香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

XIAOMI CORPORATION

小米集团

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限公司)

股份代號：1810(港幣櫃台)及81810(人民幣櫃台)

截至2026年9月30日止三個月及九個月之業績公告

小米集团(「**本公司**」)董事(「**董事**」)會(「**董事會**」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「**本集團**」)截至2026年9月30日止三個月及九個月的未經審核合併業績。中期業績依據國際會計準則第34號「中期財務報告」編製，已由本公司獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所根據國際審計及鑒證準則理事會頒佈的國際審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」審閱。中期業績亦由本公司審核委員會(「**審核委員會**」)審閱。

本公告內的「我們」指本公司，倘文義另有所指，指本集團。

摘要

	未經審核 截至以下日期止三個月				
	2026年9月30日	2025年9月30日	同比變動	2026年6月30日	環比變動
	(人民幣(「**人民幣**」)百萬元，除非另有說明)				
收入	**107,239.5**	113,120.7	-5.2%	108,921.6	-1.5%
毛利	**21,614.5**	25,936.2	-16.7%	21,608.9	0.0%
經營利潤	**6,572.0**	15,110.1	-56.5%	10,870.2	-39.5%
除所得稅前利潤	**4,599.4**	14,955.6	-69.2%	11,565.3	-60.2%
期間利潤	**3,876.3**	12,256.7	-68.4%	9,463.4	-59.0%
非國際財務報告準則計量[1]：					
經調整淨利潤	**4,883.9**	11,310.9	-56.8%	6,219.1	-21.5%

1 有關非國際財務報告準則計量的更多資料，請參閱「非國際財務報告準則計量：經調整淨利潤」一節。

	未經審核 截至以下日期止九個月		
	2026年 9月30日	2025年 9月30日	同比變動
	（人民幣百萬元，除非另有說明）		
收入	**315,302.8**	340,370.2	-7.4%
毛利	**65,033.5**	77,443.0	-16.0%
經營利潤	**22,754.8**	41,672.3	-45.4%
除所得稅前利潤	**21,893.4**	42,526.4	-48.5%
期間利潤	**18,074.2**	35,022.7	-48.4%
非國際財務報告準則計量：經調整淨利潤	**17,175.1**	32,817.2	-47.7%

業務回顧及展望

1. 整體表現

2026年第三季度，存儲等核心器件成本持續上漲，行業競爭進一步加劇。與此同時，AI行業保持快速發展態勢，我們的相關投資持續增加。面對挑戰與機遇，我們持續優化現有業務的運營管理，同時重點加強包括AI在內的底層技術能力建設，賦能集團「人車家全生態」戰略。2026年第三季度，小米集團總收入為人民幣1,072億元。業務分部來看，2026年第三季度，我們的「手機×AIoT」分部收入為人民幣834億元；我們的「新能源汽車及AI等創新業務」分部[2]收入為人民幣239億元。2026年第三季度，集團經調整淨利潤為人民幣49億元。

2026年第三季度，我們的智能手機出貨量為30.7百萬台。根據Omdia數據，我們的智能手機出貨量已連續25個季度位列全球前三，本季度市場份額為12.1%，連續3個季度環比提升。截至2026年9月30日，我們AIoT平台已連接的IoT設備數（不包括智能手機和平板）達到1,203.5百萬，同比增長16.2%，創歷史新高。2026年9月，我們全球月活躍用戶數[3]達到771.9百萬，同比增長4.1%，創歷史新高。2026年第三季度，隨着*小米澎湃系列*上市，我們的新車交付量達到100,975輛，其中*小米澎湃系列*交付量超10,000輛。

2 由於我們進一步豐富了汽車產品矩陣，自2026年第三季度起，我們的「智能電動汽車及AI等創新業務」經營分部更新為「新能源汽車及AI等創新業務」。

3 包括智能手機和平板產品。

我們穩步執行集團「新十年目標」：大規模投入底層核心技術，致力成為全球新一代硬核科技引領者。2026年第三季度，我們的研發開支為人民幣92億元。2026年前九個月，我們的研發開支為人民幣274億元，同比增長16.5%。

我們始終堅持技術為本，持續深耕底層核心技術，穩步構建核心壁壘。2026年8月，我們正式發佈新一代玄戒芯片，包含*玄戒O3*、*玄戒O100*和*玄戒D100*，三顆芯片均完成回片驗證。*玄戒O3*定位AI旗艦SoC，已搭載於*小米18 Fold*和*小米平板9 Pro Max*。*玄戒O100*為高帶寬AI加速芯片，帶寬高達1.22TB/s。*玄戒D100*為智駕高算力AI芯片。同時，我們展示了*小米AI Cube原型機* —— 集成*玄戒O3*、*O100*與*D100*三款自研芯片，採用航天鋁一體成型設計，本地部署了120B和3B雙模型，支持快慢系統切換。

我們在人工智能領域持續深耕。2026年9月，我們正式發佈並開源*Xiaomi MiMo-V2.6系列*，包含Pro和Flash兩款原生全模態模型。根據2026年9月的Artificial Analysis綜合智能指數及單任務成本數據，與同等智能水平的海外模型相比，*Xiaomi MiMo-V2.6-Pro*的單任務成本僅約為這些海外模型的1/20至1/60。同月，我們公開下一代模型*Xiaomi MiMo-V3*核心架構HySparse2，面向多輪智能體任務，優化長上下文處理與推理效率。

我們在機器人領域已有六年積累，並持續探索具身智能的邊界。在核心技術方面，我們基於對汽車工廠1,827項實際作業流程的數據採集與分析，設計21自由度、26電機混合驅動、1,500點高密度全掌觸覺的仿生手，為複雜工業場景下的靈巧操作提供支持。在應用場景方面，小米機器人在汽車工廠總裝車間中控台側蓋板排序工站首次完成8小時穩定作業，中間還能兩次自己去充電，初步驗證產線級作業能力。此外，我們基於Xiaomi-Robotics-1具身基座模型搭建的Agent閉環系統，完成覆蓋3個房間、50余項任務的長程驗證，已在小米青年公寓啓動「試運營」。

我們穩步推進新零售戰略落地。截至2026年9月，我們在中國大陸地區500平米以上的小米之家數量超過270家。我們在中國大陸地區的汽車銷售門店[4]數量超過520家。同時，我們穩步推進新零售模式出海，境外地區的新零售門店數已經超過750家。

4 小米汽車銷售門店包括小米汽車交付中心、小米汽車銷售服務中心和小米之家汽車體驗店。

我們持續提高營運效率。2026年第三季度，「手機×AIoT」分部營業費用率為13.8%，同比下降1.1個百分點。同時，我們積極投資未來，本季度，我們的資本開支約為人民幣36億元，包括新能源汽車及AI等創新業務分部的資本開支人民幣23億元。

我們持續加強質量管理。2026年10月，「大型一體壓鑄全流程數智化工藝質量閉環關鍵技術研究與規模化應用」、「基於環境自適應調參的空調長效運行技術與應用」和「超強鋼關鍵技術突破及高質量規模化應用」三項成果，均獲中國質量協會質量技術獎三等獎。

我們持續致力於提升股東價值，積極在公開市場回購股票。2026年以來[5]，我們的股票回購金額達港幣約131億元，約431.5百萬股股票，回購總金額已超過去年全年。

2. 手機×AIoT

2026年第三季度，我們的「手機×AIoT」分部收入為人民幣834億元，毛利率為20.4%。

智能手機

2026年第三季度，存儲等核心器件成本持續上漲，智能手機行業整體承壓。根據Omdia數據，2026年第三季度，全球智能手機出貨量同比下滑20%。面對行業逆風，我們主動優化產品結構與定價策略，調整出貨節奏。本季度，我們的全球智能手機出貨量為30.7百萬台，智能手機業務收入為人民幣456億元，毛利率為9.2%。

我們持續推進高端化戰略，同時積極優化銷售結構。2026年第三季度，我們的智能手機平均售價(「**ASP**」)同比增長39.8%，達到人民幣1,486元，創歷史新高。根據第三方數據，2026年第三季度，在中國大陸地區零售價人民幣6,000元及以上的智能手機中，我們的銷量份額達到4.4%，同比提升1.2個百分點。產品方面，2026年9月，我們推出首款「中折疊」旗艦手機 — *小米18 Fold*，採用7.58英寸內屏和5.38英寸外屏，兼顧輕巧便攜與開闊視野，起售價人民幣10,999元，進一步完善高端產品佈局。此外，*小米18 Pro系列*先後在中國大陸及海外市場發售，國內於2026年9月發佈，起售價人民幣5,999元，國際版於2026年11月在巴黎發佈，起售價1,399歐元。

5 2026年1月1日至2026年11月19日。

根據Omdia數據，我們的智能手機出貨量已連續25個季度位列全球前三。本季度，我們的全球智能手機出貨量市場份額為12.1%，已連續三個季度實現環比提升。其中，我們智能手機出貨量在東南亞、拉美和中東排名第二，市佔率分別為19.8%、16.5%和15.1%；在歐洲和非洲地區排名第三，市佔率分別為18.8%和10.8%。2026年第三季度，我們在全球55個國家和地區的智能手機出貨量排名前三，在全球67個國家和地區的智能手機出貨量排名前五。

IoT與生活消費產品

2026年第三季度，我們的IoT與生活消費產品業務收入為人民幣272億元，毛利率為21.7%。

截至2026年9月30日，我們AIoT平台已連接的IoT設備數(不包括智能手機和平板)達到1,203.5百萬，同比增長16.2%；擁有五件及以上連接至我們AIoT平台的設備(不包括智能手機和平板)用戶數達到25.6百萬，同比增長18.7%。2026年9月，米家APP的月活躍用戶數同比增長8.3%至124.1百萬，小愛同學的月活躍用戶數同比增長14.7%至175.9百萬。

