

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



XIAOMI CORPORATION

小米集團

(於開曼群島註冊成立以不同投票股權控制的有限公司)

(股份代號：1810)

截至2020年9月30日止三個月及九個月之業績公告

小米集團(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2020年9月30日止三個月及九個月的未經審核綜合業績。中期業績依據國際會計準則第34號「中期財務報告」編製，已由本公司獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所根據國際審計及鑒證準則理事會頒佈的國際審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」審閱。中期業績亦由本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。

本公告內的「我們」指本公司，倘文義另有所指，指本集團。

摘要

	未經審核				
	截至以下日期止三個月				
	2020年 9月30日	2019年 9月30日	同比變動	2020年 6月30日	環比變動
收入	72,162.8	53,661.0	34.5%	53,537.8	34.8%
毛利	10,165.7	8,236.4	23.4%	7,701.4	32.0%
經營利潤	6,696.6	3,112.7	115.1%	5,413.0	23.7%
除所得稅前利潤	5,450.7	3,294.8	65.4%	4,867.8	12.0%
期間利潤	4,864.4	2,519.4	93.1%	4,493.5	8.3%
非國際財務報告準則計量： 經調整淨利潤	4,128.3	3,472.1	18.9%	3,373.2	22.4%

未經審核
截至以下日期止九個月
2020年 2019年
9月30日 9月30日 同比變動
(人民幣百萬元，除非另有說明)

收入	175,402.8	149,369.0	17.4%
毛利	25,425.6	20,710.7	22.8%
經營利潤	14,432.8	9,063.1	59.2%
除所得稅前利潤	12,772.6	9,446.3	35.2%
期間利潤	11,517.7	7,666.7	50.2%
非國際財務報告準則計量：			
經調整淨利潤	9,802.0	9,187.9	6.7%

業務回顧及展望

1. 整體表現

2020年第三季度，小米集團總收入達到人民幣722億元，同比增長34.5%。經調整淨利潤達到人民幣41億元，同比增長18.9%。儘管2020年以來受到疫情的影響，我們依然成功推進集團的既定戰略，各項業務持續增長，展現出堅實韌性。我們的總收入和經調整淨利潤都創下單季歷史新高。

2020年第三季度，我們持續推進「手機×AIoT」核心戰略，取得顯著成效。2020年第三季度我們的全球智能手機出貨量同比增長45.3%，達到46.6百萬。根據Canalys統計，我們的智能手機出貨量在全球前五大廠商中同比增速最高。另外，根據Canalys的數據，2020年第三季度我們的全球智能手機出貨量上升至第3名，市場佔有率突破歷史新高，上升至13.5%。得益於手機出貨量的強勁增長，2020年9月，全球MIUI月活躍用戶數達到368.2百萬，同比增長26.3%。另外，截至2020年9月30日，我們AIoT平台已連接的IoT設備（不包括智能手機及筆記本電腦）數達到289.5百萬台，同比增長35.8%。人工智能助理「小愛同學」的月活躍用戶數於2020年9月達到78.4百萬，同比增長35.5%。

2020年第三季度，我們的境外業務持續強勢增長，境外市場收入創單季度歷史新高，同比增長52.1%，達到人民幣398億元。根據Canalys的數據，2020年第三季度，我們在歐洲市場的智能手機出貨量同比增長90.7%，市佔率達到18.7%，連續第二個季度市佔率進入前三名，同時首次在西歐市場市佔率達到前三名。

本季度，我們在中國大陸市場也實現顯著增長。根據Canalys的數據，2020年第三季度，我們在中國大陸市場智能手機出貨量同比增長18.9%，是前五大廠商中唯一取得正增長的企業。

2. 智能手機

2020年第三季度，我們的智能手機業務增長顯著，收入及出貨量均創歷史新高。本季度智能手機部分收入達到人民幣476億元，同比增長47.5%；智能手機出貨量46.6百萬部，同比增長45.3%。根據Canalys的統計，2020年第三季度，我們全球智能手機出貨量排名全球第三，市場佔有率達到13.5%。

2020年第三季度，我們的智能手機業務在中國大陸增長迅速，量價齊升。根據Canalys統計，2020年第三季度，我們的智能手機出貨量在中國大陸的市佔率由2019年第三季度的9.0%上升至12.6%，穩居前四。同時受益於高端智能手機銷量佔比持續上升，我們在中國大陸智能手機平均售價(「ASP」)持續提升，同比增長14.7%。同時，我們的智能手機的線上渠道優勢不斷擴大。根據第三方的數據，我們的線上智能手機出貨量市場份額由2020年第一季度的18.5%已上升至2020年第三季度的25.7%。在2020年的雙十一購物節期間，我們包攬天貓、京東、蘇寧易購安卓手機累計銷量第一。

2020年第三季度，我們持續推進手機雙品牌策略，在不同價位段推出極具競爭力的新品，並在高端市場取得了顯著突破。2020年8月，在集團成立十周年之際，小米品牌推出了代表小米最前沿科技的小米 10至尊紀念版，定價人民幣5,299元起，反響強烈。2020年9月，小米品牌面向境外市場發佈了Mi 10T和Mi 10T Pro，搭載驍龍865處理器，144hz高刷新率屏幕，並分別配備6,400萬像素和1億像素高清主攝，售價499歐元和599歐元起。在2020年前10個月內，我們在中國大陸地區定價在人民幣3,000元以上及境外定價在300歐元或以上的智能手機全球銷量已超800萬台。

Redmi品牌則在2020年第三季度推出Redmi K30 至尊紀念版及Redmi K30S 至尊紀念版。其中Redmi K30 至尊紀念版搭載天璣 1000+旗艦5G處理器及120Hz AMOLED全面屏；而Redmi K30S 至尊紀念版則配備驍龍865處理器及144Hz刷新率屏幕。兩款機型為不同偏好的用戶提供極具性價比的旗艦選擇，市場反響強烈。另外，入門機型Redmi 9系列自2020年6月發售後廣受歡迎，截至2020年9月30日，全球銷量已超1,400萬台。根據Canalys的數據，2020年第三季度全球十大最暢銷機型中，有三款為Redmi手機。

我們相信，科技是品牌不斷突破自己的源動力。未來我們將不斷加大研發投入，持續探索手機技術的黑科技，在智能手機的重要領域如相機和快充等繼續引領行業進步。

3. IoT與生活消費產品

2020年第三季度，我們充分發揮「手機×AIoT」戰略的用戶基礎及渠道優勢，IoT與生活消費產品部分的收入達到人民幣181億元，同比增長16.1%。

2020年第三季度，我們的智能電視業務繼續保持行業領先地位，全球出貨量達到310萬台。根據奧維雲網的統計，2020年第三季度，小米電視在中國大陸出貨量連續第七個季度穩居第一位，全球電視出貨量繼續穩居前五。

作為智能電視的引領者，我們在本季度推出了小米電視大師系列的多款旗艦新品，進一步站穩高端市場。繼8月推出全球首款量產的透明電視小米透明電視之後，我們在2020年9月相繼發佈了小米電視大師 82英寸和小米電視大師 82英寸至尊紀念版。其中小米電視大師 82英寸為用戶提供了4K電視中極具性價比的選擇，售價人民幣9,999元起。小米電視大師 82英寸至尊紀念版將Mini LED高端背光技術帶入大眾市場，賦予畫面極為豐富的細節與層次，售價人民幣49,999元起。

2020年第三季度，我們持續豐富產品組合，為用戶帶來前沿科技。本季度我們推出了小米曲面顯示器 34英寸、米家互聯網直驅洗烘一體機 10kg、米家智能蒸烤箱、小米真無線藍牙耳機Air 2 Pro等產品，廣受用戶歡迎。我們亦在眾多IoT產品品類保持領先。根據「IDC中國智能家居季度追蹤報告，2020Q2」及「中國可穿戴設備季度追蹤報告，2020Q2」的數據，我們在2020年第二季度中國大陸地區的眾多品類都處於市場前三名的領先地位，包括智能門鎖、空氣淨化器、掃地機器人、TWS耳機、手環等。

