



小米集团

2024年第三季度业绩公告



重要声明

通过参加进行本演示的会面，或通过阅读演示材料，阁下同意受以下限制约束：

本演示中的信息系由小米公司（“公司”，与其子公司合称“集团”）为集团演示用途而编制，并不构成对集团证券的推荐。本演示任何部分不应构成任何合约或承诺或投资决策的基础或被倚赖。

任何人均未对本材料所包含的任何信息或意见的公正性、准确性、完整性或正确性作出任何明示或者默示的陈述或保证，任何人也不应依赖本材料所包含的任何信息或意见。公司或集团任何子公司、关联方、顾问或代表均不对由本演示或其内容的任何使用或与本演示相关而引起的任何损失承担任何义务或责任（不论基于疏忽或其他原因）。本演示材料所载的信息可能会更新、完善、修改、验证和修正，且该信息可能会进行重大更改。

本演示基于截至演示之日现行有效的经济、法规、市场及其他条件。阁下应当理解，后续发展可能会影响本演示中包含的信息，而公司或其子公司、关联方、顾问或代表均无义务对其予以更新、修订或确认。

在本演示中传达的信息包含一些具有或可能具有前瞻性的陈述。这些陈述通常包含“将要”、“可能”、“期望”、“预测”、“计划”和“预期”及类似含义的词汇。前瞻性陈述就其性质而言包含风险和不确定性，因为其涉及将在未来发生的事件并依赖于未来发生的情况。可能会存在目前不被认为重大、或公司及其顾问或代表并不知晓的额外重大风险。基于这些不确定因素，读者不应依赖这些前瞻性陈述。公司或其子公司、关联方、顾问或代表均不承担任何更新前瞻性陈述或使其适应未来事件或发展的责任。

本演示及其所含信息不构成在任何司法管辖区内对公司或任何其子公司或关联方的任何证券的任何购买或认购要约、或任何购买或认购要约的请求或邀请，或构成其一部分。公司证券未曾、也不会根据美国1933年《证券法》（经修订，“《证券法》”）进行注册，且不会在未根据美国证券法律进行注册或未获得注册要求豁免的情况下在美国境内或向美国人士发售、出售、或交付。本演示及其所含信息仅提供给阁下供阁下参考，且不得全部或部分向任何其他人士披露、复制或分发。本演示所含信息及本演示任何副本均不得直接或间接带入或传入美国、加拿大、澳大利亚、日本、香港、中华人民共和国或对此予以禁止的其他司法管辖区或在上述地区进行分发，但符合适用证券法律的情况除外。任何未能遵守本限制均可能构成违反美国或其他国家的证券法律。任何钱款、证券或其他对价均未有被征求，若任何人发出任何钱款、证券或其他对价作为对本演示或其所含信息的回应，均不会被予以接受。

通过阅览本演示，阁下被视为已陈述并同意，阁下及阁下代表其行事的任何人士均系(a)美国1933年《证券法》（经修订，“美国《证券法》”）第144A条规则所定义的“合格机构买方”，或(b)在美国境外且并非美国人士（如美国《证券法》项下S规例第902条规则所定义）。阁下被视为已陈述并同意，阁下及阁下代表其行事的任何人士均系《证券及期货条例》（香港法例第571章）及该条例项下所制定任何规则定义的专业投资者。

本演示或其中所含信息均未作出关于订立、或要约订立任何购买、收购、处置、认购、或承销任何证券或结构性产品的协议，也未作出对公司任何股份或债券的购买或认购要约，除有关法律项下所允许的情况除外。

2024年第三季度整体财务亮点



集团

收入
人民币

925亿

同比+30.5%

毛利率
%

20.4%

经调整净利润¹

人民币

63亿

同比+4.4%

现金储备³

人民币

1,516亿

同比+18.7%

包含智能电动汽车等创新业务经调整
净亏损²人民币15亿

手机 x AIoT⁴

收入
人民币

828亿

同比+16.8%

毛利率
%

20.8%

智能电动汽车等创新业务

收入
人民币

97亿

环比+52.3%

毛利率
%

17.1%

环比+1.7个百分点

- 1 经调整净利润指加回以下各项后的期间亏损或利润，(i) 以股份为基础的薪酬，(ii) 投资公允价值增益净值，(iii) 收购所得无形资产摊销，(iv) 基金投资者的金融负债价值变动，及(v) 非国际财务报告准则调整对所得税的影响
- 2 不包含与智能电动汽车等创新业务相关的股票薪酬费用人民币2亿元
- 3 包括但不限于 (i) 现金及现金等价物，(ii) 限制性现金，(iii) 短期银行存款，(iv) 按公允价值计入损益之短期投资，(v) 按摊余成本计算的短期投资，(vi) 长期银行存款，及 (vii) 按公允价值计入损益之长期投资中的理财投资
- 4 包含智能手机、IoT与生活消费产品、互联网服务以及其他相关业务

2024年第三季度整体业务亮点



智能手机市场地位稳健

全球市场份额排名¹

#3

全球市场份额¹

13.8%

领先的AIoT平台

AIoT连接设备²

8.61亿
同比+23.2%

拥有5个及以上连接至小米AIoT平台的设备的用户数²

1,710万
同比+24.9%

智能电动汽车势能强劲

汽车交付量

39,790

汽车销售门店数量³

127

广泛的用户规模

全球月活跃用户数⁴

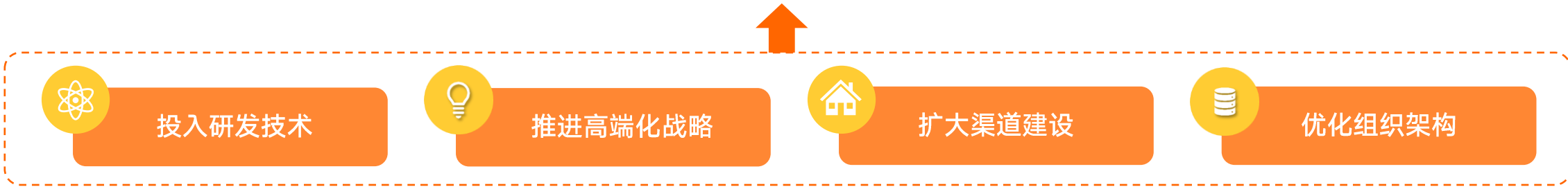
6.86亿
同比+10.1%

中国大陆月活跃用户数⁴

1.68亿
同比+10.6%

- 1 根据Canalys数据，按2024年第三季度出货量计算
- 2 截至2024年9月30日，不包含智能手机、平板和笔记本电脑
- 3 截至2024年9月30日
- 4 在2024年9月，包含智能手机和平板

