

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



## XIAOMI CORPORATION

### 小米集團

(於開曼群島註冊成立以不同投票股權控制的有限公司)  
股份代號：1810(港幣櫃台)及81810(人民幣櫃台)

## 截至2023年9月30日止三個月及九個月之業績公告

小米集團(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2023年9月30日止三個月及九個月的未經審核綜合業績。中期業績依據國際會計準則第34號「中期財務報告」編製，已由本公司獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所根據國際審計及鑒證準則理事會頒佈的國際審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」審閱。中期業績亦由本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。

本公告內的「我們」指本公司，倘文義另有所指，指本集團。

### 摘要

	未經審核				
	截至以下日期止三個月				
	2023年 9月30日	2022年 9月30日	同比變動	2023年 6月30日	環比變動
收入	<b>70,894.4</b>	70,474.3	0.6%	67,354.9	5.3%
毛利	<b>16,109.7</b>	11,721.9	37.4%	14,161.0	13.8%
經營利潤／(虧損)	<b>5,011.2</b>	(1,361.1)	不適用	4,040.5	24.0%
除所得稅前利潤／(虧損)	<b>5,887.2</b>	(1,190.8)	不適用	4,955.7	18.8%
期間利潤／(虧損)	<b>4,869.1</b>	(1,474.0)	不適用	3,665.5	32.8%
非國際財務報告會計準則 計量 <sup>1</sup> ：					
經調整淨利潤	<b>5,989.6</b>	2,117.3	182.9%	5,140.3	16.5%

1 有關非國際財務報告會計準則計量的更多資料，請參閱「非國際財務報告會計準則計量：經調整淨利潤」一節。

未經審核  
截至以下日期止九個月  
2023年 2022年  
9月30日 9月30日 同比變動  
(人民幣百萬元，除非另有說明)

收入	<b>197,726.5</b>	213,996.6	-7.6%
毛利	<b>41,862.3</b>	36,199.6	15.6%
經營利潤／(虧損)	<b>14,951.9</b>	(539.2)	不適用
除所得稅前利潤	<b>16,313.6</b>	130.2	不適用
期間利潤／(虧損)	<b>12,750.7</b>	(639.1)	不適用
非國際財務報告會計準則計量： 經調整淨利潤	<b>14,363.1</b>	7,057.1	103.5%

## 業務回顧及展望

### 1. 整體表現

2023年第三季度，集團堅定貫徹以「規模與利潤並重」為核心的經營策略，穩步推進各項業務，持續優化運營效率。在外部環境未見明顯好轉的背景下，我們實現了6個季度以來首次季度收入同比增長，並延續了亮眼的利潤表現。2023年第三季度，小米集團總收入達到人民幣709億元，經調整淨利潤達到人民幣60億元，其中包含智能電動汽車等創新業務費用為人民幣17億元<sup>2</sup>。這是我們能力不斷提升的結果。

根據Canalys數據，2023年第三季度，我們全球智能手機出貨量排名前三，市佔率為14.1%，同比提升0.5個百分點，是前三名中唯一實現本季度出貨量同比增長的品牌。我們已連續十三個季度排名全球前三。與此同時，我們的全球MIUI月活躍用戶規模再創歷史新高。2023年9月，全球MIUI月活躍用戶數達到623.1百萬，同比增長10.5%。截至2023年9月30日，我們AIoT平台已連接的IoT設備(不包括智能手機、平板及筆記本電腦)數增至698.9百萬，同比增長25.2%。2023年10月，我們宣佈小米集團最新戰略，將「手機×AIoT」升級為「人車家全生態」，並發佈全新操作系統「小米澎湃OS」(「Xiaomi HyperOS」)。從個人設備到智能家居再到智慧出行，以人為中心，融合為有機整體。

<sup>2</sup> 不包含本季度與智能電動汽車等創新業務相關的股票薪酬費用人民幣2億元。

大規模投入底層核心技術，致力於成為新一代全球硬核科技引領者是我們2020–2030年的「新十年目標」。我們的科技理念是選擇對人類文明有長期價值的技術領域，堅持長期持續投入。2023年第三季度，我們的研發支出為人民幣50億元，同比增長22.0%。我們計劃五年(2022–2026)研發投入超過人民幣1,000億元。截至2023年9月30日，我們的研發人員數達到17,563人，佔員工總數超53%。此外，我們繼續延展集團知識產權能力，截至2023年9月30日，小米集團已在全球獲得超3.5萬件專利。

2023年10月，我們發佈全新操作系統小米澎湃OS，這是我們承接最新戰略<sup>3</sup>的關鍵。小米澎湃OS定位以人為中心，打造「人車家全生態」操作系統。我們以(1)底層重構，(2)跨端智聯，(3)主動智能，(4)全域安全，(5)開放平台為目標。在系統內核層，我們將自研的Xiaomi Vela系統內核與深度修改的Linux系統內核進行融合，重構了性能調度、任務管理、內存管理、文件管理等各個基礎模塊，實現了性能、效率的大幅提升；在跨端智聯方面，我們自研了先進的澎湃跨端互聯框架Xiaomi HyperConnect，讓設備能夠高效連接，極致協同；在主動智能層面，我們推出了跨越多端的智能思考中樞Xiaomi HyperMind，同時在系統端基於AI<sup>4</sup>大模型為用戶提供各式功能；在全域安全方面，我們推出擁有獨立內核的自研底層安全系統TEE，同時加持了跨端安全隱私體系，在數據傳輸鏈路使用硬件級TEE端到端加密，將隱私保護從單端擴充到多設備；在開放平台方面，我們向APP開發者、智能硬件開發者開放Xiaomi HyperConnect，同時將開源Xiaomi Vela，為全球開發者貢獻力量。

我們持續拓展AI全面賦能，在深耕各項AI技術能力的同時，積極探索將AI與用戶場景需求相結合，改善用戶體驗。我們將AI大模型與小米澎湃OS深度融合，為用戶提供基於端側大模型各類便利和智能的功能，如AI圖像填充、AI搜圖。小米60億參數的自研大模型也是首個基於第三代驍龍8移動平台流暢運行的端側大模型。同時，我們積極使用AI賦能內部管理，從銷量預測、智能決策等多個角度切入，助力企業的效率提升。

3 「人車家全生態」。

4 Artificial Intelligence，即人工智能。

在持續投入研發和科技創新的同時，我們也在構建科學高效的管理體系，打造能力的基石。2019年，我們在產品研發層面導入IPD (Integrated Product Development)系統，目標解決如何穩定持續地做出好產品的問題。2021年，我們在產品銷售運營層面導入IPMS (Integrated Product Marketing & Sales)系統，目標提升對銷售的把控。2022年，我們構建了ISC (Integrated Supply Chain)供應鏈管理系統，提升庫存管理能力，並構建了CI (Consumer Insights)用戶洞察系統，以指導我們基於用戶視角引導全域決策，同時牽引和保障我們的高端化戰略。2023年我們也在推進ITR (Issue-to-Resolution)系統和DSTE (Develop Strategy to Execute)系統，分別解決用戶端和研發端的反饋閉環。我們構建的這些流程管理體系，增強了我們在產品、銷售、庫存管理、用戶和戰略等各個層面的能力，助力企業效率進一步提升。

我們在手機高端化戰略的道路上馳而不息。2023年10月，我們在中國大陸地區發佈了*Xiaomi 14系列*<sup>5</sup>，產品發佈後廣受好評，在京東平台上好評率超99%<sup>6</sup>，這標誌著我們的手機高端化戰略邁出新台階。隨著連續六個系列高端智能手機產品<sup>7</sup>在上市首月均獲得高用戶口碑，我們逐步掌握高端化戰略的方法論並陸續收穫成果。*Xiaomi 14系列*開售5分鐘銷量是*Xiaomi 13系列*<sup>8</sup>首銷總量的6倍<sup>9</sup>，實現跨越式增長。同時助力小米雙十一全渠道支付金額破224億元<sup>10</sup>，創歷年大促新紀錄。

5 包括*Xiaomi 14*、*Xiaomi 14 Pro*和*Xiaomi 14 Pro*鈦金屬特別版。

6 截至2023年11月19日，小米京東自營旗艦店數據。

7 包含*Xiaomi 12S Ultra*、*Xiaomi MIX Fold 2*、*Xiaomi 13 Series*、*Xiaomi 13 Ultra*、*Xiaomi MIX Fold 3*、以及*Xiaomi 14 Series*。

8 包括*Xiaomi 13*、*Xiaomi 13 Pro*和*Xiaomi 13*限量定制色。

9 數據來源於小米數據中心，含天貓、京東、小米商城、小米之家等，統計時間：截至2023年10月31日20:05。

10 全渠道包含：小米商城、小米之家、小米有品、各大授權電商、授權零售商；數據來源：小米數據中心、天貓生意參謀、京東商智及競速榜；統計時間：2023年10月23日20:00:00–2023年11月11日23:59:59；含個別品類提前數據，統計時間：2023年10月19日00:00:00–2023年10月23日20:00:00。

我們穩步推進新零售2023年「商店整合年」的運營戰略，實現了新零售業務的效率提升。2023年第三季度，我們小米之家線下門店的月均單店支付金額（「GMV」）<sup>11</sup>同比增長超28%。線下渠道是我們佈局高端智能手機的關鍵。根據第三方數據，2023年第三季度，我們在中國大陸地區的高端智能手機銷量來自線下渠道的貢獻超55%。

