上市規則第17章規限。小米金融購股權計劃二旨在為選定參與者提供獲取小米金融專有權益的機會，藉以鼓勵選定參與者為股東利益而努力提升小米金融的價值。

截至2022年6月30日，根據小米金融購股權計劃一合共42,070,000份已授出但尚未行使的購股權。截至2022年6月30日止六個月根據小米金融購股權計劃一授出購股權的變動詳情如下：

姓名	授出日期	運營有效期	已授出購股權		截至2022年 6月30日 購股權數目	認購價 (人民幣)
			代表的 小米金融 股份數目	期內行使的 購股權數目		
雷軍	2018年6月17日	授出日期起計 為期20年	42,070,000	—	42,070,000	3.8325

截至2022年6月30日，自採納小米金融購股權計劃二起，並無據此授出或同意授出任何購股權。根據小米金融購股權計劃二可予授出的小米金融股份總數為107,930,000股小米金融股份，佔小米金融於最後可行日期已發行股本107.93%；假設已根據小米金融購股權計劃授出並悉數行使相當於最高數目小米金融股份的購股權，則佔小米金融已發行股本43.17%。

4. Pinecone購股權計劃

Pinecone International股東於2015年7月30日通過書面決議案採納Pinecone購股權計劃一。Pinecone購股權計劃一不受上市規則第17章規限。Pinecone購股權計劃一旨在通過提供一種方式，令Pinecone International可授出股權激勵以吸引、激勵、留任及回報若干高級職員、員工、董事及其他合資格人士並進一步將獲股權激勵人士的利益與Pinecone International股東的整體利益掛鉤，進而推動Pinecone International邁向成功，增加其股東利益。

Pinecone購股權計劃二乃根據Pinecone International股東於2018年6月17日的書面決議案採納。Pinecone購股權計劃二受上市規則第17章規限。Pinecone購股權計劃二旨在為選定參與者提供獲取Pinecone International專有權益的機會，藉以鼓勵選定參與者為Pinecone International及其股東(包括本公司)的整體利益努力，提升Pinecone International及其股份價值。

其他資料

截至2022年6月30日，根據Pinecone購股權計劃一向177名參與者授出56,706份尚未行使的Pinecone購股權。已授出Pinecone購股權所涉相關Pinecone普通股總數目為9,532,868股Pinecone普通股。所有Pinecone購股權均於2015年5月18日至2018年6月8日授出。所有已授出Pinecone購股權的行使價均為0.0001美元至1.0377美元。所有已授出Pinecone購股權分別於授出日期後滿第二週年、第三週年及第四週年當日歸屬50%、25%及25%。概無向本公司董事、高級管理者或其他關連人士授出Pinecone購股權。Pinecone International於上市日期後不會根據Pinecone購股權計劃一進一步授出Pinecone購股權。所有Pinecone購股權相關股份均為Pinecone普通股。

截至2022年6月30日止六個月Pinecone購股權計劃一項下的Pinecone購股權變動詳情如下：

承授人總數	授出日期	歸屬期	購股權數目		行使價 (美元)
			截至2022年 1月1日 未行使	截至2022年 6月30日 未行使	
177	2015年5月18日至 2018年6月8日	4年	56,706	—	0.0001至 1.0377

於2022年6月30日，自採用Pinecone購股權計劃二起，並無據此授出或同意授出任何購股權。根據Pinecone購股權計劃二可予授出的Pinecone普通股總數為2,467,132股Pinecone普通股，佔Pinecone International於最後可行日期已發行股本的9.87%。

5. Xiaomi EV購股權計劃

本公司股東於2021年10月25日通過書面決議案採納Xiaomi EV購股權計劃。Xiaomi EV購股權計劃受上市規則第17章規管。Xiaomi EV購股權計劃旨在為合資格參與者提供獲取Xiaomi EV權益的機會，藉以鼓勵合資格人士為Xiaomi EV及其股東(包括本公司及股東)整體利益積極工作，提升Xiaomi EV及其股份的價值。

於2022年6月30日，自採用Xiaomi EV購股權計劃起，並無據此授出任何購股權。根據Xiaomi EV購股權計劃可予授出的Xiaomi EV普通股總數為1,000,000,000股Xiaomi EV普通股，佔Xiaomi EV於最後可行日期已發行股本的10%。

股份獎勵計劃

本公司於2018年6月17日採納股份獎勵計劃。股份獎勵計劃(1)透過B類股份擁有權、股利及有關股份之其他已付分派及／或B類股份增值，令合資格人士的利益與本集團利益一致，(2)鼓勵及挽留合資格人士協力作出貢獻，促進本集團的長遠增長及利潤。

截至2022年6月30日止六個月，根據股份獎勵計劃已向6,806名參與者授出合共230,250,143股獎勵股份，其中4名參與者為本公司關連人士。

其他資料

截至2022年6月30日止六個月根據股份獎勵計劃授出的獎勵股份及授出的獎勵股份之變動詳情如下：

承授人	授出日期	獎勵股份數目				2022年 6月30日 發行在外
		2022年 1月1日 發行在外	期內授出	期內歸屬	期內失效	
董事以外的關連人士						
2	2021年1月6日	17,874	—	(4,468)	—	13,406
1	2021年11月24日	11,492	—	—	—	11,492
2	2022年3月23日	—	1,510,618	—	—	1,510,618
2	2022年5月20日	—	1,051,715	—	—	1,051,715
其他僱員						
299	2019年4月1日	12,236,070	—	(2,288,199)	(1,930,615)	8,017,256
457	2019年9月4日	11,974,852	—	(296,769)	(1,013,311)	10,664,772
380	2019年11月28日	7,461,765	—	—	(416,560)	7,045,205
1,646	2020年1月6日	30,477,561	—	(9,706,093)	(2,908,817)	17,862,651
1,849	2020年4月1日	15,659,375	—	(4,857,309)	(1,980,080)	8,821,986
609	2020年7月2日	13,781,857	—	(647,688)	(51,556)	13,082,613
3	2020年9月4日	14,000,000	—	—	—	14,000,000
579	2020年10月10日	4,703,667	—	(15,693)	(125,671)	4,562,303
2,403	2021年1月6日	13,214,895	—	(3,227,499)	(33,138)	9,954,258
3,904	2021年7月2日	66,686,302	—	(3,514,947)	(5,774,665)	57,396,690
122	2021年7月5日	116,350,000	—	(36,715)	(9,125,000)	107,188,285
2,023	2021年11月24日	53,148,117	—	(166,163)	(4,912,120)	48,069,834
4,929	2022年3月23日	—	173,391,324	(703,884)	(11,038,011)	161,649,429
1,873	2022年5月20日	—	54,296,486	(278,759)	(1,742,358)	52,275,369
合計	21,083	359,723,827	230,250,143	(25,744,186)	(41,051,902)	523,177,882

股份獎勵計劃的其他詳情載於簡明合併中期財務資料附註27。

不同投票權

本公司通過不同投票權控制。每股A類股份享有10票投票權，每股B類股份享有一票投票權，惟就極少數保留事項有關的決議案投票除外，在此情況下，每股股份只享有一票投票權。本公司採用不同投票權架構，儘管不同投票權受益人並不擁有本公司股本的大部分經濟利益，但不同投票權受益人可對本公司行使投票控制權。不同投票權受益人目光長遠，實施長期策略，其遠見及領導能使本公司受益。

股東及有意投資者務請留意投資不同投票權架構公司的潛在風險，特別是，不同投票權受益人的利益未必始終與股東整體利益一致，而不論其他股東如何投票，不同投票權受益人將對本公司事務及股東決議案的結果施加重大影響。有意投資者務請經過審慎周詳的考慮後方決定是否投資本公司。

截至2022年6月30日，不同投票權受益人為雷軍及林斌。雷軍實益擁有4,154,681,684股A類股份，約佔本公司就除保留事項以外事項的股東決議案投票權的62.50%。A類股份由Smart Mobile Holdings Limited(由雷軍(作為委託人)以其本身及家族為受益人成立的信託間接全資擁有的公司)持有。林斌實益擁有458,506,510股A類股份，佔本公司就除保留事項以外事項的股東決議案投票權的6.90%。

一股A類股份可轉換為一股B類股份。截至2022年6月30日，所有已發行在外的A類股份轉換為B類股份後，本公司將發行4,613,188,194股B類股份，相當於本公司已發行在外的B類股份總數的22.68%或已發行股本的18.49%。

根據上市規則第8A.22條，倘並無不同投票權受益人實益擁有任何A類股份，A類股份附有的不同投票權即終止。以下事項可導致上述情況：

- (i) 發生上市規則第8A.17條所載的任何情況，尤其是不同投票權受益人：(1)身故；(2)不再為董事會成員；(3)聯交所認為其喪失履行董事職責的能力；或(4)聯交所認為其不再符合上市規則所載有關董事的要求；

其他資料

- (ii) 除上市規則第8A.18條批准的情況外，當A類股份持有人將全部A類股份的實益擁有權或當中經濟利益或當中附有的投票權轉讓予其他人士；
- (iii) 代不同投票權受益人持有A類股份的工具不再符合上市規則第8A.18(2)條規定；或
- (iv) 所有A類股份已轉換為B類股份。

遵守企業管治守則

本公司致力於維持及推行嚴格的企業管治標準。本公司企業管治的原則是推廣有效的內部監控措施，增進董事會工作的透明度及加強對所有股東的責任承擔。

除下文所披露者外，截至2022年6月30日止六個月，本公司已遵守上市規則附錄14第二部分所載企業管治守則的適用守則條文。

根據企業管治守則第C.2.1條，在聯交所上市的公司應當遵守但可以選擇偏離有關董事長與首席執行官職責區分並且由不同人士擔任的規定。本公司並無區分，現時由雷軍先生兼任董事長及首席執行官。董事會相信將董事長與首席執行官的角色由同一人承擔，會有利於確保本集團有統一領導，使本集團的整體策略規劃更有實效及效率。董事會認為目前架構無損權力與授權的制衡，更可讓本公司及時且有效決策及執行。董事會將繼續檢討，當時機會適會基於本集團的整體狀況，考慮區分本公司董事長與首席執行官的角色。

鑑於2022年1月1日生效的企業管治守則之修訂及實施適用於2022年1月1日或之後開始的財政年度的企業管治報告之額外規定，本公司將繼續定期檢討及監督其企業管治常規，確保遵守最新企業管治守則，並保持本公司高標準的企業管治常規。本公司將於截至2022年12月31日止年度的本公司企業管治報告中報告最新企業管治守則合規情況。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則作為董事買賣本公司證券的行為守則。經向全體董事作出特定查詢後，彼等確認已於截至2022年6月30日止六個月整個期間嚴格遵守標準守則所載規定。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2022年6月30日止六個月至最後可行日期，本公司在聯交所購回合共138,348,000股本公司B類股份（「所購回股份」），總代價為1,826,014,122港元。所購回股份的詳情如下：

購回月份	所購回股份數目	已付每股價格		總代價 (港元)
		最高價 (港元)	最低價 (港元)	
1月	14,295,000	18.64	17.70	261,322,614
3月	35,209,000	14.60	13.46	498,281,463
4月	37,744,000	13.82	12.26	498,768,037
8月	26,500,000	11.50	10.90	297,458,009
9月	24,600,000	11.38	10.54	270,183,999
總計	138,348,000			1,826,014,122

截至最後可行日期，已發行B類股份數目因註銷於2022年1月、2022年3月及2022年4月所購回股份而減少87,248,000股，且於2022年8月及2022年9月全部所購回股份正進行註銷。註銷於2022年1月、2022年3月及2022年4月所購回股份後，本公司的不同投票股權（「不同投票股權」）受益人同時根據聯交所證券上市規則（「上市規則」）第8A.21條按一換一的比率將所持A類股份（「A類股份」）轉換為B類股份，按比例減持本公司不同投票股權，而彼等所持持有本公司不同投票股權的股份比例不會增加，符合上市規則第8A.13及8A.15條的規定。

其他資料

於2021年11月、2021年12月及2022年1月所購回股份其後於2022年3月11日註銷。總共6,392,324股A類股份於2022年3月11日按一換一的比率轉換為B類股份，其中5,756,989股A類股份由雷軍先生透過Smart Mobile Holdings Limited轉換，635,335股A類股份由林斌先生透過Bin Lin 2021 A Trust轉換。於2022年3月及2022年4月所購回股份其後於2022年6月10日註銷。總共13,488,051股A類股份於2022年6月10日按一換一的比率轉換為B類股份，其中12,147,469股A類股份由雷軍先生透過Smart Mobile Holdings Limited轉換，1,340,582股A類股份由林斌先生透過Bin Lin 2021 A Trust轉換。

除上文所披露者外，本公司及其任何附屬公司於截至2022年6月30日止六個月及直至最後可行日期並無購買、出售或贖回本公司於聯交所上市的任何證券。

根據上市規則第13.51(B)(1)條披露董事資料變動

獨立非執行董事唐偉章教授已先後於2020年2月及2021年2月獲委任為AMTD Digital Inc.(紐約證券交易所股份代號：HKD)的獨立非執行董事及董事會主席。

中期股息

董事會決議不宣派截至2022年6月30日止六個月的中期股息。

所得款項淨額用途

1. 2020年配售及認購所得款項淨額用途

2020年配售及認購於2020年12月4日完成。本公司成功向不少於六名獨立承配人配售合共1,000,000,000股配售股份，本公司亦相應向Smart Mobile Holdings Limited配發及發行1,000,000,000股認購股份。