人车家全生态战略引领各业务实现增长及突破

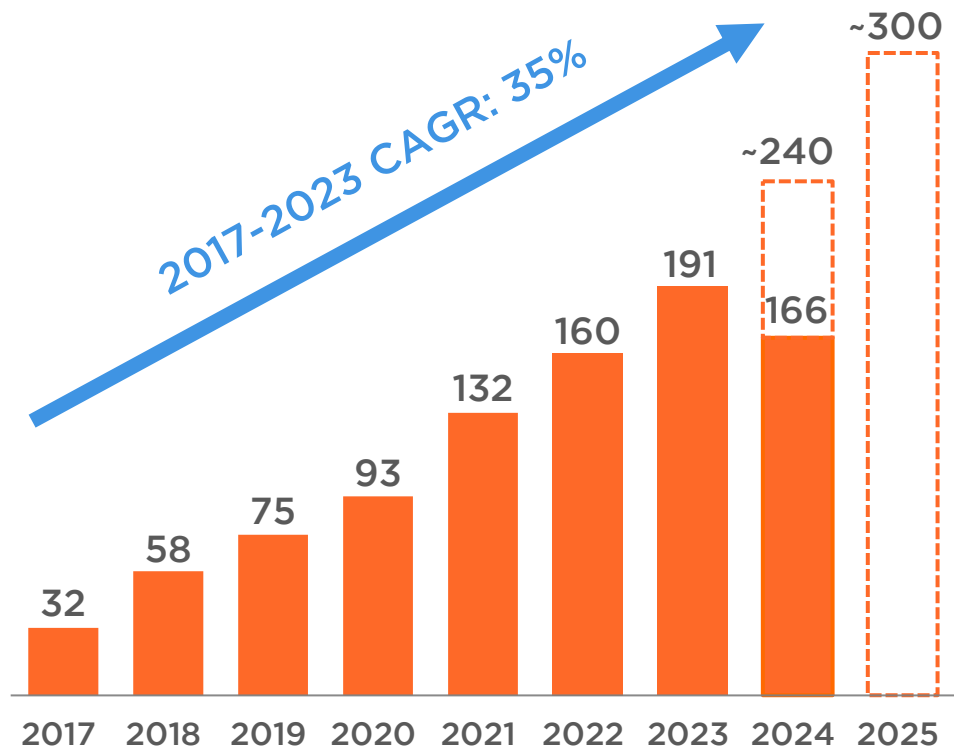


1 按2024年前三个季度计算
2 根据Canalys数据，按2024年前三个季度出货量计算
3 根据第三方数据，按2024年前三个季度中国大陆销售量计算。中国大陆地区高端智能手机为零售价人民币3,000元及以上的机型



持续扩大研发投入 致力于成为新一代硬核科技引领者

研发费用
人民币亿元



Q3 2024
研发费用同比增长

19.9%

研发人员数¹

20,000+

全球专利授权数¹

41,000+

5G标准必要专利声明
有效全球专利族企业排名²

排名	专利权人	有效全球专利族占比
1	华为	12.42%
2	高通	9.43%
8	小米	4.62%

1 截至2024年9月30日
2 资料来源：中国信息通信研究院

迈向AI全生态的坚实一步: Xiaomi HyperOS 2



性能

图形



网络

安全

Xiaomi HyperOS 2

强劲 · 好用 · 活的系统

Xiaomi HyperConnect



双摄合成



妙享桌面



跨生态互联

Xiaomi HyperAI



AI写作



AI识音



AI相册

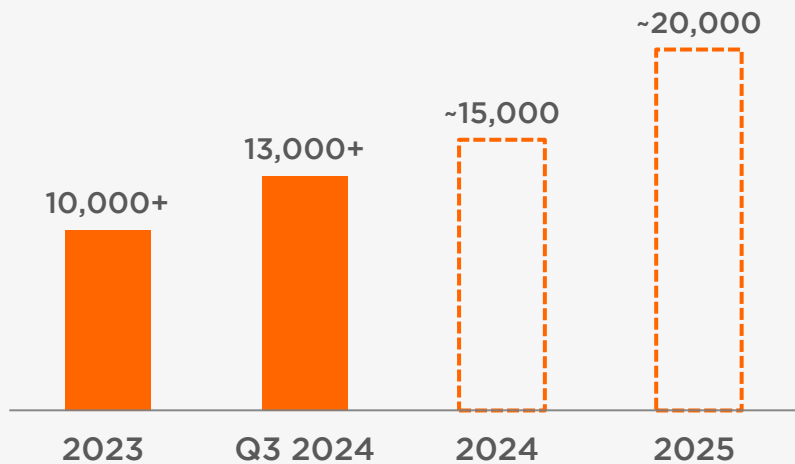


AI动态壁纸



新零售再拓展和升级战略 全面承载人车家全生态战略

中国大陆地区小米之家数量¹



2024年第三季度，同比净增**3,000+**小米之家店



¹ 分别截至2023年12月31日和2024年9月30日

双11购物节战绩创历史新高



全渠道累计支付金额破
人民币319亿¹
创小米历年大促新纪录



包揽天猫国产手机品牌
累计销量和销额**双第一²**
包揽京东手机品牌销量**第一²**



小米之家销额同比增长**65%**
小米智能生态包揽天猫/京东
100项第一²

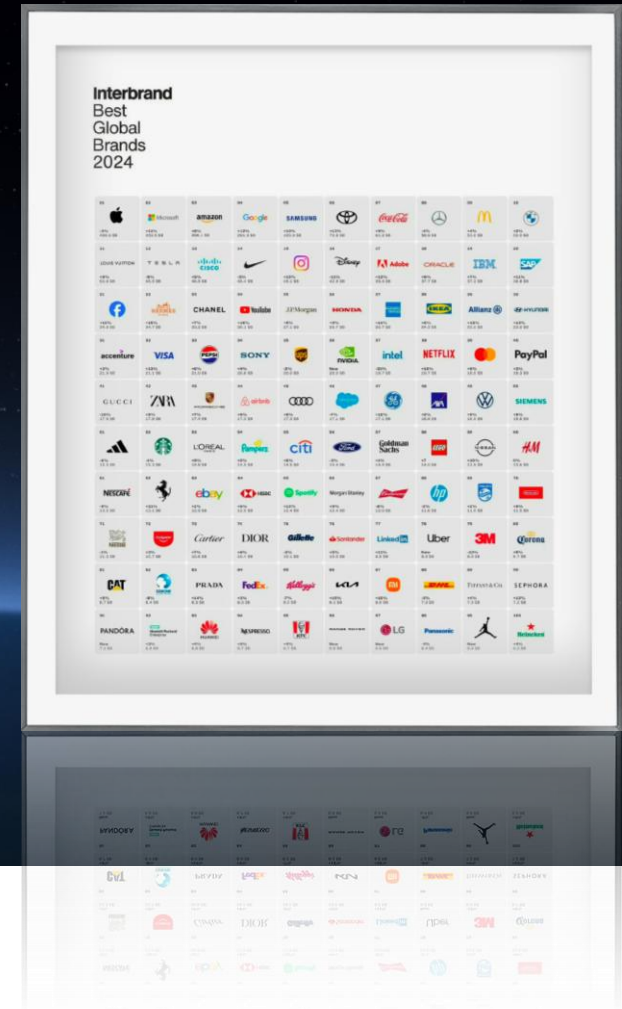
1 全渠道包含：小米商城/小米之家/小米有品/各大授权电商/授权零售商；数据来源：小米数据中心、天猫生意参谋、京东商智及竞速榜、京东小米店铺shop后台，拼多多数据后台、抖音电商罗盘、快手数据中台等，平台排名顺序不分先后；统计时间：2024年10月14日20:00:00-2024年11月11日23:59:59；含个别品类提前数据，统计时间2024年10月01日00:00:00-2024年10月14日19:59:59