本季度，我們的IoT業務在境外市場強勁擴張，境外IoT及生活消費產品收入同比增長56.2%，創單季度歷史新高。並且部分主要品類，如手環、滑板車、掃地機器人等的境外收入規模已超過中國大陸。境外IoT市場擁有著巨大的增長潛力，未來我們將利用渠道優勢及用戶基礎，將更多爆品引入境外市場。

4. 互聯網服務

2020年第三季度，我們的互聯網服務收入達到人民幣58億元，同比增長8.7%。

2020年第三季度，我們的互聯網服務用戶繼續高速增長。2020年9月，MIUI月活躍用戶數同比增長26.3%至368.2百萬，其中，中國大陸地區MIUI月活躍用戶數為109.4百萬。2020年9月，智能電視以及小米盒子的月活躍用戶數達到35.8百萬，同比增長49.9%；截至2020年9月30日，小米電視的付費用戶達到4.2百萬，同比增長28.2%。

2020年第三季度，我們的廣告業務收入創下單季度歷史新高，達到人民幣33億元，同比增長13.7%，主要得益於互聯網商業化能力的增強以及境外廣告收入的強勁增長。

2020年第三季度，遊戲收入達到人民幣8億元，同比下降1.9%。隨著復工復產的順利推進，用戶的使用時長有所縮短，對遊戲業務造成一定影響。未來我們將持續利用大數據的優勢及移動端多元化的觸達途徑，強化遊戲分發能力。

2020年10月18日，小米金融正式升級為天星數科。天星數科聚焦三個方面：產業金融服務、個人金融服務和金融科技服務。天星數科利用自身在大數據和AI方面的技術優勢，為更多的公司及個人消費者提供金融服務，並助力金融機構實現數字化轉型。

2020年第三季度，境外互聯網服務收入同比增長75.6%，達到人民幣7億元，對整體互聯網服務的收入貢獻佔比達到12.0%。隨著境外手機銷量快速增長，我們的境外用戶規模持續擴大，尤其歐洲等發達地區用戶規模增速較快，帶動境外互聯網人均收入隨之增長。我們將致力於不斷豐富互聯網服務類型，提升用戶體驗。

5. 境外市場

2020年第三季度，我們的境外市場收入達到人民幣398億元，同比增長52.1%。本季度境外市場收入及對總收入的貢獻佔比均創歷史新高。

2020年第三季度，我們在全球主要市場強勢增長。根據Canalys的數據，2020年第三季度，我們在西歐地區的智能手機出貨量同比增長107.3%，市佔率達到13.3%，在該地區的排名升至前三；其中，在西班牙市場，我們連續第3個季度智能手機出貨量排名第一，市佔率高達33.9%；我們在法國、意大利、德國均實現智能手機出貨量同比超過100%的快速增長。另外，在中東歐市場，我們在第三季度的智能手機出貨量市佔率達到26.9%，排名第二，其中，在波蘭及烏克蘭市場排名第一，俄羅斯市場排名第二。

另外，本季度我們在全球眾多其他市場也實現了突破性的增長。根據Canalys的數據，在拉美地區，我們的智能手機出貨量同比增長471.4%，市佔率9.0%，排名第四；我們在中東市場的智能手機出貨量同比增長156.7%，市佔率達到17.4%，排名第三；在非洲市場，我們的智能手機出貨量同比增長197.5%，市佔率達到10.7%，排名第三。

此外，根據Canalys的數據，2020年第三季度，我們在印度市場繼續保持智能手機出貨量第一，市佔率26.1%。

我們在強化原有渠道佈局的同時，在運營商渠道也取得良好成績。截至2020年9月30日，我們已與超過50家運營商建立合作，合作範圍覆蓋50個國家的超過100個子網。2020年前九個月，我們運營商渠道出貨量已實現同比增長超過200%。根據Canalys的數據，我們在西歐地區運營商渠道市場份額由2019年第三季度的2.3%上升至2020年第三季度的4.6%。隨著境外市場電商滲透率的提升，我們長期以來的電商渠道優勢也不斷擴大。2020年前九個月，我們在除印度以外的境外市場，線上智能手機出貨量已超過1,000萬台。

6. 策略升級

手機×AIoT

我們繼續推進「手機×AIoT」戰略，從交互、產品、市場策略等多方面推動手機和AIoT業務之間的協同效應，進一步鞏固我們商業模式的護城河。截至2020年9月30日，我們的AIoT連接設備數達到289.5百萬，同比增長35.8%。擁有五件及以上連接至小米AIoT平台的設備(不包括智能手機及筆記本電腦)的用戶數達到5.6百萬，同比增長59.0%。在2020年9月，人工智能助理「小愛同學」月活躍用戶數同比增長35.5%，達到78.4百萬；2020年9月，米家App的月活躍用戶數同比增長34.2%，達到43.1百萬。

我們在底層技術上不斷創新，持續提升設備間的互聯互通，優化用戶體驗。2020年第三季度我們發佈了搭載WiFi 6技術的Redmi路由器AX6，首發小米暢快連功能，支持靠近自動發現智能設備並一鍵配網，以及修改密碼後設備自動同步，進一步提升IoT連接體驗。另外，我們在這個季度推出了UWB技術，只要用手機指向智能設備，即可準確識別並操控。

另外，在2020年11月的年度小米開發者大會上，我們發佈了基於開源嵌入式操作系統Nuttx打造的物聯網軟件平台Xiaomi Vela，致力於貫通應用場景，為繁榮的物聯網生態構建基礎設施。另外，我們還發佈了全新的人工智能助理「小愛同學5.0」，升級後的「小愛同學」增加了全場景智能協作、主動會話、定制語音、多模態融合交互，輔助智慧學習等功能。

技術投入

技術為本，是小米賴以發展的根基。我們在技術方面不斷探索，並發佈了一系列預研成果，未來將進一步提升用戶體驗。

2020年8月，我們推出了第三代屏幕下攝像技術，將前置攝像頭隱藏在屏幕下方，使手機擁有全屏幕的顯示效果，並確保卓越的自拍體驗。另外，我們在2020年10月首發了80瓦無線秒充技術，可以實現在19分鐘之內充滿一塊4,000毫安時的電池，是小米在快充領域的又一突破。2020年11月，我們推出全新伸縮式鏡頭技術，具有超大光圈，進光量提升300%，並引入新的防抖技術，畫面更穩定，清晰度提升20%。

目前小米已經擁有超過10,000人的研發團隊。在2021年，我們將持續加大研發投入，招聘更多優秀的工程師，投入在多項主要技術領域中，不斷拓寬小米未來的技術邊界。這些主要方向包括：相機影像，屏幕顯示，快速充電／無線充電，音頻，IoT平台及連接，AI及語音智能交互，5G及6G通訊標準，大數據及雲服務，信息化及流程管理系統，智能製造裝備及系統集成。

互聯網+製造

為進一步提升供應鏈的效率，在繼續和上下游夥伴密切合作的基礎上，我們將竭力在先進製造領域實現技術突破，為傳統製造業提供智能製造方案，做「製造的製造」。

我們於2020年8月正式介紹了小米位於北京的智能工廠。目前小米的智能工廠自研製造裝備，並已設計完成了自動化的高端手機生產線，成功實現了超高端小米10 至尊紀念版透明版的量產。未來我們的智能工廠將承擔三個角色：(i)年產百萬台超高端手機的「黑燈工廠」；(ii)新工藝、新材料和新技術預研的「大型實驗室」；及(iii)製造設備和自動化產線的「實驗基地」。我們的智能工廠將使我們進一步增強在研發、技術及生產全流程的把控力，鞏固技術領先優勢。