2020年配售及認購所得款項淨額約31億美元。招股章程早前所披露的所得款項淨額計劃用途並無更改，本公司已於2022年6月30日按擬定用途全數使用所得款項淨額。

截至2022年6月30日，本公司已動用的所得款項淨額載列如下：

	2020年配售 及認購所得 款項淨額分配 (百萬美元)	截至2021年 12月31日 動用金額 (百萬美元)	截至2021年 12月31日 未動用金額 (百萬美元)	截至2022年 6月30日 動用金額 (百萬美元)	截至2022年 6月30日 未動用金額 (百萬美元)
增加營運資金以擴大業務	930.0	930.0	—	930.0	—
投資以增加主要市場的 市場份額	930.0	930.0	—	930.0	—
投資戰略生態系統	930.0	796.8	133.2	930.0	—
其他一般公司用途	310.0	310.0	—	310.0	—
合計	3,100.0	2,966.8	133.2	3,100.0	—

2. 發行2027年債券所得款項淨額用途

於2020年12月17日，Xiaomi Best Time International Limited完成發行2027年債券，所得款項淨額約889.6百萬美元。招股章程早前所披露的所得款項淨額計劃用途並無更改，本公司已於2022年6月30日按擬定用途全數使用所得款項淨額。

其他資料

截至2022年6月30日，本公司已動用的所得款項淨額載列如下：

	2027年 債券所得款項 淨額分配 (百萬美元)	截至2021年 12月31日 動用金額 (百萬美元)	截至2021年 12月31日 未動用金額 (百萬美元)	截至2022年 6月30日 動用金額 (百萬美元)	截至2022年 6月30日 未動用金額 (百萬美元)
增加營運資金以擴大業務 投資以增加主要市場的 市場份額	266.9	266.9	—	266.9	—
投資戰略生態系統	266.9	228.6	38.3	266.9	—
其他一般公司用途	88.9	88.9	—	88.9	—
合計	889.6	851.3	38.3	889.6	—

3. 發行2031年債券所得款項淨額用途

於2021年7月14日，Xiaomi Best Time International Limited完成發行2031年債券，所得款項淨額約789.0百萬美元。本公司計劃將所得款項淨額用於一般公司用途。截至2022年6月30日，發行2031年債券所得款項淨額中約700.3百萬美元已動用，而88.7百萬美元尚未動用。早前所披露的所得款項淨額計劃用途並無更改，本公司預料會在一年內按擬定用途全數使用所得款項淨額剩餘部分。詳情請參閱本公司於2021年7月6日、2021年7月8日及2021年7月14日刊發的公告以及本公司於2021年7月15日刊發的通函。

截至2022年6月30日，本公司已動用的所得款項淨額載列如下：

	發行2031年 債券所得款項 淨額分配 (百萬美元)	截至2021年 12月31日 動用金額 (百萬美元)	截至2021年 12月31日 未動用金額 (百萬美元)	截至2022年 6月30日 動用金額 (百萬美元)	截至2022年 6月30日 未動用金額 (百萬美元)
其他一般公司用途	789.0	561.0	228.0	700.3	88.7
合計	789.0	561.0	228.0	700.3	88.7

4. 發行綠色債券所得款項淨額用途

於2021年7月14日，Xiaomi Best Time International Limited完成發行綠色債券，所得款項淨額約392.8百萬美元。本公司計劃根據我們的綠色融資框架，於36個月內將該金額或同等金額用於為我們的一個或多個新的或現有合資格項目提供全部或部分融資或再融資。

截至2022年6月30日，發行綠色債券所得款項淨額中約241.1百萬美元已根據我們的綠色融資框架用於合資格項目，包括生態高效和循環經濟適用產品、生產技術與流程、能源效率、綠色建築、清潔交通、污染防治及可再生能源，而151.7百萬美元尚未動用。早前所披露的所得款項淨額計劃用途並無更改，本公司預料會在兩年內按擬定用途全數使用所得款項淨額剩餘部分。詳情請參閱本公司於2021年7月6日、2021年7月8日及2021年7月14日刊發的公告以及本公司於2021年7月15日刊發的通函。

截至2022年6月30日，本公司已動用的所得款項淨額載列如下：

	發行綠色債券 所得款項 淨額分配 (百萬美元)	截至2021年 12月31日 動用金額 (百萬美元)	截至2021年 12月31日 未動用金額 (百萬美元)	截至2022年 6月30日 動用金額 (百萬美元)	截至2022年 6月30日 未動用金額 (百萬美元)
合資格項目	392.8	109.3	283.5	241.1	151.7
合計	392.8	109.3	283.5	241.1	151.7

審核委員會

本公司已按照上市規則第3.21條及企業管治守則成立審核委員會。審核委員會的主要職責是審閱及監察本集團的財務申報程序及內部監控制度，審批關連交易及向董事會提供意見。審核委員會包括一名非執行董事及兩名獨立非執行董事，即劉芹、陳東升及王舜德，其中王舜德擔任委員會主席。

其他資料

審核委員會已審閱本集團截至2022年6月30日止三個月及六個月的未經審核中期業績，亦與本公司高級管理層成員及外部核數師羅兵咸永道會計師事務所討論有關本公司所採納的會計政策及常規和內部監控事宜。

其他董事會委員會

除審核委員會以外，本公司亦成立了提名委員會、薪酬委員會及企業管治委員會。

企業管治委員會

本公司已按照上市規則第8A.30條及企業管治守則成立企業管治委員會。企業管治委員會的主要職責是確保本公司的營運及管理符合全體股東的利益，亦確保本公司遵守上市規則並維護本公司不同投票權的架構。企業管治委員會成員為獨立非執行董事，即陳東升、王舜德及唐偉章，其中陳東升擔任企業管治委員會主席。

下文概述截至2022年6月30日止六個月企業管治委員會所執行的工作：

- 檢討本公司在企業管治及遵守法律及監管規定方面的政策及常規。所檢討的政策包括：董事及相關僱員進行證券交易的守則、董事會多元化政策、股東通訊政策、股東提名董事的程式、資訊披露政策、關連交易政策、舉報政策、股息政策及其他企業管治政策。
- 檢討本公司遵守企業管治守則及偏離企業管治守則守則條文第C.2.1條的情況及本公司披露遵守上市規則第8A章的情況。
- 檢討及監督本集團／股東(作為一方)與不同投票權受益人(作為另一方)之間的管理層利益衝突。
- 檢討及監督與不同投票權架構有關的所有風險，包括本集團／股東(作為一方)與不同投票權受益人(作為另一方)之間的關連交易。

- 審查董事及高級管理人員的培訓及持續職業發展安排(尤其是上市規則第8A章及有關不同投票權架構的相關風險知識方面)。
- 審查及確認不同投票權受益人截至2022年6月30日止六個月整個期間一直為董事會成員,且截至2022年6月30日止六個月並無發生上市規則第8A.17條所涉事件,及截至2022年6月30日止六個月整個期間已遵守上市規則第8A.14、8A.15、8A.18及8A.24條。
- 尋求確保本公司與其股東之間的持續有效溝通,尤其是有關上市規則第8A.35條的規定。
- 檢討本公司遵守ESG報告指引的情況並於環境、社會及管治報告中予以披露。
- 檢討ESG團隊及本公司ESG策略的工作表現及工作方案,為ESG團隊提供指引和監督。
- 報告企業管治委員會涉及職權範圍各方面的工作。
- 檢討本公司合規顧問的薪酬、委聘條款及其工作表現,並向董事會推薦聘用本公司合規顧問的服務。

具體而言,企業管治委員會已向董事會確認,其認為本公司已採取充足的企業管治措施管理本集團與不同投票權受益人的潛在利益衝突,確保本公司的營運及管理一致符合全體股東的利益。該等措施包括企業管治委員會(a)審閱及監督本集團擬訂立的各項交易,並於訂立交易前就本集團及/或股東與不同投票權受益人之間出現潛在利益衝突向董事會提出建議,及(b)確保(i)任何關連交易均根據上市規則的規定披露及處理,(ii)其條款公平合理且符合本公司及股東的整體利益,(iii)任何有利益衝突的董事不得就有關董事會決議案投票,及(iv)就涉及不同投票權受益人或本集團與該等受益人之間潛在利益衝突的交易有關事宜諮詢合規顧問。企業管治委員會建議董事會繼續執行該等措施並定期審查該等目標的成果。

其他資料

外商投資准入限制

於2001年12月11日，國務院頒佈《外商投資電信企業管理規定》（「《外資電信企業規定》」），並於2008年9月10日、2016年2月6日及2022年3月26日修訂。根據《外資電信企業規定》，外國投資者不得持有提供增值電信服務的公司股權超過50%。

由於我們當前及可能經營所在行業若干領域的外國投資受上文所列現行中國法律及法規限制，經諮詢我們的中國法律顧問後，我們確定本公司不可直接通過股本所有權而控制合併聯屬實體。我們決定改用中國外商投資限制產業之慣例，通過外商獨資企業（作為一方）與合併聯屬實體及登記股東（作為另外一方）訂立合約安排，以獲取當前合併聯屬實體所經營業務的實際控制權及其產生的所有經濟利益。合約安排可使合併聯屬實體的財務業績併入本集團財務資料的業績，猶如彼等為本集團的附屬公司。

合約安排詳情載於招股章程及本公司於2022年4月27日刊發的2021年年度報告。

重大訴訟

截至2022年6月30日，本公司並無牽涉任何重大訴訟或仲裁。據董事所知，本公司並無尚未了結或對本公司構成威脅之任何重大訴訟或索償。

報告期結束後的事項

除本中期報告所披露者外，2022年6月30日後至最後可行日期，並無發生任何可能影響本集團的其他重大事項。

中期財務資料的審閱報告



羅兵咸永道

致小米集團董事會
(於開曼群島註冊成立的有限公司)

引言

本核數師(以下簡稱「我們」)已審閱列載於第64至125頁的中期財務資料,此中期財務資料包括小米集團(以下簡稱「貴公司」)及其附屬公司(以下統稱「貴集團」)於2022年6月30日的中期簡明合併資產負債表、截至該日止三個月及六個月期間的中期簡明合併損益表和中期簡明合併綜合收益表、截至該日止六個月期間的中期簡明合併權益變動表和中期簡明合併現金流量表,以及附註,包括主要會計政策和其他解釋信息。香港聯合交易所有限公司證券上市規則規定,就中期財務資料擬備的報告必須符合以上規則的有關條文以及國際會計準則第34號「中期財務報告」。貴公司董事須負責根據國際會計準則第34號「中期財務報告」擬備及列報該等中期財務資料。我們的責任是根據我們的審閱對該等中期財務資料作出結論,並僅按照我們協定的業務約定條款向閣下(作為整體)報告我們的結論,除此之外本報告別無其他目的。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。

審閱範圍

我們已根據國際審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。審閱中期財務資料包括主要向負責財務和會計事務的人員作出查詢,及應用分析性和其他審閱程序。審閱的範圍遠較根據《國際審計準則》進行審計的範圍為小,故不能令我們可保證我們將知悉在審計中可能被發現的所有重大事項。因此,我們不會發表審計意見。

結論

按照我們的審閱,我們並無發現任何事項,令我們相信貴集團的中期財務資料未有在各重大方面根據國際會計準則第34號「中期財務報告」擬備。

羅兵咸永道會計師事務所
執業會計師

香港, 2022年8月19日

簡明合併損益表

截至2022年6月30日止三個月及六個月

(以人民幣元列示)

	附註	未經審核		未經審核	
		截至6月30日止三個月 2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	截至6月30日止六個月 2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
收入	6	70,170,877	87,788,960	143,522,379	164,671,123
銷售成本	6, 9	(58,402,842)	(72,640,918)	(119,044,598)	(135,361,850)
毛利		11,768,035	15,148,042	24,477,781	29,309,273
研發開支	9	(3,763,374)	(3,064,176)	(7,257,913)	(6,076,167)
銷售及推廣開支	9	(5,332,208)	(5,680,659)	(10,588,392)	(9,844,134)
行政開支	9	(1,315,404)	(1,150,336)	(2,559,977)	(2,137,988)
按公允價值計入損益之投資公允價值變動	16	513,577	4,165,419	(3,036,678)	6,228,626
分佔按權益法入賬之投資收益/(虧損)淨額	11	62,672	(26,193)	(138,660)	(17,204)
其他收入	7	186,177	234,612	351,104	386,665
其他(虧損)/收益淨額	8	(386,447)	1,099,047	(425,500)	1,034,348
經營利潤		1,733,028	10,725,756	821,765	18,883,419
財務收入	10	379,991	322,651	645,693	597,859
財務成本	10	(376,180)	(1,369,865)	(146,549)	(735,856)
除所得稅前利潤		1,736,839	9,678,542	1,320,909	18,745,422
所得稅費用	12	(371,462)	(1,415,234)	(486,086)	(2,693,207)
期間利潤		1,365,377	8,263,308	834,823	16,052,215
下列人士應佔：					
— 本公司擁有人		1,386,400	8,268,477	798,800	16,061,366
— 非控股權益		(21,023)	(5,169)	36,023	(9,151)
		1,365,377	8,263,308	834,823	16,052,215
每股盈利(以每股人民幣元列示)：	13				
基本		0.06	0.33	0.03	0.64
攤薄		0.06	0.32	0.03	0.63