我們高效執行集團2023年核心經營策略——「規模與利潤並重」。2023年第三季度，集團整體毛利率、智能手機業務毛利率和IoT與生活消費產品業務毛利率均再創歷史新高。本季度，集團整體毛利率達到22.7%。分業務來看，本季度我們的智能手機業務毛利率為16.6%，同比提升7.7個百分點。本季度我們的IoT與生活消費產品業務毛利率為17.8%，同比提升4.3個百分點。集團經調整淨利潤達到人民幣60億元，同比增長182.9%。借助我們的管理系統逐步完善，我們持續對庫存精細化管理，2023年第三季度，我們的整體存貨金額為人民幣368億元，同比下降30.5%，為十一個季度以來的最低水位。充沛的現金是我們核心業務以及新業務能夠持續發展的重要基礎，截至2023年9月30日，我們的現金儲備<sup>12</sup>為人民幣1,276億元。

## 2. 智能手機

2023年第三季度，全球智能手機市場未見明顯好轉。根據Canalys數據，本季度全球智能手機出貨量同比下跌1.1%。根據Canalys數據，本季度我們全球智能手機出貨量排名穩居第三，市佔率達到14.1%，同比提升0.5個百分點，連續3個季度實現市佔率環比提升。2023年第三季度，我們的智能手機業務收入為人民幣416億元。全球智能手機出貨量為41.8百萬台，同比增長4.0%，環比增長27.0%。

11 月均單店GMV的計算方法為當期線下門店產生的GMV總額除以期初和期末線下門店數量的平均值，再除以當期的月數。

12 包括但不限於(i)現金及現金等價物，(ii)限制性現金，(iii)短期銀行存款，(iv)按公允價值計入損益之短期投資，(v)按攤銷成本計算的短期投資，(vi)長期銀行存款，及(vii)按公允價值計入損益之長期投資中的其他投資。

我們持續拓展全球佈局。根據Canalys數據，本季度，我們在全球55個國家和地區的智能手機出貨量排名前三，在65個國家和地區的智能手機出貨量排名前五。2023年第三季度，我們在所有主要市場的智能手機市佔率均實現了環比增長，其中我們在歐洲地區智能手機市佔率達到23.3%；我們亦在拉美地區智能手機市佔率達到18.3%。同時，我們在非洲地區智能手機市佔率達到10.7%，同比增長4.7個百分點。我們亦在中東地區的市佔率增長至17.7%。

我們堅定執行雙品牌策略。Xiaomi品牌方面，我們於2023年10月在中國大陸地區發佈Xiaomi 14系列。Xiaomi 14系列全球首發第三代驍龍8移動平台，與小米澎湃OS深度融合，提供出眾性能體驗。Xiaomi 14搭載小米與徠卡聯合研發的新一代Summilux鏡頭，配合面向移動光學時代的專業高動態影像傳感器光影獵人900，升級75mm浮動長焦，50MP超廣角，打造移動影像光學的跨越體驗。同時配合全線升級的Pro級屏幕，容量4,610mAh高能量密度矽碳電池，高振感X軸線性馬達，提供360度無死角的旗艦體驗。Xiaomi 14 Pro更是以科技創新作為標尺，帶來行業三大技術突破：搭載行業創新的全等深微曲屏，實現了曲屏形態，直屏體驗，同時使用全新的材料小米龍晶玻璃及支持千級調節的無極可變光圈，引領新一代科技旗艦新標準。

Redmi品牌方面，2023年9月，我們在中國大陸地區推出Redmi Note 13系列<sup>13</sup>。Redmi Note 13和Redmi Note 13 Pro+分別搭載Redmi和MediaTek深度聯調的天璣7200-Ultra和天璣6080移動芯片，實現絕佳性能表現，體驗全面升級。Redmi Note 13 Pro系列<sup>14</sup>配備第二代1.5K高光護眼屏，萊茵護眼認證；新2億像素，成像更快更清晰，實現中端影像新高度；金剛骨骼架構，堅固又耐用。Redmi Note 13系列首銷1小時，銷量突破41萬台<sup>15</sup>。

13 包括Redmi Note 13、Redmi Note 13 Pro、Redmi Note 13 Pro+以及Redmi Note 13 Pro+ AAPE潮流限定版。

14 包括Redmi Note 13 Pro、Redmi Note 13 Pro+以及Redmi Note 13 Pro+ AAPE潮流限定版。

15 數據來源於小米數據中心、京東商智、天貓生意參謀，統計時間：2023年9月26日10:00:00–2023年9月26日11:00:00，銷量為支付口徑。

### 3. IoT與生活消費產品

2023年第三季度，我們的IoT與生活消費產品實現收入和毛利率的同比增長。其中，收入為人民幣207億元，同比增長8.5%，毛利率達到17.8%，同比提升4.3個百分點，再創歷史新高。截至2023年9月30日，我們AIoT平台已連接的IoT設備(不包括智能手機、平板及筆記本電腦)數達到698.9百萬，同比增長25.2%；擁有五件及以上連接至我們AIoT平台的設備(不包括智能手機、平板及筆記本電腦)用戶數達到13.7百萬，同比增長26.0%。2023年9月，米家APP的月活躍用戶數同比增長16.0%至84.0百萬。

根據奧維雲網的數據，2023年第三季度，小米電視在中國大陸地區電視出貨量排名中保持列位第一。我們持續深耕高端電視市場，同時精準分析用戶需求引領產品創新。我們於2023年10月在中國大陸地區發佈高端智能電視*Xiaomi TV S Pro 85*，搭載1,440分區Mini LED，2,400nits峰值亮度，4K 144Hz超高刷的超強屏幕。配合大師畫質引擎，提供專業級的超色準屏、跨屏同色，為用戶提供畫質跨越式進化。在雙十一購物節中，小米電視*S Pro Mini LED*系列<sup>16</sup>全渠道銷額突破人民幣2億元<sup>17</sup>。

2023年第三季度，我們的智能家電業務<sup>18</sup>繼續保持收入同比增長。我們堅持累積創新和自研的能力，以此為動能不斷為用戶帶來健康智能的品質家電產品。根據奧維雲網的數據，本季度空調和洗衣機全渠道零售量分別同比下滑15.8%和3.6%，儘管大盤承壓，本季度我們的空調出貨量和洗衣機出貨量依然實現逆勢增長。2023年前三季度我們的空調出貨量已經超過2022年全年水平。同時，2023年第三季度，我們的冰箱出貨量同比大漲超95%。

16 包括小米電視*S pro 65*，小米電視*S pro 75*，小米電視*S pro 85*。

17 全渠道包含：小米商城、小米之家、小米有品、各大授權電商、授權零售商；數據來源：小米數據中心、天貓生意參謀、京東商智及競速榜；統計時間：2023年10月23日00:00:00–2023年11月10日23:59:59。

18 包括空調、冰箱、洗衣機。

我們持續推進AIoT品類對提升用戶各類場景使用體驗的助力，同時進一步深化產品互聯互通能力。在辦公和娛樂場景中，2023年第三季度，根據Canalys數據，我們全球平板產品出貨量同比增長120%，首次進入全球前五。同時，本季度我們在中國大陸地區平板出貨量排名保持第三。根據Canalys數據，本季度我們在中國大陸地區TWS耳機出貨量排名中位列第二。2023年10月底，我們發佈了小米手錶S3，配備1.43英寸AMOLED屏，升級12通道心率檢測模組，多傳感器融合算法，雙頻獨立衛星定位，帶來更精準的運動健康管理。同時，小米手錶S3可以智能識別小米首個創新的可互換表圈並為用戶自動更換專屬定制錶盤，體現了我們將軟硬件無縫結合的創新能力。我們同時發佈小米腕部心電血壓記錄儀，支持血壓測量與心電採集，將旗艦智能腕錶和專業醫療設備優秀融合。我們的首批AIoT設備<sup>19</sup>將於2023年12月至2024年1月開始陸續推送正式版小米澎湃OS，為用戶帶來更好的互聯互通體驗。

#### 4. 互聯網服務

2023年第三季度，我們的互聯網服務收入為人民幣78億元，同比增長9.7%，收入再創歷史新高。同時，本季度，我們的互聯網服務毛利率達到74.4%，同比提升2.3個百分點。2023年第三季度，我們的全球互聯網用戶規模繼續保持健康增長趨勢。我們在全球及中國大陸的MIUI月活躍用戶數再創歷史新高。2023年9月，全球MIUI月活躍用戶數達到623.1百萬，同比增長10.5%。其中，中國大陸MIUI月活躍用戶數達到151.9百萬，同比增長7.4%。2023年9月，我們的智能電視<sup>20</sup>全球月活躍用戶數超64百萬。

2023年第三季度，我們的廣告業務收入為人民幣54億元，同比增長15.7%，收入再創歷史新高。隨著持續精細化運營及技術創新帶來的系統能力及服務深度的提升以及高端智能手機用戶規模的增長，本季度國內和境外效果和品牌廣告收入再次實現同比增長。

2023年第三季度，我們的遊戲業務收入同比增長5.6%至人民幣11億元。我們的遊戲業務已連續9個季度實現收入同比增長。這得益於靈活多樣的新用戶運營策略和持續的運營策略創新。

19 *Xiaomi Pad 6 Max 14*，*Xiaomi Pad 6 Pro*，*Xiaomi Pad 6*，小米電視*S pro 65*，小米電視*S pro 75*，小米電視*S pro 85*，小米手錶*S3*，*Xiaomi Sound*音箱，小米智能攝像機*3 Pro*雲台版。