投資

截止到2020年9月30日，小米共投資超過300家公司，總賬面價值人民幣395億元，同比增長37.5%。截至2020年9月30日，我們投資的總價值(包括(i)權益法計算的投資中上市公司的公允價值(按照2020年9月30日的股價計算)；(ii)權益法計算的投資中非上市公司的賬面價值；以及(iii)按公允價值計入當期損益的長期投資的賬面價值)為人民幣506億元。2020年第三季度，我們自處置投資錄得稅後淨收益人民幣713.5百萬元。

2020年10月，我們的投資公司九號有限公司(SH:689009)在科創板成功上市，代表了資本市場對小米生態鏈企業的認可。未來我們將以開放共贏的生態模式，賦能更多的優質企業。

管理層討論及分析

2020年第三季度與2019年第三季度比較

下表載列2020年第三季度與2019年第三季度的比較數字：

	未經審核	
	截至以下日期止三個月	
	2020年 9月30日	2019年 9月30日
	(人民幣百萬元)	
收入	72,162.8	53,661.0
銷售成本	(61,997.1)	(45,424.6)
毛利	10,165.7	8,236.4
銷售及推廣開支	(3,600.6)	(2,537.0)
行政開支	(852.7)	(843.8)
研發開支	(2,321.3)	(2,033.1)
按公允價值計入損益之投資公允價值變動	3,417.9	32.5
分佔按權益法入賬之投資虧損	(10.7)	(240.6)
其他收入	139.3	448.4
其他(虧損)/收益淨額	(241.0)	49.9
經營利潤	6,696.6	3,112.7
財務(費用)/收入淨額	(1,245.9)	182.1
除所得稅前利潤	5,450.7	3,294.8
所得稅費用	(586.3)	(775.4)
期間利潤	4,864.4	2,519.4
非國際財務報告準則計量：經調整淨利潤	4,128.3	3,472.1

收入

2020年第三季度的收入由2019年第三季度的人民幣537億元同比增加34.5%至人民幣722億元。下表載列2020年第三季度及2019年第三季度按業務劃分的收入。

	未經審核			
	截至以下日期止三個月		2019年9月30日	
	2020年9月30日		2019年9月30日	
	金額	佔總收入 百分比	金額	佔總收入 百分比
	(人民幣百萬元，除非另有說明)			
智能手機	47,604.1	66.0%	32,268.4	60.1%
IoT與生活消費產品	18,119.0	25.1%	15,606.3	29.1%
互聯網服務	5,771.9	8.0%	5,309.0	9.9%
其他	667.8	0.9%	477.3	0.9%
總收入	<u>72,162.8</u>	<u>100.0%</u>	<u>53,661.0</u>	<u>100.0%</u>

智能手機

智能手機分部收入由2019年第三季度的人民幣323億元增加47.5%至2020年第三季度的人民幣476億元。智能手機出貨量由2019年第三季度的32.1百萬台增加45.3%至2020年第三季度的46.6百萬台，主要是由於中國大陸及境外市場增長強勁。2020年第三季度，智能手機的ASP為每部人民幣1,022.3元，而2019年第三季度為每部人民幣1,006.5元。ASP上升主要是由於2020年第三季度中高端智能手機銷售額增加所致。中國大陸ASP同比增長14.7%，而境外市場ASP受我們的產品發佈節奏的影響而略微下降1.5%，其中Redmi 9系列入門機型廣受歡迎。

IoT與生活消費產品

IoT與生活消費產品分部收入由2019年第三季度的人民幣156億元增加16.1%至2020年第三季度的人民幣181億元，主要是由於掃地機器人、智能電視及電動滑板車等IoT品類的需求增長帶動。智能電視及筆記本電腦的銷售收入由2019年第三季度的人民幣58億元增加2.6%至2020年第三季度的人民幣59億元。

互聯網服務

互聯網服務分部收入由2019年第三季度的人民幣53億元增加8.7%至2020年第三季度的人民幣58億元，是由於我們的廣告及其他增值服務業務增長所致。MIUI的月活躍用戶由2019年9月的291.6百萬人增加26.3%至2020年9月的368.2百萬人。

其他

其他收入由2019年第三季度的人民幣477.3百萬元增加39.9%至2020年第三季度的人民幣667.8百萬元，主要是由於部分IoT產品的安裝服務收入的增長。

銷售成本

我們的銷售成本由2019年第三季度的人民幣454億元增加36.5%至2020年第三季度的人民幣620億元。下表載列2020年第三季度及2019年第三季度按業務劃分的銷售成本：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月		2019年9月30日	
	2020年9月30日		2019年9月30日	
	金額	佔總收入 百分比	金額	佔總收入 百分比
	(人民幣百萬元，除非另有說明)			
智能手機	43,615.1	60.4%	29,375.2	54.7%
IoT與生活消費產品	15,538.6	21.5%	13,608.0	25.4%
互聯網服務	2,283.3	3.2%	1,967.3	3.7%
其他	560.1	0.8%	474.1	0.9%
總銷售成本	<u>61,997.1</u>	<u>85.9%</u>	<u>45,424.6</u>	<u>84.7%</u>

智能手機

智能手機分部銷售成本由2019年第三季度的人民幣294億元增加48.5%至2020年第三季度的人民幣436億元，主要是由於智能手機銷售額增加所致。

IoT與生活消費產品

IoT與生活消費產品分部銷售成本由2019年第三季度的人民幣136億元增加14.2%至2020年第三季度的人民幣155億元，主要是由於IoT與生活消費產品銷售額增加所致。

互聯網服務

互聯網服務分部銷售成本由2019年第三季度的人民幣20億元增加16.1%至2020年第三季度的人民幣23億元，主要是由於我們的廣告及其他增值服務業務的成本上升所致。

其他

其他分部銷售成本由2019年第三季度的人民幣474.1百萬元增加18.1%至2020年第三季度的人民幣560.1百萬元，主要是由於部分IoT產品的安裝服務成本的增長。

毛利及毛利率

基於上文所述，毛利由2019年第三季度的人民幣82億元增加23.4%至2020年第三季度的人民幣102億元。

智能手機分部毛利率由2019年第三季度的9.0%降至2020年第三季度的8.4%，主要是由於我們增強了促銷力度。IoT與生活消費產品分部毛利率由2019年第三季度的12.8%升至2020年第三季度的14.2%，主要是由於毛利率較高的IoT產品增長強勁及智能電視毛利率提高。互聯網服務分部毛利率由2019年第三季度的62.9%降至2020年第三季度的60.4%，主要是由於我們的金融科技及遊戲業務毛利率下降所致。

基於上文所述，加上智能手機業務增長更為強勁，毛利率由2019年第三季度的15.3%降至2020年第三季度的14.1%。

銷售及推廣開支

銷售及推廣開支由2019年第三季度的人民幣25億元增加41.9%至2020年第三季度的人民幣36億元，主要是由於宣傳與廣告開支以及包裝與運輸開支上升。宣傳與廣告開支由2019年第三季度的人民幣849.9百萬元增加52.4%至2020年第三季度的人民幣1,295.2百萬元，主要是由於為提高境外市場的品牌知名度和推廣高端智能手機而進行的市場活動。包裝與運輸開支由2019年第三季度的人民幣626.4百萬元增加55.9%至2020年第三季度的人民幣976.8百萬元，主要是由於境外業務擴張所致。

行政開支

行政開支由2019年第三季度的人民幣843.8百萬元增加1.1%至2020年第三季度的人民幣852.7百萬元。

研發開支

研發開支由2019年第三季度的人民幣20億元增加14.2%至2020年第三季度的人民幣23億元，主要是由於研發人員薪酬增加所致。

按公允價值計入損益之投資公允價值變動

按公允價值計入損益之投資公允價值變動由2019年第三季度收益人民幣32.5百萬元增至2020年第三季度收益人民幣3,417.9百萬元，主要是由於2020年第三季度的股權及優先股投資之公允價值收益增加。