上述簡明合併損益表應與附註一併閱讀。

簡明合併綜合收益表

截至2022年6月30日止三個月及六個月

(以人民幣元列示)

	附註	未經審核		未經審核	
		截至6月30日止三個月 2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	截至6月30日止六個月 2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
期間利潤		1,365,377	8,263,308	834,823	16,052,215
其他綜合收益／(虧損)：					
隨後可能重新分類至損益之項目					
分佔按權益法入賬之投資的					
其他綜合收益／(虧損)	11	4,433	666	(16,663)	(54,551)
按公允價值計入其他綜合收益之					
金融資產之公允價值變動虧損淨額		(3,769)	(5,861)	(6,944)	(2,146)
匯兌差額		46,083	(262,223)	(16,261)	(165,059)
隨後不會重新分類至損益之項目					
匯兌差額		2,295,418	(842,332)	2,119,010	(483,624)
期間其他綜合收益／(虧損)(扣除稅項)		2,342,165	(1,109,750)	2,079,142	(705,380)
期間綜合收益總額		3,707,542	7,153,558	2,913,965	15,346,835
下列人士應佔：					
— 本公司擁有人		3,717,982	7,162,807	2,869,183	15,358,957
— 非控股權益		(10,440)	(9,249)	44,782	(12,122)
		3,707,542	7,153,558	2,913,965	15,346,835

上述簡明合併綜合收益表應與附註一併閱讀。

簡明合併資產負債表

於2022年6月30日

(以人民幣元列示)

	附註	未經審核 於2022年6月30日 人民幣千元	經審核 於2021年12月31日 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業及設備	14	7,674,223	6,964,621
無形資產	15	5,109,034	5,579,159
按權益法入賬之投資	11	10,020,618	10,230,751
按公允價值計入損益之長期投資	16	53,424,695	50,113,702
遞延所得稅資產	26	2,199,688	1,661,947
長期銀行存款		18,728,439	16,195,419
按攤餘成本計量之長期投資	16	402,352	351,362
其他非流動資產	22, 23	15,863,872	15,943,508
		113,422,921	107,040,469
流動資產			
存貨	20	57,798,719	52,397,946
貿易應收款項	18	15,196,628	17,985,503
應收貸款	17	6,063,275	5,109,034
預付款項及其他應收款項	19	21,730,204	19,851,884
按公允價值計入其他綜合收益之應收票據		102,603	14,033
按公允價值計入其他綜合收益之短期投資	16	501,714	710,865
按攤餘成本計量之短期投資	16	—	1,597,919
按公允價值計入損益之短期投資	16	17,605,624	29,311,848
短期銀行存款		28,607,263	31,041,129
受限制現金	21(b)	3,870,437	4,319,661
現金及現金等價物	21(a)	28,183,101	23,511,579
		179,659,568	185,851,401
資產總額		293,082,489	292,891,870

簡明合併資產負債表

於2022年6月30日

(以人民幣元列示)

	附註	未經審核 於2022年6月30日 人民幣千元	經審核 於2021年12月31日 人民幣千元
權益及負債			
本公司擁有人應佔權益			
股本	24	406	407
儲備	24	140,552,849	137,212,499
		140,553,255	137,212,906
非控股權益		263,090	219,590
權益總額		140,816,345	137,432,496
負債			
非流動負債			
借款	25	25,474,316	20,719,790
遞延所得稅負債	26	1,069,330	1,202,717
保修撥備		1,100,959	895,747
其他非流動負債	28	17,289,309	16,913,649
		44,933,914	39,731,903
流動負債			
貿易應付款項	29	69,680,442	74,643,005
其他應付款項及應計費用	30	17,535,129	20,224,499
客戶預付款		7,823,186	9,289,177
借款	25	7,094,778	5,527,050
所得稅負債		1,390,416	2,335,124
保修撥備		3,808,279	3,708,616
		107,332,230	115,727,471
負債總額		152,266,144	155,459,374
權益及負債總額		293,082,489	292,891,870

上述簡明合併資產負債表應與附註一併閱讀。

代表董事會

雷軍
董事

林斌
董事

簡明合併權益變動表

截至2022年6月30日止六個月

(以人民幣元列示)

附註	未經審核							
	本公司擁有人應佔					小計	非控股權益	權益總額
	股本	庫存股份	股份溢價	其他儲備	保留盈利			
人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
於2022年1月1日的結餘	407	(343,730)	59,717,626	8,536,648	69,301,955	137,212,906	219,590	137,432,496
綜合收益								
期間利潤	—	—	—	—	798,800	798,800	36,023	834,823
其他綜合虧損								
隨後可能重新分類至損益之項目								
分佔按權益法入賬之投資的其他								
綜合虧損	11	—	—	(16,663)	—	(16,663)	—	(16,663)
按公允價值計入其他綜合收益之								
金融資產之公允價值變動虧損淨額		—	—	(6,944)	—	(6,944)	—	(6,944)
匯兌差額		—	—	(25,020)	—	(25,020)	8,759	(16,261)
隨後不會重新分類至損益之項目								
匯兌差額		—	—	2,119,010	—	2,119,010	—	2,119,010
綜合收益總額	—	—	—	2,070,383	798,800	2,869,183	44,782	2,913,965
與擁有人以其擁有人身份進行的交易								
購回本身股份	24	—	(1,038,588)	—	—	(1,038,588)	—	(1,038,588)
註銷股份	24	(2)	1,346,094	(1,346,092)	—	—	—	—
自股份計劃信託釋放普通股	24	—	—	432,817	(428,643)	4,174	—	4,174
分佔按權益法入賬之投資的其他儲備	11	—	—	52,809	—	52,809	—	52,809
以股份為基礎的僱員薪酬計劃：								
— 僱員服務價值	27	—	—	1,414,961	—	1,414,961	85	1,415,046
— 行使購股權及受限制股份單位	24, 27	1	—	298,249	(256,467)	41,783	—	41,783
轉撥至一般儲備		—	—	—	(12,711)	12,711	—	—
於去年完成之收購聯營公司的股份代價		—	—	14,938	(14,938)	—	—	—
其他		—	—	(4,013)	40	(3,973)	(1,367)	(5,340)
與擁有人以其擁有人身份進行的交易總額	(1)	307,506	(600,088)	750,998	12,751	471,166	(1,282)	469,884
於2022年6月30日的結餘	406	(36,224)	59,117,538	11,358,029	70,113,506	140,553,255	263,090	140,816,345

簡明合併權益變動表

截至2022年6月30日止六個月

(以人民幣元列示)

附註	未經審核							
	本公司擁有人應佔					小計	非控股權益	權益總額
	股本	庫存股份	股份溢價	其他儲備	保留盈利			
人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
於2021年1月1日的結餘	409	[36,224]	64,655,891	8,158,661	50,912,959	123,691,696	321,819	124,013,515
綜合收益								
期間利潤	—	—	—	—	16,061,366	16,061,366	[9,151]	16,052,215
其他綜合虧損								
隨後可能重新分類至損益之項目								
分佔按權益法入賬之投資的其他								
綜合虧損	11	—	—	[54,551]	—	[54,551]	—	[54,551]
按公允價值計入其他綜合收益之								
金融資產之公允價值變動虧損淨額	—	—	—	[2,146]	—	[2,146]	—	[2,146]
匯兌差額	—	—	—	[162,088]	—	[162,088]	[2,971]	[165,059]
隨後不會重新分類至損益之項目								
匯兌差額	—	—	—	[483,624]	—	[483,624]	—	[483,624]
綜合收益總額	—	—	—	[702,409]	16,061,366	15,358,957	[12,122]	15,346,835
與擁有人以其擁有人身份進行的交易								
購回本身股份	24	—	[4,165,454]	—	—	[4,165,454]	—	[4,165,454]
註銷股份	24	[3]	4,165,454	[4,165,451]	—	—	—	—
自股份計劃信託釋放普通股	24	—	—	421,805	[414,169]	7,636	—	7,636
分佔按權益法入賬之投資的其他儲備	11	—	—	178,566	—	178,566	—	178,566
以股份為基礎的僱員薪酬計劃：								
— 僱員服務價值	27	—	—	—	657,545	657,545	87	657,632
— 行使購股權及受限制股份單位	24, 27	2	—	271,552	[232,228]	39,326	—	39,326
轉撥至一股儲備	—	—	—	4,675	[4,675]	—	—	—
收購聯營公司的股份代價	—	—	111,429	[111,429]	—	—	—	—
其他	—	—	—	[882]	—	[882]	[40,405]	[41,287]
與擁有人以其擁有人身份進行的交易總額	[1]	—	[3,360,665]	82,078	[4,675]	[3,283,263]	[40,318]	[3,323,581]
於2021年6月30日的結餘	408	[36,224]	61,295,226	7,538,330	66,969,650	135,767,390	269,379	136,036,769

上述簡明合併權益變動表應與附註一併閱讀。

簡明合併現金流量表

截至2022年6月30日止六個月

(以人民幣元列示)

附註	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
經營活動現金流量		
經營(所用)/所得現金	(5,118,325)	9,533,448
已付所得稅	(1,913,099)	(1,249,124)
經營活動(所用)/所得現金淨額	(7,031,424)	8,284,324
投資活動現金流量		
資本開支	(2,717,280)	(1,828,851)
處置物業及設備所得款項	14,608	7,237
存入短期銀行存款	(29,410,330)	(35,824,004)
提取短期銀行存款	35,251,545	21,752,541
存入長期銀行存款	(5,145,860)	(6,938,255)
購買按公允價值計入損益之短期投資	(43,925,659)	(105,079,565)
處置按公允價值計入損益之短期投資所得款項	55,963,009	99,946,272
購買按公允價值計入其他綜合收益之短期投資	(342,840)	(793,274)
按公允價值計入其他綜合收益之短期投資到期所得款項	573,510	728,323
購買按攤餘成本計量之長期投資	(33,579)	(132,283)
購買按攤餘成本計量之短期投資	(630,996)	(3,010,944)
按攤餘成本計量之短期投資到期所得款項	2,265,269	970,005
已收利息收入	445,399	542,012
已收投資收入	272,564	359,848
購買按公允價值計入損益之長期投資	(6,098,340)	(4,813,753)
處置按公允價值計入損益之長期投資所得款項	793,806	442,766
購買按權益法入賬之投資	—	(158,097)
處置按權益法入賬之投資所得款項	260,021	1,654,366
已收股利	92,511	188,327
投資活動所得/(所用)現金淨額	7,627,358	(31,987,329)

簡明合併現金流量表

截至2022年6月30日止六個月

(以人民幣元列示)

	附註	未經審核	
		截至6月30日止六個月	
		2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
融資活動現金流量			
借款所得款項		15,425,360	7,460,286
償還借款		(10,202,349)	(5,447,710)
已付財務費用		(458,192)	(282,834)
提取受限制現金		—	500,000
行使購股權所得款項淨額		40,839	48,492
購回股份的付款		(1,038,588)	(4,165,454)
基金投資者注資		536,700	3,371,000
租賃負債付款		(669,994)	(413,690)
融資活動所得現金淨額		3,633,776	1,070,090
現金及現金等價物增加／(減少)淨額			
現金及現金等價物增加／(減少)淨額		4,229,710	(22,632,915)
期初現金及現金等價物	21(a)	23,511,579	54,752,443
匯率變動對現金及現金等價物的影響		441,812	(238,488)
期末現金及現金等價物	21(a)	28,183,101	31,881,040

上述簡明合併現金流量表應與附註一併閱讀。

中期財務資料附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

1 一般資料

小米集團(前稱精銳有限公司)(「本公司」)於2010年1月5日根據開曼群島法例第22章公司法(1961年第3號法例，經合併及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處位於Maples Corporate Services Limited的辦事處，地址為PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司(包括受控制結構性實體)(統稱「本集團」)主要於中華人民共和國及其他國家或地區研發及銷售智能手機、物聯網(IoT)及生活消費產品、提供互聯網服務及從事投資控股業務。

截至本中期財務資料批准日期，雷軍為本公司最終控股股東。

簡明合併中期財務資料包括於2022年6月30日的簡明合併資產負債表、截至該日止三個月及六個月的簡明合併損益表及簡明合併綜合收益表、截至該日止六個月的簡明合併權益變動表及簡明合併現金流量表以及附註，包括主要會計政策和其他解釋資料(「中期財務資料」)。除另有說明外，中期財務資料以人民幣列報。

中期財務資料於2022年8月19日由本公司董事會批准。

中期財務資料未經審核，但已由本公司外部核數師審閱。

2 編製基準

中期財務資料根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。

中期財務資料並無包括年度財務報表通常包括的所有附註類別。中期財務資料須與本公司2022年3月22日刊發的2021年度報告所載由本集團根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製之截至2021年12月31日止年度的年度經審核財務報表(「2021年財務報表」)及本公司在本期間內以及本未經審核中期簡明合併財務資料獲批之日止公開發佈的所有公告一併閱讀。

中期財務資料附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

3 重大會計政策

編製中期財務資料所用的會計政策和計算方法與2021年財務報表所載截至2021年12月31日止年度的年度財務報表所用者一致，惟下文所載採用的新訂及經修訂準則除外。

本集團採用的新訂及經修訂準則

下列本集團適用的經修訂準則於2022年1月1日開始之本集團財政年度開始強制採用：

- 概念框架的引用 — 國際財務報告準則第3號之修訂本
- 物業、廠房及設備：作擬定用途前的所得款項 — 國際會計準則第16號之修訂本
- 虧損性合約 — 履行合約的成本 — 國際會計準則第37號之修訂本
- 小範圍修訂 — 國際財務報告準則第3號、國際會計準則第16號及國際會計準則第37號之修訂本