2 天猫3C数码双十一全周期热销指数和京东累计榜统计时间为自2024年10月14日20:00:00至2024年11月11日23:59:59



小米入选 Interbrand 《2024全球最佳品牌排行TOP100》

#87



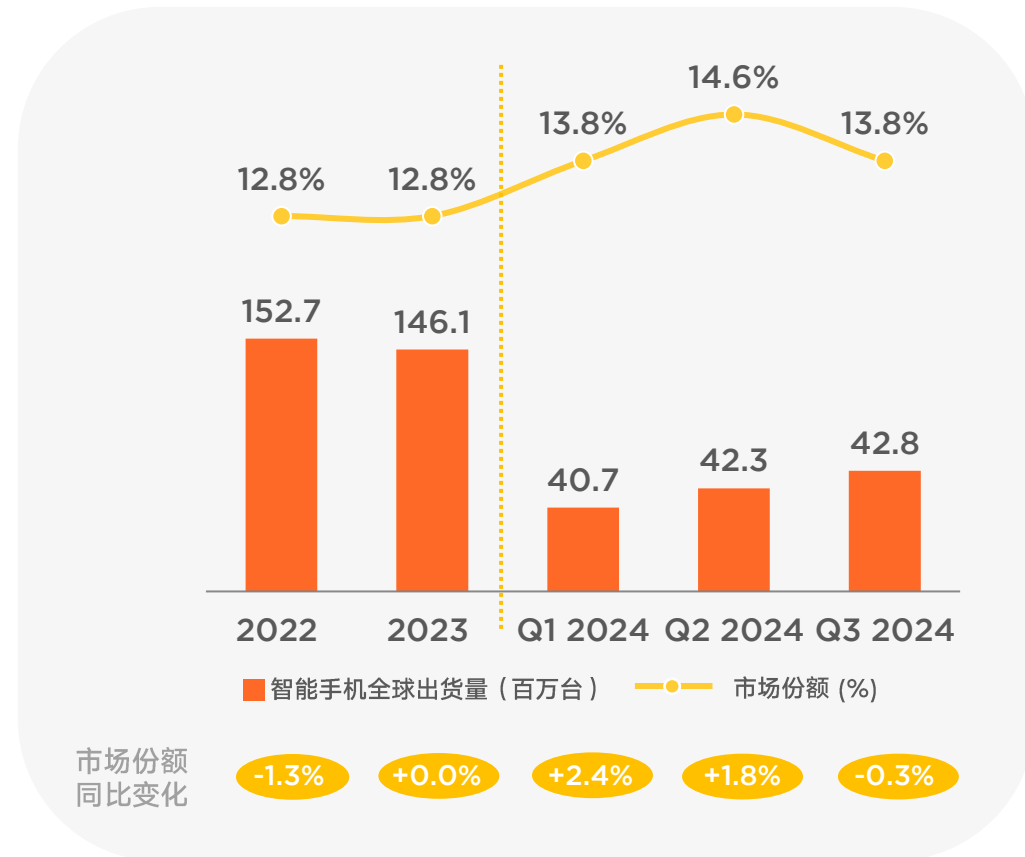


智能手机



全球智能手机出货量连续17个季度排名保持全球前三 并连续5个季度实现同比增长

手机厂商	Q3 2024出货量 (百万台)	Q3 2024市场份额	出货量同比变化
三星	57.5	18.5%	-2.0%
苹果	54.5	17.6%	8.8%
小米	42.8	13.8%	3.2%
OPPO	28.6	9.2%	8.2%
vivo	27.2	8.8%	23.6%
其他	99.4	32.1%	3.6%
总计	309.9	100.0%	5.2%



中国大陆地区智能手机市场份额稳步提升



手机厂商	Q3 2024出货量 (百万台)	Q3 2024市场份额	出货量同比变化
vivo	13.0	18.9%	24.8%
华为	10.8	15.7%	24.1%
荣耀	10.3	14.9%	-13.0%
小米	10.2	14.7%	12.5%
苹果	10.0	14.5%	-5.5%
OPPO	9.9	14.3%	-9.4%
其他	4.8	7.0%	-6.1%
总计	69.1	100%	3.5%