20 含小米盒子、小米電視棒。



我們不斷拓展在全球各地市場的合作，同時優化廣告鏈路並深耕內容和服務。2023年第三季度，境外互聯網服務收入同比增長35.8%至人民幣23億元，創歷史新高。境外互聯網服務收入在整體互聯網服務收入中佔比為30.0%，同比提升5.8個百分點。

## 5. 企業社會責任

我們已將環境、社會與管治的管理全面融入我們的業務運營及管理中，作為公司發展策略的一部分。2023年第三季度，我們在MSCI及Sustainalytics發佈的ESG評級結果中均實現了明顯提升。我們關注人才發展，注重人才培養，始終將與員工共同成長視為我們發展的重要驅動力。小米集團連續第三年入選福布斯發佈的「全球最佳僱主」榜單。同時，秉承著「讓全球每個人都能享受科技帶來的美好生活」的使命，我們承諾到2040年既有業務實現自身運營層面碳中和以及達成100%使用可再生能源。我們將在2023年底發佈《碳中和行動報告》，詳述集團碳中和行動計劃。

我們始終踐行社會公益事業，積極承擔企業社會責任。我們為北京小米公益基金會確立了三個業務關鍵詞：「扶危濟困」、「人才培養」和「科技創新」。在扶危濟困方面，截止2023年10月，北京小米公益基金會累計用於扶危濟困工作的公益支出超過人民幣1.56億元。在人才培養領域，截止2023年10月，小米獎助學金項目已覆蓋60所高校，累計支出人民幣5,500萬元。在科技創新方面，截止2023年10月，小米創新聯合基金已資助總金額人民幣1.08億元，資助課題74項。

## 管理層討論及分析

### 2023年第三季度與2022年第三季度比較

下表載列2023年第三季度與2022年第三季度的比較數字：

	未經審核	
	截至以下日期止三個月	
	2023年	2022年
	9月30日	9月30日
	(人民幣百萬元)	
收入	<b>70,894.4</b>	70,474.3
銷售成本	<b>(54,784.7)</b>	(58,752.4)
毛利	<b>16,109.7</b>	11,721.9
研發開支	<b>(4,966.2)</b>	(4,069.8)
銷售及推廣開支	<b>(4,736.3)</b>	(4,882.6)
行政開支	<b>(1,365.3)</b>	(1,255.4)
按公允價值計入損益之金融工具公允價值變動	<b>(299.9)</b>	(2,390.9)
分佔按權益法入賬之投資收益／(虧損)淨額	<b>20.6</b>	(265.0)
其他收入	<b>128.7</b>	195.7
其他收益／(虧損)淨額	<b>119.9</b>	(415.0)
經營利潤／(虧損)	<b>5,011.2</b>	(1,361.1)
財務收入淨額	<b>876.0</b>	170.3
除所得稅前利潤／(虧損)	<b>5,887.2</b>	(1,190.8)
所得稅費用	<b>(1,018.1)</b>	(283.2)
期間利潤／(虧損)	<b>4,869.1</b>	(1,474.0)
非國際財務報告會計準則計量：經調整淨利潤	<b>5,989.6</b>	2,117.3

## 收入

2023年第三季度的收入由2022年第三季度的人民幣705億元增加0.6%至人民幣709億元。下表載列2023年第三季度及2022年第三季度按業務劃分的收入。

	未經審核			
	截至以下日期止三個月		2022年9月30日	
	2023年9月30日		2022年9月30日	
	金額	佔總收入 百分比	金額	佔總收入 百分比
	(人民幣百萬元，除非另有說明)			
智能手機	41,648.9	58.7%	42,514.2	60.3%
IoT與生活消費產品	20,673.3	29.2%	19,058.6	27.0%
互聯網服務	7,755.5	10.9%	7,066.6	10.0%
其他	816.7	1.2%	1,834.9	2.7%
總收入	<u>70,894.4</u>	<u>100.0%</u>	<u>70,474.3</u>	<u>100.0%</u>

### 智能手機

智能手機分部收入由2022年第三季度的人民幣425億元減少2.0%至2023年第三季度的人民幣416億元，主要是由於平均售價(「ASP」)有所下降，部分被智能手機出貨量增加所抵銷。根據Canalys數據，儘管全球智能手機出貨量同比減少1.1%，但我們的智能手機出貨量由2022年第三季度的40.2百萬台增加4.0%至2023年第三季度的41.8百萬台。智能手機的ASP由2022年第三季度的每部人民幣1,058.2元減少5.8%至2023年第三季度的每部人民幣997.0元。ASP減少主要是由於拉丁美洲、非洲及中東等ASP較低的新興市場的出貨量強勁增長，部分被中國大陸ASP增加所抵銷。

### IoT與生活消費產品

IoT與生活消費產品分部收入由2022年第三季度的人民幣191億元增加8.5%至2023年第三季度的人民幣207億元，主要是由於平板、掃地機器人及智能大家電收入增加，部分被智能電視及筆記本電腦收入減少所抵銷。

我們的平板於境外市場及中國大陸均同比保持強勁發展勢頭，主要是由於我們於2023年推出的Xiaomi Pad 6系列平板及Redmi Pad SE系列平板銷售額增加。

掃地機器人2023年第三季度的收入有所增加，主要是由於境外市場復甦。

智能大家電收入由2022年第三季度的人民幣27億元增加11.0%至2023年第三季度的人民幣30億元。

智能電視及筆記本電腦收入由2022年第三季度的人民幣58億元減少14.1%至2023年第三季度的人民幣50億元，主要是由於市場需求疲軟，導致智能電視出貨量減少。

### 互聯網服務

互聯網服務分部收入由2022年第三季度的人民幣71億元增加9.7%至2023年第三季度的人民幣78億元，主要是由於廣告業務收入增加。我們的互聯網服務境外收入由2022年第三季度的人民幣17億元增加35.8%至2023年第三季度的人民幣23億元主要是由於廣告業務收入的增加。

### 其他

其他收入由2022年第三季度的人民幣18億元減少55.5%至2023年第三季度的人民幣8億元，主要是由於出售建築物收入減少。

### 銷售成本

我們的銷售成本由2022年第三季度的人民幣588億元減少6.8%至2023年第三季度的人民幣548億元。下表載列2023年第三季度及2022年第三季度按業務劃分的銷售成本：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月			
	2023年9月30日		2022年9月30日	
	金額	佔總收入 百分比	金額	佔總收入 百分比
	(人民幣百萬元，除非另有說明)			
智能手機	34,718.9	49.0%	38,730.4	55.0%
IoT與生活消費產品	16,987.9	24.0%	16,488.4	23.4%
互聯網服務	1,984.3	2.8%	1,974.7	2.8%
其他	1,093.6	1.5%	1,558.9	2.2%
總銷售成本	<u>54,784.7</u>	<u>77.3%</u>	<u>58,752.4</u>	<u>83.4%</u>

### 智能手機

智能手機分部銷售成本由2022年第三季度的人民幣387億元減少10.4%至2023年第三季度的人民幣347億元，主要是由於智能手機銷售額減少、境外市場存貨減值撥備減少以及核心零部件價格下降所致。

## IoT與生活消費產品

IoT與生活消費產品分部銷售成本由2022年第三季度的人民幣165億元增加3.0%至2023年第三季度的人民幣170億元，主要是由於IoT與生活消費產品銷售額增加所致。

## 互聯網服務

互聯網服務分部銷售成本於2023年第三季度與2022年第三季度相比維持穩定於人民幣20億元。

## 其他

其他分部銷售成本由2022年第三季度的人民幣16億元減少29.9%至2023年第三季度的人民幣11億元，主要是由於出售建築物成本減少。

## 毛利及毛利率

基於上文所述，毛利由2022年第三季度的人民幣117億元增加37.4%至2023年第三季度的人民幣161億元。

智能手機分部毛利率由2022年第三季度的8.9%上升至2023年第三季度的16.6%，主要是由於產品組合升級、境外市場存貨減值撥備減少以及核心零部件價格下降所致。

IoT與生活消費產品分部毛利率由2022年第三季度的13.5%上升至2023年第三季度的17.8%，主要是由於平板以及中國大陸若干毛利率較高的生活消費產品強勁增長所致。

互聯網服務分部毛利率由2022年第三季度的72.1%增加至2023年第三季度的74.4%，主要是由於廣告業務收入佔比增加所致。

基於上文所述，毛利率由2022年第三季度的16.6%增加至2023年第三季度的22.7%。

## 研發開支

研發開支由2022年第三季度的人民幣41億元增加22.0%至2023年第三季度的人民幣50億元，主要是由於與智能電動汽車業務及其他創新業務相關的研發開支增加所致。

## 銷售及推廣開支

銷售及推廣開支由2022年第三季度的人民幣49億元減少3.0%至2023年第三季度的人民幣47億元，主要是由於境外市場包裝與運輸開支減少，部分被境外市場宣傳與廣告開支增加所抵銷。

宣傳與廣告開支由2022年第三季度的人民幣14億元增加24.4%至2023年第三季度的人民幣18億元，主要是由於境外市場推廣開支增加所致。

## 行政開支

行政開支由2022年第三季度的人民幣13億元增加8.8%至2023年第三季度的人民幣14億元，主要是由於行政人員薪酬及專業服務費用增加所致。

## 按公允價值計入損益之金融工具公允價值變動

按公允價值計入損益之金融工具公允價值變動由2022年第三季度的虧損人民幣24億元減少87.5%至2023年第三季度的虧損人民幣3億元，主要是由於2023年第三季度的上市股權投資之公允價值虧損減少。