根據Omdia數據，2026年第三季度，我們的TWS耳機在全球及中國大陸地區出貨量均排名第二；我們的可穿戴腕帶設備[6]在全球及中國大陸地區出貨量均排名第二。

我們的平板業務經營穩健。根據Omdia數據，2026年第三季度，我們的平板全球出貨量排名第四，實現連續10個季度排名前五，中國大陸地區出貨量排名第四。

我們的境外IoT與生活消費產品業務持續成長。2026年第三季度，得益於境外渠道拓展及品類增加，我們的境外電視產品出貨量和收入均創歷史新高。

互聯網服務

2026年第三季度，我們的互聯網服務業務收入為人民幣95億元，毛利率為73.8%。

我們的互聯網用戶規模持續擴大，全球及中國大陸的月活躍用戶數創歷史新高。2026年9月，我們全球月活躍用戶數達到771.9百萬，同比增長4.1%。其中，中國大陸月活躍用戶數達到199.3百萬，同比增長6.4%。2026年9月，我們的智能電視[7]全球月活躍用戶數達到76.2百萬，同比增長2.0%。

6 包括基礎手環、基礎手錶和智能手錶。
7 包含*小米盒子*、*小米電視棒*。

2026年第三季度，我們的廣告業務延續增長態勢，收入為人民幣74億元，同比增長2.6%。我們的境外互聯網服務收入為人民幣32億元，在整體互聯網服務收入中的佔比為34.1%。

3. 新能源汽車及AI等創新業務

由於我們進一步豐富了汽車產品矩陣，自2026年第三季度起，我們的「智能電動汽車及AI等創新業務」經營分部更新為「新能源汽車及AI等創新業務」。2026年第三季度，我們的新能源汽車及AI等創新業務分部收入為人民幣239億元。其中，新能源汽車收入為人民幣227億元，其他相關業務收入為人民幣12億元(包括AI業務收入)。本季度，新能源汽車及AI等創新業務分部毛利率為19.2%，經營虧損[8]為人民幣34億元。

2026年第三季度，中國大陸地區的乘用車市場整體承壓，零售量同比下滑24%[9]。我們本季度共交付100,975輛新車。

我們持續豐富產品矩陣。2026年9月，我們正式發佈*小米澎湃系列*，推出*N70 Pro*、*N70 Max*、*N90 Max*及*N90 Max 探索版*四款增程SUV車型，起售價分別為人民幣20.99萬元、23.99萬元、26.99萬元和29.99萬元。*小米澎湃系列*定位「智能可變大空間SUV」，滿足家庭、商務及戶外等多元使用需求，其中*N90 Max 探索版*配備原生電動升降頂艙，進一步拓展車內使用空間。*小米澎湃系列*開售4分鐘，鎖單突破10,000台，首銷月[10]鎖單突破70,000台。根據懂車帝數據，2026年10月，*小米澎湃N90*位列大型SUV銷量第一(不限能源類型)。*小米澎湃N70*位列增程車銷量第一，中大型SUV銷量第一。

我們各款車型均取得良好市場表現。根據易車數據，2026年10月，在中國大陸地區起售價人民幣20萬元及以上品牌銷量榜中，小米汽車品牌排名第一。根據懂車帝數據，2026年10月，在中國大陸地區零售價人民幣20萬元以上新能源汽車零售銷量榜中，小米四款在售車型均進入前十，其中*小米澎湃N70*、*小米SU7*和*小米澎湃N90*位列前三，*小米YU7*位列第八，並且四款車型銷量均超過10,000輛。

8 經營收益／(虧損)指毛利減去經營開支。
9 數據來自中國汽車流通協會乘用車市場信息聯席分會。
10 2026年9月7日至2026年10月7日。

我們持續完善汽車安全體系。根據2026年8月公佈的C-IASI(中國保險汽車安全指數)測評結果，*小米YU7*[11]在車內乘員安全、車外行人安全及車輛輔助安全方面均獲最高評級「G+」。2026年8月，2,200MPa小米超強鋼榮獲中國鋼鐵工業協會、中國金屬學會的「冶金科學技術獎一等獎」，並已量產應用於*小米YU7系列*、*新一代小米SU7系列*及*小米澎湃系列*。2026年9月，我們發佈《小米龍甲電池安心保障計劃》，為搭載小米龍甲電池車型的首任、非營運車主免費贈送電池安全保障權益。

我們的產品獲得市場廣泛認可。根據J.D. Power「君迪」發佈的《2026中國汽車品牌口碑指數NPS℠》，小米汽車淨推薦值(NPS)為51.5分，位列新能源車主流品牌第一。根據中國汽車流通協會和精真估聯合發佈的《2026年10月中國汽車保值率研究報告》，*小米YU7系列*一年車齡保值率[12]為82.3%，連續4個月位列主要純電動車型保值率第一；*小米SU7系列*一年車齡保值率為74.9%，連續4個月位列零售價人民幣20萬元以上主要純電轎車保值率第一。

我們穩步推進小米汽車出海戰略。2026年9月，我們正式宣佈小米汽車將於2027年進入歐洲市場。在2026年柏林國際電子消費品展覽會(IFA 2026)上，我們與8家德國頭部汽車經銷商簽署合作備忘錄，為歐洲市場建設奠定基礎。

4. 企業社會責任

在低碳實踐方面，2026年11月，在第31屆聯合國氣候變化大會(COP31)主題會議上，小米汽車與國際EPD體系聯合發佈認證成果：小米泰坦合金2.0材料與*新一代小米SU7*整車通過國際EPD認證。

在ESG評級方面，2026年10月，小米在標普全球企業可持續發展評估(簡稱「**標普CSA**」)中，取得67分的歷史最好成績，實現連續三年分數躍升。在計算機和辦公電子設備行業中，小米全球排名升至第15位，並位列中國大陸第一。

在扶危濟困方面，2026年8月，小米公益基金會投入人民幣1,000萬元備災資金用於支持西藏吉隆等災區的緊急援助、過渡安置及災後重建工作。2026年10月，西藏那曲市巴青縣發生7.0級地震，造成重大人員傷亡，小米公益基金會第一時間啟動應急響應，為受災群眾提供緊急支持。

11 送測車型為*小米YU7*長續航版。

12 保值率指二手車交易價格除以新車指導價。

2026年第三季度與2025年第三季度比較

下表載列2026年第三季度與2025年第三季度的比較數字：

	未經審核 截至以下日期止三個月 **2026年 9月30日** （人民幣百萬元）	 2025年 9月30日
收入	**107,239.5**	113,120.7
銷售成本	**(85,625.0)**	(87,184.5)
毛利	**21,614.5**	25,936.2
研發開支	**(9,242.6)**	(9,059.4)
銷售及推廣開支	**(8,582.3)**	(8,309.7)
行政開支	**(1,653.3)**	(1,848.2)
按公允價值計入損益之金融工具公允價值變動	**3,675.2**	5,483.2
分佔按權益法入賬之投資淨利潤	**81.4**	25.1
其他收入	**589.5**	1,686.6
其他收益淨額	**89.6**	1,196.3
經營利潤	**6,572.0**	15,110.1
財務成本淨額	**(1,972.6)**	(154.5)
除所得稅前利潤	**4,599.4**	14,955.6
所得稅費用	**(723.1)**	(2,698.9)
期間利潤	**3,876.3**	12,256.7
非國際財務報告準則計量：經調整淨利潤	**4,883.9**	11,310.9

收入

由於我們進一步豐富了汽車產品矩陣，自2026年第三季度起，我們的智能電動汽車及AI等創新業務經營分部更新為新能源汽車及AI等創新業務。

收入由2025年第三季度的人民幣1,131億元減少5.2%至2026年第三季度的人民幣1,072億元。下表載列2026年第三季度及2025年第三季度按分部劃分的收入：

	未經審核 截至以下日期止三個月			
	2026年9月30日		2025年9月30日	
	金額	**佔總收入百分比**	金額	佔總收入百分比
	（人民幣百萬元，除非另有說明）			
手機×AIoT	**83,355.9**	**77.7%**	84,110.6	74.4%
新能源汽車及AI等創新業務	**23,883.6**	**22.3%**	29,010.1	25.6%
總收入	**107,239.5**	**100.0%**	113,120.7	100.0%

手機×AIoT

手機×AIoT分部收入由2025年第三季度的人民幣841億元減少0.9%至2026年第三季度的人民幣834億元。下表載列2026年第三季度及2025年第三季度按手機×AIoT分部劃分的收入：

	未經審核 截至以下日期止三個月			
	2026年9月30日		2025年9月30日	
	金額	**佔總收入百分比**	金額	佔總收入百分比
	（人民幣百萬元，除非另有說明）			
手機×AIoT				
智能手機	**45,578.6**	**42.5%**	45,969.0	40.6%
IoT與生活消費產品	**27,153.3**	**25.3%**	27,552.1	24.4%
互聯網服務	**9,450.2**	**8.8%**	9,380.5	8.3%
其他相關業務	**1,173.8**	**1.1%**	1,209.0	1.1%
手機×AIoT分部總收入	**83,355.9**	**77.7%**	84,110.6	74.4%

(i) 智能手機

智能手機收入由2025年第三季度的人民幣460億元減少0.8%至2026年第三季度的人民幣456億元，主要是由於智能手機出貨量減少，惟部分被智能手機ASP上升所抵銷。智能手機出貨量由2025年第三季度的43.3百萬部減少29.1%至2026年第三季度的30.7百萬部，主要是由於全球產品矩陣優化及低端智能手機出貨量減少所致。智能手機ASP由2025年第三季度的每部人民幣1,062.8元上升39.8%至2026年第三季度的每部人民幣1,486.1元，創歷史新高，主要是由於全球產品矩陣優化及中國大陸智能手機出貨量佔比增加所致。

(ii) IoT與生活消費產品

IoT與生活消費產品收入由2025年第三季度的人民幣276億元減少1.4%至2026年第三季度的人民幣272億元，主要是由於若干生活消費產品收入減少，惟部分被筆記本電腦及智能大家電以及境外市場平板的收入增加所抵銷。

(iii)互聯網服務

互聯網服務收入由2025年第三季度的人民幣94億元增加0.7%至2026年第三季度的人民幣95億元，主要是由於效果廣告業務收入增加所致。

(iv)其他相關業務

2026年第三季度其他相關業務收入為人民幣12億元，相較2025年第三季度保持穩定。

新能源汽車及AI等創新業務

新能源汽車及AI等創新業務分部收入由2025年第三季度的人民幣290億元減少17.7%至2026年第三季度的人民幣239億元。

新能源汽車收入由2025年第三季度的人民幣283億元減少19.9%至2026年第三季度的人民幣227億元，主要是由於汽車交付量減少及產品結構變化(包括*小米SU7 Ultra*交付量佔比下降)所致。