分佔按權益法入賬之投資虧損

分佔按權益法入賬之投資虧損由2019年第三季度的淨虧損人民幣240.6百萬元減少為2020年第三季度的淨虧損人民幣10.7百萬元，主要是由於2020年第三季度應佔iQIYI, Inc. (納斯達克股份代號：IQ，「iQIYI」)的虧損減少所致。

其他收入

其他收入由2019年第三季度的人民幣448.4百萬元減少68.9%至2020年第三季度的人民幣139.3百萬元，是由於自我們參與投資的公司收取的股息收入減少所致。

其他(虧損)/收益淨額

其他(虧損)/收益淨額由2019年第三季度的收益淨額人民幣49.9百萬元變為2020年第三季度的虧損淨額人民幣241.0百萬元。這主要是由於2019年第三季度我們確認了外匯收益，而2020年第三季度確認外匯虧損。

財務(費用)/收入淨額

財務(費用)/收入淨額由2019年第三季度的收入淨額人民幣182.1百萬元變為2020年第三季度的費用淨額人民幣1,245.9百萬元，主要是由於基金投資者的金融負債價值變動增加所致。

所得稅費用

所得稅費用從2019年第三季度的人民幣775.4百萬元減少24.4%至2020年第三季度的人民幣586.3百萬元，主要是由於遞延稅項開支減少所致。

期間利潤

基於上文所述，2020年第三季度，我們錄得利潤人民幣49億元，而2019年第三季度則有利潤人民幣25億元，同比增長93.1%。

2020年第三季度與2020年第二季度比較

下表載列2020年第三季度與2020年第二季度的比較數字：

	未經審核	
	截至以下日期止三個月	
	2020年 9月30日	2020年 6月30日
	(人民幣百萬元)	
收入	72,162.8	53,537.8
銷售成本	(61,997.1)	(45,836.4)
毛利	10,165.7	7,701.4
銷售及推廣開支	(3,600.6)	(3,223.7)
行政開支	(852.7)	(836.4)
研發開支	(2,321.3)	(1,958.3)
按公允價值計入損益之投資公允價值變動	3,417.9	2,366.2
分佔按權益法入賬之投資(虧損)/收益	(10.7)	892.6
其他收入	139.3	183.1
其他(虧損)/收益淨額	(241.0)	288.1
經營利潤	6,696.6	5,413.0
財務費用淨額	(1,245.9)	(545.2)
除所得稅前利潤	5,450.7	4,867.8
所得稅費用	(586.3)	(374.3)
期間利潤	4,864.4	4,493.5
非國際財務報告準則計量：經調整淨利潤	4,128.3	3,373.2

收入

2020年第三季度的收入環比增加34.8%至人民幣722億元。下表載列2020年第三季度及2020年第二季度按業務劃分的收入。

	未經審核			
	截至以下日期止三個月		2020年6月30日	
	2020年9月30日		2020年6月30日	
	金額	佔總收入 百分比	金額	佔總收入 百分比
	(人民幣百萬元，除非另有說明)			
智能手機	47,604.1	66.0%	31,627.5	59.1%
IoT與生活消費產品	18,119.0	25.1%	15,252.9	28.5%
互聯網服務	5,771.9	8.0%	5,907.6	11.0%
其他	667.8	0.9%	749.8	1.4%
總收入	<u>72,162.8</u>	<u>100.0%</u>	<u>53,537.8</u>	<u>100.0%</u>

智能手機

智能手機分部收入由2020年第二季度的人民幣316億元增加50.5%至2020年第三季度的人民幣476億元。2020年第三季度，我們的業務從疫情的影響中恢復，售出約46.6百萬部智能手機，較2020年第二季度售出約28.3百萬部增加64.4%。2020年第三季度，智能手機的ASP為每部人民幣1,022.3元，而2020年第二季度為每部人民幣1,116.3元。中國大陸ASP環比增長，而境外市場ASP受我們的產品發佈節奏的影響而下降，其中Redmi 9系列的入門機型廣受歡迎。

IoT與生活消費產品

IoT與生活消費產品分部收入由2020年第二季度的人民幣153億元增加18.8%至2020年第三季度的人民幣181億元，主要是由於手環、智能電視及滑板車等IoT品類需求增長。智能電視及筆記本電腦的收入由2020年第二季度的人民幣48億元增加23.5%至2020年第三季度的人民幣59億元。

互聯網服務

互聯網服務分部收入由2020年第二季度的人民幣59億元減少2.3%至2020年第三季度的人民幣58億元，主要是由於遊戲及金融科技業務收入減少所致。

其他

其他收入由2020年第二季度的人民幣749.8百萬元減少10.9%至2020年第三季度的人民幣667.8百萬元，主要是由於物料銷售收入減少所致。

銷售成本

我們的銷售成本由2020年第二季度的人民幣458億元增加35.3%至2020年第三季度的人民幣620億元。下表載列2020年第三季度及2020年第二季度按業務劃分的銷售成本：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月		2020年6月30日	
	2020年9月30日		2020年6月30日	
	金額	佔總收入 百分比	金額	佔總收入 百分比
	(人民幣百萬元，除非另有說明)			
智能手機	43,615.1	60.4%	29,336.6	54.8%
IoT與生活消費產品	15,538.6	21.5%	13,515.2	25.2%
互聯網服務	2,283.3	3.2%	2,347.5	4.4%
其他	560.1	0.8%	637.1	1.2%
總銷售成本	<u>61,997.1</u>	<u>85.9%</u>	<u>45,836.4</u>	<u>85.6%</u>

智能手機

智能手機分部銷售成本由2020年第二季度的人民幣293億元增加48.7%至2020年第三季度的人民幣436億元，是由於智能手機銷售額增加所致。

IoT與生活消費產品

IoT與生活消費產品分部銷售成本由2020年第二季度的人民幣135億元增加15.0%至2020年第三季度的人民幣155億元，主要是由於IoT與生活消費產品銷售額增加所致。

互聯網服務

互聯網服務分部銷售成本由2020年第二季度的人民幣2,347.5百萬元減少2.7%至2020年第三季度的人民幣2,283.3百萬元，主要是由於金融科技業務成本降低所致。

其他

其他分部銷售成本由2020年第二季度的人民幣637.1百萬元減少12.1%至2020年第三季度的人民幣560.1百萬元，主要是由於物料銷售成本減少所致。

毛利及毛利率

基於上文所述，毛利由2020年第二季度的人民幣77億元增加32.0%至2020年第三季度的人民幣102億元。

智能手機分部毛利率由2020年第二季度的7.2%增至2020年第三季度的8.4%，主要是由於毛利率較高的境外智能手機業務增長更強勁。IoT與生活消費產品分部毛利率由2020年第二季度的11.4%增至2020年第三季度的14.2%，主要是由於智能電視業務毛利率提高。互聯網服務分部毛利率由2020年第二季度的60.3%增至2020年第三季度的60.4%。

基於上文所述，加上智能手機業務增長更為強勁，毛利率由2020年第二季度的14.4%降至2020年第三季度的14.1%。

銷售及推廣開支

銷售及推廣開支由2020年第二季度的人民幣32億元增加11.7%至2020年第三季度的人民幣36億元，主要是由於宣傳與廣告開支及包裝與運輸開支增加。宣傳與廣告開支由2020年第二季度的人民幣1,068.6百萬元增加21.2%至2020年第三季度的人民幣1,295.2百萬元，主要是由於為提高境外市場的品牌知名度和推廣高端智能手機而進行的市場活動。包裝與運輸開支由2020年第二季度的人民幣871.4百萬元增加12.1%至2020年第三季度的人民幣976.8百萬元，主要是由於境外業務擴張所致。

行政開支

行政開支由2020年第二季度的人民幣836.4百萬元增加1.9%至2020年第三季度的人民幣852.7百萬元。

研發開支

研發開支由2020年第二季度的人民幣20億元增加18.5%至2020年第三季度的人民幣23億元，主要是由於研發人員薪酬增加所致。

按公允價值計入損益之投資公允價值變動

按公允價值計入損益之投資公允價值變動由2020年第二季度的收益人民幣2,366.2百萬元增加44.4%至2020年第三季度的收益人民幣3,417.9百萬元，主要是由於2020年第三季度的股權及優先股投資之公允價值收益增加。