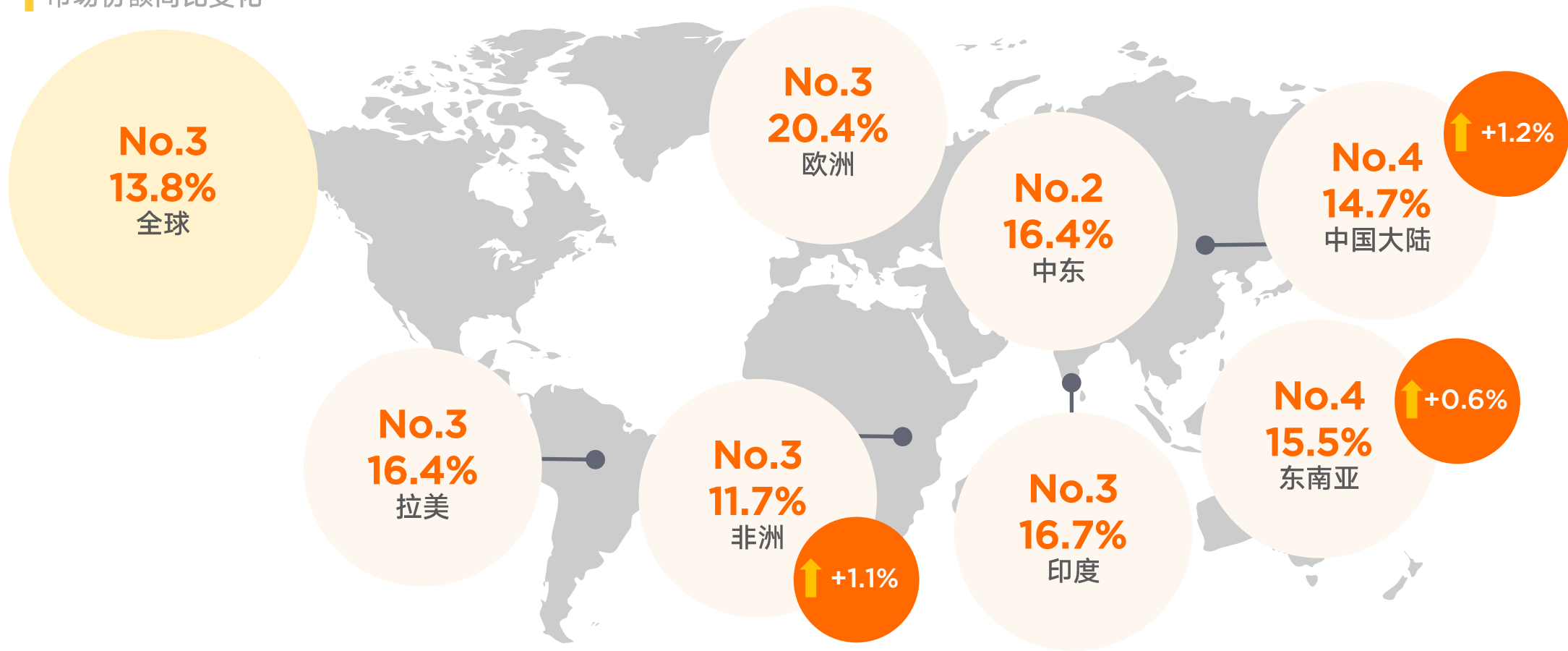


资料来源：根据Canalys数据，按出货量计算

全球所有主要市场保持领先地位

2024年第三季度智能手机出货量排名及市场份额

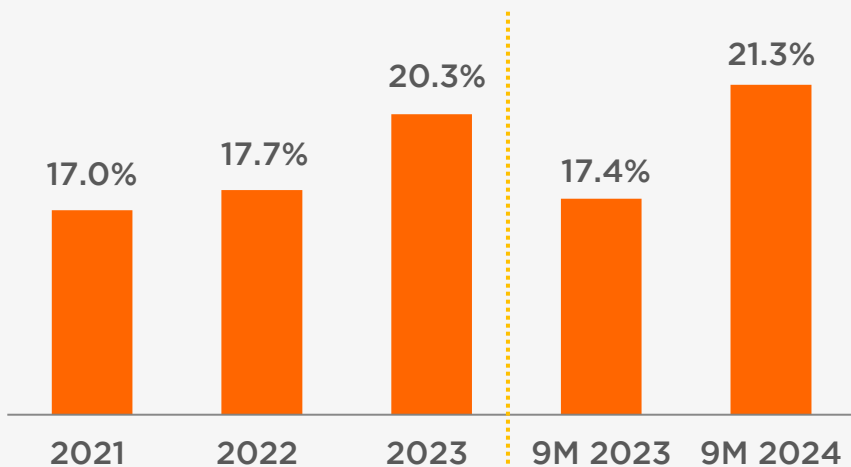
↑ 市场份额同比变化



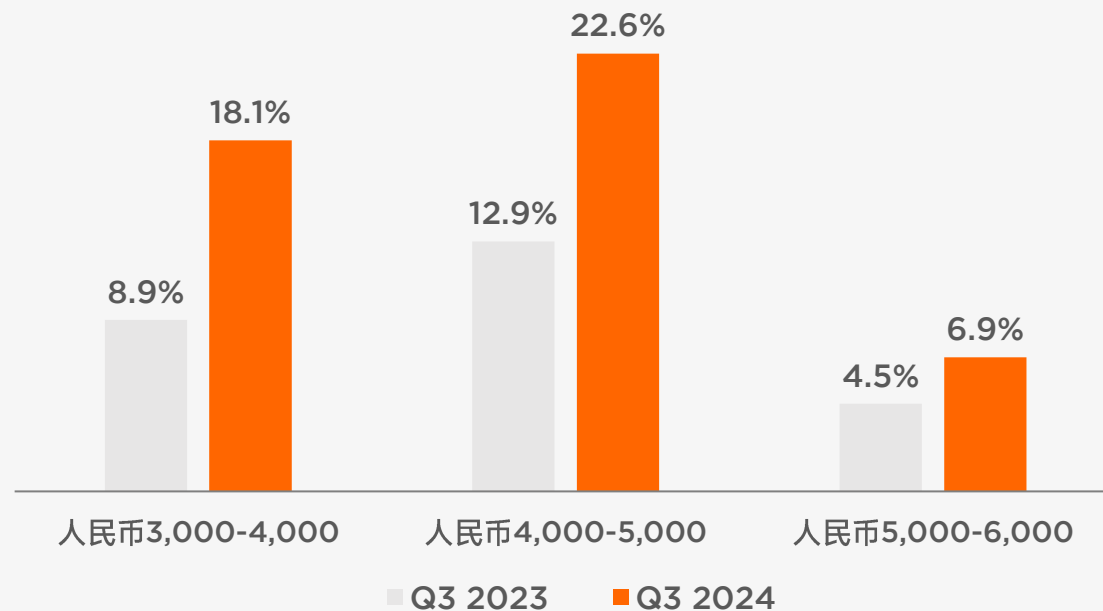
智能手机市场份额在全球**52个市场**排名前三，在**69个市场**排名前五

坚定执行智能手机高端化战略

中国大陆地区高端智能手机
占整体智能手机销量比例¹



中国大陆地区高端智能手机市场份额¹



¹ 根据第三方数据，按中国大陆销售量计算。中国大陆地区高端智能手机为零售价人民币3,000元及以上的机型

小米15系列: 极致旗舰体验 搭载全新小米澎湃OS 2



小米15系列

以比上一代更快的速度实现销量100万台的突破



2024年10月在中国大陆推出

亮银版



钻石限定版



20款定制色



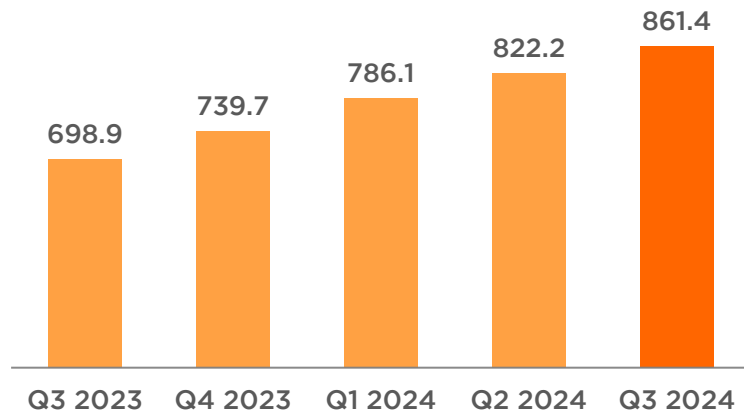


IoT与生活消费产品

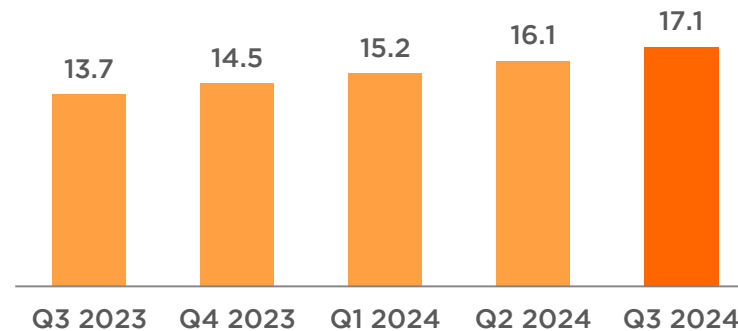
全球领先的消费级AIoT平台



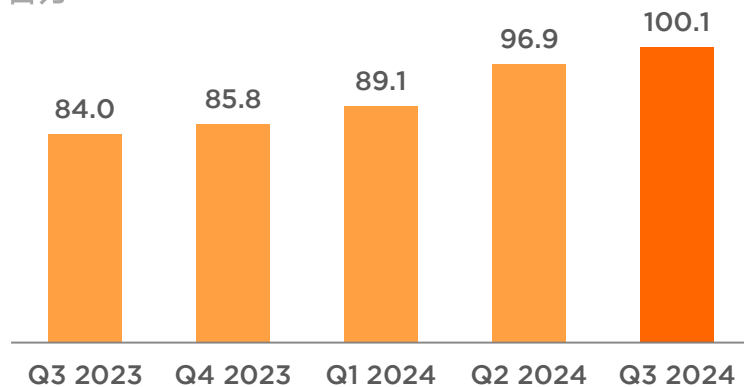
连接设备数¹
百万



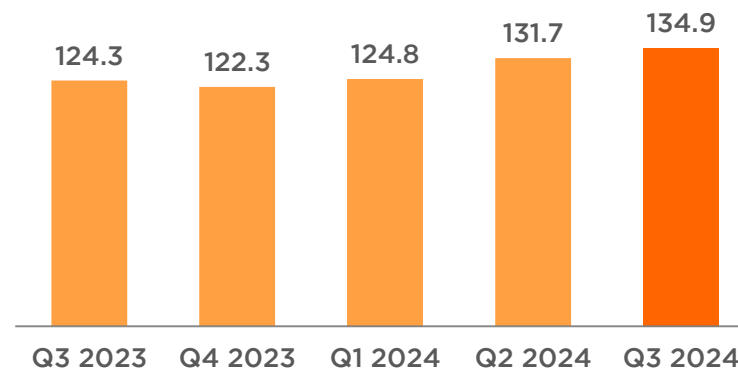
拥有5个及以上连接至小米AIoT平台的设备用户数¹
百万



米家MAU
百万



小爱同学MAU²
百万



¹ 不包括智能手机、平板和笔记本电脑

² 包括智能电动汽车

智能大家电: 延续强劲增长势能



空调

2024年第三季度
空调出货量**超170万台**
同比增长**55%+**



冰箱

2024年第三季度
冰箱出货量**超81万台**
同比增长**20%+**



洗衣机

2024年第三季度
洗衣机出货量**超48万台**
同比增长**50%+**



小米智能家电 实验中心

总投资
人民币**1.2亿**

总面积
10,300 平米

实验室数量
47

产品创新潜能巨大

2024年10月在中国大陆推出



上出风Pro 1.5匹一级能效
米家空调

创新**上出风**设计
超一级能效¹
支持**小米澎湃智联**

创新形态**双滚筒**
医护级内衣健康洗²
支持**小米澎湃智联**



米家洗衣机
双区洗 双洗烘

¹ 本产品根据GC/JG5123《房间空气调节器超一级能效特性认证技术规范》和GC009C08《产品特性认证实施规则》要求，经合肥通用机械产品认证有限公司认证，证书编号：GC24TX002000030具有超一级能效特性