採用該等準則修訂對本集團的業績及財務狀況並無重大影響。

本集團並無於中期簡明合併財務資料中提早採納於截至2022年12月31日止年度已頒佈但尚未生效的新訂準則及國際財務報告準則之修訂本。

4 重大會計估計

編製中期財務資料需要管理層作出判斷、估計及假設，該等判斷、估計及假設均影響會計政策的應用及所呈報的資產及負債、收入及開支金額。實際業績可能有別於該等估計。

於編製本中期財務資料時，管理層應用本集團會計政策所作的重大判斷以及估計不確定因素的主要來源，大致上與2021年財務報表所應用者相同。

中期財務資料附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

5 金融風險管理及金融工具

5.1 金融風險因素

本集團的業務面臨各種金融風險：市場風險(包括外匯風險、利率風險及價格風險)、信貸風險及流動資金風險。

本集團金融風險管理政策載於2021年財務報表，截至2022年6月30日止三個月及六個月的金融風險管理政策概無重大改變。

5.2 公允價值估計

下表根據在計量公允價值的估值技術中所運用到的輸入參數的層級，分析本集團於各資產負債表日按公允價值入賬的金融工具。該等輸入參數按照公允價值層級歸類為如下三個層級：

- 相同資產或負債在活躍市場的報價(未經調整)(第一層級)；
- 除了第一層級所包括的報價外，該資產或負債直接(即價格)或間接(即源自價格)可觀察的輸入參數(第二層級)；及
- 資產或負債並非依據可觀察市場數據的輸入參數(即非可觀察輸入參數)(第三層級)。

中期財務資料附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

5 金融風險管理及金融工具(續)

5.2 公允價值估計(續)

下表為2022年6月30日按公允價值計量之本集團金融資產。

	第一層級 人民幣千元	第二層級 人民幣千元	第三層級 人民幣千元	總計 人民幣千元
(未經審核)				
資產				
按公允價值計入損益之長期投資(附註16)	3,446,915	—	49,977,780	53,424,695
按公允價值計入損益之短期投資(附註16)	—	—	17,605,624	17,605,624
按公允價值計入其他綜合收益之				
短期投資(附註16)	501,714	—	—	501,714
按公允價值計入其他綜合收益之應收票據	—	—	102,603	102,603
	3,948,629	—	67,686,007	71,634,636

中期財務資料附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

5 金融風險管理及金融工具(續)

5.2 公允價值估計(續)

下表為2021年12月31日按公允價值計量之本集團金融資產。

	第一層級 人民幣千元	第二層級 人民幣千元	第三層級 人民幣千元	總計 人民幣千元
(經審核)				
資產				
按公允價值計入損益之長期投資(附註16)	4,296,065	—	45,817,637	50,113,702
按公允價值計入損益之短期投資(附註16)	—	—	29,311,848	29,311,848
按公允價值計入其他綜合收益之				
短期投資(附註16)	710,865	—	—	710,865
按公允價值計入其他綜合收益之應收票據	—	—	14,033	14,033
	5,006,930	—	75,143,518	80,150,448

(a) 在第一層級內的金融工具

在活躍市場買賣的金融工具的公允價值根據各報告日期的市場報價列賬。當報價可即時和定期從證券交易所、交易商、經紀、業內人士、定價服務者或監管代理獲得，而該等報價代表按公平交易基準進行的實際和常規市場交易時，該市場被視為活躍。本集團持有的金融資產的市場報價為當時買方報價。此等工具列入第一層級。

中期財務資料附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

5 金融風險管理及金融工具(續)

5.2 公允價值估計(續)

(b) 在第二層級內的金融工具

沒有在活躍市場買賣的金融工具(例如場外衍生工具)的公允價值利用估值技術釐定。估值技術盡量利用可觀察市場數據(如有)，盡量少依賴主體的特定估計。如計算金融工具的公允價值所需的所有重大輸入參數為可觀察數據，則該工具列入第二層級。

(c) 在第三層級內的金融工具

如一項或多項重大輸入參數並非根據可觀察市場數據，則該金融工具列入第三層級。

用以估值金融工具的特定估值技術包括：

- 同類型工具的市場報價或交易商報價；
- 貼現現金流量模型及不可觀察輸入參數，主要包括預期未來現金流量及貼現率假設；及
- 可觀察輸入參數及不可觀察輸入參數之整合，包括無風險利率、預期波幅、缺乏市場流通性折讓率及市場倍數等。

本集團資產的第三層級工具主要包括按公允價值計入損益之長期投資及按公允價值計入損益之短期投資。

中期財務資料附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

5 金融風險管理及金融工具(續)

5.2 公允價值估計(續)

(c) 在第三層級內的金融工具(續)

下表呈列截至2022年及2021年6月30日止六個月按公允價值計入損益之長期投資的第三層級工具變動。

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
期初	45,817,637	28,838,232
添置	6,103,340	4,438,413
處置	(724,244)	(262,701)
公允價值變動	(2,183,905)	2,902,682
轉撥至使用權益法入賬之長期投資	—	(145,044)
轉撥至第一層級金融工具	(30,220)	(975,148)
匯兌收益／(虧損)	995,172	(135,170)
期末	49,977,780	34,661,264
期內未實現(虧損)／收益淨額	(2,307,361)	2,879,951

中期財務資料附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

5 金融風險管理及金融工具(續)

5.2 公允價值估計(續)

(c) 在第三層級內的金融工具(續)

下表呈列截至2022年及2021年6月30日止六個月按公允價值計入損益之短期投資的第三層級工具變動。

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
期初	29,311,848	22,376,387
添置	43,925,659	105,079,565
處置	(56,235,573)	(100,306,120)
公允價值變動	285,746	366,838
匯兌收益／(虧損)	317,944	(105,798)
期末	17,605,624	27,410,872
期內未實現收益淨額	40,074	182,967

本集團設有團隊管理第三層級工具就財務申報而言的估值。該團隊逐一管理有關投資的估值工作，至少每年一次使用估值技術釐定本集團第三層級工具的公允價值。必要時會委聘外部估值專家進行估值。

第三層級工具的估值主要包括於非上市公司(附註16)及於若干特定期間內限制銷售的上市公司(附註16)按公允價值計入損益之長期投資及按公允價值計入損益之短期投資(附註16)。由於該等工具並無於活躍市場買賣，其公允價值乃使用多種適用的估值技術(包括貼現現金流量及市場法等)釐定。

中期財務資料附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

5 金融風險管理及金融工具(續)

5.2 公允價值估計(續)

(c) 在第三層級內的金融工具(續)

下表概述有關反覆出現第三層級公允價值計量所用重大不可觀察輸入參數的量化資料。

概述	公允價值		重大不可觀察 輸入參數	輸入參數範圍		不可觀察 輸入參數與 公允價值 的關係
	於6月30日	於12月31日		於6月30日	於12月31日	
	2022年	2021年		2022年	2021年	
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (經審核)				
按公允價值計入 損益之長期投資	49,977,780	45,817,637	預期波幅	26%-99%	34%-77%	預期波幅越高， 公允價值越低
			缺乏市場 流通性折讓率 (「缺乏市場 流通性折讓率」)	4%-25%	10%-30%	缺乏市場流通性 折讓率越高， 公允價值越低
			無風險利率	0.2%-3%	0.1%-5%	無風險利率 越高，公允 價值越高
按公允價值計入 損益之短期投資	17,605,624	29,311,848	預期回報率	1%-5%	1%-5%	預期回報率 越高，公允 價值越高

中期財務資料附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

5 金融風險管理及金融工具(續)

5.2 公允價值估計(續)

(c) 在第三層級內的金融工具(續)

截至2022年6月30日止六個月，公允價值層級分類的第一層級、第二層級及第三層級之間並無重大轉移，惟若干金融資產由公允價值層級分類的第三層級轉至第一層級除外，是由於被投資公司進行首次公開發售或解除出售限制後轉換為普通股。

由於短期內到期或利率與市場利率相近，故本集團並非以公允價值計量的金融資產(包括現金及現金等價物、受限制現金、短期銀行存款、長期銀行存款、按攤餘成本計量之短期投資、按攤餘成本計量之長期投資、貿易應收款項、應收貸款及其他應收款項)和並非以公允價值計量的金融負債(包括借款、貿易應付款項及其他應付款項)賬面值與公允價值相若。

6 分部資料

本集團的業務活動具備單獨的財務報表，乃由主要經營決策者(「主要經營決策者」)定期審查及評估。主要經營決策者由制定策略決策的首席執行官擔任，負責分配資源和評估營運分部的表現。經過該評估，本集團確定擁有以下營運分部：

- 智能手機
- IoT與生活消費產品
- 互聯網服務
- 其他

主要經營決策者主要根據各營運分部的分部收入及毛利評估營運分部的表現。於評估分部表現過程中均未計入銷售及推廣開支、行政開支及研發開支，而相關評估結果被主要經營決策者用作資源分配及評估分部表現的根據。按公允價值計入損益之投資公允價值變動、分佔按權益法入賬之投資利潤/(虧損)淨額、其他收入、其他(虧損)/收益淨額、財務收入、財務成本及所得稅費用，亦均未分配至個別營運分部。

中期財務資料附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

6 分部資料(續)

向主要經營決策者報告的自外部客戶取得的收入作為分部收入計量，即各分部來自客戶的收入。智能手機分部的收入來自智能手機銷售。IoT與生活消費產品分部的收入主要包括銷售(i)本集團的其他自家產品，包括智能電視、筆記本電腦、人工智能音箱及智能路由器；及(ii)本集團生態鏈產品，包括部分IoT及其他智能硬件產品及部分生活消費產品收入。互聯網服務分部的收入來自廣告服務及互聯網增值服務(包括網絡遊戲及金融科技業務)。其他分部收入主要來自本集團的樓宇銷售、產品硬件維修服務、部分IoT產品的安裝服務及物料銷售。

本集團智能手機分部和IoT與生活消費產品分部的銷售成本主要包括(i)原材料及自家產品組件採購成本；(ii)自家產品外包夥伴所收組裝費；(iii)自家產品所用若干技術許可費；(iv)以生產成本及利潤分享形式向採購生態鏈產品的本集團夥伴支付的費用；(v)保修開支；及(vi)存貨減值撥備。本集團互聯網服務分部銷售成本主要包括(i)向遊戲開發商支付的內容費；及(ii)與帶寬、服務器託管及雲服務相關的費用。其他分部的銷售成本主要包括樓宇開發費用、硬件維修費用及物料銷售成本。向主要經營決策者提供的其他資料(連同分部資料)的計量方式與合併損益表所應用者一致。概無向主要經營決策者提供任何獨立的分部資產及分部負債資料，乃由於主要經營決策者不會使用此資料分配資源或評估營運分部的表現。

截至2022年及2021年6月30日止三個月及六個月，概無任何重大分部間銷售。向主要經營決策者報告的自外部客戶取得的收入計量方式與合併損益表所應用者一致。

中期財務資料附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

6 分部資料(續)

截至2022年及2021年6月30日止三個月及六個月的分部業績如下：

	截至2022年6月30日止三個月				總計 人民幣千元
	智能手機 人民幣千元	IoT與生活 消費產品 人民幣千元	互聯網服務 人民幣千元	其他 人民幣千元	
(未經審核)					
分部收入	42,268,105	19,811,608	6,971,121	1,120,043	70,170,877
銷售成本	(38,605,297)	(16,983,584)	(1,880,970)	(932,991)	(58,402,842)
毛利	3,662,808	2,828,024	5,090,151	187,052	11,768,035

	截至2021年6月30日止三個月				總計 人民幣千元
	智能手機 人民幣千元	IoT與生活 消費產品 人民幣千元	互聯網服務 人民幣千元	其他 人民幣千元	
(未經審核)					
分部收入	59,088,963	20,734,693	7,033,487	931,817	87,788,960
銷售成本	(52,095,546)	(17,992,268)	(1,819,718)	(733,386)	(72,640,918)
毛利	6,993,417	2,742,425	5,213,769	198,431	15,148,042

	截至2022年6月30日止六個月				總計 人民幣千元
	智能手機 人民幣千元	IoT與生活 消費產品 人民幣千元	互聯網服務 人民幣千元	其他 人民幣千元	
(未經審核)					
分部收入	88,030,794	39,288,965	14,083,602	2,119,018	143,522,379
銷售成本	(79,845,895)	(33,418,963)	(3,959,321)	(1,820,419)	(119,044,598)
毛利	8,184,899	5,870,002	10,124,281	298,599	24,477,781

中期財務資料附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

6 分部資料(續)

	截至2021年6月30日止六個月				
	智能手機 人民幣千元	IoT與生活 消費產品 人民幣千元	互聯網服務 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
(未經審核)					
分部收入	110,579,946	38,977,960	13,604,335	1,508,882	164,671,123
銷售成本	(96,952,930)	(33,583,000)	(3,635,837)	(1,190,083)	(135,361,850)
毛利	13,627,016	5,394,960	9,968,498	318,799	29,309,273

截至2022年及2021年6月30日止三個月及六個月，有關總收入的地區資料如下：

	截至6月30日止三個月				截至6月30日止六個月			
	2022年		2021年		2022年		2021年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
中國大陸	36,201,979	51.6	44,150,041	50.3	72,091,624	50.2	83,623,755	50.8
全球其他地區 (附註(a))	33,968,898	48.4	43,638,919	49.7	71,430,755	49.8	81,047,368	49.2
	70,170,877		87,788,960		143,522,379		164,671,123	