分佔按權益法入賬之投資(虧損)／收益

分佔按權益法入賬之投資(虧損)／收益由2020年第二季度的淨收益人民幣892.6百萬元變為2020年第三季度的淨虧損人民幣10.7百萬元，主要是由於2020年第二季度因北京金山雲網絡技術有限公司(納斯達克股份代號：KC)首次公開發售而產生的攤薄收益所致。

其他收入

其他收入由2020年第二季度的人民幣183.1百萬元減少23.9%至2020年第三季度的人民幣139.3百萬元，主要是由於增值稅進項稅的加計扣減所致。

其他(虧損)/收益淨額

2020年第三季度的其他淨虧損為人民幣241.0百萬元，而2020年第二季度的淨收益為人民幣288.1百萬元，主要是由於2020年第二季度我們參與投資的公司的處置收益及2020年第二季度我們確認了外匯收益，而2020年第三季度確認外匯虧損。

財務費用淨額

財務費用淨額由2020年第二季度的費用淨額人民幣545.2百萬元增至2020年第三季度的費用淨額人民幣1,245.9百萬元，主要是由於基金投資者的金融負債價值變動增加。

所得稅費用

我們的所得稅費用從2020年第二季度的人民幣374.3百萬元增加至2020年第三季度的人民幣586.3百萬元，主要是由於2020年第三季度經營利潤增加導致。

期間利潤

基於上文所述，2020年第二季度及第三季度，我們分別錄得利潤人民幣45億元及利潤人民幣49億元，環比增長8.3%。

非國際財務報告準則計量：經調整淨利潤

為補充我們根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製及呈列的綜合業績，我們採用非國際財務報告準則經調整淨利潤作為額外財務計量。我們將經調整淨利潤(「經調整淨利潤」)定義為期間利潤，經加回以下各項調整：(i)以股份為基礎的薪酬、(ii)投資公允價值變動淨值、(iii)收購導致的無形資產攤銷、(iv)基金投資者的金融負債價值變動及(v)非國際財務報告準則調整對所得稅的影響。

經調整淨利潤並非國際財務報告準則所要求或並非按國際財務報告準則呈列。我們認為連同相應國際財務報告準則計量一併呈列非國際財務報告準則計量，可免除管理層認為對我們經營業績沒有指標作用的項目的潛在影響(例如若干非現金項目和若干投資交易的影響)，為投資者及管理層提供關於財務狀況及經營業績相關財務及業務趨勢的有用信息。我們亦認為，非國際財務報告準則計量適用於評估本集團的經營表現。然而，該項非國際財務報告準則計量僅限用作分析工具，閣下不應將其與根據國際財務報告準則報告的經營業績及財務狀況分開考慮或視作替代分析。此外，該項非國際財務報告準則財務計量的定義或會與其他公司所用類似定義不同，因此未必可與其他公司採用的相若計量比較。

下表分別載列本集團2020年第三季度、2020年第二季度、2019年第三季度以及2020年及2019年首九個月的非國際財務報告準則計量與根據國際財務報告準則編製的最接近計量之調節。

2020年第三季度，在非國際財務報告準則調整中投資公允價值變動淨值為人民幣2,557.5百萬元，主要包括按公允價值計入損益之稅前投資公允價值收益人民幣3,253.1百萬元被出售投資的稅前淨收益人民幣715.4百萬元(稅後人民幣713.5百萬元)抵銷。

呈報	未經審核 截至2020年9月30日止三個月調整					所得稅 影響 ⁽⁴⁾	非國際 財務報告 準則
	以股份 為基礎的 薪酬	投資 公允價值 變動淨值 ⁽¹⁾	收購所得 無形資產 攤銷 ⁽²⁾	投資者的 金融負債 價值變動 ⁽³⁾	基金		
期間利潤	4,864,348	579,192	(2,557,510)	79	1,352,516	(110,362)	4,128,263
淨利潤率	6.7%						5.7%

(人民幣千元，除非另有說明)

呈報	未經審核 截至2020年6月30日止三個月調整					所得稅 影響 ⁽⁴⁾	非國際 財務報告 準則
	以股份 為基礎的 薪酬	投資 公允價值 變動淨值 ⁽¹⁾	收購所得 無形資產 攤銷 ⁽²⁾	投資者的 金融負債 價值變動 ⁽³⁾	基金		
期間利潤	4,493,473	518,582	(2,135,208)	79	634,371	(138,098)	3,373,199
淨利潤率	8.4%						6.3%

(人民幣千元，除非另有說明)

呈報	未經審核 截至2019年9月30日止三個月調整					所得稅 影響 ⁽⁴⁾	非國際 財務報告 準則
	以股份 為基礎的 薪酬	投資 公允價值 變動淨值 ⁽¹⁾	收購所得 無形資產 攤銷 ⁽²⁾	投資者的 金融負債 價值變動 ⁽³⁾	基金		
期間利潤	2,519,429	586,275	450,748	79	6,708	(91,133)	3,472,106
淨利潤率	4.7%						6.5%

(人民幣千元，除非另有說明)

未經審核
截至2020年9月30日止九個月調整
基金

	呈報	以股份 為基礎的 薪酬	投資公允 價值變動 淨值 ⁽¹⁾	收購所得 無形資產 攤銷 ⁽²⁾	投資者的 金融負債 價值變動 ⁽³⁾	所得稅 影響 ⁽⁴⁾	非國際 財務報告 準則
期間利潤	11,517,715	1,667,695	(5,079,388)	237	2,027,893	(332,180)	9,801,972
淨利潤率	6.6%						5.6%

未經審核
截至2019年9月30日止九個月調整
基金

	呈報	以股份 為基礎的 薪酬	投資公允 價值變動 淨值 ⁽¹⁾	收購所得 無形資產 攤銷 ⁽²⁾	投資者的 金融負債 價值變動 ⁽³⁾	所得稅 影響 ⁽⁴⁾	非國際 財務報告 準則
期間利潤	7,666,731	1,604,572	71,651	1,625	60,408	(217,097)	9,187,890
淨利潤率	5.1%						6.2%

附註：

- (1) 包括股權投資及優先股投資公允價值變動，扣除期間出售的投資(包括按公允價值計入損益的金融資產與自按公允價值計入損益的金融資產轉入之按權益法計量投資)累計公允價值變動、視為出售投資公司的淨收益/(虧損)、投資減值撥備，及對聯營公司失去重大影響力的重新計量與按公允價值計入損益的金融資產轉為按權益法計量投資的重新計量。
- (2) 收購導致的無形資產攤銷。
- (3) 基金公允價值變動導致的應付基金投資者的金融負債價值變動。
- (4) 非國際財務報告準則調整的所得稅影響。

流動資金及財務資源

截至2020年9月30日止九個月，除通過2018年7月全球發售(定義見本公司日期為2018年6月25日之招股章程(「招股章程」))以及本公司日期為2020年9月29日的中期報告所披露的債券發行籌集的資金外，我們過往主要以經營所得現金以及銀行借款滿足現金需求。截至2020年9月30日及2020年6月30日，現金及現金等價物分別為人民幣303億元及人民幣228億元。

附註：

本集團在現金管理中考慮的現金資源包括但不限於現金及現金等價物、受限制現金、短期銀行存款、按公允價值計入損益之短期投資、按攤餘成本計量之短期投資以及長期銀行存款。截至2020年9月30日，本集團現金資源總額為人民幣755億元。

合併現金流量表

未經審核
截至以下日期止三個月
2020年9月30日 2020年6月30日
(人民幣千元)