² 基于中卫安（北京）认证中心于24年9月颁发，证书编号：CHS173B20240182

可穿戴: 全球领先地位

领先地位

可穿戴产品

2024年第三季度
全球出货量同比

50%+



智能手表和TWS耳机

2024年第三季度
全球出货量

均创历史新高



新品发布

2024年10月在中国大陆推出



Xiaomi Watch S4

搭载**小米澎湃OS 2**
直接操控米家设备
支持网络蓝牙**双模式对讲**¹

彩色铝合金机身
21天²超耐久续航
独立**GNSS五星定位**



小米手环9 Pro

¹ 产品参数基于 *Xiaomi Watch S4 eSIM edition*

² 续航测试数据均来自小米实验室，在实际使用中，电池使用时间与设置、操作和使用环境等各种因素有关，可能与实验室数据有所差异

平板: 全球排名前五 保持强劲增长势头

中国大陆地区排名**第三**

全球排名**第五**



Xiaomi Pad7 Pro
2024年10月在中国大陆推出

厂商	Q3 2024全球出货量 (百万台)	Q3 2024市场份额	出货量同比变化
苹果	13.6	36.3%	0.3%
三星	6.9	18.4%	12.4%
联想	3.0	7.9%	14.4%
华为	2.9	7.7%	28.8%
小米	2.6	6.8%	58.4%
其他	8.5	22.8%	12.1%
总计	37.4	100.0%	10.9%



智能电动汽车等创新业务



10月打破国内多个销量第一

新势力轿车 销量第一

排名	车系	十月销量
1	Xiaomi SU7	20,726辆
2	小鹏MONA M03	10,203辆
3	零跑T03	7,929辆
4	智界S7	7,397辆
5	ZEEKR 001	5,870辆
6	蔚来ET5T	4,306辆
7	深蓝SL03	3,676辆
8	极狐阿尔法S5	3,469辆
9	深蓝L07	3,328辆
10	腾势Z9GT	3,089辆

20万以上轿车 销量第一

排名	车系	十月销量
1	Xiaomi SU7	20,726辆
2	奔驰E级	14,500辆
3	奥迪A6L	13,731辆
4	宝马3系	11,349辆
5	奔驰C级	10,800辆
6	宝马5系	9,387辆
7	奥迪A4L	8,061辆
8	智界S7	7,397辆
9	ZEEKR 001	5,870辆
10	蔚来ET5T	4,306辆

中大型纯电轿车 销量第一

排名	车系	十月销量
1	Xiaomi SU7	20,726辆
2	BYD汉	8,853辆
3	智界S7	7,397辆
4	ZEEKR 001	5,870辆
5	eπ007	3,899辆
6	长安启源A07	3,386辆
7	风行星海S7	2,935辆
8	银河E8	2,705辆
9	领克Z10	2,052辆
10	阿维塔12	2,003辆



仅用230天

第**100,000**台

Xiaomi SU7正式下线



Xiaomi SU7 中保研安全性测试 全项优+

- 车内乘员安全指数 **G+**
- 车外行人安全指数 **G+**
- 车辆辅助安全指数 **G+**

评级标准：G+：优秀+ | G：优秀 | A：良好 | M：一般 | P：较差



快速推进自动驾驶能力



12月底

端到端全场景智能驾驶, 开启先锋版¹推送

10月底

城市NOA全国都能开, 开启全量推送

8月

城市NOA先锋版¹开始推送

6月

城市NOA开通十城

4月

高速NOA上市即交付



持续拓展汽车销售网络



10月31日

全国**38**城，**138**家汽车销售门店

9月30日

全国**38**城，**127**家汽车销售门店

6月30日

全国**30**城，**87**家汽车销售门店

3月28日

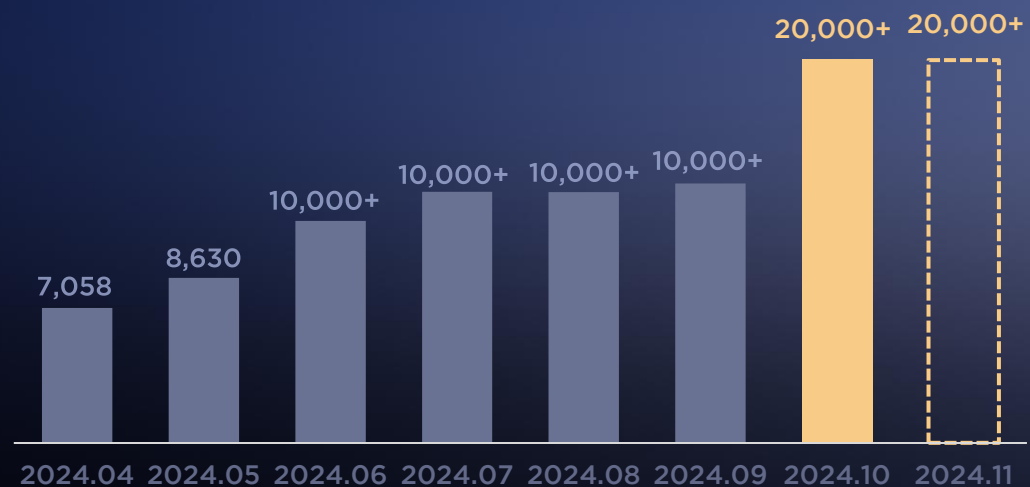
全国**29**城，**59**家汽车销售门店



月交付量稳步提升

小米SU7

月交付量



发布即交付

第3月 交付突破10,000台

第7月 交付突破20,000台

全年 冲击交付130,000台



从底层核心技术出发，十倍投入，认认真真造一辆好车



「人车家全生态」

品牌力

高端化战略

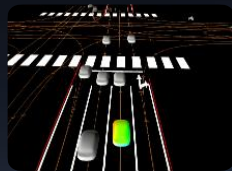
研发能力

产品方法论

集团资源协同



深耕底层
核心技术



全栈自研
智能驾驶



供应链管理



用户洞察



爆品模式



渠道建设



Xiaomi SU7 Ultra: 目标成为地表最快四门量产车

Xiaomi SU7 Ultra: **81.49万元**

预计2025年3月正式发布

1.98s

0-100km/h加速

1,548ps

最大马力

350km/h

设计最高时速

小米超级三电机系统

赛道版高功率电池包

赛道版散热系统

预订开启10分钟 小订突破**3,680**台





6'46"874

Xiaomi SU7 *Ultra* PROTOTYPE

刷新纽博格林北环赛道 四门车圈速纪录
成为纽北史上最速四门车





ESG

扶危济困

累计捐赠超**1.6亿元**¹

人才培养

小米奖助学金项目累计资助**1.2万**名高校学生¹

科技创新

小米创新联合基金累计资助超**1.5亿元**¹



小米公益基金会已累计捐赠支出**6.5亿元**²
规划捐赠金额达到**18.9亿元**

¹ 由北京小米公益基金会捐赠

² 由北京小米公益基金会和香港小米基金会捐赠，截至2024年10月31日

ESG评级实现逐步提升

环境 Environment

- ✓ 电子废弃物回收量较去年有显著增长

治理 Governance

- ✓ 董事会多元化
- ✓ 更清晰的高管薪酬披露

2024年10月

MSCI

评级从 **BB** 提升至 **BBB**

行业调整分 4.7 (+0.5)