## 分佔按權益法入賬之投資收益／(虧損)淨額

分佔按權益法入賬之投資收益／(虧損)淨額由2022年第三季度的淨虧損人民幣265.0百萬元變動至2023年第三季度的淨收益人民幣20.6百萬元。

## 其他收入

其他收入由2022年第三季度的人民幣195.7百萬元減少34.2%至2023年第三季度的人民幣128.7百萬元，主要是由於自我們參與投資的公司收取的股息收入減少。

## 其他收益／(虧損)淨額

其他收益／(虧損)淨額由2022年第三季度的虧損淨額人民幣415.0百萬元變動至2023年第三季度的收益淨額人民幣119.9百萬元，主要是由於處置按權益法入賬之投資收益增加，美元匯率波動減少導致外匯虧損減少，以及2023年第三季度按權益法入賬之若干上市投資減值減少。

## 財務收入淨額

財務收入淨額由2022年第三季度的人民幣170.3百萬元增加414.3%至2023年第三季度的人民幣876.0百萬元，主要是由於短期存款及美元存款利率上升以及基金投資者的金融負債價值變動所致。

## 所得稅費用

我們的所得稅費用從2022年第三季度的人民幣283.2百萬元增加259.5%至2023年第三季度的人民幣1,018.1百萬元，主要是由於2023年第三季度的經營利潤增加所致。

## 期間利潤／(虧損)

基於上文所述，2023年第三季度，我們錄得利潤人民幣49億元，而2022年第三季度錄得虧損人民幣15億元。

## 經調整淨利潤

我們的經調整淨利潤從2022年第三季度的人民幣21億元增加182.9%至2023年第三季度的人民幣60億元。

## 2023年第三季度與2023年第二季度比較

下表載列2023年第三季度與2023年第二季度的比較數字：

	未經審核	
	截至以下日期止三個月	
	2023年 9月30日	2023年 6月30日
	(人民幣百萬元)	
收入	70,894.4	67,354.9
銷售成本	(54,784.7)	(53,193.9)
毛利	16,109.7	14,161.0
研發開支	(4,966.2)	(4,554.8)
銷售及推廣開支	(4,736.3)	(4,476.8)
行政開支	(1,365.3)	(1,143.2)
按公允價值計入損益之金融工具公允價值變動	(299.9)	(275.8)
分佔按權益法入賬之投資收益淨額	20.6	74.0
其他收入	128.7	184.8
其他收益淨額	119.9	71.3
經營利潤	5,011.2	4,040.5
財務收入淨額	876.0	915.2
除所得稅前利潤	5,887.2	4,955.7
所得稅費用	(1,018.1)	(1,290.2)
期間利潤	4,869.1	3,665.5
非國際財務報告會計準則計量：經調整淨利潤	5,989.6	5,140.3



## 收入

我們的收入從2023年第二季度的人民幣674億元增加5.3%至2023年第三季度的人民幣709億元。下表載列2023年第三季度及2023年第二季度按業務劃分的收入。

	未經審核			
	截至以下日期止三個月		2023年6月30日	
	2023年9月30日		2023年6月30日	
	金額	佔總收入 百分比	金額	佔總收入 百分比
	(人民幣百萬元，除非另有說明)			
智能手機	41,648.9	58.7%	36,595.5	54.3%
IoT與生活消費產品	20,673.3	29.2%	22,253.9	33.0%
互聯網服務	7,755.5	10.9%	7,444.1	11.1%
其他	816.7	1.2%	1,061.4	1.6%
總收入	<u>70,894.4</u>	<u>100.0%</u>	<u>67,354.9</u>	<u>100.0%</u>

### 智能手機

智能手機分部收入由2023年第二季度的人民幣366億元增加13.8%至2023年第三季度的人民幣416億元，主要是由於智能手機出貨量增加，惟部分被智能手機的ASP減少所抵銷。智能手機出貨量由2023年第二季度的32.9百萬台增加27.0%至2023年第三季度的41.8百萬台。智能手機的ASP從2023年第二季度的每部人民幣1,112.2元減少10.4%至2023年第三季度的每部人民幣997.0元，主要是由於拉丁美洲、非洲及中東等ASP較低的新興市場的出貨量增長強勁。

### IoT與生活消費產品

IoT與生活消費產品分部收入由2023年第二季度的人民幣223億元減少7.1%至2023年第三季度的人民幣207億元，主要是由於智能大家電收入減少，惟部分被平板收入增加所抵銷。

我們的平板於境外市場環比保持強勁發展勢頭，主要是由於我們於5月在境外市場推出的Xiaomi Pad 6系列平板及於8月在境外市場推出的Redmi Pad SE系列平板銷售額增加所致。

智能電視及筆記本電腦的收入由2023年第二季度的人民幣47億元增加5.0%至2023年第三季度的人民幣50億元，是由於智能電視及筆記本電腦的收入增加。

智能大家電收入由2023年第二季度的人民幣49億元減少37.9%至2023年第三季度的人民幣30億元，主要是由於空調收入季節性減少所致。

### 互聯網服務

互聯網服務分部收入由2023年第二季度的人民幣74億元增加4.2%至2023年第三季度的人民幣78億元，主要是由於廣告業務收入增加。我們的互聯網服務境外收入由2023年第二季度的人民幣20億元增加16.3%至2023年第三季度的人民幣23億元，主要由於廣告業務收入的增長。

### 其他

其他收入由2023年第二季度的人民幣11億元減少23.1%至2023年第三季度的人民幣8億元，主要是由於空調的安裝服務收入減少所致。

### 銷售成本

我們的銷售成本由2023年第二季度的人民幣532億元增加3.0%至2023年第三季度的人民幣548億元。下表載列2023年第三季度及2023年第二季度按業務劃分的銷售成本：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月		2023年6月30日	
	2023年9月30日		2023年6月30日	
	金額	佔總收入 百分比	金額	佔總收入 百分比
	(人民幣百萬元，除非另有說明)			
智能手機	34,718.9	49.0%	31,720.5	47.1%
IoT與生活消費產品	16,987.9	24.0%	18,343.8	27.2%
互聯網服務	1,984.3	2.8%	1,926.2	2.9%
其他	1,093.6	1.5%	1,203.4	1.8%
總銷售成本	<u>54,784.7</u>	<u>77.3%</u>	<u>53,193.9</u>	<u>79.0%</u>

### 智能手機

智能手機分部銷售成本由2023年第二季度的人民幣317億元增加9.5%至2023年第三季度的人民幣347億元，是由於智能手機銷售額增加所致，惟部分被境外市場存貨減值撥備減少所抵銷。

## IoT與生活消費產品

IoT與生活消費產品分部銷售成本由2023年第二季度的人民幣183億元減少7.4%至2023年第三季度的人民幣170億元，主要是由於IoT與生活消費產品銷售額減少所致。

## 互聯網服務

互聯網服務分部銷售成本由2023年第二季度的人民幣19億元增加3.0%至2023年第三季度的人民幣20億元，主要由於互聯網服務收入的增加。

## 其他

其他分部銷售成本由2023年第二季度的人民幣12億元減少9.1%至2023年第三季度的人民幣11億元，主要是由於空調的安裝服務成本減少所致。

## 毛利及毛利率

基於上文所述，毛利由2023年第二季度的人民幣142億元增加13.8%至2023年第三季度的人民幣161億元。

智能手機分部毛利率由2023年第二季度的13.3%增加至2023年第三季度的16.6%，主要是由於境外市場存貨減值撥備減少以及中國大陸的產品組合改善所致。

與2023年第二季度的17.6%相比，IoT與生活消費產品分部2023年第三季度的毛利率為17.8%。

互聯網服務分部毛利率由2023年第二季度的74.1%增加至2023年第三季度的74.4%，主要是由於廣告業務收入佔比增加所致。

基於上文所述，毛利率由2023年第二季度的21.0%增加至2023年第三季度的22.7%。

## 研發開支

研發開支由2023年第二季度的人民幣46億元增加9.0%至2023年第三季度的人民幣50億元，主要是由於智能電動汽車業務及其他創新業務相關的研發開支增加所致。

## 銷售及推廣開支

銷售及推廣開支由2023年第二季度的人民幣45億元增加5.8%至2023年第三季度的人民幣47億元，主要是由於境外市場宣傳與廣告開支增加所致。

宣傳與廣告開支由2023年第二季度的人民幣15億元增加21.1%至2023年第三季度的人民幣18億元，主要是由於境外市場推廣開支增加。

### 行政開支

行政開支由2023年第二季度的人民幣11億元增加19.4%至2023年第三季度的人民幣14億元，主要是由於行政人員薪酬及專業服務費增加所致。

### 按公允價值計入損益之金融工具公允價值變動

與2023年第二季度相比，按公允價值計入損益之金融工具公允價值變動於2023年第三季度保持穩定在虧損人民幣3億元，主要是由於上市股權投資之公允價值虧損減少，惟被2023年第三季度的優先股投資之公允價值收益減少所抵銷。

### 分佔按權益法入賬之投資收益淨額

分佔按權益法入賬之投資收益淨額由2023年第二季度的人民幣74.0百萬元減少72.1%至2023年第三季度的人民幣20.6百萬元。

### 其他收入

其他收入由2023年第二季度的人民幣184.8百萬元減少30.3%至2023年第三季度的人民幣128.7百萬元，主要是由於自我們參與投資的公司收取的股息收入減少。

### 其他收益淨額

其他收益淨額由2023年第二季度的人民幣71.3百萬元增加68.2%至2023年第三季度的人民幣119.9百萬元，主要是由於出售按權益法入賬之投資的收益增加所致。