其他相關業務收入由2025年第三季度的人民幣7億元增加68.9%至2026年第三季度的人民幣12億元，主要是由於與新能源汽車業務相關的售後服務收入增加，以及AI業務收入增加所致。

銷售成本

銷售成本由2025年第三季度的人民幣872億元減少1.8%至2026年第三季度的人民幣856億元。下表載列2026年第三季度及2025年第三季度按分部劃分的銷售成本：

	未經審核 截至以下日期止三個月			
	2026年9月30日		2025年9月30日	
	金額	**佔總收入百分比**	金額	佔總收入百分比
	（人民幣百萬元，除非另有說明）			
手機×AIoT	**66,326.5**	**61.8%**	65,558.4	58.0%
新能源汽車及AI等創新業務	**19,298.5**	**18.0%**	21,626.1	19.1%
總銷售成本	**85,625.0**	**79.8%**	87,184.5	77.1%

手機×AIoT

手機×AIoT分部銷售成本由2025年第三季度的人民幣656億元增加1.2%至2026年第三季度的人民幣663億元。下表載列2026年第三季度及2025年第三季度按手機×AIoT分部劃分的銷售成本：

	未經審核 截至以下日期止三個月			
	2026年9月30日		2025年9月30日	
	金額	**佔總收入百分比**	金額	佔總收入百分比
	（人民幣百萬元，除非另有說明）			
手機×AIoT				
智能手機	**41,396.7**	**38.6%**	40,873.5	36.1%
IoT與生活消費產品	**21,263.2**	**19.8%**	20,957.0	18.5%
互聯網服務	**2,477.8**	**2.3%**	2,169.8	1.9%
其他相關業務	**1,188.8**	**1.1%**	1,558.1	1.5%
手機×AIoT分部總銷售成本	**66,326.5**	**61.8%**	65,558.4	58.0%

(i) 智能手機

智能手機銷售成本由2025年第三季度的人民幣409億元增加1.3%至2026年第三季度的人民幣414億元，主要是由於核心零部件價格上漲所致。

(ii) IoT與生活消費產品

IoT與生活消費產品銷售成本由2025年第三季度的人民幣210億元增加1.5%至2026年第三季度的人民幣213億元，主要是由於核心零部件價格上漲，惟部分被IoT與生活消費產品銷售額減少所抵銷。

(iii)互聯網服務

互聯網服務銷售成本由2025年第三季度的人民幣22億元增加14.2%至2026年第三季度的人民幣25億元，主要是由於廣告業務成本增加所致。

(iv)其他相關業務

其他相關業務銷售成本由2025年第三季度的人民幣16億元減少23.7%至2026年第三季度的人民幣12億元，主要是由於物料銷售成本減少所致。

新能源汽車及AI等創新業務

新能源汽車及AI等創新業務分部銷售成本由2025年第三季度的人民幣216億元減少10.8%至2026年第三季度的人民幣193億元，主要是由於新能源汽車銷售額減少，惟部分被AI業務銷售額增加所抵銷。

毛利及毛利率

基於上文所述，毛利由2025年第三季度的人民幣259億元減少16.7%至2026年第三季度的人民幣216億元。毛利率由2025年第三季度的22.9%下降至2026年第三季度的20.2%。

下表載列2026年第三季度及2025年第三季度按分部劃分的毛利及毛利率：

	未經審核 截至以下日期止三個月			
	2026年9月30日		2025年9月30日	
	毛利	**毛利率**	毛利	毛利率
	（人民幣百萬元，除非另有說明）			
手機×AIoT	**17,029.4**	**20.4%**	18,552.2	22.1%
新能源汽車及AI等創新業務	**4,585.1**	**19.2%**	7,384.0	25.5%
總毛利及毛利率	**21,614.5**	**20.2%**	25,936.2	22.9%

手機×AIoT

手機×AIoT分部毛利率由2025年第三季度的22.1%下降至2026年第三季度的20.4%。下表載列2026年第三季度及2025年第三季度按手機×AIoT分部劃分的毛利及毛利率：

	未經審核 截至以下日期止三個月			
	2026年9月30日		2025年9月30日	
	毛利	**毛利率**	毛利	毛利率
	（人民幣百萬元，除非另有說明）			
手機×AIoT				
智能手機	**4,181.9**	**9.2%**	5,095.5	11.1%
IoT與生活消費產品	**5,890.1**	**21.7%**	6,595.1	23.9%
互聯網服務	**6,972.4**	**73.8%**	7,210.7	76.9%
其他相關業務	**(15.0)**	**(1.3%)**	(349.1)	(28.9%)
手機×AIoT分部總毛利及毛利率	**17,029.4**	**20.4%**	18,552.2	22.1%

智能手機毛利率由2025年第三季度的11.1%下降至2026年第三季度的9.2%，主要是由於核心零部件價格上漲，惟部分被中國大陸產品結構改善所抵銷。

IoT與生活消費產品毛利率由2025年第三季度的23.9%下降至2026年第三季度的21.7%，主要是由於核心零部件價格上漲及產品結構變化，惟部分被中國大陸筆記本電腦及境外市場可穿戴產品的毛利率上升所抵銷。

互聯網服務毛利率由2025年第三季度的76.9%下降至2026年第三季度的73.8%，主要是由於預裝收入佔比減少，導致廣告業務毛利率下降所致。

新能源汽車及AI等創新業務

新能源汽車及AI等創新業務分部毛利率由2025年第三季度的25.5%下降至2026年第三季度的19.2%，主要是由於*小米SU7 Ultra*交付量佔比下降、核心零部件價格上漲及AI業務成本增加所致。

經營開支

經營開支由2025年第三季度的人民幣192億元增加1.4%至2026年第三季度的人民幣195億元。新能源汽車及AI等創新業務分部經營開支由2025年第三季度的人民幣67億元增加18.6%至2026年第三季度的人民幣80億元。

研發開支

研發開支由2025年第三季度的人民幣91億元增加2.0%至2026年第三季度的人民幣92億元，主要是由於與新能源汽車及AI等創新業務相關的研發開支增加(尤其是AI業務投入增加)所致。

銷售及推廣開支

銷售及推廣開支由2025年第三季度的人民幣83億元增加3.3%至2026年第三季度的人民幣86億元，主要是由於與新能源汽車業務相關的銷售及推廣開支增加所致。

行政開支

行政開支由2025年第三季度的人民幣18億元減少10.5%至2026年第三季度的人民幣17億元，主要是由於行政人員薪酬減少所致。

按公允價值計入損益之金融工具公允價值變動

按公允價值計入損益之金融工具公允價值變動由2025年第三季度的收益人民幣55億元減少至2026年第三季度的收益人民幣37億元，主要是由於投資組合的公允價值波動所致，包括上市股權投資、非上市優先股投資及對私募股權投資基金的投資。

分佔按權益法入賬之投資淨利潤

分佔按權益法入賬之投資淨利潤由2025年第三季度的人民幣25.1百萬元增加至2026年第三季度的人民幣81.4百萬元。

其他收入

其他收入由2025年第三季度的人民幣17億元減少至2026年第三季度的人民幣6億元，主要是由於補貼收入減少所致。

其他收益淨額

其他收益淨額由2025年第三季度的人民幣12億元減少至2026年第三季度的人民幣89.6百萬元，主要是由於按權益法入賬之投資的視同處置收益減少所致。

財務成本淨額

財務成本淨額由2025年第三季度的人民幣2億元增加至2026年第三季度的人民幣20億元，主要是由於應付基金投資者的金融負債價值變動所致。

所得稅費用

所得稅費用由2025年第三季度的人民幣27億元減少至2026年第三季度的人民幣7億元，主要是由於2026年第三季度的應稅利潤減少所致。

期間利潤

基於上文所述，期間利潤由2025年第三季度的人民幣123億元減少68.4%至2026年第三季度的人民幣39億元。

經調整淨利潤

經調整淨利潤由2025年第三季度的人民幣113億元減少56.8%至2026年第三季度的人民幣49億元。

2026年第三季度與2026年第二季度比較

下表載列2026年第三季度與2026年第二季度的比較數字：

	未經審核 截至以下日期止三個月	
	2026年 9月30日	2026年 6月30日
	（人民幣百萬元）	
收入	**107,239.5**	108,921.6
銷售成本	**(85,625.0)**	(87,312.7)
毛利	**21,614.5**	21,608.9
研發開支	**(9,242.6)**	(9,231.3)
銷售及推廣開支	**(8,582.3)**	(8,648.5)
行政開支	**(1,653.3)**	(1,481.7)
按公允價值計入損益之金融工具公允價值變動	**3,675.2**	6,457.7
分佔按權益法入賬之投資淨利潤	**81.4**	42.4
其他收入	**589.5**	2,159.6
其他收益／(虧損)淨額	**89.6**	(36.9)
經營利潤	**6,572.0**	10,870.2
財務(成本)／收入淨額	**(1,972.6)**	695.1
除所得稅前利潤	**4,599.4**	11,565.3
所得稅費用	**(723.1)**	(2,101.9)
期間利潤	**3,876.3**	9,463.4
非國際財務報告準則計量：經調整淨利潤	**4,883.9**	6,219.1

收入

收入由2026年第二季度的人民幣1,089億元減少1.5%至2026年第三季度的人民幣1,072億元。下表載列2026年第三季度及2026年第二季度按分部劃分的收入：

	未經審核 截至以下日期止三個月			
	2026年9月30日		2026年6月30日	
	金額	**佔總收入百分比**	金額	佔總收入百分比
	（人民幣百萬元，除非另有說明）			
手機×AIoT	**83,355.9**	**77.7%**	84,025.8	77.1%
新能源汽車及AI等創新業務	**23,883.6**	**22.3%**	24,895.8	22.9%
總收入	**107,239.5**	**100.0%**	108,921.6	100.0%

手機×AIoT

手機×AIoT分部收入由2026年第二季度的人民幣840億元減少0.8%至2026年第三季度的人民幣834億元。下表載列2026年第三季度及2026年第二季度按手機×AIoT分部劃分的收入：