社会 Social

人力资本发展

- ✓ 研发人员占员工人数的53%
- ✓ 为所有员工提供完善的培训体系
- ✓ 股权激励和绩效评估体系

隐私与数据安全

- ✓ 面向员工、供应商等相关方提供隐私培训

ESG工作获得奖项和认可



最佳雇主

入选福布斯中国发布的

2024中国年度最佳雇主

榜单

连续三年获此殊荣

中国ESG 50

入选福布斯中国发布的

2024 ESG 50

榜单

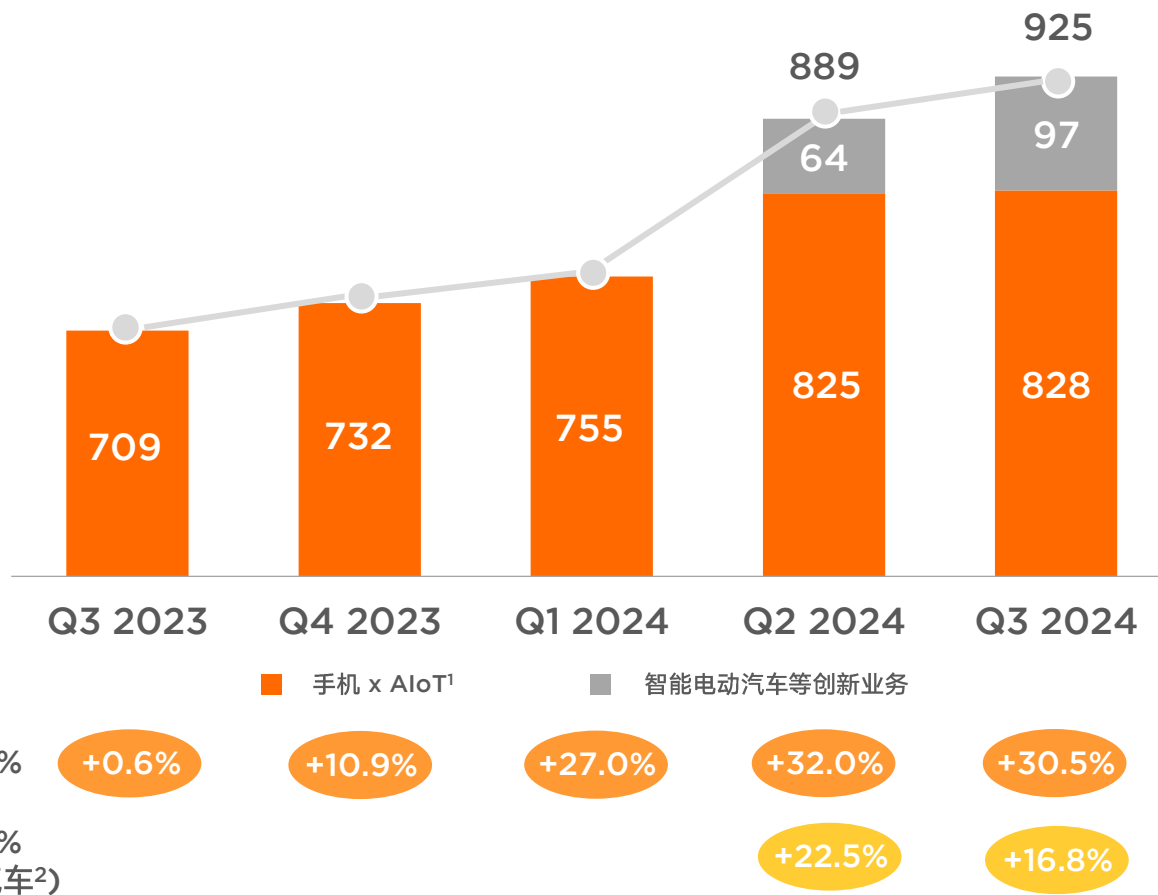
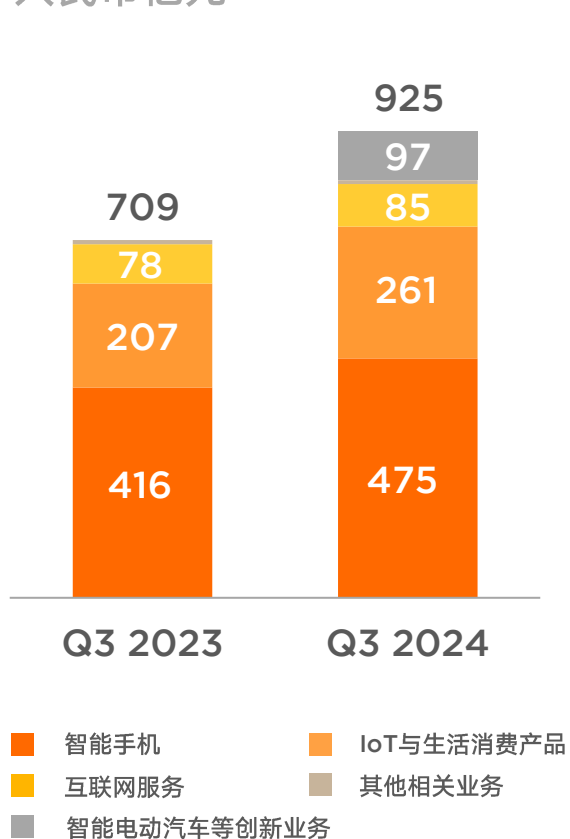
旨在认可中国企业
在ESG层面的最佳实践