### 財務收入淨額

財務收入淨額由2023年第二季度的人民幣915.2百萬元減至2023年第三季度的人民幣876.0百萬元，主要是由於基金投資者的金融負債價值變動，惟部分被2023年第三季度的利息收入增加所抵銷。

### 所得稅費用

我們的所得稅費用由2023年第二季度的人民幣13億元減少21.1%至2023年第三季度的人民幣10億元。

## 期間利潤

基於上文所述，2023年第三季度，我們錄得利潤人民幣49億元，而2023年第二季度錄得利潤人民幣37億元。

## 經調整淨利潤

我們的經調整淨利潤從2023年第二季度的人民幣51億元增加16.5%至2023年第三季度的人民幣60億元。

## 非國際財務報告會計準則計量：經調整淨利潤

為補充我們根據國際財務報告會計準則（「國際財務報告會計準則」）編製及呈列的綜合業績，我們採用非國際財務報告會計準則經調整淨利潤（「經調整淨利潤」）作為額外財務計量。我們將經調整淨利潤定義為期間利潤，經加回以下各項調整：(i)以股份為基礎的薪酬、(ii)投資公允價值變動淨值、(iii)收購導致的無形資產攤銷、(iv)基金投資者的金融負債價值變動及(v)非國際財務報告會計準則調整的所得稅影響。

經調整淨利潤並非國際財務報告會計準則所要求或並非按國際財務報告會計準則呈列。我們認為連同相應國際財務報告會計準則計量一併呈列非國際財務報告會計準則計量，可免除管理層認為對我們經營業績沒有指標作用的項目的潛在影響（例如若干非現金項目和若干投資交易的影響），為投資者及管理層提供關於財務狀況及經營業績相關財務及業務趨勢的有用信息。我們亦認為，非國際財務報告會計準則計量適用於評估本集團的經營表現。然而，該項非國際財務報告會計準則計量僅限用作分析工具，閣下不應將其與根據國際財務報告會計準則報告的經營業績及財務狀況分開考慮或視作替代分析。此外，該項非國際財務報告會計準則財務計量的定義或會與其他公司所用類似定義不同，因此未必可與其他公司採用的相若計量比較。



未經審核  
截至2023年9月30日止九個月調整  
基金

	呈報	以股份 為基礎的 薪酬	投資公允 價值變動 淨值 <sup>(1)</sup>	收購所得 無形資產 攤銷 <sup>(2)</sup>	投資者的 金融負債 價值變動 <sup>(3)</sup>	所得稅 影響 <sup>(4)</sup>	非國際 財務報告 會計準則
期間利潤	12,750,735	2,470,337	(1,579,369)	108,006	295,931	317,448	14,363,088
淨利潤率	6.4%						7.3%

(人民幣千元，除非另有說明)

未經審核  
截至2022年9月30日止九個月調整  
基金

	呈報	以股份 為基礎的 薪酬	投資公允 價值變動 淨值 <sup>(1)</sup>	收購所得 無形資產 攤銷 <sup>(2)</sup>	投資者的 金融負債 價值變動 <sup>(3)</sup>	所得稅 影響 <sup>(4)</sup>	非國際 財務報告 會計準則
期間(虧損)/利潤	(639,099)	1,878,115	6,572,110	108,243	(428,801)	(433,463)	7,057,105
淨利潤率	-0.3%						3.3%

(人民幣千元，除非另有說明)

附註：

- (1) 主要包括股權投資及優先股投資公允價值變動，扣除期間出售的投資(包括按公允價值計入損益的金融資產與自按公允價值計入損益的金融資產轉入之按權益法計量投資)累計公允價值變動、視為出售投資公司的淨收益/(虧損)、投資減值撥備，及對聯營公司失去重大影響力的影響重新計量與按公允價值計入損益的金融資產轉為按權益法計量投資的重新計量。
- (2) 收購導致的無形資產攤銷。
- (3) 基金公允價值變動導致的應付基金投資者的金融負債價值變動。
- (4) 非國際財務報告會計準則調整的所得稅影響。

## 流動資金及財務資源

於2020年12月4日，本公司以每股配售股份23.70港元的價格向不少於六名承配人(本身及其最終實益擁有人為獨立第三方)完成配售Smart Mobile Holdings Limited擁有的合共1,000,000,000股配售股份，並根據一般授權以每股認購股份23.70港元的價格向Smart Mobile Holdings配發及發行1,000,000,000股認購股份(「**2020年配售及認購**」)。詳情請參閱本公司日期為2020年12月2日、2020年12月3日及2020年12月9日的公告。

除通過2018年7月的全球發售(定義見本公司日期為2018年6月25日的招股章程)、2020年配售及認購以及下文「債券發行」所述債券發行籌集的資金外，我們過往主要以經營所得現金以及銀行借款滿足現金需求。截至2023年9月30日及2023年6月30日，現金及現金等價物分別為人民幣317億元及人民幣315億元。

## 債券發行

於2020年4月29日，本公司全資附屬公司Xiaomi Best Time International Limited發行6億美元於2030年到期的3.375%優先票據(「**2030年票據**」，由本公司無條件及不可撤回擔保)。詳情請參閱本公司於2020年4月20日及2020年4月23日發佈的公告。

於2020年12月17日，Xiaomi Best Time International Limited按每股轉換股份36.74港元(可予調整)的初始轉換價發行本金總額855百萬美元於2027年到期的零息有擔保可換股債券(「**2027年債券**」，由本公司擔保)。2027年債券於香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)上市。詳情請參閱本公司日期為2020年12月2日、2020年12月3日、2020年12月17日及2020年12月18日的公告。

截至2023年9月30日，概無2027年債券轉換為新股份。

於2021年7月14日，Xiaomi Best Time International Limited發行8億美元於2031年到期的2.875%優先債券(「**2031年債券**」)及4億美元於2051年到期的4.100%優先綠色債券(「**綠色債券**」)，均由本公司無條件及不可撤回擔保。有關2031年債券及綠色債券的詳情，請參閱本公司於2021年7月6日、2021年7月8日、2021年7月14日及2021年7月15日刊發的公告。



## 合併現金流量表

未經審核  
截至以下日期止三個月  
2023年9月30日 2023年6月30日  
(人民幣百萬元)

經營活動所得現金淨額 <sup>(1)</sup>	13,328.0	18,943.2
投資活動所用現金淨額	(14,829.4)	(12,870.0)
融資活動所得／(所用)現金淨額 <sup>(1)</sup>	1,738.4	(1,419.9)
	<u>237.0</u>	<u>4,653.3</u>
現金及現金等價物增加淨額		
期初現金及現金等價物	31,459.0	26,181.0
現金及現金等價物的匯率變動影響	(43.4)	624.7
	<u>(43.4)</u>	<u>624.7</u>
期末現金及現金等價物	<u>31,652.6</u>	<u>31,459.0</u>

附註：

- (1) 除(1)主要由金融科技業務產生的應收貸款及利息以及應收貸款減值撥備變動；(2)金融保理業務相關的貿易款項變動；(3)金融科技業務產生的受限制現金變動；及(4)天星銀行業務產生的客戶存款變動外，2023年第三季度經營活動所得現金淨額為人民幣114億元，2023年第二季度的經營活動所得現金淨額為人民幣202億元。除金融科技業務借款變動外，2023年第三季度融資活動所得現金淨額為人民幣12億元，2023年第二季度的融資活動所用現金淨額為人民幣9億元。本附註資料來源於本集團管理賬目，該等賬目未經本集團核數師審核或審閱。編製管理賬目所用會計政策與編製本公告其他數據所用者一致。
- (2) 本集團在現金管理中考慮的現金資源包括但不限於現金及現金等價物、受限制現金、短期銀行存款、按公允價值計入損益之短期投資、按攤餘成本計量之短期投資、長期銀行存款及按公允價值計入損益之長期投資中的其他投資。截至2023年9月30日，本集團現金資源總額為人民幣1,276億元。

## 經營活動所得現金淨額

經營活動所得現金淨額指經營所得現金減已付所得稅。經營所得現金主要包括除所得稅前利潤(經非現金項目及營運資金變動調整)。

2023年第三季度，經營活動所得現金淨額為人民幣133億元，指經營所得現金人民幣140億元減已付所得稅人民幣7億元。經營所得現金主要是由於除所得稅前利潤人民幣59億元所致，經以下各項調整：預付款項及其他應收款項減少人民幣14億元、客戶預付款增加人民幣13億元、貿易應付款項增加人民幣12億元、無形資產攤銷人民幣11億元、存貨減少人民幣7億元。

## 投資活動所用現金淨額

2023年第三季度，投資活動所用現金淨額為人民幣148億元，主要是由於短期銀行存款增加人民幣83億元、長期銀行存款增加人民幣50億元及資本開支人民幣18億元所致。

## 融資活動所得現金淨額

2023年第三季度，融資活動所得現金淨額為人民幣17億元，主要是由於借款所得款項淨額人民幣19億元所致。

## 借款

於2023年6月30日及2023年9月30日，我們的借款總額分別為人民幣229億元及人民幣248億元。

## 資本開支

未經審核  
截至以下日期止三個月  
2023年9月30日 2023年6月30日  
(人民幣百萬元)

資本開支	1,799.0	2,165.7
長期投資的支出 <sup>(1)</sup>	1,041.5	1,646.7
	<hr/>	<hr/>
總計	<u>2,840.5</u>	<u>3,812.4</u>