	未經審核 截至以下日期止三個月			
	2026年9月30日		2026年6月30日	
	金額	**佔總收入百分比**	金額	佔總收入百分比
	（人民幣百萬元，除非另有說明）			
手機×AIoT				
智能手機	**45,578.6**	**42.5%**	42,118.7	38.7%
IoT與生活消費產品	**27,153.3**	**25.3%**	31,278.0	28.7%
互聯網服務	**9,450.2**	**8.8%**	9,043.7	8.3%
其他相關業務	**1,173.8**	**1.1%**	1,585.4	1.4%
手機×AIoT分部總收入	**83,355.9**	**77.7%**	84,025.8	77.1%

(i) 智能手機

智能手機收入由2026年第二季度的人民幣421億元增加8.2%至2026年第三季度的人民幣456億元，主要是由於智能手機ASP上升，惟部分被智能手機出貨量減少所抵銷。智能手機ASP由2026年第二季度的每部人民幣1,351.0元上升10.0%至2026年第三季度的每部人民幣1,486.1元，主要是由於本季度成功發佈新產品(包括中國大陸*紅米K100 Pro系列*及*小米18 Pro系列*，以及全球市場*紅米Note 17系列*)，帶動產品矩陣優化所致。智能手機出貨量由2026年第二季度的31.2百萬部減少1.6%至2026年第三季度的30.7百萬部，主要是由於全球產品矩陣優化及低端智能手機出貨量減少，惟部分被排燈節帶動印度出貨量增加所抵銷。

(ii) IoT與生活消費產品

IoT與生活消費產品收入由2026年第二季度的人民幣313億元減少13.2%至2026年第三季度的人民幣272億元，主要是由於中國大陸空調及若干生活消費產品的收入季節性減少所致。

(iii)互聯網服務

互聯網服務收入由2026年第二季度的人民幣90億元增加4.5%至2026年第三季度的人民幣95億元，主要是由於廣告業務及遊戲業務的收入增加所致。

(iv)其他相關業務

其他相關業務收入由2026年第二季度的人民幣16億元減少26.0%至2026年第三季度的人民幣12億元，主要是由於物料銷售收入減少，以及空調安裝服務收入減少所致。

新能源汽車及AI等創新業務

新能源汽車及AI等創新業務分部收入由2026年第二季度的人民幣249億元減少4.1%至2026年第三季度的人民幣239億元。

新能源汽車收入由2026年第二季度的人民幣239億元減少5.1%至2026年第三季度的人民幣227億元，主要是由於汽車交付量減少及產品結構變化所致。

其他相關業務收入由2026年第二季度的人民幣10億元增加21.0%至2026年第三季度的人民幣12億元，主要是由於與新能源汽車業務相關的售後服務收入增加，以及AI業務收入增加所致。

銷售成本

銷售成本由2026年第二季度的人民幣873億元減少1.9%至2026年第三季度的人民幣856億元。下表載列2026年第三季度及2026年第二季度按分部劃分的銷售成本：

	未經審核 截至以下日期止三個月			
	2026年9月30日		2026年6月30日	
	金額	**佔總收入 百分比**	金額	佔總收入 百分比
	（人民幣百萬元，除非另有說明）			
手機×AIoT	**66,326.5**	**61.8%**	67,208.8	61.7%
新能源汽車及AI等創新業務	**19,298.5**	**18.0%**	20,103.9	18.5%
總銷售成本	**85,625.0**	**79.8%**	87,312.7	80.2%

手機×AIoT

手機×AIoT分部銷售成本由2026年第二季度的人民幣672億元減少1.3%至2026年第三季度的人民幣663億元。下表載列2026年第三季度及2026年第二季度按手機×AIoT分部劃分的銷售成本：

	未經審核 截至以下日期止三個月			
	2026年9月30日		2026年6月30日	
	金額	**佔總收入百分比**	金額	佔總收入百分比
	（人民幣百萬元，除非另有說明）			
手機×AIoT				
智能手機	**41,396.7**	**38.6%**	38,519.5	35.4%
IoT與生活消費產品	**21,263.2**	**19.8%**	25,005.9	23.0%
互聯網服務	**2,477.8**	**2.3%**	2,101.5	1.9%
其他相關業務	**1,188.8**	**1.1%**	1,581.9	1.4%
手機×AIoT分部總銷售成本	**66,326.5**	**61.8%**	67,208.8	61.7%

(i) 智能手機

智能手機銷售成本由2026年第二季度的人民幣385億元增加7.5%至2026年第三季度的人民幣414億元，主要是由於智能手機銷售額增加及核心零部件價格上漲所致。

(ii) IoT與生活消費產品

IoT與生活消費產品銷售成本由2026年第二季度的人民幣250億元減少15.0%至2026年第三季度的人民幣213億元，主要是由於IoT與生活消費產品銷售額減少所致。

(iii)互聯網服務

互聯網服務銷售成本由2026年第二季度的人民幣21億元增加17.9%至2026年第三季度的人民幣25億元，主要是由於廣告業務成本增加所致。

(iv)其他相關業務

其他相關業務銷售成本由2026年第二季度的人民幣16億元減少24.9%至2026年第三季度的人民幣12億元，主要是由於其他相關業務銷售額減少所致。

新能源汽車及AI等創新業務

新能源汽車及AI等創新業務分部銷售成本由2026年第二季度的人民幣201億元減少4.0%至2026年第三季度的人民幣193億元，主要是由於新能源汽車銷售額減少所致。

毛利及毛利率

基於上文所述，2026年第三季度毛利為人民幣216億元，相較2026年第二季度保持穩定。毛利率由2026年第二季度的19.8%上升至2026年第三季度的20.2%。

下表載列2026年第三季度及2026年第二季度按分部劃分的毛利及毛利率：

	未經審核 截至以下日期止三個月			
	2026年9月30日		2026年6月30日	
	毛利	**毛利率**	毛利	毛利率
	（人民幣百萬元，除非另有說明）			
手機×AIoT	**17,029.4**	**20.4%**	16,817.0	20.0%
新能源汽車及AI等創新業務	**4,585.1**	**19.2%**	4,791.9	19.2%
總毛利及毛利率	**21,614.5**	**20.2%**	21,608.9	19.8%

手機×AIoT

手機×AIoT分部毛利率由2026年第二季度的20.0%上升至2026年第三季度的20.4%。下表載列2026年第三季度及2026年第二季度按手機×AIoT分部劃分的毛利及毛利率：

	未經審核 截至以下日期止三個月			
	2026年9月30日		2026年6月30日	
	毛利	**毛利率**	毛利	毛利率
	（人民幣百萬元，除非另有說明）			
手機×AIoT				
智能手機	**4,181.9**	**9.2%**	3,599.2	8.5%
IoT與生活消費產品	**5,890.1**	**21.7%**	6,272.1	20.1%
互聯網服務	**6,972.4**	**73.8%**	6,942.2	76.8%
其他相關業務	**(15.0)**	**(1.3%)**	3.5	0.2%
手機×AIoT分部總毛利及毛利率	**17,029.4**	**20.4%**	16,817.0	20.0%

智能手機毛利率由2026年第二季度的8.5%上升至2026年第三季度的9.2%，主要是由於在中國大陸發佈高端智能手機帶動產品結構改善，惟部分被核心零部件價格上漲所抵銷。

IoT與生活消費產品毛利率由2026年第二季度的20.1%上升至2026年第三季度的21.7%，主要是由於空調及筆記本電腦的毛利率上升，以及境外市場可穿戴產品的毛利率上升及收入佔比增加所致。

互聯網服務毛利率由2026年第二季度的76.8%下降至2026年第三季度的73.8%，主要是由於廣告業務毛利率下降所致。

新能源汽車及AI等創新業務

2026年第三季度新能源汽車及AI等創新業務分部毛利率為19.2%，相較2026年第二季度保持穩定。

經營開支

經營開支由2026年第二季度的人民幣194億元增加0.6%至2026年第三季度的人民幣195億元。新能源汽車及AI等創新業務分部經營開支由2026年第二季度的人民幣74億元增加8.0%至2026年第三季度的人民幣80億元。

研發開支

2026年第三季度研發開支為人民幣92億元，相較2026年第二季度保持穩定，主要是由於與AI業務相關的研發開支增加，惟被與手機×AIoT相關的研發開支減少所抵銷。

銷售及推廣開支

2026年第三季度銷售及推廣開支為人民幣86億元，相較2026年第二季度保持穩定，主要是由於電商佣金季節性減少，惟被與新能源汽車業務相關的銷售及推廣開支增加所抵銷。

行政開支

行政開支由2026年第二季度的人民幣15億元增加11.6%至2026年第三季度的人民幣17億元，主要是由於行政人員薪酬增加所致。

按公允價值計入損益之金融工具公允價值變動

按公允價值計入損益之金融工具公允價值變動由2026年第二季度的收益人民幣65億元減少至2026年第三季度的收益人民幣37億元，主要是由於投資組合的公允價值波動所致，包括上市股權投資、非上市優先股投資及對私募股權投資基金的投資。

分佔按權益法入賬之投資淨利潤

分佔按權益法入賬之投資淨利潤由2026年第二季度的人民幣42.4百萬元增加至2026年第三季度的人民幣81.4百萬元。

其他收入

其他收入由2026年第二季度的人民幣22億元減少至2026年第三季度的人民幣6億元，主要是由於補貼收入減少所致。

其他收益╱(虧損)淨額

其他收益╱(虧損)淨額由2026年第二季度的虧損淨額人民幣36.9百萬元變動至2026年第三季度的收益淨額人民幣89.6百萬元，主要是由於匯兑虧損變為匯兑收益所致。

財務(成本)╱收入淨額

財務(成本)╱收入淨額由2026年第二季度的收入淨額人民幣7億元變動至2026年第三季度的成本淨額人民幣20億元，主要是由於應付基金投資者的金融負債價值變動所致。