财务亮点

2024年第三季度总收入同比增长30.5%

收入
人民币亿元

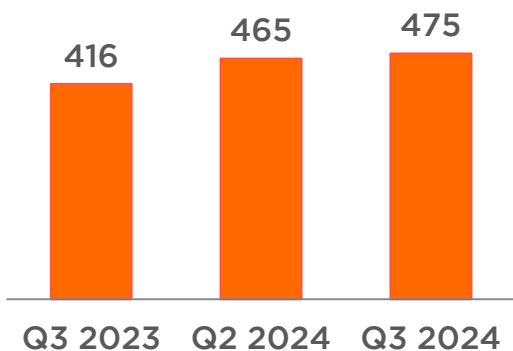


1 包含智能手机、IoT与生活消费产品、互联网服务以及其他相关业务

2 指不含智能电动汽车等创新业务

2024年第三季度分业务收入构成

智能手机收入
人民币亿元

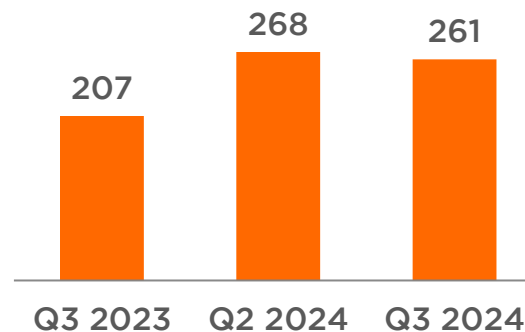


智能手机收入人民币475亿元，同比增长**13.9%**

智能手机出货量4,310万台，同比增长**3.1%**

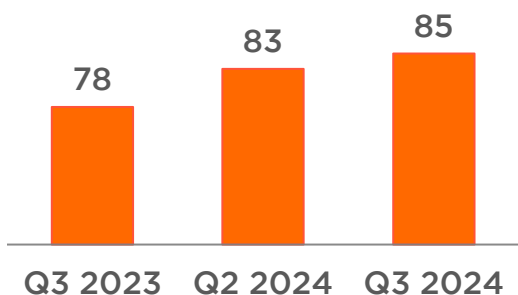
智能手机ASP人民币1,102元，同比增长**10.6%**

IoT与生活消费产品收入
人民币亿元



IoT与生活消费产品收入人民币261亿元，同比增长**26.3%**

互联网服务收入
人民币亿元



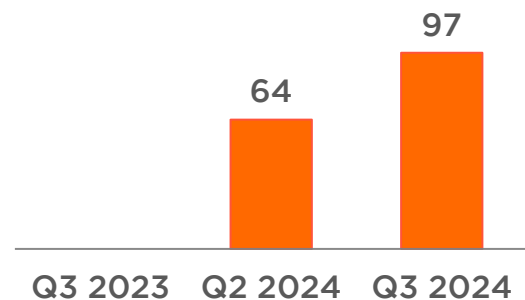
互联网服务收入人民币85亿元，同比增长**9.1%**，创**历史新高**

广告收入人民币62亿元，同比增长**14.4%**

游戏收入人民币11亿元，同比增长**0.5%**

境外互联网服务收入达到人民币27亿元，创**历史新高**，同比增长**18.3%**，占互联网服务总收入的**32.5%**

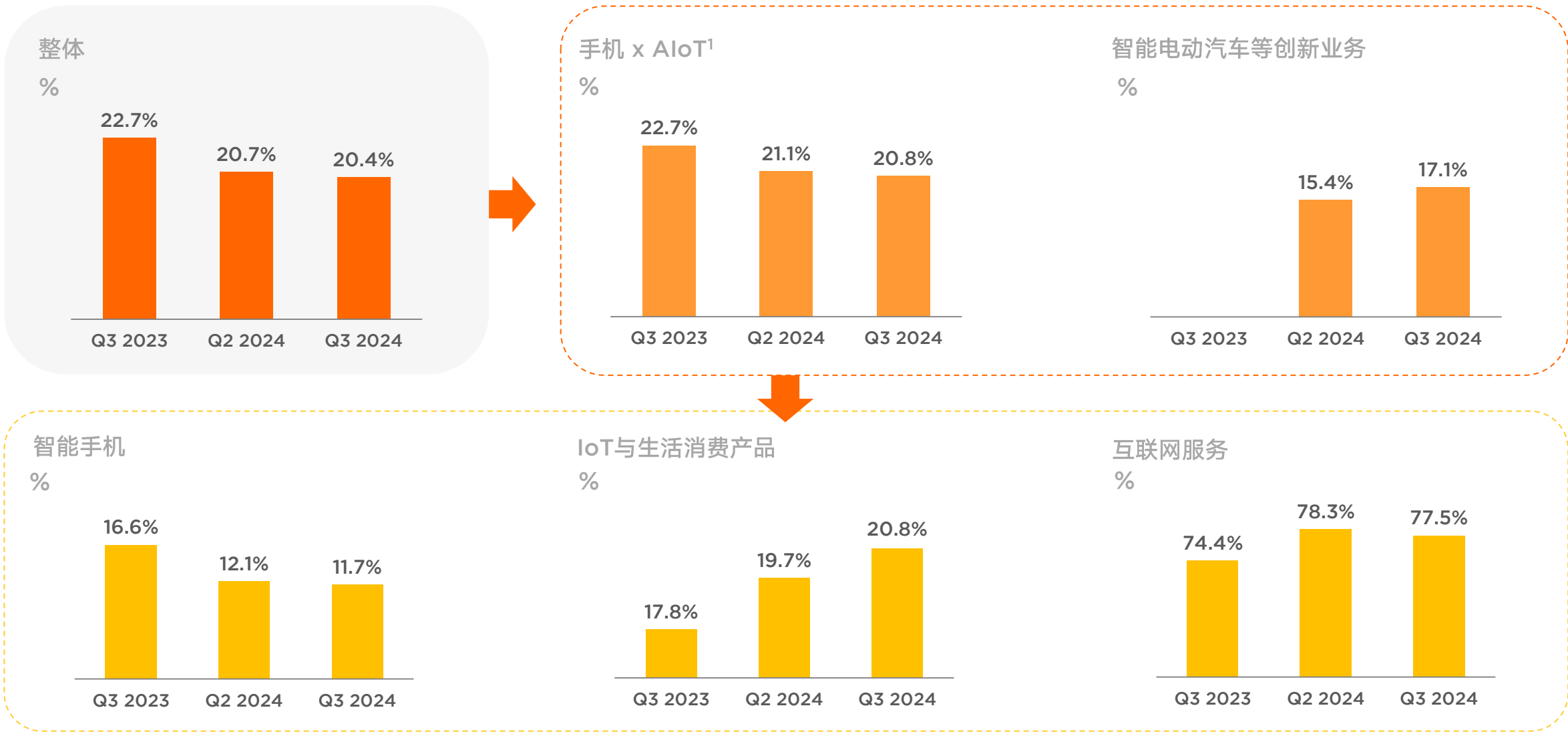
智能电动汽车等创新业务收入
人民币亿元



智能电动汽车等创新业务收入人民币97亿元，环比增长**52.3%**

毛利率保持健康水平