附註：

(1) 長期投資的支出指股權投資、優先股投資及其他投資。

## 資產負債表外承諾及安排

截至2023年9月30日，除財務擔保合約外，我們並無訂立任何重大的資產負債表外承諾及安排。

## 重大投資及資本資產之未來計劃

截至2023年9月30日，我們並無任何其他重大投資及資本資產計劃。

## 所持投資

截至2023年9月30日，我們共投資超過430家公司，總賬面價值人民幣665億元，同比增長7.1%。2023年第三季度，我們自處置投資錄得稅後淨收入人民幣4億元。截至2023年9月30日，我們投資的總價值(包括(i)權益法計算的投資中上市公司的公允價值(按照2023年9月30日股價計算)；(ii)權益法計算的投資中非上市公司的賬面價值；以及(iii)按公允價值計入損益之長期投資的賬面價值)為人民幣689億元。

截至2023年9月30日止九個月，本集團並無作出或持有任何重大投資(包括截至2023年9月30日於被投資公司佔本集團資產總額5%或以上的任何投資)。

## 重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業

於2023年第三季度，我們並無任何重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業。

## 僱員及薪酬政策

截至2023年9月30日，我們擁有33,038名全職僱員，其中30,939名位於中國大陸，主要在北京總部，其餘主要分佈在印度。截至2023年9月30日，我們的研發人員合共17,563人，在多個部門任職。

我們的成功取決於吸引、挽留及激勵合資格僱員的能力。根據我們的人力資源策略，我們向僱員提供具有競爭力的薪酬待遇。截至2023年9月30日，11,616名僱員持有以股份為基礎的獎勵。2023年第三季度，我們的薪酬開支總額(包括以股份為基礎的薪酬開支)為人民幣48億元。

## 外匯風險

本公司的交易以功能貨幣美元計值及結算。本集團附屬公司主要在中華人民共和國及印度等其他地區營運，面對若干貨幣敞口(主要與美元有關)引致的外匯風險。因此，從或預期從境外業務夥伴收取外幣或向或預期向境外業務夥伴支付外幣時，主要面對來自附屬公司已確認資產及負債的外匯風險。

我們會繼續監察匯率變動，必要時採取措施降低匯率波動造成的影響。

## 抵押資產

截至2023年9月30日，我們抵押受限制存款人民幣47億元，而截至2023年6月30日為人民幣46億元。

## 或有負債

截至2023年9月30日，我們並無任何重大或有負債。或有事項的進一步詳情載於財務資料附註10。

## 財務資料

### 中期簡明合併損益表

截至2023年9月30日止三個月及九個月

(以人民幣元列示)

	附註	未經審核		未經審核	
		截至9月30日止三個月 2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	截至9月30日止九個月 2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
收入	2	<b>70,894,412</b>	70,474,269	<b>197,726,454</b>	213,996,648
銷售成本	2, 3	<b>(54,784,701)</b>	(58,752,360)	<b>(155,864,160)</b>	(177,796,958)
毛利		<b>16,109,711</b>	11,721,909	<b>41,862,294</b>	36,199,690
研發開支	3	<b>(4,966,220)</b>	(4,069,789)	<b>(13,634,383)</b>	(11,327,702)
銷售及推廣開支	3	<b>(4,736,265)</b>	(4,882,576)	<b>(13,316,887)</b>	(15,470,968)
行政開支	3	<b>(1,365,291)</b>	(1,255,393)	<b>(3,643,654)</b>	(3,815,370)
按公允價值計入損益之 金融工具公允價值變動	5	<b>(299,895)</b>	(2,390,854)	<b>2,877,580</b>	(5,427,532)
分佔按權益法入賬之 投資收益／(虧損)淨額		<b>20,633</b>	(264,996)	<b>(38,402)</b>	(403,656)
其他收入		<b>128,734</b>	195,671	<b>478,344</b>	546,775
其他收益／(虧損)淨額		<b>119,806</b>	(414,983)	<b>367,056</b>	(840,483)
經營利潤／(虧損)		<b>5,011,213</b>	(1,361,011)	<b>14,951,948</b>	(539,246)
財務收入		<b>971,589</b>	455,128	<b>2,501,012</b>	1,100,821
財務成本		<b>(95,602)</b>	(284,812)	<b>(1,139,366)</b>	(431,361)
除所得稅前利潤／(虧損)		<b>5,887,200</b>	(1,190,695)	<b>16,313,594</b>	130,214
所得稅費用		<b>(1,018,128)</b>	(283,227)	<b>(3,562,860)</b>	(769,313)
期間利潤／(虧損)		<b>4,869,072</b>	(1,473,922)	<b>12,750,734</b>	(639,099)
下列人士應佔：					
— 本公司擁有人		<b>4,873,861</b>	(1,476,050)	<b>12,747,675</b>	(677,250)
— 非控股權益		<b>(4,789)</b>	2,128	<b>3,059</b>	38,151
		<b>4,869,072</b>	(1,473,922)	<b>12,750,734</b>	(639,099)
每股盈利／(虧損) (以每股人民幣元列示)：	4				
基本		<b>0.20</b>	(0.06)	<b>0.51</b>	(0.03)
攤薄		<b>0.19</b>	(0.06)	<b>0.50</b>	(0.03)

## 中期簡明合併綜合收益表

截至2023年9月30日止三個月及九個月

(以人民幣元列示)

	未經審核		未經審核	
	截至9月30日止三個月		截至9月30日止九個月	
	2023年	2022年	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
期間利潤／(虧損)	4,869,072	(1,473,922)	12,750,734	(639,099)
其他綜合(虧損)／收益：				
<u>隨後可能重新分類至損益之項目</u>				
分佔按權益法入賬之投資的				
其他綜合收益	38,804	88,848	10,901	72,185
處置及視作處置按權益法入賬之				
投資後將分佔其他綜合收益轉至損益	(507)	—	(971)	—
按公允價值計入				
其他綜合收益之金融資產之				
公允價值變動虧損淨額	(8,712)	(8,611)	(24,545)	(15,555)
匯兌差額	(40,375)	91,908	526,662	75,647
<u>隨後不會重新分類至損益之項目</u>				
匯兌差額	(276,819)	2,428,449	1,313,389	4,547,459
期間其他綜合(虧損)／收益				
(扣除稅項)	(287,609)	2,600,594	1,825,436	4,679,736
期間綜合收益總額	<u>4,581,463</u>	<u>1,126,672</u>	<u>14,576,170</u>	<u>4,040,637</u>
下列人士應佔：				
— 本公司擁有人	4,586,995	1,113,324	14,567,324	3,982,507
— 非控股權益	(5,532)	13,348	8,846	58,130
	<u>4,581,463</u>	<u>1,126,672</u>	<u>14,576,170</u>	<u>4,040,637</u>

中期簡明合併資產負債表  
於2023年9月30日  
(以人民幣元列示)

	附註	未經審核 於2023年 9月30日 人民幣千元	經審核 於2022年 12月31日 人民幣千元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業及設備		12,707,660	9,138,221
無形資產		6,364,660	4,629,676
按權益法入賬之投資		8,066,276	7,932,192
按公允價值計入損益之長期投資	5	58,428,088	55,979,974
遞延所得稅資產		2,385,405	2,278,175
長期銀行存款		18,701,409	16,788,346
按攤餘成本計量之長期投資	5	369,886	405,371
其他非流動資產		15,245,291	15,940,461
		<u>122,268,675</u>	<u>113,092,416</u>
<b>流動資產</b>			
存貨	7	36,842,283	50,437,891
貿易應收款項	6	13,677,498	11,795,074
應收貸款		6,719,983	7,829,563
預付款項及其他應收款項		18,008,742	18,578,491
按公允價值計入其他綜合收益之應收票據		818,815	40,003
按公允價值計入其他綜合收益之短期投資	5	616,212	449,109
按攤餘成本計量之短期投資	5	805,713	—
按公允價值計入損益之短期投資	5	14,249,956	9,845,910
短期銀行存款		51,358,738	29,874,707
受限制現金		4,725,321	3,956,786
現金及現金等價物		31,652,566	27,607,261
		<u>179,475,827</u>	<u>160,414,795</u>
<b>資產總額</b>		<u><u>301,744,502</u></u>	<u><u>273,507,211</u></u>

中期簡明合併資產負債表(續)  
於2023年9月30日  
(以人民幣元列示)

	附註	未經審核 於2023年 9月30日 人民幣千元	經審核 於2022年 12月31日 人民幣千元
<b>權益及負債</b>			
<b>本公司擁有人應佔權益</b>			
股本		407	406
儲備		159,790,273	143,658,052
		<u>159,790,680</u>	<u>143,658,458</u>
<b>非控股權益</b>		<u>272,809</u>	<u>264,602</u>
<b>權益總額</b>		<u><u>160,063,489</u></u>	<u><u>143,923,060</u></u>
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
借款	8	22,774,352	21,493,261
遞延所得稅負債		1,201,213	983,256
保修撥備		974,946	945,270
其他非流動負債		17,749,263	16,534,831
		<u>42,699,774</u>	<u>39,956,618</u>
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項	9	54,682,769	53,093,543
其他應付款項及應計費用		22,329,531	18,440,716
客戶預付款		11,189,860	9,587,959
借款	8	2,060,828	2,150,741
所得稅負債		2,511,629	1,384,133
保修撥備		6,206,622	4,970,441
		<u>98,981,239</u>	<u>89,627,533</u>
<b>負債總額</b>		<u><u>141,681,013</u></u>	<u><u>129,584,151</u></u>
<b>權益及負債總額</b>		<u><u>301,744,502</u></u>	<u><u>273,507,211</u></u>



中期簡明合併現金流量表  
截至2023年9月30日止九個月  
(以人民幣元列示)