附註：

(a) 中國大陸境外收入主要來自印度及歐洲。

中期財務資料附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

6 分部資料(續)

截至2022年及2021年6月30日止三個月及六個月，貢獻本集團超過10%總收入的主要客戶如下：

	截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
	2022年 %	2021年 %	2022年 %	2021年 %
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
客戶A	14.5	15.5	13.4	14.1

截至2022年及2021年6月30日止三個月及六個月，來自其他單一外界客戶的所有收入均不足本集團總收入的10%。

7 其他收入

	截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
政府補助	56,601	43,615	117,081	87,357
增值稅及其他退稅	15,930	14,320	55,708	78,672
股利收入	43,124	127,688	61,227	140,176
增值稅進項稅的加計扣減	70,522	48,989	117,088	80,460
	186,177	234,612	351,104	386,665

中期財務資料附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

8 其他(虧損)/收益淨額

	截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
出售按權益法入賬之投資的收益	182,771	1,199,290	184,186	1,381,867
匯兌虧損淨額	(572,288)	(91,057)	(606,673)	(342,868)
按權益法入賬之投資減值	—	(8,794)	(500)	(8,794)
其他	3,070	(392)	(2,513)	4,143
	(386,447)	1,099,047	(425,500)	1,034,348

9 按性質劃分之開支

	截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
已售存貨成本及許可費	52,590,669	68,385,690	107,867,373	127,548,414
存貨減值撥備(附註20)	1,789,704	621,761	3,320,900	938,879
僱員福利開支	4,073,525	3,572,379	7,968,639	6,955,690
物業及設備、使用權資產 及投資物業折舊	603,272	431,658	1,147,736	791,353
無形資產攤銷	344,140	296,382	678,109	594,017
宣傳及廣告開支	1,794,561	2,085,949	3,469,298	3,218,610
向遊戲開發商及視頻供應商支付的 內容費	744,651	689,034	1,544,532	1,372,486
信貸虧損撥備	52,801	15,576	105,969	71,141
諮詢及專業服務費	345,702	300,132	678,054	587,687
雲服務、帶寬及服務器託管費	483,214	470,554	1,075,088	1,044,336
保修開支	1,433,712	1,325,411	2,525,423	2,397,937

中期財務資料附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

10 財務收入及成本

	截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
財務收入：				
銀行存款利息收入	379,991	322,651	645,693	597,859
財務成本：				
基金投資者負債利息開支／(收入)				
(附註28)	83,974	1,201,012	[381,691]	412,995
借款(附註25)及租賃負債(附註22)				
利息開支	292,206	168,853	528,240	322,861
	376,180	1,369,865	146,549	735,856

中期財務資料附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

11 按權益法入賬之投資

	於2022年6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年12月31日 人民幣千元 (經審核)
按權益法入賬之聯營公司投資		
— 上市實體(附註(a))	4,994,530	5,200,905
— 非上市實體	5,026,088	5,029,846
	10,020,618	10,230,751

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
期初	10,230,751	12,781,995
添置	—	1,379,916
處置	(75,835)	(203,069)
分佔虧損淨額	(138,660)	(17,204)
分佔其他綜合虧損	(16,663)	(54,551)
分佔其他儲備變動	52,809	178,566
來自聯營公司之股利	(31,284)	(48,151)
減值撥備	(500)	(8,794)
期末	10,020,618	14,008,708

附註：

(a) 於2022年6月30日，上市聯營公司投資的公允價值為人民幣7,686,502,000元(2021年12月31日：人民幣12,618,111,000元)。

中期財務資料附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

11 按權益法入賬之投資(續)

管理層已評估本集團對若干聯營公司的影響程度，認為儘管部分投資的持股比例低於20%，但本集團透過董事會代表及其他相關事實與情況行使重大影響。因此，該等投資分類為聯營公司。

12 所得稅費用

本集團於所呈列期間的所得稅費用分析如下：

	截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
當期所得稅	395,747	1,239,533	1,157,214	2,145,435
遞延所得稅	(24,285)	175,701	(671,128)	547,772
所得稅費用	371,462	1,415,234	486,086	2,693,207

所得稅費用根據管理層對適用於整個財政年度的所得稅稅率的最佳認知確認。

附註：

(a) 中國大陸企業所得稅(「企業所得稅」)

本集團根據現行法例、詮釋及慣例就呈列期間的應課稅利潤按稅率25%計提中國大陸業務的所得稅撥備。

(b) 開曼群島及英屬維京群島所得稅

本公司在開曼群島根據開曼群島公司法註冊成立為獲豁免有限公司，故豁免繳納開曼群島所得稅。因此，本公司所呈報的經營業績(包括以股份為基礎的付款(附註27))均毋須繳納所得稅。

根據英屬維京群島國際商業公司法成立的本集團實體獲豁免繳納英屬維京群島所得稅。

中期財務資料附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

12 所得稅費用(續)

附註(續)：

(c) 香港所得稅

根據兩級利得稅制度，在香港註冊成立的實體應繳納香港利得稅，首2百萬港元的應課稅利潤稅率為8.25%，超出部分的應課稅利潤稅率為16.5%。然而，兩個或以上的關連實體只有其中一個可以選擇兩級利得稅率。

(d) 印度所得稅

印度實體根據現行法例、註釋及慣例，呈列期間就應課稅利潤按25%至35%的企業所得稅率計提所得稅撥備。

(e) 優惠企業所得稅率

中國大陸部分附屬公司享受10%至15%的優惠稅率。主要附屬公司的優惠企業所得稅率如下：

2018年第三季度，北京小米移動軟件有限公司(「小米移動」)符合「重點軟件企業」資格且每年重續該資格，因此自2017年至2021年可享有10%的優惠所得稅率。本公司董事認為，小米移動每年重續後仍符合資格，因此截至2022年6月30日止六個月繼續享有10%的優惠所得稅率。

2018年11月，天星數科科技有限公司(前稱小米數字科技有限公司)符合「高新技術企業」資格，於2021年12月重續該資格，因此自2018年至2023年可享有15%的優惠所得稅率。

(f) 研發開支的超額抵扣

根據中華人民共和國國務院頒佈並自2008年起生效的相關法律法規，從事研發活動的企業於釐定年度應課稅利潤時，可將所產生研發開支的150%列作可扣減稅項開支(「超額抵扣」)。中華人民共和國國家稅務總局於2018年9月宣佈，從事研發活動的企業自2018年1月1日至2020年12月31日期間可將研發開支的175%列作超額抵扣。中華人民共和國國家稅務總局於2021年3月宣佈將優惠抵扣率延期至2023年12月31日。本集團確定期內本集團實體的應課稅利潤時，已就該等實體可要求的超額抵扣作出最佳估計。

中期財務資料附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

12 所得稅費用(續)

附註(續)：

[g] 中國大陸預扣稅(「預扣稅」)

根據新企業所得稅法(「新企業所得稅法」)，自2008年1月1日起，中國大陸公司向於境外註冊成立的直接控股公司分配利潤時，向該外國投資者分配的利潤須按5%或10%(視乎外國投資者註冊成立所在國家而定)的稅率繳納預扣稅。

本集團於可預見未來並無計劃要求中國大陸附屬公司分派其保留盈利，而是打算讓彼等保留相關盈利用於在中國大陸經營及拓展自身業務。因此，於各報告期末，該等附屬公司概無產生與未分派盈利的預扣稅有關的遞延所得稅負債。

中期財務資料附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

13 每股盈利

(a) 基本

截至2022年及2021年6月30日止三個月及六個月，每股基本盈利乃以期間本公司擁有人應佔利潤除以已發行普通股的加權平均數計算。

	截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
本公司擁有人應佔利潤淨額	1,386,400	8,268,477	798,800	16,061,366
已發行普通股的加權平均數 (千股)	24,816,255	24,940,364	24,838,045	25,000,212
每股基本盈利 (以每股人民幣元列示)	0.06	0.33	0.03	0.64

(b) 攤薄

計算每股攤薄盈利時，已就假設轉換所有具潛在攤薄效應之普通股而調整已發行普通股加權平均數。由於計自可換股債券轉換的潛在普通股具反攤薄影響，因此計算截至2022年6月30日止三個月及六個月每股攤薄盈利時並無計其影響。

中期財務資料附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

13 每股盈利(續)

(b) 攤薄(續)

截至2022年及2021年6月30日止三個月及六個月，本集團附屬公司和聯營公司授出的購股權及受限制股份單位對本集團每股攤薄盈利具有反攤薄影響或其攤薄影響不重大。

	截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
本公司擁有人應佔利潤淨額	1,386,400	8,268,477	798,800	16,061,366
加：可換股債券的利息開支	—	39,262	—	78,352
釐定每股攤薄盈利所用利潤淨額	1,386,400	8,307,739	798,800	16,139,718
已發行普通股的加權平均數 (千股)	24,816,255	24,940,364	24,838,045	25,000,212
授予僱員的受限制股份單位及 購股權調整(千股)	358,250	579,996	388,833	614,400
收購聯營公司的股份代價調整 (千股)	846	14,723	525	15,745
可換股債券調整(千股)	—	180,447	—	180,447
計算每股攤薄盈利所用普通股 加權平均數(千股)	25,175,351	25,715,530	25,227,403	25,810,804
每股攤薄盈利 (以每股人民幣元列示)	0.06	0.32	0.03	0.63

中期財務資料附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

14 物業及設備

	電子設備 人民幣千元	辦公設備 人民幣千元	樓宇 人民幣千元	租賃裝修 人民幣千元	在建工程 (附註(a)) 人民幣千元	總計 人民幣千元
(未經審核)						
截至2022年6月30日止六個月						
期初賬面淨值	898,941	6,361	3,517,176	835,037	1,707,106	6,964,621
匯兌差額	546	(19)	61	478	(19)	1,047
添置	203,134	4,759	—	368,091	778,974	1,354,958
從在建工程轉至樓宇	—	—	1,036,002	—	(1,036,002)	—
處置	(4,715)	(238)	—	(183,576)	—	(188,529)
折舊費用	(169,145)	(1,311)	(49,404)	(238,014)	—	(457,874)
期末賬面淨值	928,761	9,552	4,503,835	782,016	1,450,059	7,674,223
於2022年6月30日						
成本	1,958,158	30,219	4,726,251	2,070,891	1,450,059	10,235,578
累計折舊	(1,029,397)	(20,667)	(222,416)	(1,288,875)	—	(2,561,355)
賬面淨值	928,761	9,552	4,503,835	782,016	1,450,059	7,674,223
(未經審核)						
截至2021年6月30日止六個月						
期初賬面淨值	759,031	7,075	3,547,262	316,674	1,675,615	6,305,657
匯兌差額	(3,001)	(99)	—	(954)	(14)	(4,068)
添置	199,754	277	—	363,512	461,327	1,024,870
處置	(5,592)	(13)	—	(18,892)	(5,438)	(29,935)
折舊費用	(141,027)	(1,114)	(43,319)	(123,898)	—	(309,358)
期末賬面淨值	809,165	6,126	3,503,943	536,442	2,131,490	6,987,166
於2021年6月30日						
成本	1,532,283	24,417	3,633,354	1,377,422	2,131,490	8,698,966
累計折舊	(723,118)	(18,291)	(129,411)	(840,980)	—	(1,711,800)
賬面淨值	809,165	6,126	3,503,943	536,442	2,131,490	6,987,166

附註：

(a) 截至2022年及2021年6月30日的在建工程主要包括中國大陸在建的新辦公樓。

中期財務資料附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

15 無形資產

	商譽 人民幣千元	許可證 人民幣千元	商標、專利 及域名 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
(未經審核)					
截至2022年6月30日止六個月					
期初賬面淨值	1,696,639	2,307,442	1,410,024	165,054	5,579,159
匯兌差額	—	1,524	3,427	3,729	8,680
添置	—	31,868	—	174,156	206,024
處置	—	(6,607)	—	(113)	(6,720)
攤銷費用	—	(515,870)	(115,499)	(46,740)	(678,109)
期末賬面淨值	1,696,639	1,818,357	1,297,952	296,086	5,109,034
於2022年6月30日					
成本	1,696,639	4,591,339	2,198,380	650,189	9,136,547
累計攤銷	—	(2,772,982)	(900,428)	(354,103)	(4,027,513)
賬面淨值	1,696,639	1,818,357	1,297,952	296,086	5,109,034
(未經審核)					
截至2021年6月30日止六個月					
期初賬面淨值	253,251	3,317,008	535,005	160,355	4,265,619
匯兌差額	—	(18)	(1,238)	(848)	(2,104)
添置	—	120	—	20,231	20,351
處置	—	—	—	(821)	(821)
攤銷費用	—	(512,489)	(47,886)	(33,642)	(594,017)
期末賬面淨值	253,251	2,804,621	485,881	145,275	3,689,028
於2021年6月30日					
成本	253,251	4,549,626	1,148,430	408,946	6,360,253
累計攤銷	—	(1,745,005)	(662,549)	(263,671)	(2,671,225)
賬面淨值	253,251	2,804,621	485,881	145,275	3,689,028