經營活動所得現金淨額 ⁽¹⁾	12,277,245	4,279,092
投資活動所用現金淨額	(2,961,303)	(12,422,151)
融資活動(所用)／所得現金淨額 ⁽¹⁾	(953,476)	6,024,703
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	<u>8,362,466</u>	<u>(2,118,356)</u>
期初現金及現金等價物	22,843,316	25,073,687
現金及現金等價物的匯率變動影響	(948,070)	(112,015)
期末現金及現金等價物	<u><u>30,257,712</u></u>	<u><u>22,843,316</u></u>

附註：

- (1) 除(1)主要由金融科技業務產生的應收貸款及利息以及應收貸款減值撥備減少；(2)金融保理業務相關的貿易應付款項減少；(3)金融科技業務產生的受限制現金增加；及(4)天星銀行業務產生的客戶存款增加外，2020年第三季度經營活動所得現金淨額為人民幣95億元，2020年第二季度的經營活動所得現金淨額為人民幣67億元。除金融科技業務借款變動外，2020年第三季度融資活動所得現金淨額為人民幣10億元，2020年第二季度的融資活動所得現金淨額為人民幣34億元。本附註資料來源於本集團管理賬目，該等賬目未經本集團核數師審核或審閱。編製管理賬目所用會計政策與編製本公告其他數據所用者一致。

經營活動所得現金淨額

經營活動所得現金淨額指經營所得現金減已付所得稅。經營所得現金主要包括除所得稅前利潤(經非現金項目及營運資金變動調整)。

2020年第三季度，經營活動所得現金淨額為人民幣123億元，指經營所得現金人民幣124億元減已付所得稅人民幣1億元。經營所得現金主要是由於除所得稅前利潤人民幣55億元所致，經以下各項調整：存貨減少人民幣40億元及貿易應付款項增加人民幣28億元。

投資活動所用現金淨額

2020年第三季度，投資活動所用現金淨額為人民幣30億元，主要是由於按公允價值計入損益之短期投資淨增加人民幣39億元及長期銀行存款淨增加人民幣35億元，部分被短期銀行存款淨減少人民幣52億元所抵銷。

融資活動所用現金淨額

2020年第三季度，融資活動所用現金淨額為人民幣10億元，主要是由於借款淨減少人民幣41億元所致，部分被來自基金投資者的款項人民幣34億元所抵銷。

借款

於2020年6月30日及2020年9月30日，我們的借款總額分別為人民幣234億元及人民幣186億元。

資本開支及按公允價值計入損益之長期投資的支出

	未經審核 截至以下日期止三個月 2020年9月30日 2020年6月30日 (人民幣百萬元， 除非另有說明)	
資本開支	386,166	486,986
長期投資的支出 ⁽¹⁾	<u>1,678,431</u>	<u>2,547,427</u>
總計	<u><u>2,064,597</u></u>	<u><u>3,034,413</u></u>

附註：

(1) 長期投資的支出指股權投資及優先股投資。

我們的資本開支主要包括興建及裝修辦公綜合樓產生的物業及設備開支和無形資產開支。

資產負債表外承諾及安排

截至2020年9月30日，除財務擔保合約外，我們並無訂立任何資產負債表外承諾或安排。

重大投資及資本資產之未來計劃

截至2020年9月30日，我們並無任何其他重大投資及資本資產計劃。

重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業

於2020年第三季度，我們並無任何重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業。

僱員及薪酬政策

截至2020年9月30日，我們擁有20,881名全職僱員，其中19,319名位於中國大陸，主要在北京總部，其餘主要分佈在印度及印尼。我們預期會繼續在中國大陸及全球主要市場增聘人手。截至2020年9月30日，我們的研發人員合共10,480人，在多個部門任職。

我們能否成功取決於能否吸引、挽留及激勵合資格僱員。根據我們的人力資源策略，我們向僱員提供具有競爭力的薪酬待遇。截至2020年9月30日，15,846名僱員持有以股份為基礎的獎勵。2020年第三季度，我們的薪酬開支總額(包括以股份為基礎的薪酬開支)為人民幣25億元，較2020年第二季度的人民幣22億元增加13.8%。

外匯風險

本公司的交易以功能貨幣美元計值及結算。本集團附屬公司主要在中華人民共和國及印度等其他地區營運，面對若干貨幣敞口(主要與美元有關)引致的外匯風險。因此，從海外業務夥伴收取外幣或向海外業務夥伴支付外幣時，主要面對來自附屬公司已確認資產及負債的外匯風險。

我們會繼續監察匯率變動，必要時採取措施降低匯率影響。

抵押資產

截至2020年9月30日，我們抵押受限制存款人民幣3,257.4百萬元，而截至2020年6月30日為人民幣1,443.9百萬元。

或有負債

截至2020年9月30日及2020年6月30日，我們並無任何重大或有負債。

簡明合併損益表

截至2020年9月30日止三個月及九個月

(以人民幣元(「人民幣」)列示)

	附註	未經審核		未經審核	
		截至9月30日止三個月 2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元	截至9月30日止九個月 2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
收入	2	72,162,777	53,661,006	175,402,749	149,368,958
銷售成本	2, 3	(61,997,121)	(45,424,572)	(149,977,190)	(128,658,228)
毛利		10,165,656	8,236,434	25,425,559	20,710,730
銷售及推廣開支	3	(3,600,582)	(2,537,037)	(9,449,131)	(6,677,015)
行政開支	3	(852,715)	(843,760)	(2,470,674)	(2,199,295)
研發開支	3	(2,321,264)	(2,033,115)	(6,150,520)	(5,239,839)
按公允價值計入損益之 投資公允價值變動	4	3,417,924	32,533	6,131,958	1,994,595
分佔按權益法入賬之 投資(虧損)/收益		(10,696)	(240,560)	1,012,687	(398,032)
其他收入		139,291	448,379	396,069	914,979
其他(虧損)/收益淨額		(240,995)	49,906	(463,114)	(43,060)
經營利潤		6,696,619	3,112,780	14,432,834	9,063,063
財務(費用)/收入淨額		(1,245,938)	182,068	(1,660,268)	383,243
除所得稅前利潤		5,450,681	3,294,848	12,772,566	9,446,306
所得稅費用		(586,333)	(775,419)	(1,254,851)	(1,779,575)
期間利潤		4,864,348	2,519,429	11,517,715	7,666,731
下列人士應佔：					
— 本公司擁有人		4,880,596	2,525,063	11,542,239	7,602,978
— 非控股權益		(16,248)	(5,634)	(24,524)	63,753
		4,864,348	2,519,429	11,517,715	7,666,731
每股盈利 (以每股人民幣元列示)：					
基本		0.203	0.106	0.483	0.320
攤薄		0.198	0.102	0.472	0.308

簡明合併綜合收益表

截至2020年9月30日止三個月及九個月

(以人民幣元列示)

	附註	未經審核		未經審核	
		截至9月30日止三個月		截至9月30日止九個月	
		2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
期間利潤		<u>4,864,348</u>	<u>2,519,429</u>	<u>11,517,715</u>	<u>7,666,731</u>
其他綜合(虧損)/收益：					
<u>隨後可能重新分類至損益之項目</u>					
分佔按權益法入賬之投資的					
其他綜合(虧損)/收益		(44,809)	59,914	(27,826)	45,384
視同處置聯營公司後					
分佔其他綜合收益轉至損益		—	—	(4,773)	—
按公允價值計入					
其他綜合收益之金融資產之					
公允價值變動虧損淨額		(5,925)	—	(3,824)	—
匯兌差額		(44,066)	(18,935)	(7,943)	14,701
<u>隨後不會重新分類至損益之項目</u>					
匯兌差額		<u>(1,223,904)</u>	<u>869,667</u>	<u>(784,348)</u>	<u>951,276</u>
期間其他綜合(虧損)/收益 (扣除稅項)		<u>(1,318,704)</u>	<u>910,646</u>	<u>(828,714)</u>	<u>1,011,361</u>
期間綜合收益總額		<u><u>3,545,644</u></u>	<u><u>3,430,075</u></u>	<u><u>10,689,001</u></u>	<u><u>8,678,092</u></u>
下列人士應佔：					
— 本公司擁有人		<u>3,561,639</u>	<u>3,425,235</u>	<u>10,707,497</u>	<u>8,601,235</u>
— 非控股權益		<u>(15,995)</u>	<u>4,840</u>	<u>(18,496)</u>	<u>76,857</u>
		<u><u>3,545,644</u></u>	<u><u>3,430,075</u></u>	<u><u>10,689,001</u></u>	<u><u>8,678,092</u></u>