	未經審核	
	截至9月30日止九個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
經營活動所得／(所用)現金淨額	33,489,982	(8,501,936)
投資活動(所用)／所得現金淨額	(29,321,565)	16,256,913
融資活動所用現金淨額	(548,255)	(4,237,818)
	<hr/>	<hr/>
現金及現金等價物增加淨額	3,620,162	3,517,159
期初現金及現金等價物	27,607,261	23,511,579
匯率變動對現金及現金等價物的影響	425,143	1,042,361
	<hr/>	<hr/>
期末現金及現金等價物	<u>31,652,566</u>	<u>28,071,099</u>

## 1 編製基準

簡明合併中期財務資料包括於2023年9月30日的中期簡明合併資產負債表、截至該日止三個月及九個月的中期簡明合併損益表及中期簡明合併綜合收益表、截至該日止九個月的中期簡明合併權益變動表及中期簡明合併現金流量表以及選定的解釋附註(「**中期財務資料**」)。除另有說明外，中期財務資料以人民幣列報。

中期財務資料根據國際會計準則理事會(「**國際會計準則理事會**」)頒佈的國際會計準則(「**國際會計準則**」)第34號「**中期財務報告**」編製。

中期財務資料並無包括年度財務報表通常包括的所有附註類別。中期財務資料須與本公司2023年3月24日刊發的2022年度報告所載根據國際財務報告會計準則(「**國際財務報告會計準則**」)編製之本集團截至2022年12月31日止年度的年度經審核合併財務報表(「**2022年財務報表**」)及本公司在截至2023年9月30日止九個月(「**中期報告期間**」)內以及本未經審核中期財務資料獲批之日止公開發佈的所有公告一併閱讀。

編製中期財務資料所用的會計政策和計算方法與編製2022年財務報表所用者一致，惟採用對本集團中期報告期間的業績及本集團於2023年9月30日的財務狀況並無重大影響的若干新訂及經修訂準則除外。

## 2 分部資料

本集團的業務活動具備單獨的財務報表，乃由主要經營決策者(「**主要經營決策者**」)定期審查及評估。主要經營決策者由制定策略決策的本公司首席執行官擔任，負責分配資源和評估營運分部的表現。經過該評估，本集團確定擁有以下營運分部：

- 智能手機
- IoT與生活消費產品
- 互聯網服務
- 其他

主要經營決策者主要根據各營運分部的分部收入及毛利評估營運分部的表現。截至2023年及2022年9月30日止三個月及九個月，概無任何重大分部間銷售。向主要經營決策者報告的自外部客戶取得的收入計量方式與中期簡明合併損益表所應用者一致。

截至2023年及2022年9月30日止三個月及九個月的分部業績如下：

	截至2023年9月30日止三個月				總計 人民幣千元
	智能手機 人民幣千元	IoT與生活 消費產品 人民幣千元	互聯網服務 人民幣千元	其他 人民幣千元	
(未經審核)					
分部收入	41,648,925	20,673,297	7,755,534	816,656	70,894,412
銷售成本	(34,718,945)	(16,987,910)	(1,984,342)	(1,093,504)	(54,784,701)
毛利／(虧損)	<u>6,929,980</u>	<u>3,685,387</u>	<u>5,771,192</u>	<u>(276,848)</u>	<u>16,109,711</u>
	截至2022年9月30日止三個月				總計 人民幣千元
	智能手機 人民幣千元	IoT與生活 消費產品 人民幣千元	互聯網服務 人民幣千元	其他 人民幣千元	
(未經審核)					
分部收入	42,514,239	19,058,648	7,066,591	1,834,791	70,474,269
銷售成本	(38,730,351)	(16,488,422)	(1,974,706)	(1,558,881)	(58,752,360)
毛利	<u>3,783,888</u>	<u>2,570,226</u>	<u>5,091,885</u>	<u>275,910</u>	<u>11,721,909</u>
	截至2023年9月30日止九個月				總計 人民幣千元
	智能手機 人民幣千元	IoT與生活 消費產品 人民幣千元	互聯網服務 人民幣千元	其他 人民幣千元	
(未經審核)					
分部收入	113,229,132	59,760,945	22,227,761	2,508,616	197,726,454
銷售成本	(97,491,162)	(49,518,795)	(5,858,941)	(2,995,262)	(155,864,160)
毛利／(虧損)	<u>15,737,970</u>	<u>10,242,150</u>	<u>16,368,820</u>	<u>(486,646)</u>	<u>41,862,294</u>
	截至2022年9月30日止九個月				總計 人民幣千元
	智能手機 人民幣千元	IoT與生活 消費產品 人民幣千元	互聯網服務 人民幣千元	其他 人民幣千元	
(未經審核)					
分部收入	130,545,033	58,347,613	21,150,193	3,953,809	213,996,648
銷售成本	(118,576,246)	(49,907,385)	(5,934,027)	(3,379,300)	(177,796,958)
毛利	<u>11,968,787</u>	<u>8,440,228</u>	<u>15,216,166</u>	<u>574,509</u>	<u>36,199,690</u>

截至2023年及2022年9月30日止三個月及九個月，有關總收入的地區資料如下：

	截至9月30日止三個月				截至9月30日止九個月			
	2023年		2022年		2023年		2022年	
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%
中國大陸	<b>36,213,944</b>	<b>51.1</b>	34,904,227	49.5	<b>108,291,888</b>	<b>54.8</b>	106,995,851	50.0
全球其他地區 (附註(a))	<b>34,680,468</b>	<b>48.9</b>	<u>35,570,042</u>	50.5	<b>89,434,566</b>	<b>45.2</b>	<u>107,000,797</u>	50.0
	<b><u>70,894,412</u></b>		<u>70,474,269</u>		<b><u>197,726,454</u></b>		<u>213,996,648</u>	

附註：

(a) 中國大陸境外收入主要來自歐洲及印度。

### 3 按性質劃分之開支

	截至9月30日止三個月		截至9月30日止九個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
已售存貨成本及許可費	<b>48,717,905</b>	52,004,158	<b>139,120,727</b>	159,871,531
存貨減值撥備	<b>793,579</b>	2,285,821	<b>3,489,533</b>	5,606,721
僱員福利開支	<b>4,831,999</b>	4,317,273	<b>13,750,567</b>	12,285,912
物業及設備、使用權資產及投資物業折舊	<b>584,480</b>	573,859	<b>1,763,418</b>	1,721,595
無形資產攤銷	<b>1,057,314</b>	357,152	<b>1,845,519</b>	1,035,261
宣傳及廣告開支	<b>1,779,007</b>	1,430,036	<b>4,514,712</b>	4,899,334
向遊戲開發商及視頻供應商支付的内容費	<b>805,278</b>	778,900	<b>2,468,366</b>	2,323,432
信貸虧損撥備	<b>86,039</b>	66,892	<b>169,611</b>	172,861
諮詢及專業服務費	<b>364,960</b>	341,344	<b>1,031,699</b>	1,019,398
雲服務、帶寬及服務器託管費	<b>584,762</b>	541,985	<b>1,614,612</b>	1,617,073
保修開支	<b>1,078,382</b>	1,197,456	<b>3,836,696</b>	3,722,879

#### 4 每股盈利／(虧損)

##### (a) 基本

截至2023年及2022年9月30日止三個月及九個月，每股基本盈利／(虧損)乃以期間本公司擁有人應佔利潤或虧損除以已發行普通股的加權平均數計算(不包括庫存股份)。

	截至9月30日止三個月		截至9月30日止九個月	
	2023年 (未經審核)	2022年 (未經審核)	2023年 (未經審核)	2022年 (未經審核)
本公司擁有人應佔利潤／(虧損)淨額 (人民幣千元)	<b>4,873,861</b>	(1,476,050)	<b>12,747,675</b>	(677,250)
已發行普通股的加權平均數(千股)	<b>24,921,041</b>	24,843,392	<b>24,884,931</b>	24,839,990
每股基本盈利／(虧損) (以每股人民幣元列示)	<b>0.20</b>	(0.06)	<b>0.51</b>	(0.03)

##### (b) 攤薄

計算每股攤薄盈利／(虧損)時，已就假設轉換所有具潛在攤薄效應之普通股而調整已發行普通股加權平均數。由於計自可換股債券轉換的潛在普通股具反攤薄影響，因此計算截至2023年9月30日止三個月及九個月每股攤薄盈利時並無計其影響。

截至2023年及2022年9月30日止三個月及九個月，本集團附屬公司和聯營公司授出的購股權及受限制股份單位對本集團每股攤薄盈利／(虧損)具有反攤薄影響或其攤薄影響不重大。

	截至9月30日止三個月		截至9月30日止九個月	
	2023年 (未經審核)	2022年 (未經審核)	2023年 (未經審核)	2022年 (未經審核)
本公司擁有人應佔利潤／(虧損)淨額 (人民幣千元)	<b>4,873,861</b>	(1,476,050)	<b>12,747,675</b>	(677,250)
已發行普通股加權平均數(千股)	<b>24,921,041</b>	24,843,392	<b>24,884,931</b>	24,839,990
授予僱員的受限制股份單位及 購股權調整(千股)	<b>363,198</b>	—	<b>420,274</b>	—
收購Zimi International Incorporation的 股份代價調整(千股)	<b>200</b>	—	<b>484</b>	—
計算每股攤薄盈利／(虧損) 所用普通股加權平均數(千股)	<b>25,284,439</b>	24,843,392	<b>25,305,689</b>	24,839,990
每股攤薄盈利／(虧損) (以每股人民幣元列示)	<b>0.19</b>	(0.06)	<b>0.50</b>	(0.03)