中期財務資料附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

16 投資

	於2022年6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年12月31日 人民幣千元 (經審核)
流動資產		
按以下方式計量之短期投資		
— 按攤餘成本(附註(a))	—	1,597,919
— 按公允價值計入其他綜合收益(附註(b))	501,714	710,865
— 按公允價值計入損益(附註(c))	17,605,624	29,311,848
	18,107,338	31,620,632
非流動資產		
按攤餘成本計量之長期投資(附註(b))	402,352	351,362
按公允價值計入損益之長期投資		
— 普通股投資(附註(d))	19,826,893	22,755,228
— 優先股投資(附註(e))	28,071,954	25,108,840
— 其他投資(附註(f))	5,525,848	2,249,634
	53,827,047	50,465,064

附註：

- (a) 按攤餘成本計量之短期投資為以美元計值的理財產品，於截至2022年6月30日止六個月的保證收益介乎每年0.49%至0.63%。該等投資旨在為收取合約現金流量而持有，該等投資的合約現金流量合資格僅用於支付本金及利息，因此按攤餘成本計量。該等投資概無逾期。
- (b) 按公允價值計入其他綜合收益之短期投資及按攤餘成本計量之長期投資主要為以港元及美元計值的債券，且合約現金流量僅為本金及利息。證券主要由銀行發行，該等債券的公允價值按銀行間債券市場的報價釐定。該等投資概無逾期。

僅為收取合約現金流量而持有的債券按攤餘成本計量。為收取合約現金流量及出售而持有的債券按公允價值計入其他綜合收益。

中期財務資料附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

16 投資(續)

附註(續)：

- (c) 按公允價值計入損益之短期投資為以人民幣及美元計值的理財產品，截至2022年6月30日止六個月，預期收益率介乎每年1.25%至4.95%。所有該等理財產品的收益均無法保證，故合約現金流量不合資格僅用於支付本金及利息，因此按公允價值計入損益。該等投資概無逾期。

公允價值按基於管理層判斷的預期收益率貼現的現金流量計算，屬於公允價值層級的第三級(詳情請參閱附註5.2)。

- (d) 上市證券公允價值根據活躍市場所報收市價釐定。上市證券按基於市場報價(第一級：活躍市場報價(未經調整))的公允價值入賬，未扣除任何交易成本。於特定時期限制出售的若干上市證券的公允價值基於市場報價及不可觀察輸入參數(即缺乏市場流通性折讓率)釐定，因此分類為公允價值層級的第三級。截至2022年6月30日，本集團並無選擇於其他綜合收益確認該等普通股投資公允價值收益或虧損。

非上市證券的公允價值以使用不可觀察輸入數據的估值方法計量，因此分類為公允價值層級的第三級(詳情請參閱附註5.2)。

- (e) 截至2022年6月30日止六個月，本集團的優先股投資總額為人民幣2,831,483,000元。相關投資對象主要從事新能源及集成電路行業。

於投資對象的優先股投資均為可轉換可贖回優先股或附有優先權的普通股。本集團有權要求投資對象在發生不受發行人控制的贖回事件時，以預先釐定的保證固定金額贖回本集團持有的全部股份。因此，該等投資入賬作債務工具，以按公允價值計入損益之金融資產方式計量(詳情請參閱附註5.2)。

- (f) 2022年3月，本集團投資由Union Bank of Switzerland Aktiengesellschaft發行的200,000,000美元可贖回信用掛鈎區間應計票據(「信用掛鈎票據」)。信用掛鈎票據的利率與自2023年1月5日(包括該日)起至2027年1月5日(包括該日)止的每年1月5日或發行人選擇的贖回日期支付的若干相關參照利率掛鈎。於2022年6月30日，組合投資的公允價值為人民幣1,343,833,000元。

2022年3月，本集團作出150,000,000美元及人民幣150,000,000元的組合投資，由施羅德投資管理(香港)有限公司及睿遠基金管理有限有限公司擔任投資管理人。2022年4月，本集團作出人民幣10,000,000元及人民幣10,000,000元的組合投資，由鵬揚基金管理有限有限公司及中國國際金融股份有限有限公司擔任投資管理人。2022年5月，本集團作出人民幣840,000,000元的組合投資，由鵬揚基金管理有限有限公司擔任投資管理人。組合投資的投資範圍主要包括不保證償付本金或任何投資收益的債務工具及權益產品。於2022年6月30日，組合投資的公允價值為人民幣1,920,777,000元。

2021年9月，本集團購買由中國工商銀行股份有限有限公司(「中國工商銀行」)發行的300,000,000美元無固定期限資本債券(「債券」)。自2021年9月24日(包括該日)起至2026年9月24日(不包括該日)止，債券初始固定年派息率為3.20%。自前述日期之後，派息率將每五年調整一次。債券並無固定到期日，本集團無權要求中國工商銀行贖回或購回本集團持有的債券。

中期財務資料附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

16 投資(續)

附註(續)：

2021年11月，本集團與J.P. MORGAN SECURITIES PLC(「JPMSPLC」)簽訂協議，將債券交換為J.P. Morgan Structured Products B.V.發行、JPMorgan Chase Bank, N.A.擔保的J.P. Morgan Custom 390E指數掛鈎票據(「JPM票據」)。JPM票據的派息率以自2022年3月24日(包括該日)起至2026年9月24日(包括該日)止的J.P. Morgan Custom 390E指數為參照。於2022年6月30日及2021年12月31日，JPM票據的公允價值分別為人民幣1,927,849,000元及人民幣1,918,831,000元。

2020年3月，本集團投資由中國銀行股份有限公司(「中國銀行」)發行的50,000,000美元非累積永續境外優先股(「境外優先股」)。自2020年3月4日(包括該日)起至2025年3月4日(不包括該日)止，境外優先股初始年股息率為3.60%。自前述日期之後，股息率將每五年調整一次。境外優先股為永久存續，無到期日。本集團無權要求中國銀行贖回境外優先股。於2022年6月30日及2021年12月31日，境外優先股的公允價值分別為人民幣333,389,000元及人民幣330,803,000元。

上述產品的收益無法保證，故合約現金流量不合資格僅用於支付本金及利息，因此按公允價值計量且其變動計入損益。公允價值按基於管理層判斷的預期收益率貼現的現金流量計算，屬於公允價值層級的第三級。

按公允價值計入損益之投資於損益確認的款項

	截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
普通股投資公允價值變動	403,629	3,538,283	(3,287,125)	4,439,088
優先股投資公允價值變動	89,787	471,886	101,597	1,417,459
其他投資公允價值變動	(144,989)	1,287	(136,896)	5,241
按公允價值計入損益之				
短期投資公允價值變動	165,150	153,963	285,746	366,838
	513,577	4,165,419	(3,036,678)	6,228,626

中期財務資料附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

17 應收貸款

	於2022年6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年12月31日 人民幣千元 (經審核)
無抵押貸款	7,105,633	5,945,909
有抵押貸款	—	155,549
減：信貸虧損撥備	(1,042,358)	(992,424)
	6,063,275	5,109,034

應收貸款指自本集團從事金融科技業務的附屬公司取得的貸款。該等款項按本金減信貸虧損撥備列賬。本集團向個人發放的貸款期限一般介乎三至十二個月。應收貸款主要以人民幣計值。本集團參考初始確認後信貸質素變動根據「三階段」模型計提應收貸款減值。本集團採用違約概率、違約敞口及違約損失率計量信貸風險。這與根據國際財務報告準則第9號金融工具計量預期信貸虧損所用方法類似。主要判斷及假設包括信貸風險大幅增加的釐定、違約及信貸減值資產的定義、違約概率、違約損失率及違約敞口的預測、預期信貸虧損模型涉及的前瞻性資料以及按組合基準計量虧損的工具分組。

中期財務資料附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

18 貿易應收款項

本集團一般給予客戶不超過180天的信用期。貿易應收款項基於發票日期的賬齡分析如下：

	於2022年6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項		
三個月內	13,177,558	15,740,356
三至六個月	1,328,308	1,477,059
六個月至一年	607,033	652,701
一至兩年	175,553	184,058
兩年以上	116,556	95,306
	15,405,008	18,149,480
減：信貸虧損撥備	[208,380]	[163,977]
	15,196,628	17,985,503

本集團大部分貿易應收款項以人民幣、美元、印度盧比及歐元計值。

於2022年6月30日及2021年12月31日，貿易應收款項結餘主要為應收中國大陸、印度及歐洲若干渠道分銷商及客戶的款項，彼等通常於180天內結清所欠款項。

本集團根據國際財務報告準則第9號的規定應用簡易方法為預期信貸虧損計提撥備，該準則允許所有貿易應收款項採用整個存續期的預期虧損撥備。為計算預期信貸虧損，貿易應收款項已根據共享信用風險特徵及逾期日數分類。本集團預期虧損率主要根據相應的歷史信用虧損率釐定，並就影響客戶結算應收款項能力的宏觀經濟因素作出調整以反映當前及前瞻性資料。本集團已考慮宏觀經濟因素(例如居民消費價格指數、國內生產總值、商業景氣指數)的預期變化，並根據所識別的所有因素預期變動相應調整歷史虧損率。

中期財務資料附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

19 預付款項及其他應收款項

	於2022年6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年12月31日 人民幣千元 (經審核)
就供應原材料應收外包夥伴款項及為第三方支付款項	11,087,628	10,271,165
可收回增值稅及其他稅項	5,874,674	5,064,593
向供應商預付款	1,430,656	1,044,032
向供應商支付按金	437,387	440,784
應收市場發展基金款項	103,252	181,217
預付專利費及其他預付開支	990,863	1,407,332
應收僱員員工基金相關款項(附註27)	100,250	100,250
應收利息	469,404	516,357
與授予僱員之購股權及受限制股份單位有關的應收款項	55,687	180,915
其他	1,180,403	645,239
	21,730,204	19,851,884

附註：

- (a) 於2022年6月30日，在「預付款項及其他應收款項」總額中，除向關聯方貸款(附註33)外，其他應收關聯方款項為人民幣230,066,000元(2021年12月31日：人民幣539,750,000元)。

中期財務資料附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

20 存貨

	於2022年6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年12月31日 人民幣千元 (經審核)
原材料	17,224,530	19,314,001
製成品	32,489,903	23,934,395
在製品	4,191,944	4,627,210
備品備件	4,812,417	3,896,430
其他	1,430,868	1,957,057
	60,149,662	53,729,093
減：減值撥備(附註(a))	(2,350,943)	(1,331,147)
	57,798,719	52,397,946

附註：

- (a) 減值撥備按存貨賬面值超出可實現淨值的金額確認，並於合併損益表的「銷售成本」中列賬。截至2022年及2021年6月30日止六個月，存貨減值撥備分別為人民幣3,320,900,000元及人民幣938,879,000元。

中期財務資料附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

21 現金及銀行結餘

(a) 現金及現金等價物

	於2022年6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年12月31日 人民幣千元 (經審核)
銀行及手頭現金	19,157,640	16,024,499
初始期限為三個月內的短期銀行存款	9,025,461	7,487,080
	28,183,101	23,511,579

截至2022年6月30日止六個月，初始期限為三個月內的短期銀行存款的加權平均實際年利率為2.2%。

(b) 受限制現金

於2022年6月30日，由於附註31所述調查仍在進行，印度稅務局限制了於香港上海滙豐銀行有限公司26,350,000,000印度盧比(相當於人民幣2,237,115,000元)短期銀行存款及於花旗銀行10,900,000,000印度盧比(相當於人民幣925,410,000元)初始期限為三個月內的短期銀行存款。

中期財務資料附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

22 租賃

	於2022年6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年12月31日 人民幣千元 (經審核)
<i>(i) 合併資產負債表包括下列與租賃相關的款項：</i>		
使用權資產(附註(a))		
土地使用權	8,208,274	6,078,568
物業	2,023,960	1,965,161
服務器及其他設備	768,907	1,244,915
其他資產	762	2,796
	11,001,903	9,291,440
租賃負債(附註(b))		
流動	(962,826)	(1,532,625)
非流動	(1,997,489)	(1,748,529)
	(2,960,315)	(3,281,154)

附註：

(a) 計入合併資產負債表「其他非流動資產」項目。

(b) 流動租賃負債及非流動租賃負債分別計入合併資產負債表「其他應付款項及應計費用」及「其他非流動負債」項目。

中期財務資料附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

22 租賃(續)

	截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
<i>(ii) 合併損益表包括下列與租賃相關的款項：</i>				
使用權資產折舊費用	344,459	267,912	655,716	467,960
利息開支(計入財務成本)	34,604	29,086	58,373	48,199
與短期租賃(不計入租賃負債)相關的開支(計入銷售成本及開支)	121,171	90,407	251,698	274,458
與可變租賃付款(不計入租賃負債)相關的開支(計入經營開支)	83,325	66,059	126,172	89,775
	583,559	453,464	1,091,959	880,392

23 其他非流動資產

	於2022年6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年12月31日 人民幣千元 (經審核)
使用權資產(附註22)	11,001,903	9,291,440
投資物業	2,856,488	2,890,635
付予供應商的長期按金	1,192,362	1,144,352
土地使用權及建築的預付款項	67,876	1,558,906
其他	745,243	1,058,175
	15,863,872	15,943,508