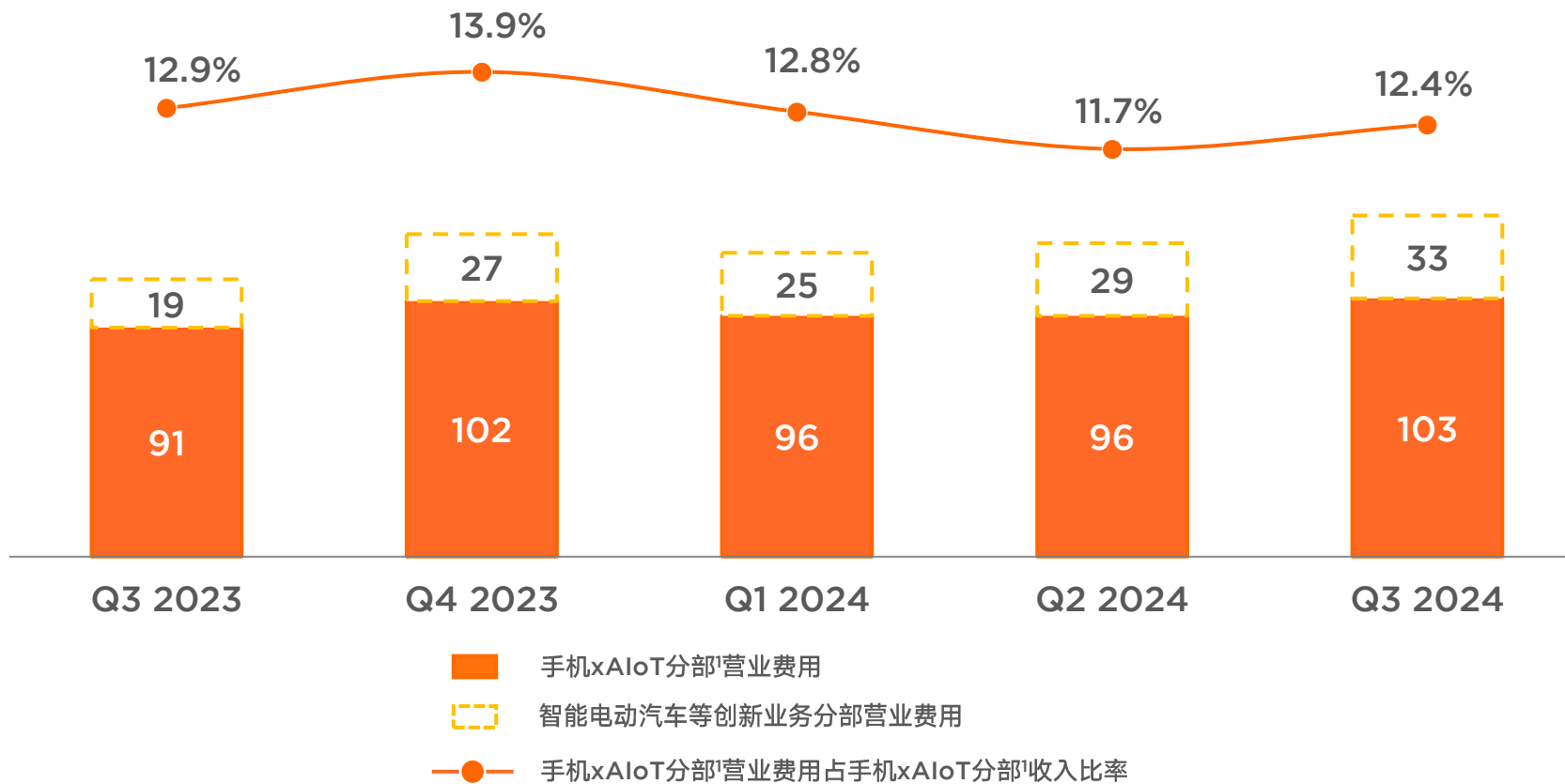
IoT与生活消费产品毛利率创历史新高



¹ 包含智能手机、IoT与生活消费产品、互联网服务以及其他相关业务

营业费用率持续下降

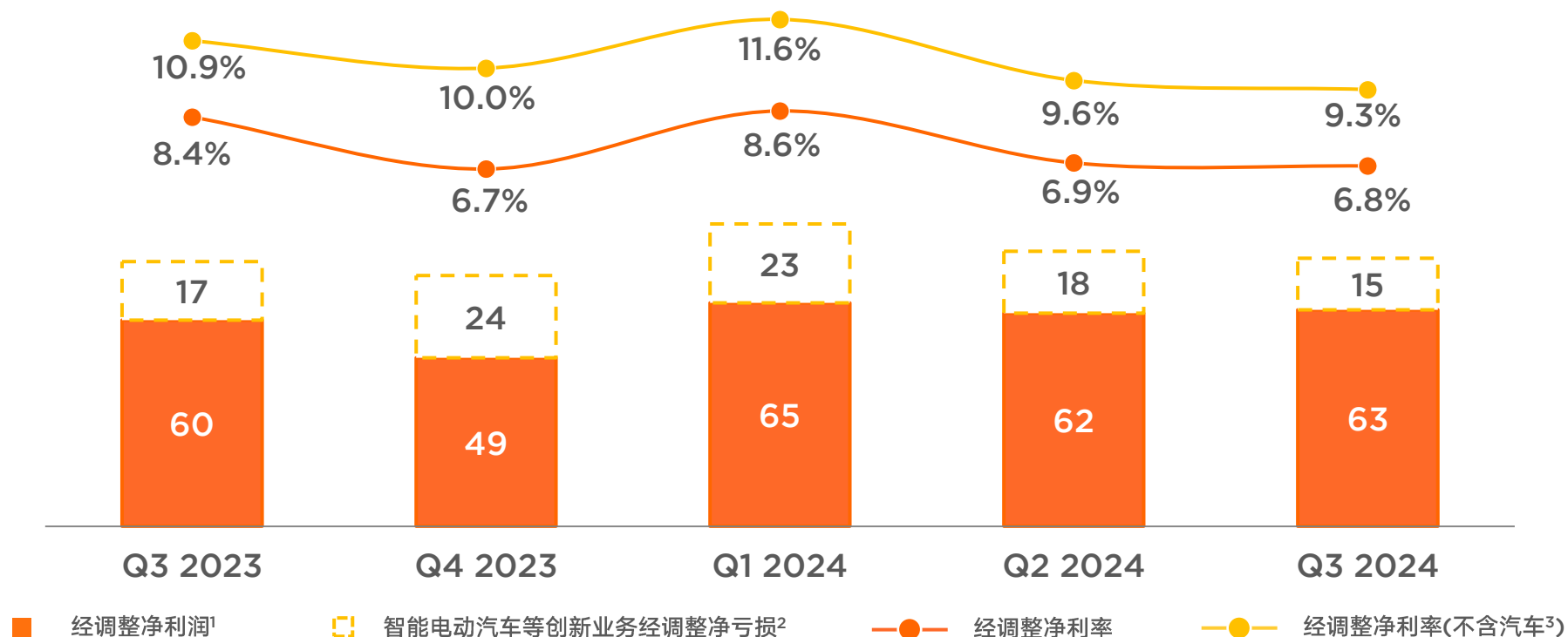
整体营业费用
人民币亿元



1 包含智能手机、IoT与生活消费产品、互联网服务以及其他相关业务

持续优化盈利水平 新业务亏损持续收窄

经调整净利润¹
人民币亿元



1 经调整净利润指加回以下各项后的期间亏损或利润，(i) 以股份为基础的薪酬，(ii) 投资公允价值增益净值，(iii) 收购所得无形资产摊销，(iv) 基金投资者的金融负债价值变动，及(v) 非国际财务报告准则调整对所得税的影响
 2 不包含与智能电动汽车等创新业务相关的股票薪酬费用
 3 指不含智能电动汽车等创新业务

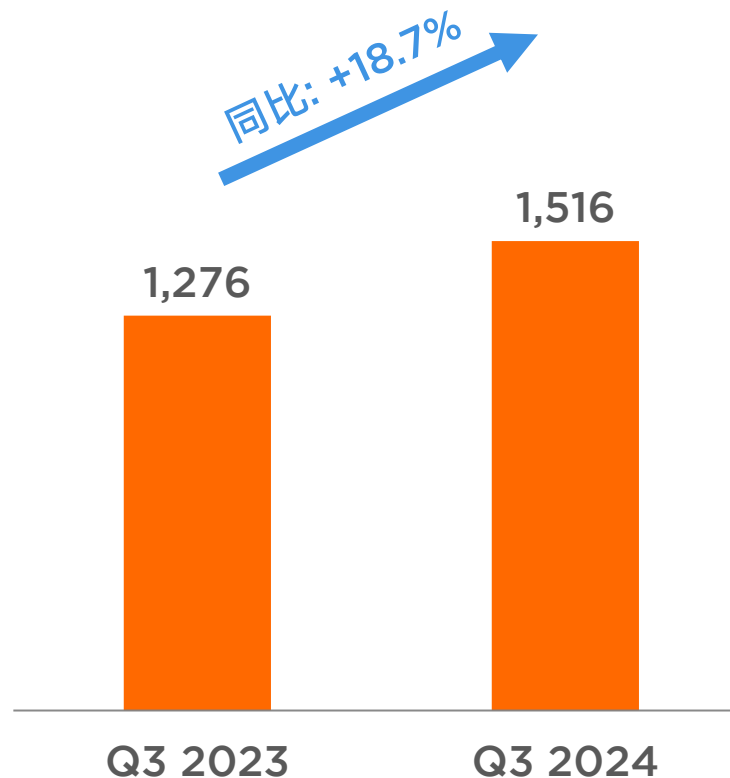
现金储备创历史新高

现金储备¹人民币**1,516亿**

同比**+18.7%**

2024年以来²累计回购2.49亿股，
回购金额为**37.1亿港币**³

现金储备¹
人民币亿元



1 包括但不限于 (i) 现金及现金等价物, (ii) 限制性现金, (iii) 短期银行存款, (iv) 按公允价值计入损益之短期投资, (v) 按摊余成本计算的短期投资, (vi) 长期银行存款, 及 (vii) 按公允价值计入损益之长期投资中的理财投资
 2 截至2024年11月18日
 3 不含手续费



IR@xiaomi.com
<https://ir.mi.com/>