## 5 投資

	於2023年 9月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
<b>流動資產</b>		
按以下方式計量之短期投資		
— 按攤餘成本	805,713	—
— 按公允價值計入其他綜合收益	616,212	449,109
— 按公允價值計入損益	14,249,956	9,845,910
	<u>15,671,881</u>	<u>10,295,019</u>
<b>非流動資產</b>		
按攤餘成本計量之長期投資	369,886	405,371
按公允價值計入損益之長期投資		
— 普通股投資	19,229,782	18,726,499
— 優先股投資	32,291,927	31,053,080
— 其他投資	6,906,379	6,200,395
	<u>58,797,974</u>	<u>56,385,345</u>

按公允價值計入損益之金融工具於損益確認的款項

	截至9月30日止三個月		截至9月30日止九個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
普通股投資公允價值變動	(456,797)	(2,298,498)	1,294,696	(5,585,623)
優先股投資公允價值變動	69,299	(2,985)	1,317,710	98,612
其他金融工具公允價值變動	(18,696)	(146,036)	50,827	(282,932)
按公允價值計入損益之短期投資公允價值變動	106,299	56,665	214,347	342,411
	<u>(299,895)</u>	<u>(2,390,854)</u>	<u>2,877,580</u>	<u>(5,427,532)</u>

## 6 貿易應收款項

本集團一般給予客戶不超過180天的信用期。貿易應收款項基於發票日期的賬齡分析如下：

	於2023年 9月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項		
三個月內	10,544,101	9,325,061
三至六個月	1,426,868	1,946,964
六個月至一年	667,434	469,147
一至兩年	1,107,237	150,685
兩年以上	153,004	108,557
	<u>13,898,644</u>	<u>12,000,414</u>
減：信貸虧損撥備	<u>(221,146)</u>	<u>(205,340)</u>
	<u><u>13,677,498</u></u>	<u><u>11,795,074</u></u>

## 7 存貨

	於2023年 9月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
原材料	12,847,921	17,122,900
製成品	19,299,795	28,650,303
在製品	2,730,326	3,068,508
備品備件	3,789,427	4,410,902
其他	899,590	655,638
	<u>39,567,059</u>	<u>53,908,251</u>
減：減值撥備(附註(a))	<u>(2,724,776)</u>	<u>(3,470,360)</u>
	<u><u>36,842,283</u></u>	<u><u>50,437,891</u></u>

附註：

- (a) 截至2023年9月30日止三個月及九個月，本集團的存貨減值撥備分別約為人民幣793,579,000元及人民幣3,489,533,000元(2022年：分別為人民幣2,285,821,000元及人民幣5,606,721,000元)，存貨出售後有關撥備轉出金額分別約為人民幣1,365,465,000元及人民幣4,235,117,000元(2022年：分別為人民幣1,725,022,000元及人民幣4,026,126,000元)。

## 8 借款

	於2023年 9月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
<b>計入非流動負債</b>		
有抵押借款	—	102,325
無抵押借款	<b>17,721,076</b>	16,656,195
可轉換債券	<b>5,053,276</b>	4,734,741
	<b><u>22,774,352</u></b>	<b><u>21,493,261</u></b>
<b>計入流動負債</b>		
有抵押借款	—	3,283
無抵押借款	<b>2,060,828</b>	2,147,458
	<b><u>2,060,828</u></b>	<b><u>2,150,741</u></b>

## 9 貿易應付款項

貿易應付款項主要包括存貨應付款項。於2023年9月30日及2022年12月31日，貿易應付款項的賬面值主要以人民幣、美元及歐元計值。

貿易應付款項及基於發票日期的賬齡分析如下：

	於2023年 9月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
三個月內	<b>45,691,616</b>	47,999,500
三至六個月	<b>5,672,077</b>	1,820,555
六個月至一年	<b>1,628,718</b>	2,172,721
一至兩年	<b>1,193,636</b>	855,854
兩年以上	<b>496,722</b>	244,913
	<b><u>54,682,769</u></b>	<b><u>53,093,543</u></b>



## 10 或有事項

本集團在日常業務過程中不時涉及各類申索、訴訟及法律程式。自2021年12月起，包括所得稅部門、稅務情報局及執法局等印度有關部門分別就遵守相關所得稅法規、關稅法規以及外匯法規發起對Xiaomi Technology India Private Limited (「小米印度」)的調查及通知。

就此，小米印度收到指令，指控其不恰當地扣除了若干成本及開支，包括購置手機的款項和支付給海外第三方及本集團旗下公司的特許權使用費。因此，部分銀行賬戶已被扣押，截至2023年9月30日，44,546,225,000印度盧比(相當於人民幣3,920,959,000元)被視為受到限制。2023年7月7日，執法局向班加羅爾卡納塔克邦高等法院提起令狀上訴，要求小米印度按照2022年4月29日執法局扣押令的要求進一步限制相關款項，但未獲得法院支持。本集團已委任法律顧問就上述案件進行積極辯護。相關案件目前處於聽證階段，尚未結案。

管理層考慮專業顧問的意見後對上述與小米印度有關的事項進行評估，並認為小米印度有正當理由向印度有關部門作出回應。因此，於2023年9月30日，本集團並無就該等事項作出撥備。

法律訴訟、調查和指控的結案可能需要較長時間，本集團可能收到判決或達成和解而對其經營業績或現金流量產生不利影響。現階段難以預估相關財務影響。

## 其他資料

### 購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2023年9月30日止九個月及直至本公告日期，本公司在聯交所購回合共103,200,000股本公司B類股份（「B類股份」），總代價為約1,164,134,866港元（「所購回股份」）。所購回股份的詳情如下：

購回月份	所購回股份數目	已付每股價格		總代價約 (港元)
		最高價 (港元)	最低價 (港元)	
5月	4,400,000	10.54	10.46	46,197,760
6月	38,200,000	11.00	9.96	407,830,772
7月	6,900,000	10.88	10.66	74,524,630
9月	37,700,000	12.00	11.58	445,713,652
10月	16,000,000	12.00	11.64	189,868,052
總計	<u>103,200,000</u>			<u>1,164,134,866</u>

於本公告日期，已發行B類股份數目因註銷所購回股份而減少103,200,000股。註銷所購回股份後，本公司的不同投票股權（「不同投票股權」）受益人同時根據聯交所證券上市規則（「上市規則」）第8A.21條按一換一的比率將所持A類普通股（「A類股份」）轉換為B類股份，按比例減持本公司不同投票股權，而彼等所持附有本公司不同投票股權的股份比例不會增加，符合上市規則第8A.13及8A.15條的規定。

於2023年5月、2023年6月及2023年7月所購回B類股份其後於2023年8月21日註銷。總共9,061,798股A類股份於2023年8月21日按一換一的比率轉換為B類股份，其中8,161,142股A類股份由雷軍先生透過Smart Mobile Holdings Limited轉換，900,656股A類股份由林斌先生透過Apex Star LLC轉換。

於2023年9月及2023年10月所購回B類股份其後於2023年11月15日註銷。總共9,814,592股A類股份於2023年11月15日按一換一的比率轉換為B類股份，其中8,839,116股A類股份由雷軍先生透過Smart Mobile Holdings Limited轉換，975,476股A類股份由林斌先生透過Apex Star LLC轉換。

除上文所披露者外，本公司及其任何附屬公司截至2023年9月30日止九個月及直至本公告日期並無購買、出售或贖回本公司於聯交所上市的任何證券。

## 遵守企業管治守則

本公司致力於維持及推行嚴格的企業管治標準。本公司企業管治的原則是推廣有效的內部監控措施，增進董事會工作的透明度及加強對所有股東的責任承擔。

除上市規則附錄14所載企業管治守則（「企業管治守則」）守則條文第C.2.1條外，本公司於截至2023年9月30日止九個月內一直遵守企業管治守則所載全部守則條文。

根據企業管治守則第C.2.1條，在聯交所上市的公司應當遵守但可以選擇偏離有關董事長與首席執行官職責區分並且由不同人士擔任的規定。本公司並無區分，現時由雷軍先生兼任董事長及首席執行官。董事會相信將董事長與首席執行官的角色由同一人承擔，會有利於確保本集團有統一領導，使本集團的整體策略規劃更有實效及效率。董事會認為目前架構無損權力與授權的制衡，更可讓本公司及時且有效決策及執行。董事會將繼續檢討，當時機合適會基於本集團的整體狀況，考慮區分本公司董事長與首席執行官的角色。

## 審核委員會

審核委員會（由一名非執行董事及兩名獨立非執行董事（即劉芹先生、陳東升博士及王舜德先生）組成）已審閱截至2023年9月30日止三個月及九個月之本集團未經審核中期業績，亦與高級管理層成員及本公司外部核數師羅兵咸永道會計師事務所討論有關本公司所採納的會計政策及常規和內部監控事宜。

## 重大訴訟

截至2023年9月30日，本公司並無牽涉任何重大訴訟或仲裁。據董事所知，本公司並無尚未了結或對本公司構成威脅之任何重大訴訟或索償。

## 2023年9月30日後的事項

除本公告所披露者外，2023年9月30日後至本公告日期，並無發生任何可能影響本集團的其他重大事項。

承董事會命  
小米集團  
董事長  
雷軍

香港，2023年11月20日

於本公告日期，董事會包括董事長兼執行董事雷軍先生、副董事長兼執行董事林斌先生、執行董事劉德先生；非執行董事劉芹先生；以及獨立非執行董事陳東升博士、王舜德先生及唐偉章教授。