所得稅費用

所得稅費用由2026年第二季度的人民幣21億元減少至2026年第三季度的人民幣7億元，主要是由於2026年第三季度的應稅利潤減少所致。

期間利潤

基於上文所述，期間利潤由2026年第二季度的人民幣95億元減少59.0%至2026年第三季度的人民幣39億元。

經調整淨利潤

經調整淨利潤由2026年第二季度的人民幣62億元減少21.5%至2026年第三季度的人民幣49億元。

非國際財務報告準則計量：經調整淨利潤

為補充我們根據國際會計準則理事會頒佈的所有適用國際財務報告會計準則(「**國際財務報告會計準則**」)編製及呈列的合併業績，我們採用非國際財務報告準則經調整淨利潤(「**經調整淨利潤**」)作為額外財務計量。我們將經調整淨利潤定義為期間利潤，經調整剔除(i)以股份為基礎的薪酬；(ii)投資公允價值變動淨值；(iii)收購所得無形資產攤銷；(iv)投資者的金融負債價值變動；及(v)非國際財務報告準則調整對所得稅的影響。

經調整淨利潤並非國際財務報告會計準則所要求或並非按國際財務報告會計準則呈列。我們認為連同相應國際財務報告會計準則計量一併呈列非國際財務報告準則計量，可免除管理層認為的非經營業績指標項目的潛在影響(例如若干非現金項目和若干投資交易的影響)，為投資者及管理層提供關於財務狀況及經營業績相關財務及業務趨勢的有用信息。我們亦認為，非國際財務報告準則計量適用於評估本集團的經營表現。然而，該項非國際財務報告準則計量用作分析工具存在局限性， 閣下不應將其與根據國際財務報告會計準則報告的經營業績或財務狀況分開考慮或視作替代分析。此外，該項非國際財務報告準則財務計量的定義或會與其他公司所用類似定義不同，因此未必可與其他公司採用的相若計量比較。

下表載列本集團2026年第三季度、2026年第二季度、2025年第三季度以及2026年及2025年首九個月的非國際財務報告準則計量與根據國際財務報告會計準則編製的最接近計量之調節。

	未經審核 截至2026年9月30日止三個月 調整						
	呈報	**以股份為基礎的薪酬(1)**	**投資公允價值變動淨值(2)**	**收購所得無形資產攤銷(3)**	**投資者的金融負債價值變動(4)**	**所得稅影響(5)**	**非國際財務報告準則**
	(人民幣千元，除非另有說明)						
期間利潤	**3,876,256**	**918,056**	**(3,024,253)**	**36,002**	**3,076,554**	**1,236**	**4,883,851**
淨利潤率	**3.6%**						**4.6%**

	未經審核 截至2026年6月30日止三個月 調整						
	呈報	以股份為基礎的薪酬(1)	投資公允價值變動淨值(2)	收購所得無形資產攤銷(3)	投資者的金融負債價值變動(4)	所得稅影響(5)	非國際財務報告準則
	(人民幣千元，除非另有說明)						
期間利潤	9,463,376	910,359	(5,534,283)	36,002	546,066	797,553	6,219,073
淨利潤率	8.7%						5.7%

	未經審核 截至2025年9月30日止三個月						
		調整					
	呈報	以股份為基礎的薪酬[1]	投資公允價值變動淨值[2]	收購所得無形資產攤銷[3]	投資者的金融負債價值變動[4]	所得稅影響[5]	非國際財務報告準則
	（人民幣千元，除非另有說明）						
期間利潤	12,256,741	1,571,585	(4,900,532)	36,002	1,591,846	755,299	11,310,941
淨利潤率	10.8%						10.0%

	未經審核 **截至2026年9月30日止九個月**						
		調整					
	呈報	**以股份為基礎的薪酬[1]**	**投資公允價值變動淨值[2]**	**收購所得無形資產攤銷[3]**	**投資者的金融負債價值變動[4]**	**所得稅影響[5]**	**非國際財務報告準則**
	（人民幣千元，除非另有說明）						
期間利潤	**18,074,209**	**3,239,158**	**(8,983,942)**	**108,006**	**4,233,269**	**504,359**	**17,175,059**
淨利潤率	**5.7%**						**5.4%**

	未經審核 截至2025年9月30日止九個月						
		調整					
	呈報	以股份為基礎的薪酬[1]	投資公允價值變動淨值[2]	收購所得無形資產攤銷[3]	投資者的金融負債價值變動[4]	所得稅影響[5]	非國際財務報告準則
	（人民幣千元，除非另有說明）						
期間利潤	35,022,650	3,935,320	(9,772,777)	108,006	2,412,757	1,111,277	32,817,233
淨利潤率	10.3%						9.6%

附註：

(1) 指與以股份為基礎的付款相關的費用。

(2) 主要包括股權投資及優先股投資公允價值變動，扣除本期間出售的投資(包括按公允價值計入損益的金融資產與自按公允價值計入損益的金融資產轉入之按權益法計量投資)累計公允價值變動、視同處置附屬公司及被投資公司收益／(虧損)淨額、投資減值撥備、對聯營公司失去重大影響力的重新計量影響及按公允價值計入損益的金融資產轉為按權益法計量投資的重新計量影響。

(3) 指收購所得無形資產攤銷。

(4) 指應付投資者的金融負債價值變動。

(5) 非國際財務報告準則調整對所得稅的影響。

流動資金及財務資源

於2020年12月4日，本公司以每股配售股份23.70港元的價格向不少於六名獨立承配人完成配售Smart Mobile Holdings Limited擁有的共1,000,000,000股配售股份，且於2020年12月9日，本公司根據一般授權以每股認購股份23.70港元的價格向Smart Mobile Holdings Limited配發及發行1,000,000,000股認購股份(「**2020年配售及認購**」)。詳情請參閱本公司日期為2020年12月2日、2020年12月3日及2020年12月9日的公告。

於2025年3月27日，本公司以每股配售股份53.25港元的價格向不少於六名獨立承配人完成配售Smart Mobile Holdings Limited擁有的共800,000,000股配售股份，且於2025年3月31日，本公司根據一般授權以每股認購股份53.25港元的價格向Smart Mobile Holdings Limited配發及發行800,000,000股認購股份(「**2025年配售及認購**」)。詳情請參閱本公司日期為2025年3月25日及2025年3月31日的公告。

除通過2018年7月全球發售、2020年配售及認購、2025年配售及認購及下文「發行債券」所述的發行債券籌集的資金外，我們過往主要以經營所得現金及銀行借款滿足現金需求。截至2026年9月30日，現金及現金等價物為人民幣384億元，現金儲備[13]為人民幣1,969億元。

發行債券

於2020年4月29日，本公司全資附屬公司Xiaomi Best Time International Limited發行6億美元於2030年到期的3.375%優先票據(「**2030年票據**」，由本公司無條件及不可撤回擔保)。詳情請參閱本公司日期為2020年4月20日、2020年4月23日及2020年5月3日的公告。

於2020年12月17日，Xiaomi Best Time International Limited按每股轉換股份36.74港元(可予調整)的初始轉換價發行本金總額855百萬美元於2027年到期的零息有擔保可換股債券(「**2027年債券**」，由本公司擔保)。2027年債券於香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)上市。詳情請參閱本公司日期為2020年12月2日、2020年12月3日、2020年12月17日及2020年12月18日的公告。

截至2026年9月30日，因轉換2027年債券而發行12,112,587股本公司B類普通股(「**B類股份**」)。

13 包括(i)現金及現金等價物，(ii)受限制現金，(iii)定期銀行存款，(iv)按公允價值計入損益之短期投資，(v)按攤餘成本計量之短期投資，(vi)按攤餘成本計量之長期投資，及(vii)按公允價值計入損益之長期投資中的理財投資。

於2021年7月14日，Xiaomi Best Time International Limited發行8億美元於2031年到期的2.875%優先債券(「**2031年債券**」)及4億美元於2051年到期的4.100%優先綠色債券(「**綠色債券**」)，均由本公司無條件及不可撤回擔保。有關2031年債券及綠色債券的詳情，請參閱本公司日期為2021年7月6日、2021年7月8日、2021年7月14日及2021年7月15日的公告。

合併現金流量表

	未經審核 截至以下日期止三個月 2026年9月30日	2026年6月30日 (人民幣百萬元)
經營活動(所用)／所得現金淨額[1]	**(23,034.4)**	3,842.2
投資活動所得現金淨額	**21,053.0**	9,895.8
融資活動所得／(所用)現金淨額[1]	**3,260.3**	(2,645.2)
現金及現金等價物增加淨額	**1,278.9**	11,092.8
期初現金及現金等價物	**37,252.4**	26,334.5
匯率變動對現金及現金等價物的影響	**(88.3)**	(174.9)
期末現金及現金等價物	**38,443.0**	37,252.4

附註：

(1) 除(1)與金融保理業務有關的應付款項變動；(2)主要由金融科技業務產生的應收貸款及利息以及應收貸款減值撥備變動；及(3)金融科技業務產生的受限制現金變動外，2026年第三季度的經營活動所用現金淨額為人民幣277億元，2026年第二季度的經營活動所得現金淨額為人民幣112億元。除金融保理業務借款變動外，2026年第三季度的融資活動所得現金淨額為人民幣38億元，2026年第二季度的融資活動所用現金淨額為人民幣58億元。本附註資料來源於本集團管理賬目，該等賬目未經本集團核數師審核或審閱。編製管理賬目所用會計政策與編製本公告其他數據所用者一致。

經營活動所用現金淨額

經營活動所用現金淨額指經營所用現金加已付所得稅。經營所用現金主要包括除所得稅前利潤(經非現金項目及營運資金變動調整)。

2026年第三季度，經營活動所用現金淨額為人民幣230億元，指經營所用現金人民幣224億元加已付所得稅人民幣6億元。經營所用現金主要是由於除所得稅前利潤人民幣46億元，主要經存貨增加人民幣254億元所調整。

投資活動所得現金淨額

2026年第三季度，投資活動所得現金淨額為人民幣211億元，主要是由於定期銀行存款淨減少人民幣151億元及按公允價值計入損益之短期投資淨減少人民幣91億元，惟部分被購買物業、廠房及設備人民幣15億元及按公允價值計入損益之長期投資淨增加人民幣16億元所抵銷。

融資活動所得現金淨額

2026年第三季度，融資活動所得現金淨額為人民幣33億元，主要是由於借款淨增加人民幣64億元，惟部分被購回股份付款人民幣12億元、租賃負債付款人民幣8億元及收購無形資產之遞延代價付款人民幣7億元所抵銷。

借款

截至2026年9月30日，我們的借款總額為人民幣455億元。

資本開支

	未經審核 截至以下日期止三個月 2026年9月30日	2026年6月30日 (人民幣百萬元)
資本開支		
手機×AIoT	**1,305.6**	1,237.9
新能源汽車及AI等創新業務	**2,275.1**	2,382.6
總計	**3,580.7**	3,620.5