中期財務資料附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

24 股本及庫存股份

(a) 股本

法定：

於2022年1月1日及2022年6月30日，法定普通股總數為270,000,000,000股，面值為每股0.0000025美元。

已發行：

	普通股數目 千股	普通股面值 千美元	普通股	
			等額面值 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元
於2022年1月1日	24,992,449	62	407	59,717,626
行使購股權及受限制股份單位	31,349	—	1	298,249
購回及註銷股份	(107,462)	—	(2)	(1,346,092)
向股份計劃信託發行普通股(i)	32,539	—	—	—
自股份計劃信託釋放普通股(ii)	—	—	—	432,817
為收購聯營公司(於去年完成)而發行股份	5,888	—	—	14,938
於2022年6月30日(未經審核)	24,954,763	62	406	59,117,538
於2021年1月1日	25,187,308	62	409	64,655,891
行使購股權及受限制股份單位	31,085	—	2	271,552
購回及註銷股份	(192,690)	—	(3)	(4,165,451)
向股份計劃信託發行普通股(i)	39,236	—	—	—
自股份計劃信託釋放普通股(ii)	—	—	—	421,805
為收購聯營公司而發行股份	9,420	—	—	111,429
於2021年6月30日(未經審核)	25,074,359	62	408	61,295,226

中期財務資料附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

24 股本及庫存股份(續)

(a) 股本(續)

已發行(續)：

附註：

- (i) 本公司就本公司若干承授人行使以股份為基礎的僱員薪酬計劃的購股權及受限制股份單位而向信託發行普通股，該信託乃代表承授人持有股份而設立(統稱「股份計劃信託」)。

(b) 庫存股份

	股份數目 千股	金額 人民幣千元
於2022年1月1日	24,503	343,730
購回股份	87,248	1,038,588
註銷股份	(107,462)	(1,346,094)
於2022年6月30日(未經審核)	4,289	36,224
於2021年1月1日	4,289	36,224
購回股份	192,690	4,165,454
註銷股份	(192,690)	(4,165,454)
於2021年6月30日(未經審核)	4,289	36,224

截至2022年6月30日止六個月，本公司於香港聯合交易所有限公司購回本身普通股如下：

年／月	股份數目 千股	所付 每股最高價 港元	所付 每股最低價 港元	所付總價 港元
2022年1月	14,295	18.64	17.70	261,322,614
2022年3月	35,209	14.60	13.46	498,281,463
2022年4月	37,744	13.82	12.26	498,768,037
	87,248			1,258,372,114

中期財務資料附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

25 借款

	於2022年6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年12月31日 人民幣千元 (經審核)
計入非流動負債		
有抵押借款(附註(a))	1,244,652	1,576,761
無抵押借款(附註(b))	19,771,327	15,004,487
可換股債券(附註(c))	4,458,337	4,138,542
	25,474,316	20,719,790
計入流動負債		
有抵押借款(附註(a))	590,012	507,217
無抵押借款(附註(b))	6,504,766	5,019,833
	7,094,778	5,527,050

附註：

- (a) 截至2022年6月30日，人民幣1,834,664,000元(2021年12月31日：人民幣2,083,978,000元)的借款由約人民幣9,083,409,000元(2021年12月31日：人民幣8,468,767,000元)的樓宇、在建工程及土地使用權擔保。該等借款年利率為4.05%至4.41%(2021年12月31日：4.05%至4.66%)。
- (b) 截至2022年6月30日，除378,355,000土耳其里拉(「土耳其里拉」)(相當於人民幣152,727,000元)(2021年12月31日：24,403,000土耳其里拉(相當於人民幣11,768,000元))的無抵押借款利率為31.50%至52.00%(2021年12月31日：17.65%至26.00%)外，其餘無抵押借款年利率為1.87%至4.51%(2021年12月31日：0.48%至6.00%)。
- (c) 於2020年12月17日，本集團完成向第三方專業投資者(「債券持有人」)發行855,000,000美元於2027年12月17日到期的七年期零息有擔保可換股債券(「債券」)。債券持有人有權於2021年1月27日或之後至到期日前10天期間，隨時按換股價每股36.74港元(可予調整)將債券的部分或全部未償還本金額轉換為本集團普通股。本集團將於2027年12月17日債券到期後贖回先前未獲贖回、轉換或購回或註銷的未償還債券本金額。

中期財務資料附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

25 借款(續)

附註(續)：

(c) (續)

於資產負債表確認的可換股債券計算結果如下：

	人民幣千元
於2021年1月1日的負債部分	4,044,014
應計利息	93,835
外幣折算的影響	(40,355)
於2021年6月30日的負債部分	4,097,494

	人民幣千元
於2022年1月1日的負債部分	4,138,542
應計利息	98,355
外幣折算的影響	221,440
於2022年6月30日的負債部分	4,458,337

截至2022年6月30日及2021年12月31日，債券權益部分人民幣1,764,799元計入本集團「儲備」。

中期財務資料附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

26 遞延所得稅

截至2022年6月30日，遞延所得稅資產及負債的抵銷金額為人民幣83,616,000元(2021年12月31日：人民幣191,971,000元)。

遞延所得稅資產的總變動如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
期初	1,853,918	2,077,468
計入／(扣除自)合併損益表	429,386	(416,770)
期末	2,283,304	1,660,698

遞延所得稅負債的總變動如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
期初	(1,394,688)	(366,952)
計入／(扣除自)合併損益表	241,742	(131,002)
期末	(1,152,946)	(497,954)

中期財務資料附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

27 以股份為基礎的付款

2011年5月5日，本公司董事會批准設立「小米集團2011年僱員購股權計劃」(「2011年計劃」)，旨在吸引、激勵、留任及獎勵部分僱員及董事。2011年計劃自董事會批准日期起10年內有效及生效。根據2011年計劃可發行的最高股份數目為35,905,172股B類普通股(2014年3月14日每股股份分拆為4股及2018年6月17日每股股份再拆細為10股後，調整為1,436,206,880股)。2011年計劃允許授出購股權及受限制股份單位。

其後於2012年8月，2011年計劃全面替換為「2012年僱員股份獎勵計劃」(「首次公開發售前僱員購股權計劃」)，目的與2011年計劃相同。首次公開發售前僱員購股權計劃自董事會批准日期起10年內有效及生效。本公司可透過首次公開發售前僱員購股權計劃初始授出涉及不超過45,905,172股B類普通股(2014年3月14日每股股份分拆為4股及2018年6月17日每股股份再拆細為10股後，調整為1,836,206,880股)的股權激勵。於2022年6月30日及2021年12月31日，已獲批的預留B類普通股總數為2,512,694,900股。首次公開發售前僱員購股權計劃允許授出購股權及受限制股份單位。

2018年6月17日，本公司董事會採納首次公開發售後購股權計劃主要條款。首次公開發售後購股權計劃旨在為選定參與者提供獲得本公司所有權的機會，並鼓勵選定參與者努力為本公司及其股東的整體利益提高本公司及其股份的價值。根據首次公開發售後購股權計劃可授出的B類普通股總數為1,568,094,311股B類普通股。

2018年6月17日，本公司董事會採納股份獎勵計劃主要條款。股份獎勵計劃旨在(1)透過B類普通股擁有權、股利及有關股份之其他已付分派及／或B類普通股增值，令合資格人士的利益與本集團利益一致，及(2)鼓勵及挽留合資格人士協力作出貢獻，促進本集團的長遠增長及利潤。於未取得股東批准之情況下，根據股份獎勵計劃授出之所有B類普通股數目合共不得超過1,118,806,541股股份。

中期財務資料附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

27 以股份為基礎的付款(續)

首次公開發售前僱員購股權計劃

授予僱員的購股權

授予僱員的購股權數目及相關加權平均行使價變動如下：

	購股權數目	每份購股權 平均行使價 (美元)
於2022年1月1日尚未行使	466,216,237	0.08
期內沒收	(17,493,413)	0.15
轉撥至股份計劃信託	(6,350,753)	0.10
期內行使	(31,349,128)	0.20
於2022年6月30日尚未行使(未經審核)	411,022,943	0.07
於2022年6月30日可行使(未經審核)	265,982,691	0.28
於2021年1月1日尚未行使	605,831,870	0.10
期內沒收	(15,646,733)	0.20
轉撥至股份計劃信託	(11,443,000)	0.10
期內行使	(31,084,671)	0.19
於2021年6月30日尚未行使(未經審核)	547,657,466	0.09
於2021年6月30日可行使(未經審核)	278,020,502	0.26

截至2022年6月30日及2021年12月31日，尚未行使購股權的加權平均剩餘合約期限分別為3.89年及4.46年。

中期財務資料附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

27 以股份為基礎的付款(續)

首次公開發售前僱員購股權計劃(續)

授予僱員的購股權(續)

購股權的公允價值

於2018年7月9日首次公開發售完成前，本集團使用貼現現金流量法釐定本公司相關股權公允價值及採納權益分配模式釐定相關普通股的公允價值。貼現率及未來表現預測等主要假設根據本集團最佳估計釐定。

基於相關普通股的公允價值，本集團使用二項式期權定價模型釐定購股權於授出日期的公允價值。

授予雷軍的股份為基礎的獎勵

2018年6月17日，根據Xiaomi Finance Inc.（「小米金融」）採納的第一項購股權計劃，雷軍獲授小米金融42,070,000份購股權。該等購股權即時歸屬，雷軍可於2018年6月17日起後續20年內按每份購股權人民幣3.8325元的行使價行使該等購股權。截至2022年及2021年6月30日止六個月，概無購股權獲行使。

中期財務資料附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

27 以股份為基礎的付款(續)

股份獎勵計劃

授予僱員的受限制股份單位

根據股份獎勵計劃授予本公司僱員的受限制股份單位數目及各自於授出日期的加權平均公允價值變動如下：

	受限制股份 單位數目	每個受限制股份 單位於授出 日期的加權 平均公允價值 (美元)
於2022年1月1日尚未行使	359,723,827	2.74
期內授出	230,250,143	1.79
期內沒收	(41,051,902)	2.44
轉撥至股份計劃信託	[25,744,186]	2.07
於2022年6月30日尚未行使(未經審核)	523,177,882	2.38
於2021年1月1日尚未行使	175,401,118	1.65
期內授出	16,866,309	4.37
期內沒收	(11,284,208)	2.46
轉撥至股份計劃信託	(29,334,138)	1.45
於2021年6月30日尚未行使(未經審核)	151,649,081	1.93

截至2022年6月30日及2021年12月31日，尚未行使受限制股份單位的加權平均剩餘合約期限分別為9.04年及8.99年。

中期財務資料附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

27 以股份為基礎的付款(續)

首次公開發售後購股權計劃

授予僱員的購股權

授予僱員的購股權數目及相關加權平均行使價變動如下：

	購股權數目	每份購股權 平均行使價 (港元)
於2022年1月1日尚未行使	121,900,000	24.53
期內授出	—	—
期內沒收	—	—
於2022年6月30日尚未行使(未經審核)	121,900,000	24.53
於2022年6月30日可行使(未經審核)	2,350,000	21.02
於2021年1月1日尚未行使	227,250,000	24.26
期內授出	6,250,000	33.90
期內沒收	(110,000,000)	24.50
於2021年6月30日尚未行使(未經審核)	123,500,000	24.53
於2021年6月30日可行使(未經審核)	—	—

截至2022年6月30日及2021年12月31日，尚未行使購股權的加權平均剩餘合約期限分別為8.20年及8.53年。

中期財務資料附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

27 以股份為基礎的付款(續)

首次公開發售後購股權計劃(續)

授予僱員的購股權(續)

購股權的公允價值

本集團使用二項式期權定價模型釐定購股權於授出日期的公允價值。主要假設如下：

	截至2021年 6月30日止六個月
每股公允價值	33.90港元
行使價	33.90港元
無風險利率	0.78%
股利率	—
預期波幅	43.03%
預計年期	10年

截至2021年6月30日止六個月，已授出購股權的加權平均公允價值為每股15.07港元。

截至2022年及2021年6月30日止六個月，就根據所有股份計劃授予本集團僱員的購股權及受限制股份單位於合併損益表確認的總開支分別為人民幣1,415,046,000元及人民幣657,632,000元。

員工基金

於2014年8月31日，本公司董事會批准設立小米發展基金(「員工基金」)，旨在投資本集團業務生態鏈內的公司。本公司邀請部分僱員參與，條件是倘僱員決定於設立日期起五年內(「鎖定期」)自本集團離職，則僅能收取初始投資本息。鎖定期結束後，相關持有人將成為員工基金權益持有人。根據員工基金安排，倘員工基金的權益持有者於鎖定期後離職，可要求本公司按公允價值購回股份或繼續持有股份。於2022年6月30日，本集團按公允價值計量與以現金結算以股份為基礎的付款有關的負債。

中期財務資料附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

27 以股份為基礎的付款(續)

員工基金(續)

截至2022年及2021年6月30日止六個月，就授予本集團僱員的員工基金於合併損益表撥回及確認的總開支分別為人民幣161,685,000元及人民幣630,853,000元。

28 其他非流動負債

	於2022年6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年12月31日 人民幣千元 (經審核)
基金投資者的負債(附註(a))	15,047,675	14,892,666
租賃負債(附註22)	1,997,489	1,748,529
其他	244,145	272,454
	17,289,309	16,913,649

附註：

(a) 指湖北小米長江產業基金合夥企業(有限合夥)(「湖北基金」)及北京小米智造股權投資基金合夥企業(有限合夥)(「北京基金」)的第三方投資者籌集的資金。由於本集團因參與湖北基金及北京基金而承擔可變回報的風險並享有可變回報的權利，並有能力透過其對湖北基金及北京基金的權力影響此等回報，故本集團控制湖北基金及北京基金。