簡明合併資產負債表
於2020年9月30日
(以人民幣元列示)

	附註	未經審核 於2020年 9月30日 人民幣千元	經審核 於2019年 12月31日 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業及設備		6,990,443	6,992,331
無形資產		1,355,619	1,672,002
長期銀行存款		6,395,493	590,157
按權益法入賬之投資		12,415,403	9,300,507
按公允價值計入損益之長期投資	4	27,039,639	20,679,363
遞延所得稅資產		1,714,694	1,283,415
其他非流動資產		5,767,076	5,572,346
		<u>61,678,367</u>	<u>46,090,121</u>
流動資產			
存貨	6	34,996,234	32,585,438
貿易應收款項	5	13,482,432	6,948,567
應收貸款		11,139,407	12,723,503
預付款項及其他應收款項		20,336,208	19,837,018
按攤餘成本計量之短期投資	4	341,527	—
按公允價值計入其他綜合收益之短期投資	4	862,149	—
按公允價值計入損益之短期投資	4	21,097,732	16,463,390
短期銀行存款		14,156,263	21,523,043
受限制現金		3,257,432	1,538,266
現金及現金等價物		30,257,712	25,919,861
		<u>149,927,096</u>	<u>137,539,086</u>
資產總額		<u><u>211,605,463</u></u>	<u><u>183,629,207</u></u>

	附註	未經審核 於2020年 9月30日 人民幣千元	經審核 於2019年 12月31日 人民幣千元
權益及負債			
本公司擁有人應佔權益			
股本		392	388
儲備		94,228,146	81,330,186
		<u>94,228,538</u>	<u>81,330,574</u>
非控股權益		<u>339,840</u>	<u>327,102</u>
權益總額		<u><u>94,568,378</u></u>	<u><u>81,657,676</u></u>
負債			
非流動負債			
借款	7	7,183,648	4,786,856
遞延所得稅負債		419,568	579,902
保修撥備		750,523	667,857
其他非流動負債		9,147,534	3,756,211
		<u>17,501,273</u>	<u>9,790,826</u>
流動負債			
貿易應付款項	8	63,256,578	59,527,940
其他應付款項及應計費用		11,253,648	9,101,343
客戶預付款		10,085,567	8,237,119
借款	7	11,385,210	12,836,555
所得稅負債		835,543	479,350
保修撥備		2,719,266	1,998,398
		<u>99,535,812</u>	<u>92,180,705</u>
負債總額		<u><u>117,037,085</u></u>	<u><u>101,971,531</u></u>
權益及負債總額		<u><u>211,605,463</u></u>	<u><u>183,629,207</u></u>

簡明合併現金流量表
截至2020年9月30日止九個月
(以人民幣元列示)

	未經審核	
	截至9月30日止九個月	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
經營活動所得現金淨額	8,350,998	13,908,001
投資活動所用現金淨額	(7,173,063)	(11,768,862)
融資活動所得現金淨額	<u>3,839,898</u>	<u>2,576,968</u>
現金及現金等價物增加淨額	5,017,833	4,716,107
期初現金及現金等價物	25,919,861	30,230,147
匯率變動對現金及現金等價物的影響	<u>(679,982)</u>	<u>592,910</u>
期末現金及現金等價物	<u><u>30,257,712</u></u>	<u><u>35,539,164</u></u>

1 編製基準

簡明合併中期財務資料包括於2020年9月30日的簡明合併資產負債表、截至該日止三個月及九個月的簡明合併損益表及簡明合併綜合收益表、截至該日止九個月的簡明合併權益變動表及簡明合併現金流量表，以及主要會計政策概要和其他解釋附註（「**中期財務資料**」）。除另有說明外，中期財務資料以人民幣列報。

中期財務資料根據國際會計準則理事會（「**國際會計準則理事會**」）頒佈的國際會計準則（「**國際會計準則**」）第34號「**中期財務報告**」編製。

中期財務資料並無包括年度財務報表通常包括的所有附註類別。財務資料須與本公司2020年3月31日刊發的2019年度報告所載由本集團根據國際財務報告準則（「**國際財務報告準則**」）編製之截至2019年12月31日止年度的年度經審核財務報表（「**2019年財務報表**」）一併閱讀。

編製中期財務資料所用的會計政策和計算方法與2019年財務報表所載截至2019年12月31日止年度的年度財務報表所用者一致，惟採用對本集團業績及財務狀況概無重大影響的若干新訂及經修訂標準除外。

2 分部資料

本集團的業務活動具備單獨的財務報表，乃由主要經營決策者（「**主要經營決策者**」）定期審查及評估。主要經營決策者由制定策略決策的首席執行官擔任，負責分配資源和評估營運分部的表現。經過該評估，本集團確定擁有以下營運分部：

- 智能手機
- IoT與生活消費產品
- 互聯網服務
- 其他

主要經營決策者主要根據各營運分部的分部收入及毛利評估營運分部的表現。截至2020年及2019年9月30日止三個月及九個月，概無任何重大分部間銷售。向主要經營決策者報告的自外部客戶取得的收入計量方式與合併損益表所應用者一致。

截至2020年及2019年9月30日止三個月及九個月的分部業績如下：

	截至2020年9月30日止三個月				總計 人民幣千元
	智能手機 人民幣千元	IoT與生活 消費產品 人民幣千元	互聯網服務 人民幣千元	其他 人民幣千元	
(未經審核)					
分部收入	47,604,133	18,119,021	5,771,890	667,733	72,162,777
銷售成本	(43,615,083)	(15,538,630)	(2,283,348)	(560,060)	(61,997,121)
毛利	3,989,050	2,580,391	3,488,542	107,673	10,165,656
	截至2019年9月30日止三個月				
	智能手機 人民幣千元	IoT與生活 消費產品 人民幣千元	互聯網服務 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
(未經審核)					
分部收入	32,268,379	15,606,310	5,309,025	477,292	53,661,006
銷售成本	(29,375,158)	(13,608,046)	(1,967,285)	(474,083)	(45,424,572)
毛利	2,893,221	1,998,264	3,341,740	3,209	8,236,434
	截至2020年9月30日止九個月				
	智能手機 人民幣千元	IoT與生活 消費產品 人民幣千元	互聯網服務 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
(未經審核)					
分部收入	109,556,405	46,356,097	17,580,207	1,910,040	175,402,749
銷售成本	(100,824,007)	(40,296,735)	(7,159,991)	(1,696,457)	(149,977,190)
毛利	8,732,398	6,059,362	10,420,216	213,583	25,425,559
	截至2019年9月30日止九個月				
	智能手機 人民幣千元	IoT與生活 消費產品 人民幣千元	互聯網服務 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
(未經審核)					
分部收入	91,298,070	42,593,957	14,146,516	1,330,415	149,368,958
銷售成本	(84,930,288)	(37,475,124)	(4,929,716)	(1,323,100)	(128,658,228)
毛利	6,367,782	5,118,833	9,216,800	7,315	20,710,730

本公司位於開曼群島，而本集團主要在中國大陸及其他國家或地區經營業務。截至2020年及2019年9月30日止三個月及九個月，有關總收入的地區資料如下：

	截至9月30日止三個月				截至9月30日止九個月			
	2020年		2019年		2020年		2019年	
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%
中國大陸	32,393,887	44.9	27,519,935	51.3	86,773,126	49.5	84,580,522	56.6
全球其他地區 (附註(a))	39,768,890	55.1	26,141,071	48.7	88,629,623	50.5	64,788,436	43.4
	<u>72,162,777</u>		<u>53,661,006</u>		<u>175,402,749</u>		<u>149,368,958</u>	