資產負債表外承諾及安排

截至2026年9月30日，我們並無訂立任何重大的資產負債表外承諾或安排。

所持投資

截至2026年9月30日，我們共投資約420家公司，總賬面價值人民幣973億元。2026年第三季度，我們自處置投資錄得稅後淨收益人民幣7億元。

截至2026年9月30日止九個月，本集團並無作出或持有任何重大投資(包括截至2026年9月30日於被投資公司佔本集團資產總額5%或以上的任何投資)。

重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業

2026年第三季度，我們並無進行任何重大收購或出售附屬公司、聯營公司或合營企業。

僱員及薪酬政策

截至2026年9月30日，我們擁有52,509名全職僱員，其中49,951名位於中國大陸，主要在北京總部。截至2026年9月30日，我們的研發人員共23,185人，在多個部門任職。

我們的成功取決於我們吸引、挽留及激勵合資格僱員的能力。向僱員提供具有競爭力的薪酬待遇是我們人力資源策略的一部分。截至2026年9月30日，15,169名僱員持有以股份為基礎的獎勵。2026年第三季度，我們的薪酬費用總額(包括以股份為基礎的薪酬費用)為人民幣76億元。

外匯風險

本公司的交易以功能貨幣美元計值及結算。本集團附屬公司主要在中華人民共和國(「**中國**」)及印度等其他地區營運，面對若干貨幣敞口(主要與美元有關)引致的外匯風險。因此，從境外業務夥伴收取(或預計收取)外幣或向境外業務夥伴支付(或預計支付)外幣時，主要面對來自附屬公司已確認資產及負債的外匯風險。

我們會繼續監察匯率變動，必要時採取措施降低匯率變動的影響。

抵押資產

截至2026年9月30日，我們的受限制銀行存款總額為人民幣42億元。我們亦已抵押若干樓宇及土地使用權以取得借款。

或有負債

截至2026年9月30日，我們並無任何重大或有負債。或有事項的詳情載於財務資料附註12。

財務資料

中期簡明合併損益表

截至2026年9月30日止三個月及九個月
*(以人民幣(「**人民幣**」)列示)*

	附註	未經審核 截至9月30日止三個月 **2026年** **人民幣千元**	 2025年 人民幣千元	未經審核 截至9月30日止九個月 **2026年** **人民幣千元**	 2025年 人民幣千元
收入	2	**107,239,525**	113,120,734	**315,302,752**	340,370,162
銷售成本	2, 3	**(85,625,018)**	(87,184,568)	**(250,269,207)**	(262,927,128)
毛利		**21,614,507**	25,936,166	**65,033,545**	77,443,034
研發開支	3	**(9,242,571)**	(9,059,373)	**(27,428,236)**	(23,534,458)
銷售及推廣開支	3	**(8,582,310)**	(8,309,653)	**(25,507,288)**	(23,287,441)
行政開支	3	**(1,653,276)**	(1,848,197)	**(4,765,347)**	(5,005,435)
按公允價值計入損益之金融工具公允價值變動		**3,675,238**	5,483,157	**10,981,414**	11,673,676
分佔按權益法入賬之投資淨利潤		**81,357**	25,144	**167,555**	175,539
其他收入		**589,547**	1,686,642	**3,834,567**	2,147,854
其他收益淨額		**89,458**	1,196,243	**438,553**	2,059,486
經營利潤		**6,571,950**	15,110,129	**22,754,763**	41,672,255
財務收入		**1,198,601**	1,489,776	**3,764,753**	3,972,267
財務成本		**(3,171,198)**	(1,644,260)	**(4,626,125)**	(3,118,126)
除所得稅前利潤		**4,599,353**	14,955,645	**21,893,391**	42,526,396
所得稅費用	4	**(723,097)**	(2,698,904)	**(3,819,182)**	(7,503,746)
期間利潤		**3,876,256**	12,256,741	**18,074,209**	35,022,650
下列人士應佔：					
— 本公司擁有人		**3,875,581**	12,270,874	**18,061,106**	35,099,600
— 非控股權益		**675**	(14,133)	**13,103**	(76,950)
		3,876,256	12,256,741	**18,074,209**	35,022,650
每股盈利(以每股人民幣元列示)：	5				
基本		**0.15**	0.47	**0.70**	1.37
攤薄		**0.15**	0.46	**0.68**	1.33

中期簡明合併綜合收益表

截至2026年9月30日止三個月及九個月

(以人民幣列示)

	未經審核 截至9月30日止三個月		未經審核 截至9月30日止九個月	
	2026年	2025年	**2026年**	2025年
	人民幣千元	人民幣千元	**人民幣千元**	人民幣千元
期間利潤	**3,876,256**	12,256,741	**18,074,209**	35,022,650
其他綜合虧損：				
隨後可能重新分類至損益之項目				
分佔按權益法入賬之投資的其他綜合收益╱(虧損)	**2,913**	5,982	**(20,210)**	19,377
處置及視同處置按權益法入賬之投資後由其他綜合收益轉至損益	**—**	(5,007)	**—**	(7,263)
按公允價值計入其他綜合收益之金融資產之公允價值變動收益淨額	**—**	84,523	**—**	140,801
匯兑差額	**(452,897)**	(572,004)	**(1,836,123)**	(642,290)
隨後不會重新分類至損益之項目				
匯兑差額	**(622,355)**	(556,542)	**(2,640,902)**	(819,935)
期間其他綜合虧損(扣除税項)	**(1,072,339)**	(1,043,048)	**(4,497,235)**	(1,309,310)
期間綜合收益總額	**2,803,917**	11,213,693	**13,576,974**	33,713,340
下列人士應佔：				
— 本公司擁有人	**2,803,242**	11,226,314	**13,563,871**	33,806,314
— 非控股權益	**675**	(12,621)	**13,103**	(92,974)
	2,803,917	11,213,693	**13,576,974**	33,713,340

中期簡明合併資產負債表
於2026年9月30日
(以人民幣列示)

	附註	**未經審核 於2026年 9月30日 人民幣千元**	經審核 於2025年 12月31日 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		**29,490,004**	27,950,293
無形資產		**10,830,526**	8,319,373
按權益法入賬之投資		**6,661,096**	6,268,209
按公允價值計入損益之長期投資	6	**90,595,675**	80,881,337
遞延所得稅資產		**4,181,074**	3,636,008
定期銀行存款		**56,324,577**	92,045,627
按攤餘成本計量之長期投資	6	**15,269,608**	13,405,600
其他非流動資產		**20,965,307**	20,778,731
		234,317,867	253,285,178
流動資產			
存貨	8	**108,304,061**	80,989,452
貿易應收款項及應收票據	7	**19,088,825**	15,239,877
應收貸款		**11,830,765**	12,580,269
預付款項及其他應收款項		**46,686,295**	33,725,967
按攤餘成本計量之短期投資	6	**2,247,158**	200,000
按公允價值計入損益之短期投資	6	**12,321,762**	29,273,546
定期銀行存款		**56,537,448**	51,308,666
受限制現金		**4,234,142**	4,578,635
現金及現金等價物		**38,442,969**	26,914,377
		299,693,425	254,810,789
資產總額		**534,011,292**	508,095,967

中期簡明合併資產負債表(續)
於2026年9月30日
(以人民幣列示)

	附註	未經審核 於2026年 9月30日 人民幣千元	經審核 於2025年 12月31日 人民幣千元
權益及負債			
本公司擁有人應佔權益			
股本		**421**	426
儲備		**272,273,794**	266,218,235
		272,274,215	266,218,661
非控股權益		**120,266**	104,608
權益總額		**272,394,481**	266,323,269
負債			
非流動負債			
借款	9	**27,906,615**	22,921,433
遞延所得稅負債		**2,847,341**	2,400,758
撥備		**3,582,896**	3,652,246
其他非流動負債		**26,161,364**	20,392,784
		60,498,216	49,367,221
流動負債			
貿易應付款項	10	**113,588,776**	110,699,472
其他應付款項及應計費用		**39,532,448**	35,351,923
客戶預付款		**18,107,779**	19,272,778
借款	9	**17,547,096**	13,202,226
所得稅負債		**3,955,048**	6,649,117
撥備		**8,387,448**	7,229,961
		201,118,595	192,405,477
負債總額		**261,616,811**	241,772,698
權益及負債總額		**534,011,292**	508,095,967

中期簡明合併現金流量表
截至2026年9月30日止九個月
(以人民幣列示)

	未經審核 截至9月30日止九個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
經營活動(所用)／所得現金淨額	**(20,984,274)**	33,528,360
投資活動所得／(所用)現金淨額	**39,275,688**	(62,221,104)
融資活動(所用)／所得現金淨額	**(6,444,157)**	30,518,153
現金及現金等價物增加淨額	**11,847,257**	1,825,409
期初現金及現金等價物	**26,914,377**	33,661,442
匯率變動對現金及現金等價物的影響	**(318,665)**	61,106
期末現金及現金等價物	**38,442,969**	35,547,957

1 編製基準

簡明合併中期財務資料包括於2026年9月30日的中期簡明合併資產負債表、截至該日止三個月及九個月期間的中期簡明合併損益表及中期簡明合併綜合收益表、截至該日止九個月期間的中期簡明合併權益變動表及中期簡明合併現金流量表以及選定的解釋性附註(「**中期財務資料**」)。除另有說明外，中期財務資料以人民幣列報。

中期財務資料根據國際會計準則理事會(「**國際會計準則理事會**」)頒佈的國際會計準則(「**國際會計準則**」)第34號「**中期財務報告**」編製。

中期財務資料並無包括年度財務報表通常包括的所有附註類別。中期財務資料須與本公司於2026年3月24日刊發的2025年度報告所載根據國際會計準則理事會頒佈的所有適用國際財務報告會計準則(「**國際財務報告會計準則**」)編製之本集團截至2025年12月31日止年度的年度經審核合併財務報表(「**2025年財務報表**」)及本公司在截至2026年9月30日止九個月(「**中期報告期間**」)內以及截至本未經審核中期財務資料獲批之日止公開發佈的所有公告一併閱讀。