對於自湖北基金有限合夥人籌集的金額，本集團有合約責任結清與有限合夥人的負債，故於合併財務報表中分類為按攤餘成本計量之金融負債。該金融負債賬面值與公允價值相若。

對於自北京基金有限合夥人籌集的金額，本集團有合約責任結清與有限合夥人的負債，管理層將其於合併財務報表中指定為按公允價值計入損益之金融負債。

中期財務資料附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

29 貿易應付款項

貿易應付款項主要包括存貨應付款項。於2022年6月30日及2021年12月31日，貿易應付款項的賬面值主要以人民幣、美元及印度盧比計值。

貿易應付款項及基於發票日期的賬齡分析如下：

	於2022年6月30日	於2021年12月31日
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(經審核)
三個月內	64,615,871	70,187,231
三至六個月	2,322,846	2,526,217
六個月至一年	1,869,476	1,343,318
一至兩年	721,973	490,484
兩年以上	150,276	95,755
	69,680,442	74,643,005

中期財務資料附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

30 其他應付款項及應計費用

	於2022年6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年12月31日 人民幣千元 (經審核)
為第三方收取款項	703,179	1,407,164
應付工資及福利	1,779,129	3,020,943
應付按金	3,896,155	4,358,177
員工基金(附註27)	1,012,809	1,174,494
應計開支	1,507,607	1,540,780
應付建設成本	1,469,690	1,466,372
投資應付款項	119,930	117,733
其他應付稅項	748,363	1,061,927
租賃負債(附註22)	962,826	1,532,625
與授予僱員的購股權及受限制股份單位有關的應付款項	55,206	234,185
客戶存款	1,656,484	1,801,142
信用證應付款項	1,213,096	1,152,417
遞延政府補助	1,173,066	121,533
其他	1,237,589	1,235,007
	17,535,129	20,224,499

中期財務資料附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

31 或有事項

本集團在日常業務過程中不時涉及各類申索、訴訟及法律程式。自2021年12月起，包括所得稅部門、稅務情報局及執法局等印度有關部門就遵守相關所得稅法規、關稅法規以及外匯法規發起對Xiaomi Technology India Private Limited (「小米印度」)的調查及通知。

就上述調查而言，小米印度於2022年8月11日收到進一步指令，繼續限制其部分銀行存款，指控小米印度不恰當地扣除了若干成本及開支，包括購置手機的款項和支付給協力廠商及本集團旗下公司的特許權使用費。

管理層考慮專業顧問的意見後對上述與小米印度有關的事項進行評估，並認為小米印度有正當理由向印度有關部門作出回應。因此，於2022年6月30日，本集團並無就該等事項作出撥備。上述調查和指控可能需要較長時間才能解決，本集團可能收到判決或達成和解而對其經營業績或現金流量產生不利影響。現階段難以預估相關財務影響。

中期財務資料附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

32 承擔

(a) 資本承擔

年末／期末已訂約但尚未產生的資本開支如下：

	於2022年6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年12月31日 人民幣千元 (經審核)
物業及設備	977,086	808,342
無形資產	1,213,773	1,312,398
投資	684,811	717,909
	2,875,670	2,838,649

(b) 經營租賃承擔

本集團根據不可撤銷經營租賃協議租賃辦公室、倉庫、零售店及服務器。本集團已就該等租賃確認使用權資產及租賃負債，惟下表所列若干短期租賃及可變租賃付款除外，詳情請參閱附註22。本集團不可撤銷經營租賃的未來最低租金總額如下：

	於2022年6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年12月31日 人民幣千元 (經審核)
不超過一年	81,957	256,271
超過一年但不超過五年	—	8,308
超過五年	—	36,132
	81,957	300,711

中期財務資料附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

33 關聯方交易

若一方有能力直接或間接控制另一方，或在作出財務及經營決策方面對另一方發揮重大影響，即視為有關聯。倘所涉各方受共同控制，則亦視為相互關聯。本集團主要管理人員及彼等近親家庭成員亦視為關聯方。

下列為本集團與其關聯方於呈列期間曾進行的重大交易。本公司董事認為，關聯方交易乃於日常業務過程中按本集團與各關聯方磋商的條款進行。

(a) 與關聯方的重大交易

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
(i) 銷售商品及服務		
本集團的聯營公司	875,183	763,245
雷軍的聯營公司	25,477	35,221
	900,660	798,466
(ii) 購買商品及服務		
本集團的聯營公司	19,513,639	23,662,192
雷軍的聯營公司	1,742	7,258
	19,515,381	23,669,450

中期財務資料附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

33 關聯方交易(續)

(b) 與關聯方的期末／年末結餘

	於2022年6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年12月31日 人民幣千元 (經審核)
(i) 應收關聯方貿易款項		
本集團的聯營公司	229,518	283,520
雷軍的聯營公司	3,043	10,201
	232,561	293,721
(ii) 應付關聯方貿易款項		
本集團的聯營公司	7,154,298	9,962,713
雷軍的聯營公司	2,527	164
	7,156,825	9,962,877
(iii) 其他應收關聯方款項		
本集團的聯營公司	269,045	497,770
雷軍的聯營公司	49,132	43,662
	318,177	541,432

中期財務資料附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

33 關聯方交易(續)

(b) 與關聯方的期末／年末結餘(續)

	於2022年6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年12月31日 人民幣千元 (經審核)
(iv) 其他應付關聯方款項		
本集團的聯營公司	187,619	351,001
雷軍的聯營公司	11,178	85,193
	198,797	436,194
(v) 預付款項		
本集團的聯營公司	108,619	150,553
(vi) 客戶預付款		
本集團的聯營公司	38,884	28,643
雷軍的聯營公司	2,501	4,956
	41,385	33,599

以上與關聯方的結餘均無抵押、不計息且須於一年內償還。

中期財務資料附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

33 關聯方交易(續)

(c) 向關聯方貸款

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
向聯營公司貸款：		
期初	1,682	11,197
貸款	80,940	—
已償還貸款	—	(4,126)
利息費用	858	—
減：減值撥備	—	4,126
匯兌差額	4,631	(94)
期末	88,111	11,103

上述向關聯方貸款已列入合併資產負債表內的「預付款項及其他應收款項」。

(d) 主要管理人員薪酬

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
薪金	22,245	20,316
酌情花紅	10,876	12,189
以股份為基礎的薪酬	195,740	191,472
僱主的退休計劃供款	762	838
	229,623	224,815

釋義

「聯屬人士」	指	就任何特定人士而言，指該特定人士直接或間接控制或受其控制或與其直接或間接受共同控制的任何其他人士
「細則」或「組織章程細則」	指	本公司於2018年6月17日採納的自上市起有效並於2022年6月2日經修訂及重列的組織章程細則（不時修訂）
「北京小米數碼科技」	指	北京小米數碼科技有限公司，於2010年12月21日根據中國大陸法律成立的有限公司，為我們的間接全資附屬公司
「北京多看」	指	北京多看科技有限公司，於2010年2月10日根據中國大陸法律成立的有限公司，為我們的合併聯屬實體
「北京小米電子軟件」	指	北京小米電子軟件技術有限公司，於2014年7月1日根據中國大陸法律成立的有限公司，為我們的合併聯屬實體
「北京瓦力文化」	指	北京瓦力文化傳播有限公司，於2014年5月8日根據中國大陸法律成立的有限公司，為我們的合併聯屬實體
「北京瓦力網絡」	指	北京瓦力網絡科技有限公司，於2009年6月1日根據中國大陸法律成立的有限公司，為我們的合併聯屬實體
「北京文米」	指	北京文米文化有限公司，於2016年12月28日根據中國大陸法律成立的有限公司，為我們的間接全資附屬公司

「董事會」	指	董事會
「企業管治守則」	指	上市規則附錄14所載企業管治守則及企業管治報告
「A類股份」	指	本公司股本內每股面值0.0000025美元的A類普通股，附有本公司不同投票權，使A類股份持有人可就本公司股東大會提呈的任何決議案享有每股十票的投票權，惟就有關保留事項的決議案享有每股一票的投票權
「B類股份」	指	本公司股本內每股面值0.0000025美元的B類普通股，使B類股份持有人可就本公司股東大會提呈的任何決議案享有每股一票的投票權
「公司條例」	指	香港法例第622章公司條例(不時修訂、補充或以其他方式修改)
「本公司」	指	小米集團(前稱精銳有限公司)，於2010年1月5日根據開曼群島法例註冊成立的有限公司
「合規顧問」	指	本公司合規顧問國泰君安融資有限公司
「關連人士」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「關連交易」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「合併聯屬實體」	指	我們透過合約安排控制的實體，即境內控股公司及其各自的附屬公司

釋義

「合約安排」	指	由外商獨資企業及境內控股公司就本集團於中國開展限制類業務而訂立的系列合約安排
「控股股東」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義，除文義另有指明外，指雷軍及雷軍透過其擁有本公司權益的直接與間接持有公司(即Smart Mobile Holdings Limited及Smart Player Limited)
「董事」	指	本公司董事
「本集團」	指	本公司及其不時的附屬公司及中國經營實體(其財務業績已根據合約安排合併及作為本公司之附屬公司列賬)
「香港」	指	中華人民共和國香港特別行政區
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「最後可行日期」	指	2022年9月9日，即本中期報告大量印刷及刊發前的最後可行日期
「上市」	指	B類股份在聯交所主板上市
「上市日期」	指	2018年7月9日，股份在聯交所上市的日期
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則(不時修訂、補充或以其他方式修改)

「主板」	指	聯交所運作的證券交易所(不包括期貨市場), 獨立於聯交所GEM並與其並行運作
「標準守則」	指	上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易之標準守則
「境內控股公司」	指	(i)北京瓦力文化; (ii)美卓軟件設計; (iii)小米科技; (iv)北京多看; (v)北京瓦力網絡; (vi)小米影業; (vii)北京小米電子軟件及(viii)有品資訊科技
「Pinecone International」	指	Pinecone International Limited, 於2014年11月7日根據開曼群島法例註冊成立的獲豁免有限公司, 為我們的間接全資附屬公司
「Pinecone購股權計劃一」	指	Pinecone International於2015年7月30日採納的購股權計劃(不時修訂)
「Pinecone購股權計劃二」	指	Pinecone International於2018年6月17日採納的購股權計劃(不時修訂)
「首次公開發售後購股權計劃」	指	本公司於2018年6月17日採納的購股權計劃(不時修訂)
「中國」	指	中華人民共和國
「中國法律顧問」	指	君合律師事務所
「首次公開發售前 僱員購股權計劃」	指	本公司於2011年5月5日採納並於2012年8月24日更替及不時修訂的首次公開發售前僱員股份獎勵計劃
「招股章程」	指	本公司於2018年6月25日刊發的招股章程

釋義

「登記股東」	指	境內控股公司的登記股東
「保留事項」	指	根據組織章程細則每股股份可就此於本公司股東大會投一票的決議案，即：(i)修訂大綱或細則，包括修改任何類別股份所附的權利；(ii)委任、選舉或罷免任何獨立非執行董事；(iii)委任或撤換本公司核數師；及(iv)本公司主動清盤或解散
「美卓軟件設計」	指	美卓軟件設計(北京)有限公司，於2012年4月24日根據中國大陸法律成立的有限公司，為我們的合併聯屬實體
「人民幣」	指	中國大陸法定貨幣人民幣
「證券及期貨條例」	指	證券及期貨條例(香港法例第571章)，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「股份獎勵計劃」	指	本公司於2018年6月17日採納的股份獎勵計劃
「股份」	指	本公司股本內A類股份及／或B類股份(視乎文義而定)
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具有公司條例第15條賦予該詞的涵義

「主要股東」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「天津小米商業保理」	指	小米商業保理(天津)有限責任公司，於2018年3月21日根據中國大陸法律成立的有限公司，為我們的間接全資附屬公司
「美國」	指	美利堅合眾國，其國土、屬地及受其司法管轄的所有地區
「美元」	指	美國法定貨幣美元
「不同投票權」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「外商獨資企業」	指	北京拜恩、小米移動軟件、北京文米、北京小米數碼科技、天津小米商業保理、北京瓦力、小米通訊及小米有品科技
「不同投票權受益人」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「小米通訊」	指	小米通訊技術有限公司，於2010年8月25日根據中國大陸法律成立的有限公司，為我們的間接全資附屬公司
「Xiaomi EV」	指	Xiaomi EV, Inc.，根據開曼群島法例註冊成立的獲豁免有限公司及本公司的直接全資附屬公司
「Xiaomi EV購股權計劃」	指	Xiaomi EV於2021年10月25日採納的購股權計劃

釋義

「小米金融」	指	Xiaomi Finance Inc.，於2018年2月15日根據開曼群島法例註冊成立的獲豁免有限公司，為我們的直接全資附屬公司
「小米科技」	指	小米科技有限責任公司，於2010年3月3日根據中國大陸法律成立的有限公司，為我們的合併聯屬實體
「小米影業」	指	小米影業有限責任公司，於2016年6月7日根據中國大陸法律成立的有限公司，為我們的合併聯屬實體
「小米有品科技」	指	小米有品科技有限公司，於2018年5月8日根據中國大陸法律成立的有限公司，為我們的間接全資附屬公司
「小米金融購股權計劃一」	指	小米金融於2018年6月17日採納的首項購股權計劃(不時修訂)
「小米金融購股權計劃二」	指	小米金融於2018年6月17日採納的第二項購股權計劃
「%」	指	百分比