附註：

(a) 中國大陸境外收入主要來自印度及歐洲。

3 按性質劃分之開支

	截至9月30日止三個月		截至9月30日止九個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (未經審核)
已售存貨成本	55,583,881	40,447,770	132,383,272	114,274,999
存貨減值撥備	1,021,402	640,751	2,528,191	3,112,135
許可費	1,739,479	1,391,398	4,798,279	3,633,643
僱員福利開支	2,470,659	2,121,071	6,852,363	5,939,590
物業及設備、使用權資產及投資物業折舊	270,577	239,416	751,129	668,915
無形資產攤銷	123,135	116,414	367,619	364,201
宣傳及廣告開支	1,295,182	849,946	3,215,560	1,827,730
向遊戲開發商及視頻供應商支付的内容費	571,052	484,044	1,815,080	1,226,764
應收貸款信貸虧損撥備	415,978	414,858	1,599,295	868,086
諮詢及專業服務費	224,209	209,054	643,029	487,501
雲服務、帶寬及服務器託管費	549,610	372,472	1,467,712	1,318,501
保修開支	1,063,454	752,792	2,385,742	2,080,224

4 投資

	於2020年 9月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
流動資產		
按公允價值計入損益之短期投資	21,097,732	16,463,390
按公允價值計入其他綜合收益之短期投資	862,149	—
按攤餘成本計量之短期投資	341,527	—
	<u>22,301,408</u>	<u>16,463,390</u>
非流動資產		
按公允價值計入損益之長期投資		
— 權益投資	10,086,063	7,272,454
— 優先股投資	16,953,576	13,406,909
	<u>27,039,639</u>	<u>20,679,363</u>

於損益確認的款項

	截至9月30日止三個月		截至9月30日止九個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (未經審核)
權益投資公允價值變動	2,978,297	208,240	5,142,793	1,738,986
優先股投資公允價值變動	274,789	(146,237)	549,396	231,785
按公允價值計入損益之短期投資公允價值變動	164,838	(29,470)	439,769	23,824
	<u>3,417,924</u>	<u>32,533</u>	<u>6,131,958</u>	<u>1,994,595</u>

5 貿易應收款項

本集團一般給予客戶不超過180天的信用期。貿易應收款項基於發票日期的賬齡分析如下：

	於2020年 9月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項		
三個月內	12,611,451	6,076,873
三至六個月	631,348	550,929
六個月至一年	339,355	308,197
一至兩年	56,135	98,643
兩年以上	68,422	29,706
	<u>13,706,711</u>	<u>7,064,348</u>
減：信貸虧損撥備	(224,279)	(115,781)
	<u>13,482,432</u>	<u>6,948,567</u>

6 存貨

	於2020年 9月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
原材料	12,841,353	9,347,930
製成品	14,626,519	18,030,136
在製品	3,186,201	2,422,504
備品備件	1,995,659	1,733,042
其他	3,482,828	1,925,785
	<u>36,132,560</u>	<u>33,459,397</u>
減：減值撥備	(1,136,326)	(873,959)
	<u>34,996,234</u>	<u>32,585,438</u>

7 借款

	於2020年 9月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
計入非流動負債		
資產支持證券	930,000	2,305,000
透過信託籌集資金	262,500	450,000
有抵押借款	1,772,757	1,825,856
無抵押借款	4,218,391	206,000
	<u>7,183,648</u>	<u>4,786,856</u>
計入流動負債		
資產支持證券	4,338,851	2,647,641
透過信託籌集資金	338,070	420,000
有抵押借款	1,607,280	1,796,701
無抵押借款	5,101,009	7,972,213
	<u>11,385,210</u>	<u>12,836,555</u>

8 貿易應付款項

貿易應付款項主要包括存貨應付款項。於2020年9月30日及2019年12月31日，貿易應付款項的賬面值主要以人民幣、美元及印度盧比計值。

貿易應付款項及基於發票日期的賬齡分析如下：

	於2020年 9月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
三個月內	60,395,802	57,942,872
三至六個月	2,141,113	1,136,595
六個月至一年	575,759	342,864
一至兩年	48,206	55,709
兩年以上	95,698	49,900
	<u>63,256,578</u>	<u>59,527,940</u>

其他資料

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2020年9月30日止九個月及直至本公告日期，本公司在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）購回合共48,410,000股本公司B類股份（「所購回股份」），總代價（包括交易成本）為499,541,868港元。所購回股份的詳情如下：

購回月份	所購回股份數目	已付每股價格		總代價 (港元)
		最高價 (港元)	最低價 (港元)	
4月	<u>48,410,000</u>	10.52	10.12	<u>499,541,868</u>
總計	<u><u>48,410,000</u></u>			<u><u>499,541,868</u></u>

已發行B類股份數目因於2020年5月25日註銷所購回股份而減少48,410,000股。註銷所購回股份後，本公司的不同投票股權（「不同投票股權」）受益人同時根據聯交所證券上市規則（「上市規則」）第8A.21條按一換一的比率將所持A類普通股（「A類股份」）轉換為B類股份，按比例減持本公司不同投票股權，而彼等所持附有本公司不同投票股權的股份比例不會增加，符合上市規則第8A.13及8A.15條的規定。

總共13,084,284股A類股份於2020年5月25日按一換一的比率轉換為B類股份，其中8,514,521股A類股份由雷軍透過Smart Mobile Holdings Limited轉換，4,569,763股A類股份由林斌轉換。

除上文所披露者外，本公司及其任何附屬公司截至2020年9月30日止九個月及直至本公告日期並無購買、出售或贖回本公司於聯交所上市的任何證券。

遵守企業管治守則

本公司致力於維持及推行嚴格的企業管治標準。本公司企業管治的原則是推廣有效的內部監控措施，增進董事會工作的透明度及加強對所有股東的責任承擔。

除上市規則附錄14所載企業管治守則（「企業管治守則」）守則條文第A.2.1條外，本公司截至2020年9月30日止九個月一直遵守企業管治守則所載全部守則條文。

根據企業管治守則第A.2.1條，在聯交所上市的公司應當遵守但可以選擇偏離有關董事長與首席執行官職責區分並且由不同人士擔任的規定。本公司並無區分，現時由雷軍先生兼任董事長及首席執行官。董事會相信將董事長與首席執行官的角色由同一人承擔，會有利於確保本集團有統一領導，使本集團的整體策略規劃更有實效及效率。董事會認為目前架構無損權力與授權的制衡，更可讓本公司及時且有效決策及執行。董事會將繼續檢討，當時機合適會基於本集團的整體狀況，考慮區分本公司董事長與首席執行官的角色。

審核委員會

審核委員會（由一名非執行董事及兩名獨立非執行董事（即劉芹先生、陳東升博士及王舜德先生）組成）已審閱截至2020年9月30日止三個月及九個月之本集團未經審核中期業績，亦與高級管理層成員及本公司外部核數師羅兵咸永道會計師事務所討論有關本公司所採納的會計政策及常規和內部監控事宜。

重大訴訟

截至2020年9月30日，本公司並無牽涉任何重大訴訟或仲裁。據董事所知，本公司並無尚未了結或對本公司構成威脅之任何重大訴訟或索償。

全球發售所得款項淨額用途

本公司自全球發售收取的所得款項淨額約為27,561.0百萬港元。過往於招股章程披露的所得款項淨額擬定用途概無變動。

2020年9月30日後的事項

除本公告所披露者外，2020年9月30日後至本公告日期，並無發生任何可能影響本集團的其他重大事項。

承董事會命
小米集團
董事長
雷軍

香港，2020年11月24日

於本公告日期，董事會包括董事長兼執行董事雷軍先生、副董事長兼執行董事林斌先生、執行董事周受資先生；非執行董事劉芹先生；以及獨立非執行董事陳東升博士、唐偉章教授及王舜德先生。