編製中期財務資料所用的會計政策和計算方法與編製2025年財務報表所用者一致，惟採用對本集團中期報告期間的業績及本集團於2026年9月30日的財務狀況並無重大影響的若干新訂及經修訂準則除外。

2 分部資料及收入

本集團的業務活動具備單獨的財務報表，乃由主要經營決策者(「**主要經營決策者**」)定期審查及評估。主要經營決策者由本公司首席執行官擔任，負責分配資源和評估營運分部的表現。本集團確定擁有以下報告分部，與主要經營決策者審閱本集團的方式一致：

- 手機× AIoT
  - — 智能手機
  - — IoT與生活消費產品
  - — 互聯網服務
  - — 其他相關業務
- 新能源汽車及AI等創新業務

主要經營決策者主要根據各營運分部的分部收入及毛利評估營運分部的表現。截至2026年及2025年9月30日止三個月及九個月期間，概無任何重大分部間銷售。向主要經營決策者報告的自外部客戶取得的收入計量方式與中期簡明合併損益表採用的計量方式保持一致。

截至2026年及2025年9月30日止三個月及九個月的分部業績及收入資料如下：

	截至2026年9月30日止三個月						
			手機× AIoT				
	智能手機	IoT與生活消費產品	互聯網服務	其他相關業務	小計	新能源汽車及AI等創新業務	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
(未經審核)							
分部收入	**45,578,632**	**27,153,274**	**9,450,235**	**1,173,819**	**83,355,960**	**23,883,565**	**107,239,525**
銷售成本	**(41,396,735)**	**(21,263,171)**	**(2,477,836)**	**(1,188,765)**	**(66,326,507)**	**(19,298,511)**	**(85,625,018)**
毛利／(虧損)	**4,181,897**	**5,890,103**	**6,972,399**	**(14,946)**	**17,029,453**	**4,585,054**	**21,614,507**

	截至2025年9月30日止三個月						
			手機× AIoT				
	智能手機	IoT與生活消費產品	互聯網服務	其他相關業務	小計	新能源汽車及AI等創新業務	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
(未經審核)							
分部收入	45,969,027	27,552,155	9,380,464	1,209,000	84,110,646	29,010,088	113,120,734
銷售成本	(40,873,540)	(20,957,026)	(2,169,832)	(1,558,088)	(65,558,486)	(21,626,082)	(87,184,568)
毛利／(虧損)	5,095,487	6,595,129	7,210,632	(349,088)	18,552,160	7,384,006	25,936,166

	截至2026年9月30日止九個月						
			手機× AIoT				
	智能手機	IoT與生活消費產品	互聯網服務	其他相關業務	小計	新能源汽車及AI等創新業務	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
(未經審核)							
分部收入	**131,970,646**	**83,112,434**	**27,962,244**	**3,613,610**	**246,658,934**	**68,643,818**	**315,302,752**
銷售成本	**(119,712,878)**	**(64,734,477)**	**(6,841,530)**	**(3,707,411)**	**(194,996,296)**	**(55,272,911)**	**(250,269,207)**
毛利／(虧損)	**12,257,768**	**18,377,957**	**21,120,714**	**(93,801)**	**51,662,638**	**13,370,907**	**65,033,545**

	截至2025年9月30日止九個月						
	手機× AIoT					新能源	
	智能手機	IoT與生活消費產品	互聯網服務	其他相關業務	小計	汽車及AI等創新業務	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
(未經審核)							
分部收入	142,100,988	98,603,542	27,554,308	3,257,907	271,516,745	68,853,417	340,370,162
銷售成本	(125,502,596)	(75,132,003)	(6,506,067)	(4,243,223)	(211,383,889)	(51,543,239)	(262,927,128)
毛利／(虧損)	16,598,392	23,471,539	21,048,241	(985,316)	60,132,856	17,310,178	77,443,034

截至2026年及2025年9月30日止三個月及九個月，有關總收入的地區資料如下：

	截至9月30日止三個月				**截至9月30日止九個月**			
	2026年		2025年		**2026年**		2025年	
	人民幣千元	**%**	人民幣千元	%	**人民幣千元**	**%**	人民幣千元	%
	(未經審核)		(未經審核)		(未經審核)		(未經審核)	
中國大陸	**66,316,853**	**61.8**	73,058,359	64.6	**195,555,603**	**62.0**	225,392,197	66.2
全球其他地區(附註(a))	**40,922,672**	**38.2**	40,062,375	35.4	**119,747,149**	**38.0**	114,977,965	33.8
	107,239,525		113,120,734		**315,302,752**		340,370,162	

附註：

(a) 中國大陸以外地區的收入主要來自歐洲及印度。

下表載列於2026年9月30日及2025年12月31日按報告分部劃分的存貨資料。

	於2026年9月30日	於2025年12月31日
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(經審核)
手機× AIoT	**98,035,974**	74,758,465
新能源汽車及AI等創新業務	**10,268,087**	6,230,987
	108,304,061	80,989,452

3 按性質劃分之開支

	截至9月30日止三個月		截至9月30日止九個月	
	2026年	2025年	**2026年**	2025年
	人民幣千元	人民幣千元	**人民幣千元**	人民幣千元
	（未經審核）	（未經審核）	**（未經審核）**	（未經審核）
製成品及在製品存貨變動	**(9,514,883)**	(6,261,903)	**7,945,829**	(6,689,184)
已耗用原材料及消耗品以及許可費	**86,009,772**	86,410,763	**215,663,081**	249,315,305
存貨減值撥備	**1,563,695**	1,541,484	**6,025,312**	4,709,784
僱員福利開支	**7,620,482**	7,863,449	**23,619,265**	21,628,964
物業、廠房及設備、使用權資產及投資物業折舊	**1,759,936**	1,323,542	**4,916,340**	3,605,481
無形資產攤銷	**945,696**	899,903	**2,775,193**	2,410,419
宣傳與廣告開支	**2,434,868**	2,213,254	**6,739,117**	6,112,022
保修開支	**1,339,662**	1,584,561	**3,631,131**	4,241,431

4 所得稅費用

截至2026年及2025年9月30日止三個月及九個月本集團的所得稅費用分析如下：

	截至9月30日止三個月		截至9月30日止九個月	
	2026年	2025年	**2026年**	2025年
	人民幣千元	人民幣千元	**人民幣千元**	人民幣千元
	（未經審核）	（未經審核）	**（未經審核）**	（未經審核）
當期所得稅	**871,429**	1,063,778	**3,950,485**	5,115,967
遞延所得稅	**(148,332)**	1,635,126	**(131,303)**	2,387,779
所得稅費用	**723,097**	2,698,904	**3,819,182**	7,503,746

5 每股盈利

(a) 基本

截至2026年及2025年9月30日止三個月及九個月，每股基本盈利乃以期間本公司擁有人應佔利潤除以已發行在外普通股的加權平均數計算。

	截至9月30日止三個月		截至9月30日止九個月	
	2026年	2025年	**2026年**	2025年
	（未經審核）	（未經審核）	**（未經審核）**	（未經審核）
本公司擁有人應佔淨利潤（人民幣千元）	**3,875,581**	12,270,874	**18,061,106**	35,099,600
已發行在外普通股的加權平均數(千股)	**25,637,408**	25,905,602	**25,696,040**	25,573,338
每股基本盈利（以每股人民幣元列示）	**0.15**	0.47	**0.70**	1.37

(b) 攤薄

計算每股攤薄盈利時，已就假設轉換所有具潛在攤薄效應之普通股而調整已發行在外普通股加權平均數。此外，本公司擁有人應佔利潤(分子)已就所有攤薄影響作出調整。

	截至9月30日止三個月		**截至9月30日止九個月**	
	2026年	2025年	**2026年**	2025年
	(未經審核)	(未經審核)	**(未經審核)**	(未經審核)
本公司擁有人應佔淨利潤(人民幣千元)	**3,875,581**	12,270,874	**18,061,106**	35,099,600
加：可換股債券利息開支(人民幣千元)	**—**	59,627	**—**	184,854
減：附屬公司授予以股份為基礎的獎勵產生的攤薄影響(人民幣千元)	**(44,600)**	—	**(122,500)**	—
計算每股攤薄盈利所用本公司擁有人應佔淨利潤(人民幣千元)	**3,830,981**	12,330,501	**17,938,606**	35,284,454
已發行在外普通股的加權平均數(千股)	**25,637,408**	25,905,602	**25,696,040**	25,573,338
攤薄性受限制股份單位及購股權調整(千股)	**540,716**	774,182	**658,471**	825,455
攤薄性可換股債券調整(千股)	**—**	169,131	**—**	176,598
計算每股攤薄盈利所用普通股加權平均數(千股)	**26,178,124**	26,848,915	**26,354,511**	26,575,391
每股攤薄盈利(以每股人民幣元列示)	**0.15**	0.46	**0.68**	1.33

6 投資

	於2026年9月30日人民幣千元(未經審核)	於2025年12月31日人民幣千元(經審核)
流動資產		
按以下方式計量之短期投資		
— 按攤餘成本	**2,247,158**	200,000
— 按公允價值計入損益	**12,321,762**	29,273,546
	14,568,920	29,473,546

	於2026年9月30日 人民幣千元 （未經審核）	於2025年12月31日 人民幣千元 （經審核）
非流動資產		
按攤餘成本計量之長期投資	**15,269,608**	13,405,600
按公允價值計入損益之長期投資		
— 普通股投資	**25,020,266**	19,944,672
— 優先股投資	**39,229,097**	35,198,710
— 理財投資	**19,787,068**	21,562,313
— 其他投資	**6,559,244**	4,175,642
	105,865,283	94,286,937

按公允價值計入損益之投資於損益確認的款項：

	截至9月30日止三個月		截至9月30日止九個月	
	2026年 人民幣千元 （未經審核）	2025年 人民幣千元 （未經審核）	**2026年 人民幣千元 （未經審核）**	2025年 人民幣千元 （未經審核）
按公允價值計入損益之長期投資				
— 普通股投資	**4,862,282**	4,031,183	**4,585,188**	7,849,209
— 優先股投資	**696,185**	1,144,044	**3,934,021**	3,153,751
— 理財及其他投資	**(1,758,515)**	401,072	**2,588,432**	525,668
按公允價值計入損益之短期投資	**64,744**	198,807	**392,136**	470,810
	3,864,696	5,775,106	**11,499,777**	11,999,438

7 貿易應收款項及應收票據

本集團一般給予客戶不超過180天的信用期。貿易應收款項及應收票據基於發票日期的賬齡分析如下：

	於2026年9月30日 人民幣千元 （未經審核）	於2025年12月31日 人民幣千元 （經審核）
三個月內	**15,852,000**	11,963,353
三至六個月	**1,451,339**	1,806,243
六個月至一年	**1,334,993**	1,117,839
一至兩年	**622,915**	427,200
兩年以上	**198,176**	234,403
	19,459,423	15,549,038
減：信貸虧損撥備	**(370,598)**	(309,161)
	19,088,825	15,239,877

8 存貨

	於2026年9月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年12月31日 人民幣千元 (經審核)
原材料	**58,903,465**	23,974,417
製成品	**41,883,435**	50,094,764
在製品	**4,923,965**	4,658,465
備品備件	**4,107,302**	3,999,973
其他	**1,027,509**	1,264,219
	110,845,676	83,991,838
減：減值撥備(附註(a))	**(2,541,615)**	(3,002,386)
	108,304,061	80,989,452

附註：

(a) 截至2026年9月30日止三個月及九個月，本集團分別就存貨計提減值撥備約人民幣1,563,695,000元及人民幣6,025,312,000元(2025年：分別為人民幣1,541,484,000元及人民幣4,709,784,000元)，存貨出售後有關撥備轉出金額分別約為人民幣1,854,796,000元及人民幣6,486,083,000元(2025年：分別為人民幣1,483,333,000元及人民幣4,506,930,000元)。

9 借款

	於2026年9月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年12月31日 人民幣千元 (經審核)
計入非流動負債		
有抵押借款	**1,680,769**	1,754,255
無抵押借款	**21,145,821**	16,046,323
可換股債券	**5,080,025**	5,120,855
	27,906,615	22,921,433
計入流動負債		
有抵押借款	**74,458**	73,094
無抵押借款	**17,472,638**	13,129,132
	17,547,096	13,202,226

10 貿易應付款項

貿易應付款項主要包括存貨應付款項。貿易應付款項及其基於發票日期的賬齡分析如下：

	於2026年9月30日 人民幣千元（未經審核）	於2025年12月31日 人民幣千元（經審核）
三個月內	**103,526,790**	93,538,383
三至六個月	**6,640,101**	11,379,071
六個月至一年	**1,251,292**	3,169,615
一至兩年	**589,756**	978,245
兩年以上	**1,580,837**	1,634,158
	113,588,776	110,699,472

11 股息

截至2026年及2025年9月30日止三個月及九個月，本公司並無派付或宣派任何股息。

12 或有事項

本集團在日常業務過程中不時涉及各類申索、訴訟及法律程序。自2021年12月起，包括所得稅部門、稅務情報局及執法局等印度有關部門就遵守相關所得稅法規、關稅法規以及外匯法規發起對本集團全資附屬公司Xiaomi Technology India Private Limited(「**小米印度**」)的調查及通知。

就此，小米印度收到指令，指控其不恰當地扣除了若干成本及開支，包括購置手機的款項和支付給境外第三方及本集團旗下公司的許可費。因此，部分銀行賬戶已被扣押，截至2026年9月30日，49,523,829,000印度盧比(相當於人民幣3,460,725,000元)被視為受到限制(2025年12月31日：48,550,132,000印度盧比(相當於人民幣3,784,968,000元))。相關案件目前處於聽證階段，尚未結案。

管理層考慮專業顧問的意見後對上述與小米印度有關的事項進行評估，並認為小米印度有正當理由向印度有關部門作出回應。因此，於2026年9月30日，本集團並無就該等事項作出重大撥備。

法律訴訟、調查和指控的結案可能需要較長時間，本集團可能收到判決或達成和解而對其經營業績或現金流量產生不利影響。現階段難以預估相關財務影響。

其他資料

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2026年9月30日止九個月及截至最後可行日期[14]，本公司在聯交所購回合共431,540,000股B類股份，總代價約為13,106,128,202港元(「**所購回股份**」)，以提高股東長遠價值。所購回股份的詳情如下：

購回月份	所購回股份數目	已付每股價格		總代價(概約)
		最高價 *(港元)*	最低價 *(港元)*	*(港元)*
1月	68,751,000	39.32	34.92	2,540,279,326
2月	39,376,400	36.78	33.94	1,392,181,061
3月	40,503,800	35.18	31.54	1,326,056,687
4月	78,918,600	32.44	29.08	2,453,839,435
5月	47,844,200	31.58	27.86	1,407,447,346
6月	75,925,000	28.70	21.34	1,842,974,058
7月	14,998,400	28.88	25.74	403,077,655
8月	16,669,200	28.00	25.64	448,692,242
9月	18,007,600	27.58	25.14	477,194,269
10月	20,403,800	26.84	23.76	515,023,676
11月 *(截至最後可行日期)*	10,142,000	30.24	28.46	299,362,447
總計	431,540,000			13,106,128,202

就所購回股份而言，本公司的不同投票權(「**不同投票權**」)受益人同時根據聯交所證券上市規則(「**上市規則**」)第8A.21條按一換一的比率將所持本公司A類普通股(「**A類股份**」)轉換為B類股份，按比例減持本公司不同投票權，而彼等所持附有本公司不同投票權的股份比例不會增加，符合上市規則第8A.13及8A.15條的規定。

截至2026年9月30日止九個月及截至最後可行日期，已發行B類股份(不包括庫存股份)數目減少535,992,000股，原因為：(i)於2025年11月20日至2026年2月20日購回215,333,400股B類股份，該等股份其後於2026年3月19日註銷；(ii)於2026年2月24日至2026年3月23日購回36,747,800股B類股份，該等股份其後於2026年4月14日註銷；(iii)於2026年3月27日至2026年4月24日購回84,002,600股B類股份，該等股份其後於2026年5月19日註銷；(iv)於2026年

14 最後可行日期指2026年11月19日，即本業績公告刊發前為確定當中所載若干資料之最後可行日期。

4月27日至2026年5月29日購回57,810,200股B類股份，該等股份其後於2026年6月25日註銷；(v)於2026年6月3日至2026年7月17日購回83,625,000股B類股份，該等股份其後於2026年8月11日註銷；及(vi)於2026年7月21日至2026年10月22日購回58,473,000股B類股份，該等股份其後於2026年11月17日註銷。

總共37,155,542股A類股份於2026年3月19日按一換一的比率轉換為B類股份，其中33,462,639股A類股份由雷軍先生透過Smart Mobile Holdings Limited轉換，3,692,903股A類股份由林斌先生透過Apex Star LLC轉換。

總共6,339,850股A類股份於2026年4月14日按一換一的比率轉換為B類股份，其中5,709,730股A類股份由雷軍先生透過Smart Mobile Holdings Limited轉換，630,120股A類股份由林斌先生透過Apex Star LLC轉換。

總共14,478,942股A類股份於2026年5月19日按一換一的比率轉換為B類股份，其中13,039,875股A類股份由雷軍先生透過Smart Mobile Holdings Limited轉換，1,439,067股A類股份由林斌先生透過Apex Star LLC轉換。

總共9,962,677股A類股份於2026年6月25日按一換一的比率轉換為B類股份，其中8,972,483股A類股份由雷軍先生透過Smart Mobile Holdings Limited轉換，990,194股A類股份由林斌先生透過Apex Star LLC轉換。

總共14,379,505股A類股份於2026年8月11日按一換一的比率轉換為B類股份，其中12,950,321股A類股份由雷軍先生透過Smart Mobile Holdings Limited轉換，1,429,184股A類股份由林斌先生透過Apex Star LLC轉換。

總共10,038,762股A類股份於2026年11月17日按一換一的比率轉換為B類股份，其中9,041,006股A類股份由雷軍先生透過Smart Mobile Holdings Limited轉換，997,756股A類股份由林斌先生透過Apex Star LLC轉換。

除上文所披露者外，本公司及其任何附屬公司於截至2026年9月30日止九個月及截至最後可行日期並無購買、出售或贖回本公司於聯交所上市的任何證券(包括出售庫存股份)。

遵守企業管治守則

本公司致力於維持及推行嚴格的企業管治標準。本公司企業管治的原則是推廣有效的內部監控措施，增進董事會工作的透明度及加強對所有股東的責任承擔。

除上市規則附錄C1所載企業管治守則(「**企業管治守則**」)守則條文第C.2.1條外，本公司於截至2026年9月30日止九個月一直遵守企業管治守則所載全部守則條文。

根據企業管治守則第C.2.1條，在聯交所上市的公司應當遵守但可以選擇偏離有關董事長與首席執行官職責區分並且由不同人士擔任的規定。本公司並無區分，現時由雷軍先生兼任董事長及首席執行官。董事會相信將董事長與首席執行官的角色由同一人承擔，會有利於確保本集團有統一領導，使本集團的整體策略規劃更有實效及效率。董事會認為目前架構無損權力與授權的制衡，更可讓本公司及時且有效決策及執行。董事會將繼續檢討，當時機合適會基於本集團的整體狀況，考慮區分本公司董事長與首席執行官的角色。

審核委員會

審核委員會(由一名非執行董事及兩名獨立非執行董事(即劉芹先生、陳東升博士及王舜德先生)組成)已審閱截至2026年9月30日止三個月及九個月之本集團未經審核中期業績。審核委員會亦與高級管理層成員及本公司外部核數師羅兵咸永道會計師事務所討論有關本公司所採納的會計政策及常規和內部監控事宜。

重大訴訟

本公司於截至2026年9月30日止九個月並無涉及任何重大訴訟或仲裁，且就董事所知，亦並無任何未決或針對本公司的重大訴訟或申索。

2026年9月30日後的事項

除本公告所披露者外，2026年9月30日後至本公告日期，並無發生任何可能影響本集團的其他重大事項。

承董事會命
小米集团
董事長
雷軍

香港，2026年11月24日

於本公告日期，董事會包括董事長兼執行董事雷軍先生、副董事長兼執行董事林斌先生、執行董事劉德先生；非執行董事劉芹先生；以及獨立非執行董事陳東升博士、王舜德先生及蔡金青女士。